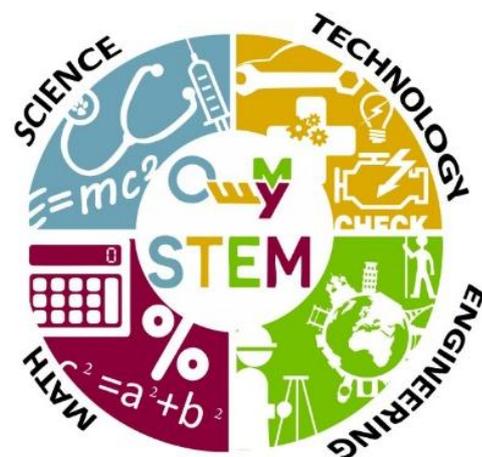


2020

Стратегический план на  
2020-2025

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДНЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИННОВАЦИОННЫЙ КОЛЛЕДЖ STEM  
ОШСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»



ОШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ | Кыргызская Республика, г. Ош,  
улица Ленина 331

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	3
<b>ПАСПОРТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ</b> .....	4
<b>РАЗДЕЛ 1. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КОЛЛЕДЖА, ЕГО ХАРАКТЕРИСТИКА.</b>	5
<b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА КОЛЛЕДЖА И СИСТЕМА ЕГО УПРАВЛЕНИЯ</b> .....	6
<b>РАЗДЕЛ 3. МИССИЯ И ВИДЕНИЕ</b> .....	7
<b>SWOT – анализ</b> .....	9
<b>Бизнес-план на СТО</b> .....	11

## ВВЕДЕНИЕ

Развитие естественно-научного и технического образования является важной приоритетной задачей социально-экономической модернизации, достижения конкурентоспособности и вхождения Инновационного колледжа STEM в список лучших колледжей Кыргызстана. Ключевые задачи современной системы образования, подготовки и переподготовки кадров были подчеркнуты Президентом страны – С. Жээнбековым в ежегодных обращениях народу Кыргызстана «Стратегия «Кыргызстан - новый политический курс состоявшегося государства». В современных условиях возрастают требования к учебным заведениям системы технического и лингвистического образования как основной базы подготовки высококвалифицированных кадров для экономики страны и регионов. Такие требования предъявляются не только со стороны государства, но и бизнеса, общества в целом. Неизбежность совершенствования деятельности колледжей стала одной из главных проблем в осмыслении современной системы образования. Формирование инновационной модели педагогического и лингвистического образования, в которой сочетаются лучшие традиции кыргызской и мировой образовательной систем, является объективной необходимостью современного образования.

Современные темпы изменения и увеличения знаний являются настолько высокими, что стратегический план и программа развития представляются единственным способом формального прогнозирования будущих проблем и возможностей в усилении качества подготовки квалифицированных кадров. Оно обеспечивает колледжу видение организации образовательного процесса на длительный срок, а также дает основу для снижения риска при принятии решений. Знание того, чего колледж может достичь, помогает уточнить наиболее подходящие пути действий. Принимая обоснованные и систематические плановые решения, руководство снижает риск принятия неправильного решения из-за ошибочной или недостоверной информации о возможностях колледжа или о внешней ситуации.

Стратегический план и программа развития - это комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии колледжа и достижение целей колледжа. Стратегический план имеет в своей структуре программу развития колледжа, которая направляет деятельность сотрудников, привлекает новых абитуриентов и является основой реализации образовательных услуг потребителям.

Стратегический план развития на 2020-2025 гг. содержит миссию, видение, основные направления работы колледжа, определяет задачи направленные на реализацию миссии.

## ПАСПОРТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ

<b>Наименование организации</b>	-Иновационный колледж STEM Ошского государственного университета г. Ош;
<b>Миссия колледжа</b>	-Подготовка конкурентоспособного специалиста, формирование социально успешной личности; - Инновации приводят к появлению новых продуктов и процессов, поддерживающих экономику. Эти инновации и научная грамотность зависят от прочной базы знаний в областях STEM.
<b>Видение колледжа</b>	-Стать одной из ведущих организаций образования Южного региона Кыргызстана подготовки в сфере Высоко квалифицированных специалистов;
<b>Цель стратегии</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Качественная подготовка специалистов путем эффективной реализации образовательных программ на основе современных</li> <li>- Компетентностного подхода с использованием информационных технологий;</li> <li>- Эффективный механизм управления процессами образования;</li> </ul>
<b>Задачи стратегии</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Обеспечение повышения качества образовательных услуг;</li> <li>- Обеспечение соответствия системы образования с научно-технической и инновационной политикой страны;</li> <li>- Модернизация учебной, учебно-методической и материально-технической базы колледжа;</li> <li>- Обеспечение комплексного освоения студентами всех видов профессиональной деятельности по специальности, формирование базовых и профессиональных компетенций, необходимых для практической работы;</li> <li>- Совершенствование кадрового состава и повышение уровня подготовки лингвистов-переводчиков и педагогических кадров;</li> <li>- Совершенствование финансового обеспечения деятельности колледжа;</li>   <li>- Обеспечение устойчивого развития колледжа в соответствии с интересами всех участников образовательного процесса;</li> </ul>

## **РАЗДЕЛ 1. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КОЛЛЕДЖА, ЕГО ХАРАКТЕРИСТИКА**

### **1.1. Общие сведения**

**Наименование учреждения:** Инновационный колледж STEM Ошского государственного университета.

**Юридический адрес:** 723501, г Ош, улица Ленина, 422

раб.т.: (+996) 0224 010109, (+996) 0772 290218

e-mail: oshsu.stem@gmail.com

**Форма собственности:** государственная

Колледж имеет учредительные документы и документы, регламентирующие внутренний распорядок деятельности колледжа, распорядительные документы, в том числе:

1. Положение колледжа, утвержденный **29.07.2020 г. ПРИКАЗ №19-СПО/О**

2. Государственная лицензия на занятие образовательной деятельностью

**№ LC 160000362 №849/4 09.06.2016., №LC160000148 № 274/1 9.03.2016., №LC150000485 №7/82 5.06.2015., №LC170000179 №376/1 31.03.2017., №LC150000485 №912/1 26.07.2019., №170000811 912/1 26.07.2019.**

## 1.2 Историческая справка

В 2020 году на основании ПРИКАЗа №485 от 12.06.2020 г., основан «Инновационный колледж STEM» Ошского государственного университета. Форма собственности - государственная. Основной вид деятельности - образовательный.

## 1.3. Специальности колледжа

Колледж ведет образовательную деятельность в соответствии с приложением к лицензии по семи специальностям:

№	Код и наименование специальности	Код и наименование квалификации	Форма обучения
1.	- 100201 Туризм	100201 специалист по туризму	Очная
2.	- 120101 Прикладная геодезия	120101 Техник-геодезист	Очная
3.	- 111201 Ветеринария	111201 Ветеринарный фельдшер	Очная
4.	-190604 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта	190604 Техник-электромеханик	Очная Заочная
5.	- 140212 Электроснабжение (по отраслям)	140212 Техник-электрик	Очная Заочная
6.	-200403Монтаж, техническое обслуживание и ремонт медицинской техники	200403 Техник - электронщик	Очная
7.	190503- Эксплуатация транспортного электроснабжения и автоматики (виды транспорта, кроме водного)	190503Техник-автоэлектрик	Очная

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА КОЛЛЕДЖА И СИСТЕМА ЕГО УПРАВЛЕНИЯ

Управление колледжем осуществляется в соответствии с нормативно - правовыми актами

Ошского государственного университета, Положением колледжа, Уставом ОшГУ.

В колледже существуют следующие уровни управления:

- административный (директор, заместитель директора по учебной работе, заместитель директора по воспитательной работе);
- органы самоуправления (общее собрание работников и обучающихся, Педагогический совет, методический совет)
- Попечительский совет (осуществляет общественный контроль за соблюдением прав обучающихся, вырабатывает рекомендации по приоритетным направлениям развития организации образования)

Непосредственное управление деятельностью колледжа осуществляет директор. В структуре колледжа имеются следующие подразделения:

- **учебная часть** (организация и контроль учебного процесса, обеспечение реализации

основных профессиональных образовательных программ в соответствии с требованиями ГОСО, сохранение контингента, управление успеваемостью студентов, организация и контроль профессиональной практики, подписание соглашений и договоров о сотрудничестве с работодателями по дуальному обучению (разработка и организация мастер-классов внутри колледжа); сведения о трудоустройстве выпускников, внедрение Программы развития продуктивной занятости на 2020 - 2025 годы; цифровизация учебно-воспитательного процесса, оснащение компьютерной техникой, обеспечение работоспособности компьютерной техники, организация государственных закупок потребностей колледжа, обучение преподавателей, техническая поддержка информационных систем, компьютерной техники; отделение дополнительного образования и международного сотрудничества (организация обучения по программам дополнительного профессионального образования (профессиональной переподготовки); оказание платных услуг, заключение договоров и меморандумов с колледжами других стран );

- **воспитательный отдел** (совершенствование воспитательной работы в колледже, организация в неучебной и досуговой деятельности студентов, обеспечение социально-педагогического и психолого-педагогического сопровождения образовательного процесса, организация и ведение воспитательной работы, организация работы творческих коллективов);

- **учебно-методический отдел** (организация учебно-методической работы, внедрение инноваций, обеспечение потребностей образовательного процесса и профессиональное совершенствование педагогических кадров, мониторинг качества образования; внедрение в учебный процесс обновленных типовых учебных планов и программ с учетом модульно-компетентностного подхода)

- **административно-хозяйственная часть** (обеспечение жизнедеятельности колледжа); Кроме вышеперечисленных в колледже имеются другие отделы и подразделения:

учебно-производственные мастерские, лаборатории и др.

### **РАЗДЕЛ 3. МИССИЯ И ВИДЕНИЕ**

**Миссия колледжа:** Подготовка конкурентоспособного специалиста, формирование

социально успешной личности.

#### **Ценности**

**Личность.** Главной ценностью колледжа являются его сотрудники и обучающиеся.

**Знания.** В колледже как образовательном учреждении, знания-являются абсолютной ценностью. Мы стремимся сохранить, передать и приумножить знания, актуальные для сегодняшнего времени и для будущего.

**Качество.** Высокое качество подготовки выпускников, соответствующие требованиям рынка труда.

**Ответственность.** Ответственность за эффективность выполнения задач колледжем, возложенных на него государством и обществом, за качественное обеспечение запросов потребителей образовательных и прочих услуг.

**Видение колледжа:** К 2025 году Инновационный колледж STEM ОшГУ станет одной из ведущих организаций образования Южного региона Кыргызстана в сфере подготовки высококвалифицированных специалистов, соответствующих текущим и перспективным

потребностям рынка труда, способных воспринимать, внедрять и распространять новые знания по цифровым и компьютерным технологиям.

#### **Стратегические задачи к 2025 году:**

Развивая систему стратегического плана, колледж намерен:

- создать систему обеспечения качества образовательных услуг в целях признания работодателями высокого качества знаний и навыков выпускников колледжа и стать признанным лидером в подготовке квалифицированных специалистов;
- привести содержание и структуры технического и профессионального образования колледжа в соответствии с запросами социальных партнеров и совершенствовать инфраструктуру и материально-техническую базу, обеспечивающих высокое качество образовательной, культурной и социальной деятельности колледжа;
- формировать у выпускников колледжа высокий уровень профессиональных знаний и предпринимательских навыков, чтобы максимально полно удовлетворять запросы рынка труда региона и республики;
- содействовать укреплению духовно-нравственных ценностей и культуры здорового образа жизни;
- оптимальные условия для свободного творчества, повышения уровня образования, профессионального совершенствования и самовыражения работников и сотрудников колледжа;
- вовлечь в разработку и реализацию программ обучения лучших специалистов-практиков и работодателей;
- внедрить в 2020-2025 учебном году в колледж систему менеджмента качества (СМК);

**Разработка** стратегического плана развития Инновационного колледжа STEM на 2020-2025 годы определена социально-экономической политикой правительства Кыргызской Республики, новыми приоритетами в развитии системы технического и естественно-научного образования, инновационными процессами, происходящими в стране и в мире.

**Разработка** тактического плана развития колледжа базируется на видении, миссии, стратегической цели, основных задачах.

Инновационный колледж STEM ОшГУ- учреждение с актуальной образовательной системой, открытой информационной средой и современной инфраструктурой, функционирующее в интересах обучающихся, педагогов, работодателей и других заинтересованных сторон.

Фундаментом формирования миссии является:

Конституция КР; Закон Кыргызской Республики «Об образовании»; Государственная программа развития образования Кыргызской Республики на 2014-2020 годы; Стратегический план развития КР до 2040 года; Закон Кыргызской Республики «О государственной молодежной политике в Кыргызской Республике»; Комплексная программа воспитания в организациях образования КР Положение колледжа; Стратегический план развития ректора ОшГУ, д.ф.-м.н., К.Г. Кожобекова.

### SWOT – анализ

<b>S (Strength)</b> - сильные стороны (потенциально-позитивные внутренние факторы)	<b>W (weakness)</b> – слабые стороны (потенциально негативные внутренние факторы)
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Высокий уровень конкурентоспособности и позитивный имидж колледжа на рынке образовательных услуг КР;</li> <li>- Подготовка кадров по востребованным в регионе специальностям;</li> <li>- Высокий Уровень занятости и трудоустройства выпускников;</li> <li>- Устойчивая система управления;</li> <li>- Четкая Система распределения обязанностей;</li> <li>- Стабильно работающий и высокопрофессиональный коллектив;</li> <li>- Сочетание государственной и внебюджетной систем финансирования;</li> <li>- Систематическое обновление материально-технической базы колледжа;</li> <li>- Постоянный рост социальных партнеров и работодателей;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Недостаточное развитие информационной системы управления;</li> <li>-Неполное подключение всех корпусов к единой электронной системе документооборота;</li> <li>- Недостаточное участие работодателей в подготовке кадров;</li> <li>-Отсутствие рейтинга ПС;</li> <li>- Отсутстви дистанционных технологий обучения;</li> </ul>
<b>O (opportunity)</b> –благоприятные Возможности (потенциально позитивные внешние факторы)	<b>T (threat)</b> – угрозы (потенциально-негативные внешние факторы)
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Установление лидерства в регионе в сфере данных специальностей;</li> <li>-Интеграция в образовательное пространство путем прохождения аккредитации;</li> <li>-Расширение PR технологий для создания позитивного имиджа колледжа в регионе; - Обеспечение системой карьерного роста;</li> <li>- Наличие государственных ориентиров и приоритетов развития образовательной деятельности колледжей;</li> <li>- Востребованность ПО на рынке труда;</li> <li>- Наличие мотивационных факторов для аккредитации образовательных программ;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Не достижение поставленных целей и задач в связи с неполным финансированием образования местными исполнительными органами;</li> <li>-Отсутствие прогноза в специалистах на рынке труда;</li> <li>-Негативное влияние социально-экономического уровня на демографическую ситуацию в КР по количественным и качественным показателям приема обучающихся;</li> <li>-Вероятность нехватки квалифицированных преподавателей и их оттока;</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ориентированность образовательного процесса на потребности рынка;</li> <li>- Наличие современных методов Менеджмента для повышения Эффективности использования финансовых, информационных, физических и трудовых ресурсов;</li> <li>- Развитие социального партнерства, Привлечение работодателей для организации практик обучающихся, трудоустройства выпускников;</li> <li>- Ведение курсовой подготовки, переподготовки и повышению квалификации кадров;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Снижение уровня платежеспособности населения в силу сложившейся ситуации в КР;</li> <li>- Высокие темпы изменения законодательных и нормативных правил, регламентирующих образовательную деятельность;</li> <li>- Конкуренция на рынке образовательных услуг;</li> </ul>
---	---

### 3.1 Основные параметры развития колледжа.

Колледж, как стартовая ступень на пути к овладению профессией, обеспечивает подготовку специалистов технического и естественно-научного образования.

Основные принципы деятельности колледжа – это ориентир на результат обучения в зависимости от потребностей работодателей, реализация требований ГОСО КР, обеспечение прозрачности и сопоставимости образовательных программ.

Колледж является учебно-воспитательным объектом по образовательным программам:

- 140212 Электроснабжение (по отраслям);
- 190604 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта;
- 200403 Монтаж, техническое обслуживание и ремонт медицинской техники
- 111201 Ветеринария
- 100201 Туризм
- 120101 Прикладная геодезия
- 190503- Эксплуатация транспортного электроснабжения и автоматики (виды транспорта, кроме водного)

В ближайшее время на базе Инновационного колледжа STEM для обучения навыкам вождения планируем открыть автошколу.

## **Бизнес-план**

### **на СТО**

**(учебно-материальная база для студентов средней специальности ТОРАТ и ЭАЭТ)**

#### **Актуальность идеи**

Современный человек ценит комфорт и скорость передвижения. Неудивительно, что собственный автомобиль в этом плане выбирают куда чаще, чем общественный транспорт. Среднестатистический гражданин сегодня предпочитает перемещаться на собственном автомобиле, отказываясь от общественного транспорта. Это влечет за собой увеличение числа машин и, соответственно, рост спроса на услуги автосервисов.

Число автомобилей в Кыргызстане растет неуклонно каждый год. На сегодняшний день количество зарегистрированных в Кыргызстане составляет 1,3 млн. автомобилей.

Постоянно увеличивающийся поток машин делает актуальными все услуги, связанные с автомобилями, включая автосервисы и автомойки. Станции технического обслуживания (СТО) привлекают не прекращающимся потоком клиентов: никто не может запланировать или отсрочить поломку или неисправности транспортных средств. Дополнительно многие сознательные граждане привозят машины для тщательного осмотра и выявления дефектов, т.е. для проведения предварительного технического обслуживания с продлением работоспособности и безотказности агрегатов и узлов автомобилей.

Потребность в автосервисах есть у владельцев не только подержанных машин, но и новых современных иномарок. И они не застрахованы от внезапных поломок узлов и агрегатов, в зависимости от дорожных условий на автомобильных дорогах Кыргызстана.

Автосервис – дело, требующее определенных знаний, навыков, мастерства и специального оборудования.

#### **Перспективность открытия СТО**

Открытие автомобильного сервисного центра – перспективная идея, которая при правильном планировании позволит быстро выйти на самоокупаемость и начать получать ощутимую прибыль. И повышенный спрос на услуги со стороны граждан – не единственный фактор, по которому открытие СТО может стать прибыльной идеей. К числу плюсов и причин актуальности такого бизнеса можно отнести следующие факторы:

- постоянно высокий спрос;
- минимальные затраты на рекламу предприятия (а уже после нескольких месяцев работы постоянные клиенты обеспечат необходимый объем услуг);
- большое количество подержанных автомобилей, нуждающихся в частом ремонте, на дорогах нашей республики;
- стоимость услуг;
- быстрый срок окупаемости;
- доходы даже для мелких СТО можно заработать, имея минимальное оборудование;
- возможность открытия при низких капитальных затратах (хотя полноценный автосервис потребует серьезных вложений, но и они окупаются очень быстро);
- отсутствие серьезных требований со стороны законодательства и надзорных органов;
- нет необходимости иметь серьезные навыки и знания.

Главной сложностью будет поиск работников, имеющих большой опыт работы и все необходимые знания. Нельзя забывать, что ремонт авто – это большая ответственность, одна неверно закрученная деталь может стать причиной серьезной поломки или аварии. Поэтому персонал в работе СТО – решающий фактор успеха.

## **Анализ рынка**

По данным национального статистического комитета Кыргызской Республики в объеме оборота оптовой и розничной торговли, технического обслуживания и ремонта автомобилей и принадлежностями на долю услуг, предоставленных индивидуальными предпринимателями (физическими лицами), пришлось около 386,7 млрд. сомов. Объем услуг, выполненных физическими лицами на автомобильном транспорте, сложился в сумме 16,9 млрд. сомов. По сравнению с предыдущими годами объем услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспорта наряду с другими видами услуг с каждым годом растет на 3-5 процента.

По данным статистики в городе Оше зарегистрированы около 63 тыс. легковых автомобилей, в том числе являющиеся постоянными клиентами - преподаватели и сотрудники нашего университета составляет около 5 тыс. из них более 80% имеют собственные легковые автомобили.

### **Перечень оказываемых услуг**

Идеально, если в автосервисе будет оказываться весь комплекс услуг, но для этого нужны соответствующие специалисты и специализированное оборудование.

Технологический процесс технического обслуживания автомобилей представляет собой совокупность выполняемых в рациональной последовательности технологических операций, набор которых определяется как техническим состоянием автомобиля, так и желанием и возможностями заказчика.

Проведение ремонта и технического обслуживания автомобилей в условиях современного автомобильного предприятия связано с выполнением широкого комплекса разнообразных работ.

Для начала при работе СТО принимаем 7 постов, которые являются самыми необходимыми и востребованными среди владельцев при эксплуатации транспортных средств:

1. Ремонт ходовой части автомобиля (амортизаторы, рессоры, подвески, стабилизаторы, тяги рулевого управления, ступицы, замена тормозных колодок, полуосей (гранат) и пр.;
2. Диагностика, электроника и электричество автомобиля (общее диагностирование автомобиля с помощью компьютера, замена и ремонт узлов и агрегатов электронных аппаратов, диагностика и ремонт электрооборудования, регулировка и полировка света фар, ;
3. Замена масла (промывка и замена масла в двигателе, КПП, задний мост, усилителя рулевого управления, промывка и замена охлаждающей жидкости в двигателе, замена фильтры для масел, воздуха и отопления салона автомобиля);
4. Обслуживание топливной аппаратуры (инжектор) (замена фильтра для очистки топлива, проверка давления, создаваемое бензонасосом и в камере сгорания двигателя, проверка и очистка форсунок, очистка элементов инжектора, проверка свечей зажигания, проводов высокого напряжения и пр.);
5. Вулканизация – замена шин колес по сезону (зимняя и летняя), балансировка колес и дисков, ремонт проколов шин колес, проверка давления в шинах и пр.;
6. Мойка легковых автомобилей (2 поста) – уборка и очистка внутри салона, мойка корпуса и ходовой части и пр.;
7. Комната отдыха, раздевалка, душевая и приемки автомобиля.

### **Технологическое оборудование**

Технологический процесс технического обслуживания автомобилей представляет собой совокупность выполняемых в рациональной последовательности технологических операций, набор которых определяется как техническим состоянием автомобиля, так и желанием и возможностями заказчика.

В зависимости от выполняемых работ и технологического процесса работ принимаем следующие виды и количества оборудования и комплектов:

№	Оборудование	Кол-во, шт	Стоимость 1ед	Общая сумма
1	Стол металлический	1	15000	15000
2	Компрессор для воздуха	1	30000	30000
3	Шиномонтажное оборудование (комплект)	1	250000	250000
4	Набор инструментов для вулканизации: 1.Комплект гаечных ключ; 2. метчики	2	10000	20000
5	Пистолет воздушный (Гайковерт)	1	6000	6000
6	Металлическая ванна	1	2000	2000
7	Лампы переноски	1	1000	1000
8	Комплект домкратов	4	6000	24000
9	Шкаф металлический	1	10000	10000
	<b>Итого</b>		<b>330000</b>	<b>358000</b>

№	Оборудование	Кол-во, шт	Стоимость 1ед	Общая сумма
1	Комплект запчастей для мойки	1	10000	10000
2	Стол металлический	1	15000	15000
3	Компрессор для подкачки воды	2	30000	60000
4	Генератор для пены	1	25000	25000
5	Лампы переноски	1	1000	1000
6	Пылесос	2	10000	20000
7	Шкаф металлический	1	10000	10000
	<b>Итого</b>		<b>101000</b>	<b>141000</b>

№	Оборудование	Кол-во, шт	Стоимость 1ед	Общая сумма
1	Пресс гидравлический	1	15000	15000
2	Стол металлический	1	15000	15000
3	Точильный аппарат(болгарка)	2	6000	6000
4	Сверлильный аппарат(дрель)	1	5000	5000
5	Сварочный аппарат: 1.Аргонный	1	30000	30 000
6	2.Полуавтомат (контактный)	1	30000	30 000
7	3. Сварка электродный	1	8000	8 000
8	Автоподъемник (гидравлический)	1	150000	150000
9	Приспособление для монтажа агрегатов	1	15000	15000
10	Комплект съемники для подшипников	1	10000	10000
11	Приспособление для ремонта амортизатор	1	10000	10000
12	Компрессор	1	30000	30000
13	Пистолет воздушный (Гайковерт)	1	6000	6000
14	Слесарный стол (тиск)	1	10000	10000
15	Набор инструментов для ходовой части: 1.Комплект гаечных ключ;	2	10000	20000

16	2.Комплект набор головок	2	5000	10000
17	3.Комплект монтировок;	1	5000	5000
18	4.Комплект молотков	1	3000	3000
19	Лампы переноски	1	1000	1000
20	Комплект домкратов	1	16000	16000
21	Шкаф металлический	1	10000	10000
	<b>Итого</b>		<b>390000</b>	<b>405000</b>

№	Оборудование	Кол-во,шт	Стоимость 1ед	Общая сумма
1				
2	Стол металлический	1	15000	15000
3	Компьютерная диагностика	1	150000	150000
4	Тестер	3	2000	6000
5	Стенд для проверки генераторов и стартеров	1	20000	20000
6	Стенд для регулировки свера фар автомобилей	1	20000	20000
7	Набор инструментов для электричества		15000	15000
	Электропаяльник	2	2500	5000
8	Лампы переноски	1	1000	1000
9	Комплект домкратов	1	6000	6000
10	Шкаф металлический	1	10000	10000
	прибор для измерения плотности жидк.	1	5000	5000
11	Точильный аппарат (болгарка)	1	5000	5000
12	Пистолет воздушный (Гайковерт)	1	5000	5000
13	Сверлильный аппарат (дрель)	1	5000	5000
	<b>Итого</b>		<b>261500</b>	<b>268000</b>

№	Оборудование	Кол-во,шт	Стоимость 1ед	Общая сумма
1	Стенд для проверки форсунок топличный аппаратуры (комплект)	1	50000	50000
2	Стол металлический	1	15000	15000
3	Лампы переноски	1	1000	1000
4	Комплект домкратов	1	6000	6000
5	Шкаф металлический	1	10000	10000
6	Комплект инструментов	1	10000	10000
7	Компрессор	1	30000	30000
8	Установка для жидкостной промывки инжектора бензиновых и дизельных двигателей без их разборки	1	50000	50000
	<b>Итого</b>		<b>172000</b>	<b>172000</b>

№	Оборудование	Кол-во, шт	Стоимость 1ед	Общая сумма
1	Аппарат для промывки двигателя и КПП	1	60000	60000
2	Стол металлический	1	15000	15000
3	Насос для подкачки масла	1	4000	4000
4	Набор вспомогательных оборудований для замены масел		4000	4000
5	Комплект инструментов для замены масел	1	20000	20000
6	Лампы переноски	1	1000	1000
7	Комплект домкратов	1	6000	6000
8	Шкаф металлический	1	10000	10000
	<b>Итого</b>		<b>120000</b>	<b>120000</b>

№	Оборудование	Кол-во, шт	Стоимость 1ед	Общая сумма
1	Душевая кабина с подогревом воды, унитаза, умывальник и пр.	1	100000	100000
2	Компьютер с принтером	1	40000	40000
3	шкаф деревянный	2	10000	20000
4	стол и стул деревянный	2	5000	10000
5	Обучение (обмен опыта)	2	90000	180000
	<b>Итого</b>		<b>245000</b>	<b>350000</b>

	<b>Всего</b>		<b>1619500</b>	<b>1814000</b>
--	--------------	--	----------------	----------------

### Персонал

Автосервису нужно не только купить качественное оборудование, но и подобрать специалистов, знающих все о техническом обслуживании и ремонте машин в теории и на практике. Наличие специального образования будет дополнительным плюсом, но не решающим фактором (нередко люди самостоятельно изучают все премудрости и технологии, учатся применять их на практике и в итоге становятся мастерами своего дела).

Важно суметь удержать квалифицированный персонал. Для этого лучше использовать сдельно-премиальную оплату труда или предложить проценты за выполненную работу. Оба варианта также помогут повысить качество и производительность работ.

С расширением спектра услуг потребуются новые работники. Например, ремонтом электроники обычные мастера не занимаются, так как для этого нужны особые знания. Для этого надо выделить средства на обучения специалистов.

## Кадры

Планируемая численность персонала фирмы – 10 человек. Состав персонала, а также планируемые расходы на оплату труда отражены в таблице 2.

Таблица 2

Квалификация	Участок (пост)	Должность	Кол-во	Оклад	Всего
<b>Управленческий персонал</b>					
	Генеральный директор		1	15000	15000
	Зам. Директора		1	10000	10000
	Бухгалтер		1 (0,5ст)	8000	8000
<b>Производственный персонал</b>					
автомеханик	участок диагностики и электроники	механик	1	20000	20000
		техник	1	17000	17000
автомеханик	участок ремонта ходовой части	механик	1	20000	20000
		техник	1	17000	17000
автомеханик	Техник для замены масла		1	17000	17000
автомеханик	Пост обслуживания топливной аппаратуры	механик	1	20000	20000
		техник	1	17000	17000
автомеханик	Мойка автомобиля	техник	2	17000	34000
автомеханик	Вулканизация	механик	1	20000	20000
<b>Обслуживающий персонал</b>					
-	Сторож и кладовщик		1	12000	12000
<b>ИТОГО</b>			<b>10,5</b>	<b>210000</b>	<b>227000</b>
<b>Всего</b>				<b>12 мес.</b>	<b>2724000</b>

### **Помещение автосервиса**

Уровень прибыли будет зависеть еще и от того, насколько правильно выберет место для размещения своего автосервиса. Наибольшую эффективность принесет одно из следующих расположений:

- Вблизи главных дорог и автомагистралей. Большой поток автомобилей обеспечит постоянный приток клиентов. Это не только положительно скажется на прибыли, но и позволит снизить затраты на рекламу.
- У автозаправок. Непосредственная близость с автозаправкой привлечет внимание проезжающих и заправляющихся машин, точнее, их водителей.
- В гаражных комплексах, у автостоянок. Высокая плотность автомобилей позволит получать достаточную прибыль. Однако для привлечения большего количества клиентов придется задействовать СМИ и иные методы продвижения.

Кроме привлекательности с точки зрения местоположения нужно оценивать еще и то, насколько подобранное помещение удовлетворяет требованиям СЭС. Конечно, здесь все не так строго, как с предприятиями общепита или магазинами, однако некоторые условия все же имеются:

- обязательно наличие канализации, водоснабжения, приточно-вытяжной автоматической вентиляции, отопления, естественного освещения (соответствующий коэффициент не ниже 1,5) и электричества.
- минимально допустимая площадь самого автосервиса рассчитывается, исходя из норматива: 5 м<sup>2</sup> на каждого работника (площадь, занимаемая оборудованием, не считается). Дополнительно на размер СТО может повлиять перечень оказываемых работ.

При отделке самого помещения также нужно следовать определенным нормам:

- использование маслостойких материалов;
- при наличии смотровой ямы – она выкладывается керамической плиткой;
- на 2/3 от пола стены должны быть отделаны керамической плиткой или же масляной краской;
- полы выкладываются кафельной плиткой.

СЭС также потребует наличия раздевалки, санузел и душевой для персонала. Причем в раздевалке должны быть оборудованы отдельные шкафчики для хранения личных вещей, спецовок, средств индивидуальной защиты.

На помещение для его использования в качестве автомойки нужно получить разрешения на ввод в эксплуатацию, а также согласование с Санэпиднадзором проектной документации относительно производимых технологических процессов и размещения СТО.

### **Закупка автозапчастей**

Владельцы транспортных средств, обращающихся за ремонтом в СТО, хотят, чтобы автомобиль починили как можно быстрее. Скорость зависит не только от мастерства работников, но и от своевременности получения необходимых запчастей. Найти поставщиков сегодня несложно. В интернете есть целые онлайн-каталоги с продукцией, правда, сроки поставок могут быть слишком длительными. Есть специальные автомагазины и базары города. Чтобы ускорить этот процесс, можно работать по одной из следующих схем:

- Закупать детали с запасом. В этом случае дожидаться нужной автозапчасти не придется, мастер сможет начать работать сразу. Важно также уметь правильно оценивать уровень спроса на каждую из деталей.
- Сотрудничать со службами доставки автозапчастей. Но за скорость получения деталей придется заплатить дополнительно.
- Лучший способ, можно и вовсе открыть магазин автозапчастей при сервисе, тогда и вопросов о том, где купить детали и как скоро они придут, не будет.

### Реклама автосервиса

Для автосервиса лучшим способом рекламы будет сарафанное радио. Но люди начнут приходить по рекомендации спустя некоторое время. Первых же клиентов придется привлекать. Для этого можно использовать следующие методы:

- наружная вывеска и штендеры;
- указатели вблизи дорог с высокой проходимостью недалеко от сервиса;
- размещение информации в газетах и других местных СМИ;
- раздача листовок и визиток;
- проведение акций и скидок;
- сотрудничество с автостоянками, заправками, автомойками;
- размещение информации в интернете (дополнительно можно сделать свой сайт, воспользоваться контекстной рекламой).

Вкупе с высоким качеством обслуживания и предоставлением гарантий это обеспечит высокий поток клиентов в любое время года.

### Финансовый план

Исходя из количества устанавливаемого оборудования, рабочих мест, количества арендованных гаражей и платных стоянок, а также среднего уровня цен на услуги, определенного на основе анализа цен конкурентов, плановый производственный план и объем денежных поступлений определяется на следующем уровне.

Требуемая площадь для автосервиса с 5 боксами – 1 бокс с размерами  $8 \times 5 = 40 \text{ м}^2$ , площадка перед боксом  $8 \times 5 = 40 \text{ м}^2$ . Тогда для 5 боксов потребуется  $200 \text{ м}^2$  для боксов и  $200 \text{ м}^2$  для площадок перед боксом. Общая площадь составляет  $400 \text{ м}^2$ .

1. Если земля арендованная – аренда одного бокса с такими же размерами на месяц составляет 8000 сомов,  $5 \times 8000 \times 12 = 480000$  сомов в год.
2. Если купить участок земли –  $400 \text{ м}^2 \times 8000 = 3200000$  сомов.
3. Если купить готовую постройку – около 8000000 сомов.
4. Если строить самому обходится примерно – 6000000 сомов.

Таблица 3

Доходы СТО, сом в мес.

	Наименование	Цена	Количество	Сумма
1	Ремонт ходовой части, если взять автомобиль среднего класса с полным ремонтом ходовой части	3000	2	6000
2	Диагностика и электроника	1000	4	4000
3	Замена масла	100	12	1200
4	Обслуживание топливной аппаратуры (Инжектор)	1000	4	4000
5	Мойка автомобиля	150	15	2250
6	Вулканизация	300	5	1500

	<b>Всего</b>			<b>18950</b>
	<b>Итого</b>		<b>12 мес. (305дн.)</b>	<b>5779750</b>

**Расчет издержек**

Таблица 4

Первоначальные расходы по подготовке производства, руб.

	<b>Наименование</b>	<b>Сумма</b>
1.	Проектно-сметная документация	100000
2.	Получение разрешительной документации на строительство	50000
3.	Разработка и предоставление проекта .	50000
	<b>ИТОГО</b>	<b>200000</b>

Таблица 5

Постоянные издержки, руб. в мес.

	<b>Наименование</b>	<b>Сумма</b>
1.	Оплата труда работников	227000
2.	Отчисления из з/п	45400
3.	Коммунальные платежи	10000
4.	Оплата кредита	170000
	<b>ИТОГО:</b>	<b>452400</b>

Таблица 6

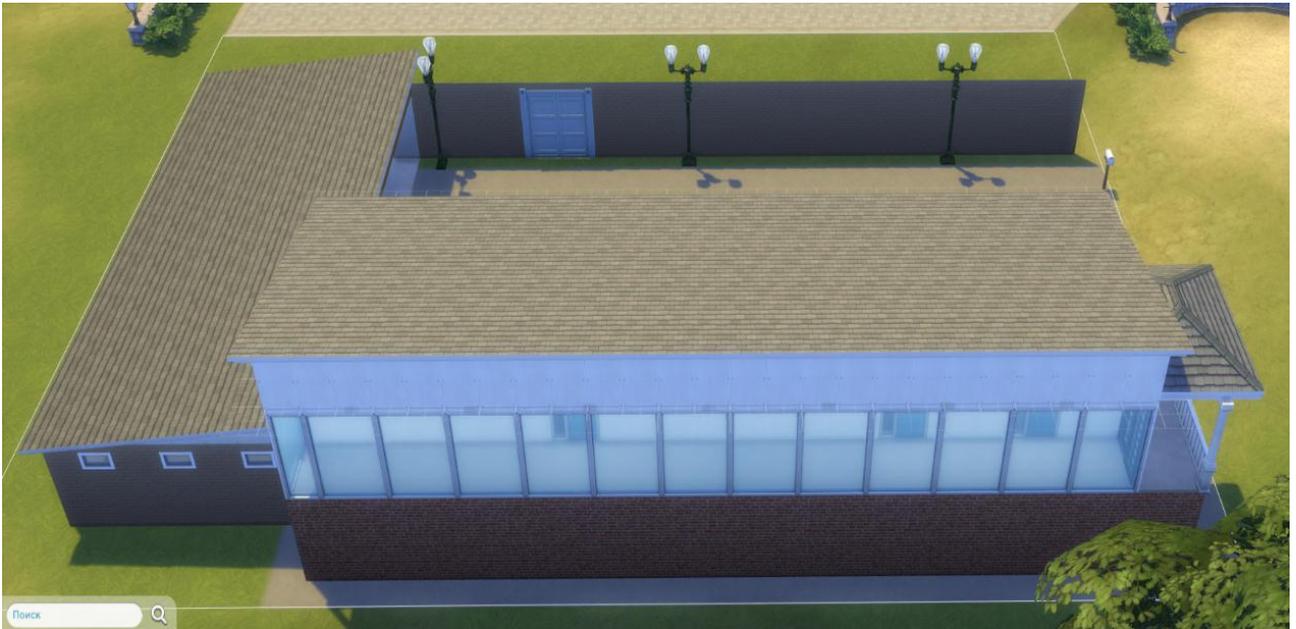
Переменные издержки

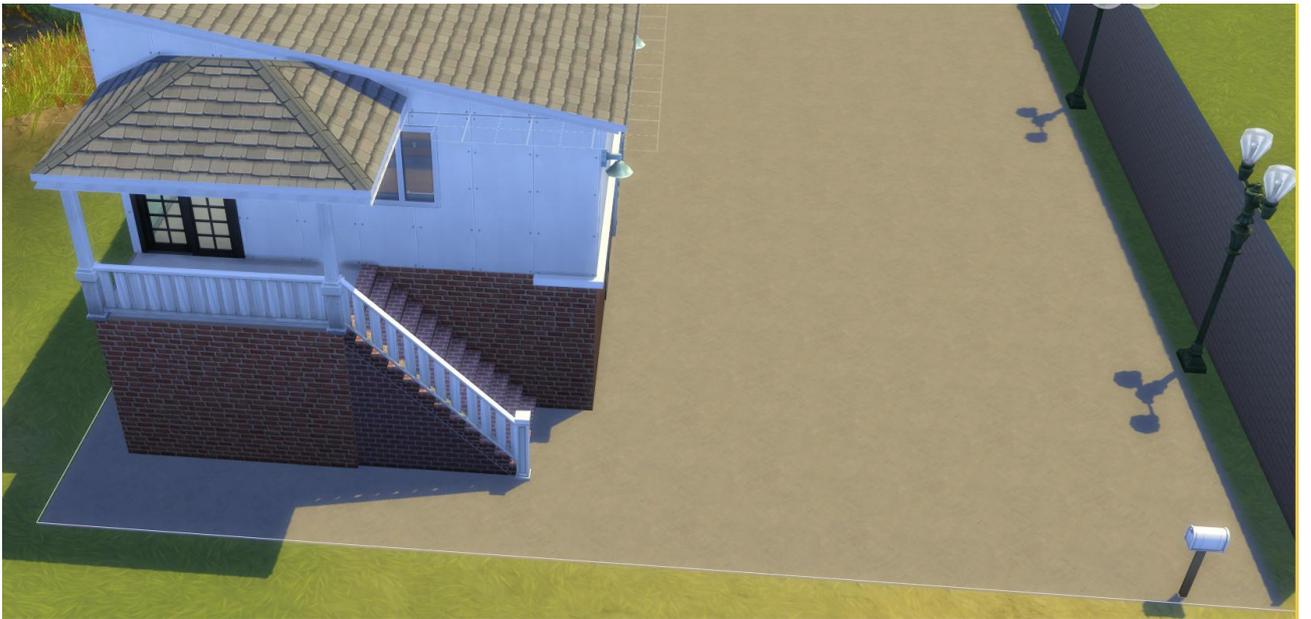
	<b>Наименование</b>	<b>Сумма</b>
1.	ГСМ	5000
2.	Расходные материалы	5000
3.	Транспортные расходы	7500
4.	Информационные услуги сторонних организаций	5000
5.	Непредвиденные расходы	5000
	<b>ИТОГО</b>	<b>27500</b>

Расходы в течение года по СТО примерно составят  $(452400+27500)*12=5758800$  **сомов.**

**(Доход за год составляет - 5779750 сом)**











Согласно плана, ежегодно проводятся следующие работы:

- разрабатываются учебные пособия, УМК;
- для разработки типовых учебных программ создаются рабочие группы, в состав которой входят преподаватели колледжа соответствующих дисциплин;
- по вопросам утверждения макетов типовых учебных планов и образовательных программ, по уточнениям в классификаторе и перечне специальностей и квалификаций ПО, по нормам оснащения учебных заведений проводятся семинары;
- проводятся организационные работы университетского учебно-методического совета в режиме онлайн конференции/совещания и создаются Web платформы учебно-воспитательного объекта организации ПО КР;

Инновационный колледж STEM ОшГУ строит свою работу на принципах равноправия всех входящих в него представителей, коллегиальности руководства, гласности принимаемых решений.

Инновационный колледж STEM рекомендует себя как один из ведущих организаций технического образования.

### **3.2 Контингент ПС колледжа.**

Кадровый потенциал колледжа соответствует квалификационным требованиям, предъявляемым при лицензировании образовательной деятельности.

**Таблица 1 Качественный состав по педагогическим кадрам**

Учебные года	Все преподаватели	Учебные года
		Качественный состав
2020-2021	46	50 %
2021-2022	50	50 %
2022-2023	55	55 %
2023-2024	60	55 %
2024-2025	65	60%

**Таблица 2. Данные по стажу преподавательского состава колледжа**

Учебный год	Педагогический стаж			Средний возраст ПС		
	До 5 лет	5-15 лет	Свыше 15 лет	До 35 лет	35-50 лет	Свыше 50 лет
2020-2021	5	20	21	18	16	12
2021-2022	5	20	25	20	20	10
2022-2023	5	20	30	23	27	5
2023-2024	10	20	30	25	30	5
2024-2025	15	25	25	25	35	5

Педагогическая деятельность направлена на реализацию миссии Инновационного колледжа STEM ОшГУ, а также целей и задач в процессе своей деятельности по направлениям:

- образовательная (планирование и выполнение педагогической нагрузки);
- учебно-методическая (разработка УМК, методические разработки);
- научно-исследовательская (печатные издания, магистерские диссертации);
- воспитательная (работа куратора);
- организационная (повышение квалификации, зав. кабинетом);
- профориентационная (сотрудники колледжа);

Преподаватели Инновационного колледжа STEM принимают участие в профессиональных организациях при разработке:

- образовательной программы по модульной системе для специальности;
- базы тестовых заданий для КТ по профильным предметам для поступающих в ВУЗ;
- учебных пособий, типовых учебных программ;

### 3.3 Воспитательная работа.

Приоритетными направлениями воспитательной работы в колледже являются: воспитание патриотизма, формирование эффективной системы управления воспитательной деятельностью с целью совершенствования воспитательной среды, формирование общей политической и правовой культуры, развитие общественно-политической активности, создание условий для гармоничного развития личности и реализации ее творческой активности, повышение уровня гражданского участия и лидерских навыков, духовно-нравственное воспитание, формирование здорового образа жизни, поддержка талантливой молодежи.

В Инновационном колледже STEM организуются деятельности информационно-пропагандистских групп, проводятся круглые столы, конференции. В воспитательном процессе применяется самый широкий спектр форм и методов работы: индивидуальные беседы кураторов, кураторские часы, коллективное посещение музеев, кино и театров, вовлечение молодежи в различные клубы, кружки и секции по интересам. В результате проведенных плановых комплексных мероприятий обучающиеся Инновационного колледжа занимают лидирующие позиции в культурно-массовой и спортивной жизни города.

В колледже созданы все условия для всестороннего развития личности обучающегося, формирования активной жизненной позиции и реализации интеллектуальных и лидерских способностей, непрерывного развития творческих способностей обучающихся, воспитание интеллигентности; установление культа нравственности, высокого художественного вкуса; формирование ценностных ориентиров, патриотизма, устойчивых нравственных принципов и норм.

Организована и действует система поощрения обучающихся и сотрудников за достижения в разных сферах деятельности, проводятся мероприятия по поддержанию корпоративной культуры.

### 3.4 Материально-техническая база

В настоящее время общая площадь колледжа составляет – 1140 кв. м., учебная площадь –1044,2 кв. м., из них:

1.	Лекционные залы	207 кв.м
2.	2 этажи	464 кв.м
3.	3 этажи	476 кв.м
4	Аудитории	837,2 кв.м
5.	Подсобная помещение	95,8 кв.м

Уровень оснащения помещений соответствует нормам и стандартам. В целом база колледжа соответствует санитарно-гигиеническим нормам и требованиям противопожарной безопасности.

Иногородним обучающимся предоставляется возможность проживания в общежитии, расположенное по адресу: г. Ош, ул. Курманжан Датка, 283/1

В последние годы материально-техническая и социальная база колледжа модернизирована за счет обновления компьютерного парка, лабораторного оборудования, учебной и офисной мебели, спортивного инвентаря, приобретения мультимедийного и типографического оборудования, увеличения пунктов питания и медицинского обслуживания, реставрации фасадов зданий, текущего и капитального ремонта учебных корпусов и общежития.

#### **РАЗДЕЛ 4. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ**

Для успешной реализации намеченных целей колледж определил следующие стратегические направления.

##### **4.1 Усовершенствование и модернизация образовательных программ**

###### **4.1.1 Динамика усовершенствования ОП Инновационный колледж STEM**

Подготовка кадров	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Количество специальностей	7	8	8	9	9

###### **4.1.2 Реализация обучения с применением дистанционных технологий**

Подготовка кадров	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Количество специальностей	7	8	8	9	9

##### **4.2. Увеличение и сохранность контингента обучающихся в колледже**

###### **4.2.1 Обеспечить сохранность контингента обучающихся**

Учебный год	Всего обучающихся	Выпуск обуч.	%, отчисленных от общего числа обучающихся	%, сохранности контингента обуч.
2020-2021	800	200	1,6%	91,4%
2021-2022	900	350	0,8%	98,2%
2022-2023	950	350	0,8%	98,6%
2023-2024	1000	400	0,8%	99,2%
2024-2025	1100	450	0,5%	99,5%

4.2.2. Увеличить прием обучающихся по государственному образовательному заказу.

Год	Прием абитуриентов по государственному заказу		
	9 кл	11 кл	Итого
2020-2021	271	126	397
2021-2022	280	130	410
2022-2023	280	130	410
2023-2024	290	160	450
2024-2025	300	160	460

**4.3. Использование инновационных технологий обучения**

4.3.1 Реализовать образовательные модули по формированию современных знаний, компетенций, практических и личностных навыков выпускника (количество модульных программ используемых в подготовке кадров)

Учебный год	Количество внедрения модульных программ
2020-2021	по 7 специальностям
2021-2022	по 7 специальностям
2022-2023	по 8 специальностям
2023-2024	по 9 специальностям
2024-2025	по 9 специальностям

4.3.2. Внедрить систему дуального обучения (количество специальностей, охваченных дуальным обучением)

Подготовка кадров	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Количество охваченных специальностей	7	8	8	9	9

**4.4. Повышение квалификационной категории педагогических кадров**

	2020- 2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Количество преподавателей, успешно прошедших аттестацию	40	40	45	45	50

Доля магистров, %	10	13	15	20	25
-------------------	----	----	----	----	----

#### 4.5. Повышение эффективности научно-методической деятельности преподавателей

##### 4.5.1 Увеличить количество и качество разработанного методического материала

	2020- 2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Количество электронных учебников и пособий, из них:	215	235	259	305	350
имеющие лицензии	207	207	231	250	300
Количество разработанного учебно-методического материала	3	4	5	7	8

##### 4.5.2 Увеличить участие преподавателей в научно-практических конференциях

	2020- 2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Количество преподавателей, участвовавших на научно-практических конференциях	40	40	45	45	50
- областные	20	20	25	25	30
- республиканские	15	15	20	20	30
- международные	10	10	15	15	20

#### 4.6. Разработать и внедрить практико-ориентированные факультативные занятия по специальностям:

Количество разработанных и внедренных факультативных курсов по специальности	2020- 2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
«Электроснабжение»	2	2	3	3	4
«Туризм»	2	2	3	3	4
«Ветеринария»	-	2	3	3	4

#### 4.7. Повышение качества преподавания

4.7.1 Обеспечить 100% прохождение преподавателями курсов повышения квалификации и стажировки преподавателями специальных дисциплин.

	2020- 2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Количество преподавателей, прошедших повышение Квалификации, %	100	100	100	100	100
Количество преподавателей, прошедших курсовую подготовку/стажировку за рубежом, чел.	10	10	15	15	20

4.7.2 Использование в учебном процессе ИКТ-технологии всеми преподавателями

	2020- 2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Доля преподавателей, использующих ИКТ-технологии в учебном процессе, %	65	85	100	100	100

#### 4.8 Политика личностного развития молодежи:

Укрепление духовно-нравственных ценностей и культуры здорового образа жизни, воспитание конкурентоспособной личности и патриота, владеющей как профессиональными, так и социальными компетенциями.

4.8.1. Увеличения количества кружков в колледже:

	2020- 2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Количество кружков	2	3	3	5	5

4.8.2 Снижение количества правонарушений, среди обучающихся колледжа:

	2020- 2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Количество правонарушений	1	1	1	0	0

#### 4.9. Международное сотрудничество и стратегическое партнерство:

- расширение отношений с социальными партнерами;
- развитие международного сотрудничества (Российская Федерация, Республика Казахстан и др.);

4.9.1. Расширить международное сотрудничество и установить стратегическое партнерство с учебными заведениями стран СНГ и дальнего зарубежья

	2020- 2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Количество международных	1	1	2	2	3

договоров					
-----------	--	--	--	--	--

**4.9.2. Организовать на базе колледжа мероприятие с участием зарубежных партнеров:**

	2020- 2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Количество мероприятий	1	1	2	3	4

**4.10. Повышение имиджа Индустриального колледжа STEM за счет развития менеджмента и инфраструктуры колледжа:**

- войти в 5 лучших колледжей Кыргызской Республики;
- войти в 30 лучших колледжей Средней Азии, путем качественного обновления и развития материально-технических ресурсов по обеспечения учебного процесса и проведения рейтинга ПС.

**4.11. Финансовые ресурсы запланированы на:**

- обновление книжного фонда;
- укрепление информационных ресурсов;
- ремонт в общежитии и улучшение условий проживания в общежитии;
- укрепление материально-технической базы учебного заведения;
- обновление и приобретение учебно-лабораторного оборудования;
- улучшение социальной поддержки обучающихся.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Развивая систему стратегического управления качеством, колледж намерен формировать у

выпускников высокий уровень профессиональных компетенций, знаний, максимально удовлетворять запросы рынка труда, формировать у потребителей образовательных услуг и инновационных проектов новый взгляд на качество образования.

Важнейшим результатом реализации тактического плана станет формирование и развитие

в колледже благоприятной среды, технологической инфраструктуры и эффективных механизмов для образовательной и исследовательской деятельности, ориентированной на обеспечение доступа к качественному образованию в соответствии с стратегическими целями Государственной программы развития образования на 2020-2025 гг.

Реализация тактического плана будет содействовать воплощению всех важнейших идей и замыслов стратегии развития, заложенных в программных платформах ректора ОшГУ, д. ф.-м.н., Кожобекова К.Г.

