**Анкета преподавателя.**

|  |  |
| --- | --- |
| **ФИО преподавателя** | *Дыйканбаева Умут Толоновна* |
| **Название дисциплин(ы)** | 1. *Туризм в Кыргызстане;* 2. *Предпринимательская деятельность в туризм;* 3. *Экскурсоведение;* 4. *Технология туроператорской деятельности;* 5. *Маркетинг в туризме;* 6. *Организация питания в туристических и гостиничных сферах;* 7. *Технология продаж в туристической индустрии;* 8. *Документационное обеспечение международного туризма.* |
| **Должность и звания** | *Преподаватель кафедры «МПБиТ»* |
| **Базовое образование** | *Ошский гуманитарно-педагогический институт имени А. Мырсабекова; Факультет «Менеджмента» ; Специальность – Менеджмент индустрии гостеприимства. Образование - высшее.* |
| **Работа в других учреждениях** | *Отель „Sunrise Osh“ – администратор.* |
| **Опыт академической или производственной работы в предметной или смежных областях** | *Отель „Sunrise Osh“ – администратор.* |
| **Научно-исследовательская деятельность в предметной или смежных областях** |  |
| **Членство в научных и профессиональных обществах.** |  |
| **Награды и премии** |  |
| **Повышение квалификации** |  |
| **Другие виды работ** | *По воспитательной работе кафедры «МПБиТ».* |

**Анкета дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код дисциплины** | **600200.ВК. ОПД.** |
| **Название дисциплины** | Документационное обеспечение международного туризма. |
| **Объем дисциплины в кредитах ECTS** | Количество кредитов - 4кр; ауд.часов: 120часов: из них- лекции-30ч; семинарские -30ч; СРС-60ч; |
| **Семестр и год обучения** | 8-семестр, 4-курс, 2020-2021 уч.год. |
| **Пререквизиты дисциплины** | *Страноведение, Информационные технологии в туристической деятельности, Бухгалтерской учет в туристической фирме,*  *Основы правового регулирования в туристической деятельности,*  *Статистика.* |
| **Как поставлена работа СРС в целях достижения РО по данной дисциплине.** | *Тест, реферат, презентация.* |
| **Количество используемой литературы с указанием наименования 2-3х основных учебников** | 1. Безопасность туризма. **учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский ; 2014.** 2. Организация международного туризма. В.С.Сенин М-2000г. 3. Нормативные правовые акты. Типовая инструкция по делопроизводству в Кыргызской Республики. 4. Сайт - Kyrgyzpatent. Порядки по ведению делопроизводства. |
| **ФИО преподавателя(ей)** | *Дыйканбаева Умут Толоновна* |

**Матрица соответствия методов обучения, применяемых в рамках дисциплины с результатами обучения ПО ДИСЦИПЛИНЕ: «Документационное обеспечение международного туризма».**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **РО по дисциплине** | **Методы обучения** | **Какие материалы, лабораторные работы или проекты (если предусмотрены) для данного РО** | **Укажите используемое оборудование для достижения данного РО, если предусмотрено** | **Метод оценивания** |
| **РО-8**. Владение научной постановкой и определить цели исследования, процессуальным описанием методики исследования, выбором методологии, участием в прикладных исследованиях в области туризма, способностью оценить и предоставить результаты исследования в виде научного отчёта, научной статьи или доклада.  РО8=ПК19+ПК20+ОК5 | Лекции, видео уроки, презентации. | Видео уроки, гостевые лекции, экскурсии, посещение тур предприятий. |  | Тесты, СРС, Доклад,  Презентация и т.д. |

Дата: 16.03.2021г.

**Анкета дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код дисциплины** | **600200.ГК. ОПД.** |
| **Название дисциплины** | Маркетинг в туризме. |
| **Объем дисциплины в кредитах ECTS** | Количество кредитов – 8кр; ауд.часов: 240 часов: из них- лекции-60ч; семинарские -60ч; СРС-120ч; |
| **Семестр и год обучения** | 7- 8-семестр, 2020-2021 уч.год. |
| **Пререквизиты дисциплины** | *Экономика, макроэкономика, микро- макроэкономика, менеджмент в туризме, предпринимательская деятельность в туризме.* |
| **Как поставлена работа СРС в целях достижения РО по данной дисциплине.** | *Тест, реферат, презентация.* |
| **Количество используемой литературы с указанием наименования 2-3х основных учебников** | 1. Маркетинг в туризме. Г.А.Папирян. М-2001г. 2. Маркетинг в туризме: обеспечение рыночной позиции. Ополченов И.И. М-2003. 3. Маркетинг гостеприимство- туризм. Ф.Котлер; Дж. Боуэн; Дж. Мейкенз. М-2002. 4. Маркетинг туризма основы теории и практики. М.Осипов; А. Низамиев; Э.Алайчиев. КР 2011. |
| **ФИО преподавателя(ей)** | *Дыйканбаева Умут Толоновна* |

**Матрица соответствия методов обучения, применяемых в рамках дисциплины с результатами обучения ПО ДИСЦИПЛИНЕ: «Маркетинг в туризме».**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **РО по дисциплине** | **Методы обучения** | **Какие материалы, лабораторные работы или проекты (если предусмотрены) для данного РО** | **Укажите используемое оборудование для достижения данного РО, если предусмотрено** | **Метод оценивания** |
| **РО-6**.С учётом экономических, социальных и экологических аспектов умение оценить удовлетворенности потребителей услугами туристической индустрии, соответствия стандартам качества  РО6=ПК1+ПК2+ПК3+ПК4+ПК5+  ПК7+ПК8+ПК10+ПК12 | Лекции, видео уроки, презентации. | Видео уроки, гостевые лекции, экскурсии, посещение тур предприятий. |  | Тесты, СРС, Доклад,  Презентация и т.д. |

Дата:16.03.2021г.

**Анкета дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код дисциплины** | **600200.ВК.МЕН.** |
| **Название дисциплины** | Туризм в Кыргызстане |
| **Объем дисциплины в кредитах ECTS** | Количество кредитов – 6 кр; ауд.часов: 180 часов: из них- лекции-46 ч; семинарские -44 ч; СРС-90 ч; |
| **Семестр и год обучения** | 1-семестр, 2020-2021 уч.год. |
| **Пререквизиты дисциплины** | *География, история Кыргызстана.* |
| **Как поставлена работа СРС в целях достижения РО по данной дисциплине.** | *Тест, реферат, презентация, экскурсии.* |
| **Количество используемой литературы с указанием наименования 2-3х основных учебников** | Количество использованных литератур:  «Туристкие ресурсы Кыргызстана» С.Д. Дудашвили. Бишкек 2004г.  «Туризм Кыргызстана: практика, проблемы, перспективы» Издатели: ©Ассоциация Туризма Шелкового Пути Кыргызстана ©Кыргызско-Российский Славянский Университет 2014г.  «Организация туристской деятельности»- Р.И. Сухов Ростов –на -Дону-2016г.  «Организация международного туризма» В.С.Сенин М2000г. |
| **ФИО преподавателя(ей)** | *Дыйканбаева Умут Толоновна* |

**Матрица соответствия методов обучения, применяемых в рамках дисциплины с результатами обучения ПО ДИСЦИПЛИНЕ: «Туризм в Кыргызстане».**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **РО по дисциплине** | **Методы обучения** | **Какие материалы, лабораторные работы или проекты (если предусмотрены) для данного РО** | **Укажите используемое оборудование для достижения данного РО, если предусмотрено** | **Метод оценивания** |
| **РО-5. Способен организовать деятельность команды (группы работников) и принимать обоснованные управленческие решения, владеет** и использует навыки межкультурной коммуникации в общей и профессиональной сферах  РО5=ИК6+СЛК3+СЛК4+ПК11+ПК14 | Лекции, видео уроки, презентации. | Видео уроки, гостевые лекции, экскурсии, посещение тур предприятий. |  | Тесты, СРС, Доклад,  Презентация и т.д. |

Дата:16.03.2021г.

Анкета дисциплины.

|  |  |
| --- | --- |
| **Код дисциплины** | **600200.ГК.ОПД.** |
| **Название дисциплины** | Предпринимательская деятельность в туризме. |
| **Объем дисциплины в кредитах ECTS** | Количество кредитов – 4 кр; ауд.часов: 120 часов: из них- лекции-30ч; семинарские -30ч; СРС-60ч; |
| **Семестр и год обучения** | 5-семестр, 2020-2021уч.год. |
| **Пререквизиты дисциплины** | *Экономика, макроэкономика, микро- макроэкономика, менеджмент в туризме.* |
| **Как поставлена работа СРС в целях достижения РО по данной дисциплине.** | *Тест, реферат, презентация.* |
| **Количество используемой литературы с указанием наименования 2-3х основных учебников** | 1. Торосян Е.К., Сажнева Л.П., Зарубина Ж.Н. Основы предпринимательской деятельности. Санкт-Петербург-2016. 2. Переверзев М.П., Лунева А.М. Основы предпринимательства. Инфарм-М 2009. 3. *Чеберко, Е. Ф.* Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 420 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00872-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413132> (дата обращения: 24.03.2021). |
| **ФИО преподавателя(ей)** | *Дыйканбаева Умут Толоновна* |

**Матрица соответствия методов обучения, применяемых в рамках дисциплины с результатами обучения ПО ДИСЦИПЛИНЕ: «Предпринимательская деятельность в туризме».**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **РО по дисциплине** | **Методы обучения** | **Какие материалы, лабораторные работы или проекты (если предусмотрены) для данного РО** | **Укажите используемое оборудование для достижения данного РО, если предусмотрено** | **Метод оценивания** |
| **РО-6**.С учётом экономических, социальных и экологических аспектов умение оценить удовлетворенности потребителей услугами туристической индустрии, соответствия стандартам качества  РО6=ПК1+ПК2+ПК3+ПК4+ПК5+  ПК7+ПК8+ПК10+ПК12 | Лекции, видео уроки, презентации. | Видео уроки, гостевые лекции, экскурсии, посещение тур предприятий. |  | Тесты, СРС, Доклад,  Презентация и т.д. |

Дата:16.03.2021г.

**Анкета дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код дисциплины** | **600200.КВП.МЕН.** |
| **Название дисциплины** | Экскурсоведение |
| **Объем дисциплины в кредитах ECTS** | Количество кредитов 4, количество часов-120, аудиторных -60ч,  (лекции -30ч.,см-30ч.) ,СРС -60ч. |
| **Семестр и год обучения** | 5-семестр, 3-курс, 2020-2021 учебный год. |
| **Пререквизиты дисциплины** | Туризм в Кыргызстане, организация туристической деятельности, сервисная деятельность. |
| **Как поставлена работа СРС в целях достижения РО по данной дисциплине.** | *Тест, реферат, презентация, экскурсии.* |
| **Количество используемой литературы с указанием наименования 2-3х основных учебников** | Количество использованных литератур:  1.«Экскурсоведение»- Б.В. Емельянов М-2003г.  2. «Экскурсоведение» - Н.А. Добрина М – 2013г.  3. «Экскурсоведение» -Ю.М. Вахтель М – 2016г.  4. эл.биб. <https://elib.bsu.by/handle/123456789/4489>.  «Основы экскурсоведения» Г.Р. Потаева., Т.А Федорцова Минск 2011г.  5. «Туроперейтинг: организация деятельности» –Е.И.Ильина-М2005 г.  6. «Туризм» – В.А. Квартальнов М-2001г. |
| **ФИО преподавателя(ей)** | *Дыйканбаева Умут Толоновна* |

**Матрица соответствия методов обучения, применяемых в рамках дисциплины с результатами обучения ПО ДИСЦИПЛИНЕ: «Экскурсоведение».**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **РО по дисциплине** | **Методы обучения** | **Какие материалы, лабораторные работы или проекты (если предусмотрены) для данного РО** | **Укажите используемое оборудование для достижения данного РО, если предусмотрено** | **Метод оценивания** |
| **РО-4**.-Знает основы проектирования, умеет диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в деятельности предприятий туристической индустрии  РОпо4=ОК4+СЛК5+ПК6+ПК13+ПК15+ПК17 | Лекции, видео уроки, презентации. | Видео уроки, гостевые лекции, экскурсии, посещение тур предприятий. |  | Тесты, СРС, Доклад,  Презентация и т.д. |

Дата:16.03.2021г.

**Анкета дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код дисциплины** | **600200.ГК. ОПД.** |
| **Название дисциплины** | Технология туроператорской деятельности |
| **Объем дисциплины в кредитах ECTS** | Количество кредитов – 8кр; ауд.часов: 312 часов: из них- лекции-78ч; семинарские -78ч; СРС-156ч; |
| **Семестр и год обучения** | 5-6-семестр, 2020-2021уч.год. |
| **Пререквизиты дисциплины** | Страноведение, туризм в Кыргызстане, сервисная деятельность, организация туристической деятельности, экскурсоведение. |
| **Как поставлена работа СРС в целях достижения РО по данной дисциплине.** | *Тест, реферат, презентация, экскурсии.* |
| **Количество используемой литературы с указанием наименования 2-3х основных учебников** | 1. «Введение в гостеприимство» Уокер Джон Р. Юнити-Дана 2015г. 2. «Неизвестный Кыргызстан» С.Д. Дудашвили Бишкек 2019. 3. «Введение в гостиничный и туристический бизнес» Ю.Ф. Волков. М2003г. 4. «Туроперейтинг: организация деятельности» –Е.И.Ильина-М2005 г. 5. «Туризм» – В.А. Квартальнов М-2001г. |
| **ФИО преподавателя(ей)** | *Дыйканбаева Умут Толоновна* |

**Матрица соответствия методов обучения, применяемых в рамках дисциплины с результатами обучения ПО ДИСЦИПЛИНЕ: «Технология туроператорской деятельности».**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **РО по дисциплине** | **Методы обучения** | **Какие материалы, лабораторные работы или проекты (если предусмотрены) для данного РО** | **Укажите используемое оборудование для достижения данного РО, если предусмотрено** | **Метод оценивания** |
| **РО-4**.-Знает основы проектирования, умеет диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в деятельности предприятий туристической индустрии  РОпо4=ОК4+СЛК5+ПК6+ПК13+ПК15+ПК17 | Лекции, видео уроки, презентации. | Видео уроки, гостевые лекции, экскурсии, посещение тур предприятий. |  | Тесты, СРС, Доклад,  Презентация и т.д. |

Дата:16.03.2021г.

**Анкета дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код дисциплины** | **600200.ВК.ОПД.** |
| **Название дисциплины** | Организация питания в туристических и гостиничных сферах |
| **Объем дисциплины в кредитах ECTS** | Количество кредитов – 3 кр; ауд.часов: 92 часов: из них- лекции-24ч; семинарские -22ч; СРС-46ч; |
| **Семестр и год обучения** | 7- семестр, 2020-2021 уч.год. |
| **Пререквизиты дисциплины** | Туризм в Кыргызстане, сервисная деятельность, организация туристической деятельности. |
| **Как поставлена работа СРС в целях достижения РО по данной дисциплине.** | *Тест, реферат, презентация.* |
| **Количество используемой литературы с указанием наименования 2-3х основных учебников** | 1. «Введение в гостеприимство» Уокер Джон Р. Юнити-Дана 2015г. 2. «Неизвестный Кыргызстан» С.Д. Дудашвили Бишкек 2019. 3. «Введение в гостиничный и туристический бизнес» Ю.Ф. Волков. М2003г. 4. «Туроперейтинг: организация деятельности» –Е.И.Ильина-М2005 г. 5. «Туризм» – В.А. Квартальнов М-2001г. |
| **ФИО преподавателя(ей)** | *Дыйканбаева Умут Толоновна* |

**Матрица соответствия методов обучения, применяемых в рамках дисциплины с результатами обучения ПО ДИСЦИПЛИНЕ: «Организация питания в туристических и гостиничных сферах»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **РО по дисциплине** | **Методы обучения** | **Какие материалы, лабораторные работы или проекты (если предусмотрены) для данного РО** | **Укажите используемое оборудование для достижения данного РО, если предусмотрено** | **Метод оценивания** |
| **РО-5. Способен организовать деятельность команды (группы работников) и принимать обоснованные управленческие решения, владеет** и использует навыки межкультурной коммуникации в общей и профессиональной сферах  РО5=ИК6+СЛК3+СЛК4+ПК11+ПК14 | Лекции, видео уроки, презентации. | Видео уроки, гостевые лекции, экскурсии, посещение тур предприятий. |  | Тесты, СРС, Доклад,  Презентация и т.д. |

Дата:16.03.2021г.

**Анкета дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код дисциплины** | **600200.КВП. ОПД.** |
| **Название дисциплины** | Технология продаж в туристической индустрии |
| **Объем дисциплины в кредитах ECTS** | Количество кредитов – 3 кр; ауд.часов: 92 часов: из них- лекции-24ч; семинарские -22ч; СРС-46ч; |
| **Семестр и год обучения** | 7-семестр, 2020-2021 уч.год. |
| **Пререквизиты дисциплины** | *Экономика, микро- макроэкономика, менеджмент в туризме, предпринимательская деятельность в туризме, маркетинг в туризме.* |
| **Как поставлена работа СРС в целях достижения РО по данной дисциплине.** | *Тест, реферат, презентация.* |
| **Количество используемой литературы с указанием наименования 2-3х основных учебников** | 1. Маркетинг в туризме. Г.А.Папирян. М-2001г. 2. Маркетинг в туризме: обеспечение рыночной позиции. Ополченов И.И. М-2003. 3. Маркетинг гостеприимство- туризм. Ф.Котлер; Дж. Боуэн; Дж. Мейкенз. М-2002. 4. Маркетинг туризма основы теории и практики. М.Осипов; А. Низамиев; Э.Алайчиев. КР 2011. |
| **ФИО преподавателя(ей)** | *Дыйканбаева Умут Толоновна* |

**Матрица соответствия методов обучения, применяемых в рамках дисциплины с результатами обучения ПО ДИСЦИПЛИНЕ: «Технология продаж в туристической индустрии»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **РО по дисциплине** | **Методы обучения** | **Какие материалы, лабораторные работы или проекты (если предусмотрены) для данного РО** | **Укажите используемое оборудование для достижения данного РО, если предусмотрено** | **Метод оценивания** |
| **РО-6**.С учётом экономических, социальных и экологических аспектов умение оценить удовлетворенности потребителей услугами туристической индустрии, соответствия стандартам качества  РО6=ПК1+ПК2+ПК3+ПК4+ПК5+  ПК7+ПК8+ПК10+ПК12 | Лекции, видео уроки, презентации. | Видео уроки, гостевые лекции, экскурсии, посещение тур предприятий. |  | Тесты, СРС, Доклад,  Презентация и т.д. |

Дата:16.03.2021г.

Торосян Е.К., Сажнева Л.П., Зарубина Ж.Н. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. - Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2016. - 130 с. - 100 экз.

*Чеберко, Е. Ф.* Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 420 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00872-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413132> (дата обращения: 24.03.2021).

Серия

[Высшее образование](https://urait.ru/adv-search/get?series=76)

Тематика/подтематика

[Бизнес. Экономика.](https://urait.ru/adv-search/get?thematics%5b%5d=1) / [Предпринимательство. Бизнес-Планирование](https://urait.ru/adv-search/get?thematics%5b%5d=_9)

Дисциплины

[Коммерция](https://urait.ru/adv-search/get?disciplines%5b%5d=3268), [Коммерческая деятельность](https://urait.ru/adv-search/get?disciplines%5b%5d=3838), [Основы бизнеса](https://urait.ru/adv-search/get?disciplines%5b%5d=3947), [Основы коммерческой деятельности](https://urait.ru/adv-search/get?disciplines%5b%5d=3948), [Предпринимательская деятельность](https://urait.ru/adv-search/get?disciplines%5b%5d=5935), [Организация предпринимательской деятельности](https://urait.ru/adv-search/get?disciplines%5b%5d=5985), [Организация предпринимательства](https://urait.ru/adv-search/get?disciplines%5b%5d=5986), [Основы предпринимательской деятельности](https://urait.ru/adv-search/get?disciplines%5b%5d=10654), [Предпринимательство](https://urait.ru/adv-search/get?disciplines%5b%5d=10745), [История предпринимательства](https://urait.ru/adv-search/get?disciplines%5b%5d=11898), [Основы предпринимательства](https://urait.ru/adv-search/get?disciplines%5b%5d=11982), [Организация коммерческой деятельности](https://urait.ru/adv-search/get?disciplines%5b%5d=14877), [Основы бизнеса и предпринимательства](https://urait.ru/adv-search/get?disciplines%5b%5d=17810), [Финансовая грамотность](https://urait.ru/adv-search/get?disciplines%5b%5d=41054), [Основы финансовой грамотности](https://urait.ru/adv-search/get?disciplines%5b%5d=42180), [Основы предпринимательского дела](https://urait.ru/adv-search/get?disciplines%5b%5d=55001), [Основы коммерции](https://urait.ru/adv-search/get?disciplines%5b%5d=84752)

# Переверзев М.П., Лунёва А.М.. Основы предпринимательства: Учебник — М.: ИНФРА-М. — 176 с. — (Высшее образование).. 2009