**1.Подумайте и укажите правильный ответ, к какому виду исследования рынка относится изучение различных справочников и статистической литературы?**

**1) Кабинетные исследования.**

**2) Некабинетные исследования;**

**3) Полевые исследования;**

**4) Не относится к исследованиям;**

2.Объясните, управление производственными процессами осуществляет:

1. производственный отдел.
2. финансовый отдел;
3. отдел экспедиции;
4. бухгалтерия;

3.Проанализируйте, функцию экономического контроля и информирования осуществляет подразделение:

1. бухгалтерия
2. финансовый отдел
3. отдел кадров
4. производственный отдел

**4.Дайте правильный ответ, маркетинговое наблюдение представляет собой:**

**1) Источник внешней маркетинговой информации;**

**2) Систему сбора и обработки внешней текущей информации;**

**3) Метод сбора маркетинговой информации.**

**4) Все ответы верны;**

5.Проанализируйте и укажите, управление персоналом осуществляет:

1. отдел кадров
2. финансовый отдел
3. бухгалтерия
4. отдел маркетинга

6.Дайте правильный ответ, разделение труда и специализация, четкость линии власти, разделение ответственности, сочетание полномочий и ответственности, диапазон контроля являются …

1. основными принципами построения структуры системы управления.
2. основными условиями трудового договора /контракта/;
3. основным средством повышения производительности труда;
4. функциями экономического контроля, основными разделами бизнес-плана;

**7. Подумайте предприятию необходимо оценить в процентах ту часть посетителей аптеки, которые сделали покупки. Какой метод исследования целесообразно использовать?**

**1) Наблюдение.**

**2) Эксперимент;**

**3) Кабинетное исследование;**

**4) Все ответы верны;**

**8. Объясните проведение тестирования товара(лекарственных средств) предполагает:**

**1)     Эксперимент в лабораторных условиях;**

**2)     Эксперимент в полевых условиях;**

**3)     Наблюдение в лабораторных условиях;**

**4)     Все ответы верны.**

9**. Перечислите элементы маркетингового комплекса:**

**1)      Продукт, цена, место, продвижение;**

**2)      Продукт, упаковка, товарная марка, цена, продвижение;**

**3)      Продукт, ассортимент, упаковка, товарная марка, послепродажное обслуживание;**

**4)      Продукт, цена, продвижение, стимулирование.**

**10.Дайте определение «нужда» — это:**

**1)  нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму;**

**2)  товар, который способен удовлетворить нужду потребителя;**

**3)  чувство нехватки чего-либо.**

**4)  все ответы верны;**

**11. Объясните, рынок продавца определяет ситуацию, когда на рынке отмечается:**

**1)      большое количество потребителей;**

**2)      превышение предложения над спросом;**

**3)      превышение спроса над предложением.**

**4)      все ответы верны,**

12. Объясните, принцип разделения ответственности предполагает:

1. ответственность должна строго соответствовать обязанностям работника
2. работу выполняет один, а отвечает за нее другой
3. сочетание полномочий и ответственности
4. функциональное ограничение деятельности

13.Объясните принцип, который позволяет предотвращать злоупотребление властью:

1) сочетание полномочий /власти/ и ответственности.

2)функциональное ограничение деятельности;

3)диапазон контроля;

4)диапазон ответственности;

**14. Подумайте и найдите правильный ответ, фирма сегментирует потребителей по демографическому принципу. Ей можно использовать следующие признаки:**

**1)      род занятий.**

**2)      тип личности;**

**3)      все ответы верны;**

**4)      правильного ответа нет;**

**15.Перечислите рынок товаров потребительского назначения состоит из:**

**1)      компаний, приобретающих товары для их последующей реализации потребителям;**

**2)      покупателей, приобретающих товары для личного потребления.**

**3)      людей, приобретающих товары для продажи;**

**4)      отдельных лиц, приобретающих промышленные товары;**

**16. Объясните, товары повседневного спроса характеризуются:**

**1)      распространением через сеть специальных магазинов.**

**2)      приобретением на большую сумму денег**

**3)      все ответы верны;**

**4)      правильного ответа нет**

17. Найдите правильный ответ, анкеты с указанием основных сведений о работнике оформляется при …

1) увольнении;

2) получении заработной платы;

3) приеме на работу.

4) получении пособий по временной нетрудоспособности;

18. Объясните анкетирование, собеседование, тестирование проводятся при …

1)увольнении;

2)получении товарно-материальных ценностей;

3)приеме на работу.

4)заключении договоров;

19.Объясните описание работы, обязанностей работника и работодателя отражаются в …

1)доверенности на товарно-материальные ценности;

2)платежной ведомости;

3)трудовом договоре /контракте/.

4)договоре на поставку товара;

20. Объясните, под исполнением в менеджменте понимают:

1)право на принятие решений;

2)процесс управления;

3)заинтересованность служащих в выполнении работы;

4)введение плана в действие.

5)контроль деятельности фирм;

**21. Проанализируйте и укажите правильный ответ, товары особого спроса характеризуются:**

**1)      распространением через сеть специальных магазинов;**

**2)      приобретением на большую сумму денег.**

**3)      отсутствием необходимости в дополнительных консультациях с продавцом;**

**4)      зависят от квалификации торгового персонала;**

**22. Объясните какие зоны является горячими при изучении мерчандайзинга ?**

**1)Полки, где стоят на левой стороне аптеки**

**2)Полки, где стоят на правой стороне аптеки**

**3)Полки на уровне глаз**

**4) Перед кассовая зона**

**5) Полки на уровне глаз, перед кассовая зона**

23.Дайте определение менеджмент – это:

**1)управление человеческим коллективом в процессе общественного производства**

**2)целенаправленный, осознанный процесс регулирования процессов производства для достижения целей организации**

**3)управление производственно-хозяйственными системами: предприятиями, фирмами, компаниями и т.д.**

**4)деятельность по подготовке, выработке и реализации управленческих решений.**

**24.Проанализируйте, если предприятие принимает решение активно действовать на двух сегментах рынка ( или большем числе) и разрабатывает различные продукты и/или маркетинговые программы для каждого сегмента рынка, то это решение может быть  охарактеризовано как:**

**1)      Агрегированный маркетинг;**

**2)      Дифференцированный маркетинг.**

**3)      Концентрированный маркетинг;**

**4)      Недифференцированный маркетинг;**

25.Дайте характеристику кто такой менеджер?

1) профессия, которую может освоить человек, независимо от его психофизических характеристик

2) человек, прошедший специальную подготовку и добивающийся результата посредством труда других людей

3) профессионал-организатор, обладающий определенной суммой знаний в сфере управления производством, технологии и экономики

4) субъект управления, должностное лицо в организации, обладающий знаниями и навыками управления, наделенный полномочиями и ответственностью.

**26.Выберите правильный ответ, если предприятие принимает решение активно действовать только в одном сегменте рынка, то это решение может быть охарактеризовано как:**

**1)      Агрегированный маркетинг;**

**2)      Дифференцированный маркетинг;**

**3)      Концентрированный маркетинг.**

**4)      Недифференцированный маркетинг;**

27.Проанализируйте и укажите, власть дается менеджеру для …

1) работа с прайс-листами и другой документацией ;

2) определение цели, путей ее достижения, приобретение ресурсов, контроль деятельности.

3) заключение договоров на поставку товара, его прием и хранение;

4) ведение учетно-отчетной документации, составление отчета;

**28.Компания НЕМАН решила открыть свою аптеку в Баткене, помимо уже существующих в Бишкеке и Оше. Для того чтобы соответствовать местной культуре, в Баткене будут предлагаться специальные фито препараты. Это является примером следующих двух стратегий:**

**1)      Развитие рынка и проникновение на рынок;**

**2)      Развитие продукта и горизонтальная интеграция;**

**3)      Горизонтальная интеграция и диверсификация;**

**4)      Развитие рынка и развитие продукта.**

**29. В одном районе выбрана группа женщин, которым за 50 лет и старше. Всех женщин в этой группе попросили ежедневно записывать, какие аптеки и аптечные киоски они посетили в течение одного месяца. Как называется такой тип маркетингового исследования?**

**1)      Панель торговцев в розницу;**

**2)      Аудит розничной торговли;**

**3)      Исследование распределения частот;**

**4)      Панель потребителей.**

30.Дайте определение менеджмент и управление – это:

1. одно и то же
2. разные, но связанные между собой процессы
3. взаимосвязанные процессы, в которых менеджмент является *особой* областью управления
4. взаимосвязанные процессы, в которых управление является особой областью менеджмента

31.В какой стране сложились условия, способствовавшие появлению менеджмента?

1)Аргентине

2)Бразилии

3)Польше

4) США

32.Дайте правильный ответ устойчивое финансовое состояние организации основывается на:

1. Платежеспособности.
2. Доходности;
3. оборачиваемости активов;
4. рентабельности производства;

33.Дайте правильный ответ организационным документам не относятся:

1. штаты учреждений;
2. порядок и правила деятельности;
3. уставы учреждений;
4. объявления о начале распродаж.

34.Проанализируйте и укажите основных функций менеджмента.

1. наблюдение за ходом производства;
2. методическое обеспечение принятия решения;
3. планирование.
4. издание приказов и распоряжений;

35. Дайте правильный ответ, отдел /подразделение/, который отвечает за доставку продукта /фармацевтического товара/ на рынок, рекламу и продажу:

1. отдел маркетинга.
2. финансовый отдел;
3. отдел экспедиции;
4. бухгалтерия;

36.Дайте определение цели – это:

1. то, что нужно осуществить.
2. выполнение функций менеджмента;
3. миссия организации;
4. направление деятельности;

37. Дайте правильный ответ различия между национальными системами управления определяет:

1. религия;
2. закон;
3. менталитет.
4. традиция;

38.Проанализируйте современный менеджмент рассматривает конфликт как:

1. следствие плохого характера сотрудников;
2. инструмент для организационных изменений.
3. необходимость смены руководителя;
4. зло, которое нельзя допускать в организации;

39. Объясните, правильный менеджмент в проблеме коммуникации состоит в необходимости сознательно:

1. активизировать процессы коммуникации в организации;
2. упорядочить процессы коммуникации;
3. сделать все процессы коммуникации эффективными;
4. снижать частоту случаев неэффективной коммуникации.

40. Дайте правильный ответ контроль в менеджменте является функцией:

1. независимой;
2. парной.
3. универсальной;
4. специфической;

41. Проанализируйте и укажите правильный ответ, вознаграждение принято делить на:

1. внутреннее и внешнее;
2. официальное и неофициальное;
3. текущее и ожидаемое;
4. материальное и моральное.

42. Найдите правильный ответ операции между непосредственными потребителями и производителями товаров, работ и услуг - это:

1)торгово-посреднические сделки;

2)основные сделки;

3)прямые торговые сделки.

4)внутренние сделки;

5)вспомогательные сделки;

43.Выберите правильный ответ по степени важности коммерческие сделки (операции) можно разделить на:

1)международные и зарегистрированные;

2)международные и вспомогательные;

3)основные и вспомогательные.

4)зарегистрированные и вспомогательные;

44.Проанализируйте и укажите, правовым документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки является:;

1)контракт.

2)акция;

3)лицензия;

4)патент;

45. Объясните сделка, осуществляемая без привлечения денежных средств, т.е. на основе прямого товарообмена:

1)банковская;

2)коммерческая;;

3)бартерная.

4)кредитная;

46.Перечислите «Холодные» зоны мерчандайзинга..

**1) Полки где стоят на левой стороне аптеки**

**2) Полки где стоят на правой стороне аптеки**

**3) Полки на уровне глаз**

4)сразу при входе и по сторонам от входа,в задней части аптеки,вначале и конце полок.

47.Подумайте индивид, влияющий на поведение членов группы посредством своих личностных качеств, называется:

1. лидером.
2. менеджером;
3. субъектом;
4. универсумом;

**48.Выберите правильный ответ первым методом мотивации был**

1. **теория Врума;**
2. **«кнут и пряник»;**
3. **теория Маслоу**
4. **теория справедливости Адамса;**

49.Выберите правильный ответ, сколько по времени длится процесс “мозговая атака”:

1. 30мин
2. 1,5 часа
3. 4 часа
4. 10 часов

50. Делайте правильный вывод, ответственность руководителя за работу, делегированную своим подчиненным:

1) возрастает;

1. уменьшается;

3) не изменяется.

51.Объясните,  в условиях форс-мажора, как правило, оправдывает себя:

1) либеральный стиль управления;

2) авторитарный стиль управления.

3)В демократический стиль управления;

4) алогичный стиль управления;

52.Проанализируйте,  административные методы управления основаны на:

1. денежных вознаграждениях;
2. словесных убеждениях;
3. правовых санкциях.
4. Все ответы не верны

53. Подумайте и найдите правильный ответ, в соответствии с мотивацией социального поведения работника решение действовать превращается в конкретное действие, когда:

1. мысленно действие уже совершается.
2. человек окончательно убедился в верности принятого решения;
3. появляется конкретное побуждение к действию;
4. не правильных ответов;

54.Проанализируйте, конвенциальный тон в общении; отсутствие похвалы, порицаний; отсутствие сотрудничества — это характеристики:

1. авторитарного стиля руководства;
2. демократического стиля руководства;
3. либерального стиля руководства.
4. Все перечисленные ответы верны;

55.Дайте правильный ответ,  совокупность движущих сил, побуждающих человека к осуществлению определенных действий, — это...

1. Мотивация.
2. Организация;
3. Методы;
4. Координация;

56.Расскажите  передачу управления и полномочий лицу, которое принимает на себя ответственность за их выполнение на основе использования полученных полномочий, — это:

1. «маятник концентрации»;
2. делегирование.
3. децентрализация;
4. централизация;

57. Подумайте, информацию критерии эффективности межличностной коммуникации в менеджменте является (выберите несколько вариантов ответа):

1. идентичность смысла принятого сообщения смыслу посланного сообщения.
2. доброжелательная атмосфера общения;
3. удовлетворенность партнеров по коммуникации;

58. Выделите правильный ответ, делегирование полномочий в теории менеджмента является составной частью процесса:

1. дезинтеграции;
2. специализации;
3. централизации;
4. децентрализации.

59.Найдите правильный ответ, с точки зрения теории менеджмента менеджер в организации должен:

1. разрешать конфликт;
2. анализировать конфликт;
3. устранять конфликт;
4. управлять конфликтом.

60. Отметьте правильный ответ, под конфликтом понимается:

1. несогласованность в мыслях, высказываниях и поступках, нарушение логики или правды;
2. состояние, когда все нити управления той или иной системой разрушены и элементы этой системы не подчиняются никаким законам;
3. столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, взглядов двух или нескольких людей.
4. нет правильных ответов;

61.Объясните  организационную культуру следует отнести:

1. к факторам внутренней среды организации.
2. к факторам непосредственного окружения организации;
3. к факторам общего внешнего окружения организации;
4. все перечисленные ответы верны;

62. Дайте определение стиль управления — это:

1. профессиональная деятельность менеджера;
2. методы управления менеджера;
3. повседневное поведение менеджера;
4. устойчивые способы решения управленческих задач.

63. Принятие точки зрения другой стороны предусматривает:

1. метод принуждения;
2. метод компромисса.
3. метод сглаживания
4. метод решения проблемы;

64. Делегирование своих полномочий другим руководителям осуществляется:

1. для оптимального решения комплексной задачи.
2. для сохранения «группового» стиля работы;
3. для проверки квалификации рабочих;
4. все перечисленное;

65.Подумайте,  процесс делегирования полномочий включает в себя передачу полномочий от старшего руководителя нижестоящим руководителям на выполнение специальных заданий. При этом:

1. передаются полномочия и ответственность нижестоящему руководителю;
2. передается ответственность нижестоящему руководителю;
3. передаются полномочия нижестоящему руководителю, а всю ответственность продолжает нести старший руководитель.

4) нет верных ответов

66.Дайте определение организационная структура — это:

1. искусство управлять интеллектуальными, финансовыми, сырьевыми, материальными ресурсами;
2. вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение потребностей посредством обмена;
3. система управления, определяющая состав, взаимодействие и подчиненность ее элементов.
4. метод имитации выработки управленческих решений по заданным правилам в различных производственных ситуациях;

67.Объясните  процесс побуждения себя и других к деятельности по достижению личных целей или целей организации — это:

1. организация;
2. действие;
3. координация;
4. мотивация.

68.Подумайте и найдите правильный ответ, ограниченное право использовать ресурсы организации и направлять усилия сотрудников на выполнение определенных задач — это:

1. делегирование;
2. ответственность;
3. Полномочия.
4. Власть;

69.Проанализируйте  полномочия, которые передаются от начальника непосредственно подчиненному и далее другим подчиненным:

1. административные;
2. рекомендательные;
3. функциональные;

4) линейные.

70.Расскажите основу авторитарного стиля управления составляют методы:

1. экономические;
2. организационно-распорядительные.
3. социально-психологические;
4. Консультативные;

71. Выделите правильный ответ, максимальную ориентацию на заботу о производстве и минимальную — на заботу о людях предполагает стиль управления:

1. демократический;
2. либеральный;
3. авторитарный;
4. адаптивный.

72. Расскажите, событие или обстоятельство, представляющие собой вторую фазу конфликта и являющиеся поводом к столкновению сторон, — это...

1. Инцидент.
2. Авторитет;
3. Стиль;
4. Управления;

73.Проанализируйте, данный метод разрешения конфликтов требует использования власти, подавления инициативы подчиненных:

1. метод сглаживания;
2. метод компромисса;
3. метод принуждения.
4. метод уклонения

74.Дайте определение побуждение — это:

1. условия, в которых человек вынужден осуществлять конкретную деятельность;
2. ощущение недостатка в чем-либо, имеющее определенную направленность и сконцентрированное на достижении цели (желание сделать что-либо).
3. принуждение кого-либо к определенной деятельности;
4. создание заинтересованности кого-либо к конкретной деятельности.

75. Проанализируйте, в теории менеджмента комплекс горизонтальных и вертикальных связей и системы полномочий, которые объединяют работников в совместном труде для достижения поставленных целей, составляет сущность:

1. организационной структуры.
2. информационной системы;
3. интегрированной системы;
4. мотивационной системы.

76.Объясните  распоряжения лучше отдавать в форме:

1. приказа, так как его выполнение более обязательно;
2. просьб, так как они приятнее работникам, нежели приказы;
3. в зависимости от конкретной ситуации выгоднее применять и то и другое.
4. Все ответы верны

77. Проанализируйте, индивидуальный стиль руководства основывается:

1. на либеральном стиле;
2. на демократическом стиле;
3. на сочетании всех стилей руководства в зависимости от ситуации.
4. правильного ответа нет

78. Выделите правильный ответ, функциональные руководители берут на себя ответственность по:

1. управлению каким-либо отделом или службой на предприятии.
2. выполнению функций управления на производственном участке;
3. выполнению функций по управлению персоналом;
4. Нет правильных ответов

79.Объясните причину возникновения конфликтов

1. производственные проблемы, недостатки в управлении и организации труда;
2. нерешенность социально-бытовых проблем, негативные личные качества руководителей;
3. все приведенные ответы верны, причин для возникновения конфликтов много.
4. Все ответы верны

80. Расскажите, демократический стиль руководства предполагает:

1. сосредоточение всей власти и ответственности в руках лидера;
2. делегирование полномочий с удержанием ключевых позиций у лидера.
3. снятие лидером с себя ответственности и отречение от власти в пользу организации;
4. Правильных ответов нет

81.Проанализируйте,  конфликт целей характеризуется тем, что:

1. участвующие в нем стороны по-разному видят желаемое состояние объектов в будущем.
2. участвующие в нем стороны расходятся во взглядах, идеях, мыслях по решаемым проблемам;
3. у участников различны эмоции, лежащие в основе их отношений друг с другом как личностей;
4. Все ответы верны

82.Расскажите основную задачу индивидуальной беседы, с подчиненными должна состоять в том, чтобы:

1. вовлечь подчиненного в беседу о его проблемах, мыслях, отношении к организации и работе.
2. проинформировать о чем-либо подчиненного;
3. отчитать подчиненного;
4. Вознаграждение подчиненного;

83.Дайте определение двухфакторная модель мотивации — это:

1. мотивационная модель А. Маслоу;
2. мотивационная модель Ф. Герцберга.
3. мотивационная модель Г. Форда;
4. Мотивационная модель М. Багирова;

84. Расскажите либеральный стиль руководства лучше применять:

1. к работникам высокой квалификации.
2. ко всем работникам, так как это импонирует им;
3. ни к кому, так как это попустительский стиль;
4. Правильных ответов нет

85.Проанализируйте,  при индивидуальной беседе с подчиненным преодолеть «психологический барьер» можно, если:

1. задать вопрос, интересный для собеседника и не являющийся деловым.
2. подождать несколько минут;
3. сразу, без промедления приступить к разговору;
4. Все ответы верны

86. Подумайте, принцип единоначалия означает, что:

1. все работники предприятия начинают рабочий день одновременно;
2. работник подчиняется одному руководителю.
3. работник может самостоятельно принимать решения;
4. Работник подчиненные к менеджеру;

87. Дайте определение  мотив —это:

1. явление, вызывающее, обусловливающее возникновение другого явления;
2. процесс воздействия на человека с целью побуждения его к определенным действиям;
3. внутренний побудитель к определенным действиям.
4. Побуждение менеджеров

88. Объясните, из 4 стратегических альтернатив будет использовать организация в случае, когда происходит переход элитного товара к группе товаров широкого потребления:  
 1) Ограниченный рост.   
 2) Сокращение;  
 3) Рост;  
 4) Сочетание предыдущих вариантов;

89. Объясните из 4 стратегических альтернатив будет использовать организация в случае, когда происходит интенсивное развитие фирмы, расширение сбыта товаров:  
 1) Ограниченный рост;  
 2) Сокращение;  
 3) Рост.  
 4)Сочетание предыдущих вариантов;

90. Проанализируйте, элементы внешней среды имеют косвенное влияние на деятельность организации?  
 1) Профсоюзы, НТП, конкуренты, состояние экономики.   
 2) Политические обстоятельства, состояние экономики, состояние техники и технологии, международные события;  
 3)Политические обстоятельства, система экономических отношений в государстве, государственные органы власти, партии;  
 4) НТП, государственные органы власти, международное окружение, поставщики;

91.Перечислите, основные функции менеджмента:  
 1) Планирование, организация, принятие решений, контроль;  
 2) Планирование, организация, мотивация, контроль.   
 3)Планирование, организация, координация, мотивация;  
 4) Организация, планирование, контроль, кооперирования;

92.Расскажите, с помощью функции менеджмента создается ориентир будущей деятельности организации?  
1) Планирование.  
2) Организации;  
3) контроль;  
4) Мотивация;

114. Расскажите кто такой формальный лидер;

1) Один из членов группы, что владеет силой личного влияния на других.

2) Руководитель коллектива, который пользуется данной ему служебной властью;

3) Целеустремленный менеджер;

4) Главный специалист;

94. Власть, построенная на силе личных качеств или способности лидера, является:

1) диктаторской;

2) экспертной;

3) принудительной;

4) харизматической.

95. Повторение собеседником вашего вопроса – это вопросы:  
1) однополюсные.   
2) риторические;  
 3) зеркальные;

4) все ответы верны

96.Дайте определение, этика – это философская дисциплина, изучающая:  
1) развитие человеческого общества;  
 2) внутреннюю природу человека;  
3) мораль и нравственность.

4) обязанности фармацевта;

97. Видение себя глазами партнера по общению – это:  
 1) рефлексия   
2) отчуждение;  
3) идентификация;

4) правильных ответов нет

98. Сбору сведений по проблеме переговоров способствуют вопросы:  
 1) однополюсные;  
 2) информационные   
3) для ориентации;

4) все перечисленные ответы верны;

99. Дайте правильный ответ, эмпатия – это постижение эмоционального состояния человека в форме:  
 1) размышлений;  
2) взаимодействия;  
3) сопереживания

4) безразличие;

100. Объясните, деловая этика представляет собой:  
1) личное поведение человека;  
2) совокупность принципов поведения людей   
3) деловые отношения предпринимателей;

4) личное поведение менеджера;