Приложение 1

к Стратегическому плану «Модель устойчивого развитие О

шского государственного университета на 2023-2026гг»

План мероприятий  
Стратегического плана «Модель устойчивого развитие Ошского государственного университета на 2023-2026гг»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п.п.** | **Задачи** | **Меры/Действия** | **Срок реализации** | **Ожидаемые результаты (продукт)** | **Ответственные исполнители** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **1. Модель устойчивого развитие** | | | | | |
| О1.1.Качество исследований. Поддерживать чистые и прикладные исследования в целях решения основных проблем | | | | | |
| 1 | O.1.1. Квалифицировать и продвигать программы PhD в международном контексте. | 1. Усилить роль подготовки доктора философии PhD и другие ученые степени. 2. Новые педагогические и исследовательские инициативы | 2023-2026гг | R.01 – студенты PhD программы и аспиранты с дипломами других кыргызских и зарубежных университетов – 30%  R.02 - Количество поступивших на первый год цикла программы PhD и аспирантуры – 560  R.03 – Количество выбывших студентов по программе PhD и аспирантуры - 500 | проректор по научной работе |
| 2 | O.1.2 Чтобы закрепить признание научных заслуг в подборе кадров и карьерном росте | 1. Стимулы для профессионального сообщества; 2. Гендерное равенство; 3. Развитие профессионального сообщества: 4. Цифровая трансформация. | 2023-2026гг | R.04 – Доля новых работников, курирующее конкурсные проекты, от общего числа вновь принятых работников – 17%  R.05 – Процент вновь принятых работников с VRA (Оценка научных исследований) выше средней и низкой применяемых показателей VRA по оценке ролей | Ректор |
| 3 | O.1.3 Улучшить качество исследований и производи-тельность | 1. Продвижение перспективных исследований;   1. Мероприятия по привлечению между-народных фондов для исследований; 2. Интернационализация исследовательских программ с точки зрения содержания и научной среды | 2023-2026гг | R.06 - Сравнение распределения наших публикаций по одному индексу с общим количеством продуктов для VQR (библиометрический источник) – 70%  R.07  а) Процент публикаций группы А в соответствии с критериями VRA – 51%  b) Процент публикаций, представленных для VRA, в пропорции к максимальному количеству публикаций, разрешенных для научной области VRA (небиблиометрические источники) – 80% | проректор по научной работе |
| 4 | O.1.4 Укрепление инфраструктуры, необходимой для проведения исследований | Строительство:  1. ИКТ инфраструктура;  2. Инфраструктура и инструменты для исследования. | 2023-2026гг | R.08 – Создание новых исследовательских площадок – 5 объектов | делегированное лицо строительства и экологической устойчивости |
| 1.2.Проектная работа | | | | | |
| 5 | O.2.1. Расширить возможности сотрудничества и привлечения финансирования исследований из национальных и международных источников | Стимулы для профессионального сообщества  Международное сотрудничество:  1. Международные сети;  2. Международные проекты;  3. Безупречное исследование. | 2023-2026гг | Р.09 - Национальное и международное финансирование проектных работ – 30% | проректор по научной работе |
| 6 | O.2.2 Развивать стратегическую проектную работу кафедр, привлекая междисциплинарные компетенции и повышая международную репутацию университета | 1. Ведомственные стратегические направления;  2. Развитие профессионального сообщества;  3. Создание общественного фонда «Ис-следования и инновация», которая будет за счет доходов от депозита и других источников поддерживать проектное финансирование. | 2023-2026гг | Р.09 – Степень программных инициатив – 1000 проектов | Ректор |
| 7 | О.2.3 Способствовать развитию открытой науки | 1. Наличие и доступность данных;  2. Открытая наука | 2023-2026гг | Р.11 - Прогресс, достигнутый в соответствующих действиях  Р.12 - Процент публикаций в открытом доступе – 30% | ректор и проректор по научной работе |
| 1.3. Качественное преподавание. Продвигать качество и инновации в каталоге программ, учитывая потребности людей и общества. | | | | | |
| 8 | O.3.1 Улучшить компетенции, приобретенные в ходе образовательных программ, чтобы помочь выпускникам трудоустроиться | 1. Предпринимательские идеи и командное обучение;  2. Из средств Общественного фонда «Инновация и исследования» выделять средства для бизнес-стартапов студентов;  3. Международное сотрудничество  4.Социальное вовлеченность  5.Выпускники | 2023-2026гг | F.01 - Количество студентов, посещающих курсы по междисциплинарным компетенциям - 25000  F. 02 фокус -занятость/безработица после 1/3/5 лет  F. 03-процент выпускников, прошедших учебную стажировку-40% | делегированное лицо по развитию и инвестициям, Проректор по учебной работе |
| 9 | O.3.2 Содействовать своевременному прогрессу студенческой карьеры при соблюдении строгих процедур оценки | Право доступа на высшее образование:  1. Улучшения условий жизни в университете и расширение спектра цифровых услуг по приему;  Преподавание  Студенческое сообщество:  1. Создание широкого инклюзивного университета;  2. Улучшение библиотечного обслуживания;  3. Поддержка студента в трудоустройстве. | 2023-2026гг | F.04 - Выпускники в стабильной постоянной занятости (N лет) – 50%  F. 05- Студенты, продолжающие обучение с более чем 39 ECTS , достигнутыми на 1-м курсе - >70% | проректор по учебной работе |
| 10 | О.3.3 Повысить качество преподавания, частично за счет использования инновационных методов и повышения квалификации преподавателей | Подготовка преподавателей и научных сотрудников:  1. Междисциплинарной компетенции;  2. Стандарту ISO 9000:2015;  3. Применению цифровых технологий.  Преподавание:  1. Создать учебный процесс с центром в сторону студента;  2. Расширять постдипломное образование.  Цифровая трансформация в образовании:  1. Цифровые интегрированные системы для аудиторных занятий;  2. Новые платформы для удаленного взаимодействия. | 2023-2026гг | F. 06- Количество участников учебных занятий для преподавателей – 20 000  F.07 Удовлетворенность слушателей обучением - опрос мнений студентов – 78% | проректор по учебной работе |
| 11 | O.3.4 Содействовать синергизму между образовательными программами и научными исследованиями с учетом потребностей общества | Ведомственные стратегические направления  Новые педагогические и исследовательские инициативы:  1. Междисциплинарные компетенции;  2. Последипломное образование. | 2023-2026гг | F. 08- Представление докладов о новых программных инициативах в междисциплинарных стратегических областях-2500 | проректор по учебной работе |
| 1.4. Привлекательность. Повышения привлекательности и международного аспекта учебной среды. | | | | | |
| 12 | О.4.1 Привлечение талантливых студентов, в том числе с помощью специальных профориентационных мероприятий | Право доступа на высшее образование:  1. Доступность веб-сайта;  2. Гибкие правила поступления;  3. Создание общественного фонда «Стипендиальная программа ОшГУ», средства которых будет формироваться за счет доходов от депозита и других поступлений;  4. Совместная работа с финансовыми учреждениями для программы «Кредит на об-разование»;  5. Разработка Стипендиальной программы «Талантливый студент» для оплаты части или полной стоимости обучения из средств Общественного фонда «Стипендиальная программа ОшГУ»;  6. Принятие Академической политики. | 2023-2026гг | F. 09 магистранты с дипломами 1-го уровня из других университетов – 30%  F.10 Внерегиональная мобильность – 30% | Ректор |
| 13 | O.4.2 Увеличить количество талантливых иностранных студентов и диверсифицировать их географическую зону охвата | Международное сотрудничество:  1. Проводить работу по привлечению студентов со стран Азии и СНГ;  2. Привлечь иностранных преподавателей;  3. Привлечь в ректорат университета иностранных специалистов в области образовательных программ и корпоративного управления;  4. Привлечь в попечительский совет ино-странных специалистов.  Студенческое сообщество | 2023-2026гг | F. 11-Поступающие студенты по обмену-25%  F. 12-Зачисление иностранных студентов-35% | Проректор по работе со студенческим сообществом |
| 14 | O.4.3 Укрепление международного аспекта среды обучения и многоязычной и межкультурной политики | 1. Развитие профессионального сообщества;  2. Многоязычная и межкультурная среда. | 2023-2026гг | F.13 - Выпускники (в течение или на один год позже) по крайней мере 12 кредитов ECTS, полученных за границей – 15%  F.14 – Выпускники – Азия и СНГ  F. 15- Число профессоров из международных научно-исследовательских институтов - 500 | Ректор |
| 15 | O.4.4 Содействовать международным стратегическим соглашениям и партнерствам в среде обучения | 1. Расширять международные сети партнерства;  2. Международная мобильность;  3. Интернационализация. | 2023-2026гг | F.16 - Число действующих международных соглашений - 300 | Ректор |
| 1.5. Студенты. Поддерживать политику права доступа на высшее образование и улучшить услуги студентам. | | | | | |
| 16 | O.5.1 Модернизировать услуги, предназначенные для обеспечения оптимальных условий обучения и проживания студентов | Цифровая трансформация в образовании:  1. Разработать доступный веб-сайт на русском, английском и кыргызском языках;  2. Запустить службу единого окна «цифровой офис регистратора».  Новые педагогические и исследовательские инициативы:  1. Создать условия для свободного изложения взглядов студентов.  Строительство:  1. Кинотеатр для кампуса «Курманжан Датка»;  2. Ремонт жилищных комплексов.  Студенческое сообществ:  1. Создать студенческий союз с представителями иностранных студентов;  2. Защита интересов и потребностей студентов;  3. Университетский, клубный и любительский спорт для всех студентов;  4. Запустить медицинскую клинику. | 2023-2026гг | F.17 - Стоимость ресурсов, предназначенных для вознаграждения – 20 млн.сомов  F. 18- Инициативы в интересах студентов – 50%  F.19 - Доля студентов, удовлетворенных инфраструктурой университета – 85% | Проректор по работе со студенческим сообществом |
| 17 | O.5.2 Содействовать образованию студентов из неблагополучных семей, объединяя скоординированные действия с местными учреждениями и сообществами в отношении права доступа на высшее образование | Право доступа на высшее образование:  1. Создание общественного фонда «Стипендиальная программа ОшГУ»;  2. Совместная работа с финансовыми учреждениями для программы «Кредит на образование».  Социальное вовлеченность:  1. Гендерное равенство;  2. Субсидировать школьное образование;  3. Устранение социального неравенство в студенческом сообществе;  4. Искоренять дискриминационные про-явления по возрасту, полу, инвалидности, расы, этнической принадлежности, происхождения, религии и экономического или иного статуса. | 2023-2026гг | F.20 - Подушевая стоимость ресурсов, выделяемых студентам на основе их экономического состояния и таланта - 84 000сом/человека | Проректор по работе со студенческим сообществом |
| 18 | O.5.3 Совершенствовать профориентацию для поступающих, обучающих и выбывающих студентов с учетом их конкретных потребностей | Право доступа на высшее образование:  1. Выделение стипендии с общественного фонда «Стипендиальная программа ОшГУ» для оплаты части и полной стоимости обучения.  Междисциплинарные компетенции  Студенческое сообщество:  1. Выделение гранта с общественного фонда «Исследования и инвестиции» для стартапов.  Предпринимательство | 2023-2026гг | F.21 - Количество фирм, вовлеченных в инициативы по удовлетворению сферы труда - 128  F.22 - Студенты бросают учебу до окончания второго курса - <10% | Проректор по работе со студенческим сообществом |
| 19 | O.5.4 Содействовать более широкому вовлечению студентов в академическую жизнь | Социальное вовлеченность  Студенческое сообщество:  1. Открытость к созданию многочисленных студенческих организаций;  2. Защита интересов и потребностей студентов;  3. Рекреационный спорт;  4. Искусство;  5. Образование за рубежом;  6. Стажировки и студенческие вакансии;  7. Волонтерские возможности;  8. Легкая атлетика и отдых. | 2023-2026гг | F.23 - Участие студентов в работе академических органов и совместных комитетов-2500 | Проректор по работе со студенческим сообществом |
| 1.6. Инновация. Улучшить передачу технологий и знаний в пользу социально-экономической структуры общества. | | | | | |
| 20 | O.6.1 Усилить социальное и экономическое влияние на региональном, национальном и международном уровнях посредством предпринимательских проектов и бизнес-инициатив университета | Предпринимательство:  1. Создание парка высоких технологий;  2. Ввод в эксплуатацию медицинской клиники;  3. Создание общественного фонда «Центр права и демократии»;  4. Модернизация садово-паркового хо-зяйства для развитие аграрной науки;  5. Создание Научно-конструкторского производственного комплекса легкой промышленности;  6. Создание Научно-культурного производственного комплекса театра, художества, дизайна, рекламы, звукозаписи и видеомонтажа;  7. Создание Научно-проектного центра архитектуры и строительства.  Территориальная интеграция с производственными компаниями и университетами  Международное сотрудничество  Промышленные исследования | 2023-2026гг | Т.01- Количество патентов, товарных знаков, сортов овощей и компьютерных приложений - 50  T.02 - Количество аккредитованных / активных спиноффов и стартапов > 35  Т.03 - Оборот по заказу коммерческой и научной деятельности <25 | Финансовый директор, делегированное лицо по предпринимательство |
| 21 | O.6.2 Квалифицировать и совершенствовать программы профессиональной подготовки и непрерывного образования | Выстраивание сети выпускников как послов мира и фонд контактов для проектов и обмена опытов.  Постдипломное обучение | 2023-2026гг | T.04 - Количество студентов, вовлеченных в программы профессиональной подготовки и непрерывного образования->2000 | Финансовый директор, делегированное лицо по предпринимательство |
| 22 | O.6.3 Укреплять сотрудничество в области экономического, социального и культурного развития | Развитие сотрудничества  Цели устойчивого развития ООН  Географические стратегии:  1. Содействие развитию сообщества посредством действий в конкретных географических или дисциплинарных областях с целью поддержания и возобновления участия выпускников в жизни университета и создания сети, которая может помочь университету достичь своих целей. | 2023-2026гг | T.05 - Количество проектов сотрудничества в области развития - 40 | Ректор, финансовый директор |
| 1.7. Распространение. Популяризация научной и культурной деятельности. | | | | | |
| 23 | O.7.1 Квалифицировать и укреплять связи с музеями, а также публичное и частное продвижение культуры в различных дисциплинарных областях(культурные ценности, биоантропологические, научно-технические, и т.д.). | Социальное вовлеченность:  1. Традиции университета;  2. Продвижение культурных мероприятий.  Исследования и инновация:  1. Библиотечные средства;  2. Музейная система;  3. Сотрудничество с другими библиотека-ми и музеями. | 2023-2026гг | Т.06 - Прогресс, достигнутый в осуществлении соответствующих мер | Делегированное лицо |
| 24 | O.7.2 Вовлекать преподавателей, студентов, административно-технический персонал в создание и реализацию научно-популяризационных и культурно-просветительских инициатив, а также в совместное производство знаний, не в последнюю очередь для младших слоев населения школьного возраста. | Цифровая трансформация:  1. Связь.  Исследования и инновация:  1. Распространение научных исследований и популяризация науки.  Социальное вовлеченность:  1. Традиции культуры;  2. Продвижение культурных продвижений для школьников. | 2023-2026гг | T.07 – Количество мероприятий зафиксированных университетом - > 500 | Делегированное лицо по культурным инициативам |
| 25 | O.7.3 Способствовать формированию фонда профессиональных знаний наших выпускников и персонала, развивать сети и синергию между университетом и обществом. | Выпускники:  1. Создание сети выпускников университета.  Социальное вовлеченность:  1. Сотрудничество с другими университетами;  2. Сотрудничество с государственными и муниципальными органами;  3. Сотрудничество с бизнес-сектором;  4. Сотрудничество с неправительственными организациями;  Цифровая трансформация:  1. Доступность сайта.  2. Модернизация архива в электронный архив. | 2023-2026гг | T.08 - Прогресс, достигнутый в осуществлении соответствующих мер | Ректор, финансовый директор |
| 1.8.Устойчивость | | | | | |
| 26 | O.8.2 Сбалансированность финансовых потоков, наличие средств, позволяющих университету поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени, в том числе обслуживая полученные кредиты и производя продукцию. | Устойчивость:  1. Практиковать независимый аудит по финансовой отчетности, информационной безопасности и по образовательным программам;  2. Развивать деятельность Службы внутреннего аудита и риск-менеджмента;  3. Принятие Учетной политики университета;  4. Принятие Инвестиционной политики университета;  5. Внедрить Международный стандарт финансовой отчетности для общественного сектора;  6. Утвердить финансовый план с учетом оптимизации в рамках смягчения последствий пандемии;  7. Провести оптимизацию бюрократических бизнес процессов;  8. Каждое структурное подразделение должно разработать бизнес-план и положение структурного подразделения. | 2023г | T.09 - Коэффициент автономии - >0.5  Т.10- Коэффициент финансового левериджа  Т.11 -Коэффициент обеспеченности собственными  оборотными средствами - >0.1  Т.12 -Коэффициент покрытия инвестиций - >0.7  T.13 - Коэффициент маневренности чистого актива  Т.14 -Коэффициент мобильности имущества  Т.15 -Коэффициент мобильности оборотных средств  Т.16-Коэффициент обеспеченности запасов – > 0.5  Т.17-Коэффициент краткосрочной задолженности | Ректор, финансовый директор |
| 27 | O.8.2 Финансовая помощь для обучения в ОшГУ | Устойчивость:  1. Организация общественного фонда «Стипендиальная программа ОшГУ»;  2. Организация общественного фонда «Исследования и инновация». | 2023г. | Т.18 Выделенные средства для студентов бакалавра и магистратуры по Стипендиальной программе ОшГУ (scholarship) - >50 млн.сомов  Т.19 Выделенные средства для студентов PhD, аспирантов по программе ОшГУ «Исследования и инновация» (fellowship) ->50 млн.сомов | Ректор, финансовый директор, проректор по учебной работе, проректор по научной работе |
| 28 | O.8.3 Содействие социальной устойчивости университетского сообщества и более широких сообществ в целом. | Студенческое сообщество:  1. Принять положение о студенческом союзе и студенческих группах;  2. Принять инструкцию о поведениях студентов.  Работа в ОшГУ:  1. Политика информационной безопасности;  2. Политика качества;  3. Принять правила внутреннего трудового распорядка;  4. Принять документ о критериях оценки деятельности и т.п. | 2023г | T.20 - Прогресс, достигнутый в осуществлении соответствующих мер – принятые НПА | ректор |
| 29 | O.8.4 Квалификация экологической устойчивости инфраструктуры университета | Устойчивость:  1. Инспектирование;  2. Соблюдение строительных норм и правил, утвержденный Правительством Кыргызской Республики;  3. Соблюдение санитарно-эпидемиологических норм. | 2023г | T.20 - Прогресс, достигнутый в осуществлении соответствующих мер – пройти аудит | Делегированное лицо по соблюдение санитарно-эпидемиологических норм |
| **2.Политика развития** | | | | | |
| 2.1. Политика Веб-доступности | | | | | |
| 30 | Присоединение к Европейской исследовательской образовательной сети GEANT | Разработка и принятие | 2023 | Аудит | Директор IT Академии |
| Модернизация и развитие электронного документооборота AiDOC |
| Прием и регистрация входящей корреспонденции. |
| Учет и прохождение документов в структурном подразделении Университета. |
| Использование архивных документов. |
| 2.2. Политика информационной безопасности | | | | | |
| 31 | Порядок доступа пользователей к информационным системам, в которых обрабатывается информация персонального характера. | Разработка и принятие | 2023г | Аудит | Директор Дата Центра |
| Сетевая безопасность. |
| Локальная безопасность |
| Уровни безопасности средств криптографической защиты информации. |
| Разграничение прав доступа к информационным системам и системам хранения данных, защита от несанкционированного доступа. |
| Использование электронной почты, сети Интернет. |
| Физическая безопасность. |
| Обработка персональных данных. |
| Дублирование, резервное копирование и хранение информации. |
| Ответственность за соблюдение положений Политики информационной безопасности. |
| 2.3. Учетная политика | | | | | |  |  |  |
| 32 | Принцип учета и непрерывности деятельности | Разработка и принятие | 2023г | Внешний финансовый аудит | Ректор, бухгалтер |
| Представление финансовой отчетности |
| Компоненты финансовой отчетности |
| Достоверность и соответствие требованиям Учетной политики |
| Последовательность представления |
| Существенность и агрегирование |
| Взаимозачет |
| Сравнительная информация |
| Обозначение финансовой отчетности |
| Отчетный период |
| Отчет о финансовом положении |
| Отчет о финансовых результатах |
| Отчет об изменениях в чистых активах |
| Отчет о движении денежных средств |
| Влияние изменений валютных курсов |
| Доход от обменных операций |
| Запасы |
| Недвижимость, здания и оборудование (основные средства) |
| Вознаграждение работникам |
| Нематериальные активы |
| Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки |
| 2.4. Инвестиционная политика | | | | | |
| 33 | Финансовый комитет | Разработка, принятие и внедрение | 2023г | Внешний финансовый аудит | Ректор, финансовый директор |
| Инвестиционный советник |
| Управление инвестициями |
| Объекты инвестиции |
| Стратегия распределения активов |
| Риск менеджмент |
| Мониторинг результативности инвестиции |
| Будущие пожертвования |
| Заявление о социально ответственных инвестициях |
| 2.5. Политика качества | | | | | |
| 34 | Обучение, ориентированное на учащихся | Разработка, принятие и внедрение | 2023г | Аудит и сертификация | Отдел качества образования, сектор системы менеджмента качества |
| Процесс обеспечения качества |
| Система менеджмента качества стандарт ISO 9001:2015 |
| Программа повышения качества |
| -информация о производительности и качества образовательных программ |
| -внутренние форумы для качественного диалога и развития |
| -непрерывное управление образовательными программами |
| -периодические экспертные обзоры образовательных программ |
| Внутренние участники |
| -вовлеченные студенты |
| -попечительский совет |
| -академический совет |
| -студенческий совет |
| -совет по качеству |
| -исполнительный орган по учебной работе |
| -оценка качества |
| Мониторинг программы качества |
| -внешние источники информации |
| 2.6. Академическая политика | | | | | |
| 35 | Формирование перспективной модели университетского образования и обеспечение академического лидерства | 1. Разработка новой академической политики университета с учетом стратегических задач государственного развития КР; 2. Увеличение доли актуализированных   образовательных программ с учетом стратегических задач государственного развития;   1. Разработка университетом государственных образовательных стандартов и учебных планов с формированием комплексных компетенций выпускников в рамках национальной программы развития КР; | 2023-2026гг | - Академическая политика Университета 4.0;  - Внедрение инновационных образовательных программ, востребованных экономикой страны;  - Увеличение доли междисциплинарных образовательных программ;  - Повышение количества программ двойного диплома, разработанных с зарубежными университетами, входящими в топ-800 Международного рейтинга QS;  - Введение учебных планов в формате прикладных проектов по приоритетным направлениям социально-экономического развития;  - Введение новых и развитие существующих учебных программ и силлабусов, методов и форм обучения в рамках устойчивого развития. | Академический директор |
| Интеграция образовательного процесса на всех уровнях высшего и послевузовского образования | 1. Увеличение количества ППС, прошедших стажировку в топ-800 ОВПО международного   рейтинга QS;  2. Увеличение доли приглашенных иностранных преподавателей и исследователей;  3. Увеличение доли образовательных программ, в рамках которых осуществляется совместное преподавание ППС университета и представителями  реального сектора и бизнеса; | 2023-2026гг | - сертификаты;  - групповые онлайн-курсы;  - договора, меморандумы;  -образовательные программы; | Академический директор |
| Создание образовательной среды и социальной инфраструктуры для студент центрированного обучения; | 1. Внедрение политики академической свободы и честности Университета 4.0; 2. Организация кредитной системы обучения политики Университета 4.0; 3. Модернизация системы выбора дисциплин и преподавателей студентами; 4. Создание программ академической мобильности обучающихся, ППС и сотрудников, привлечение международного контингента; 5. Организация централизованного офиса регистрации. | 2023-2026гг | - академическая свобода;  - академическая честность;  - академическая поддержка;  - академическая консультация;  - академические советники;  - организация LMS;  - организация кампусов;  - семестровая нагрузка;  - регистрация на семестр;  - выборы дисциплин и ППС;  - академическая мобильность;  - подготовка выпускников с высоким личностными и профессиональными качествами, соответствующих требованиям рынка труда. | Академический директор |
| 2.7.Политика рейтинга | | | | | |
| 36 | Повышение участия в международных научных и академических конференциях; | Организация международных научно-практических конференций с участием иностранных экспертов, в том числе из дальнего зарубежья и участие в зарубежных научно-практических конференциях. | 2023-2026гг. | - Заключение соглашений о сотрудничестве и проведение совместных научно-исследовательских проектов;  - Повышение узнаваемости ОшГУ в академическом сообществе; |  |
| 37 | Регистрация в международных академических сообществах | Регистрация и участие в конференциях проводимых CIES; | 2023-2026гг. | - Формирование новых контактов; |  |
| 38 | Составление списка академических экспертов для рейтинга QS по системе 3+2 (3 инсотранных и 2 местных эксперта) | Анализ качества экспертов в списке и предоставление (загрузка) списка академических экспертов в QS HUB; | 2023-2026гг. | Получение высоких баллов за счет иностранных экспертов | Ректорат, структурные подразделения, деканы факультетов, заведующие кафедр. |
| 39 | Регистрация в платформе QS MoveIN; | Контроль за заполнением вопросника QS экспертами; | 2023г. | Платформа QS MoveIN позволяет проконтролировать прохождение опросника экспертами; | Руководитель сектора рейтингов. |
| 40 | Организация и проведение мероприятий направленных на укрепление сотрудничества с ВУЗами из дальнего зарубежья; | * На основе ранее заключенных соглашений о сотрудничестве, принимая во внимание исторические, этнографические и географические общности, разработать планы проведения совместных онлайн и оффлайн культурных и интеллектуальных мероприятий с ВУЗами дальнего зарубежья;   Организация сообщества (клуба) из числа студентов свободно владеющих английским и турецким (немецким) языками и проведение мероприятий с участием этих студентов | 2023-2026гг. | Повышение узнаваемости бренда ОшГУ в дальнем зарубежье.  Расширение базы экспертов из дальнего зарубежья. | Отдел по международным связям  Проректор по работе со студенческим сообществом |
| 41 | Организация и проведение “Дней ОшГУ” в университетах партнерах; | * Проведение “Дней ОшГУ” совместно со студентами проходящими обучение по академической мобильности;   Привлечение выпускников ОшГУ в проведении “Дней ОшГУ” за границей. | 2023-2026гг. | Повышение узнаваемости бренда ОшГУ в ВУЗах где имеются соглашения об академической мобильности. | Проректор по работе со студентческим сообществом |
| 42 | Составление списка работодателей для рейтинга QS по системе 2+3 (2 инсотранных и 3 местных эксперта) | Анализ качества работодателей в списке и предоставление (загрузка) списка работодателей в QS HUB; | 2023-2026гг. | Получение высоких баллов за счет иностранных работодателей | Ректорат, структурные подразделения, деканы факультетов, заведующие кафедр. |
| 43 | Формирование устойчивой связи с индустрией | * Анализ региональных компаний; * Проведение онлайн курсов и гостевых лекций с привлечением руководителей принимающих компаний; * Установление системной коммуникации с ассоциацией выпускников; * Организация ярмарок вакансий; * Рассмотрение перехода к системе 6+2 или 7+1 для отдельных специальностей (6 семестров теории и 2 сем. практики); * Заключение соглашений о сотрудничестве с иностранными работодателями, например с отелями Турции для специальности «Туризм и гостиничное дело». * Активное привлечение студентов в мероприятиях проводимых работодателями;   Рассмотрение вопроса с работодателями о выплате стипендий для перспективных студентов; | 2023-2026гг. | Появление понимания рейтинга ВУЗов среди стейкхолдеров.  Установление устойчивой репутации ОшГУсреди иностранных и местных работодателей. | Академический директор |
| 44 | Привлечение иностранных стейкхолдеров за счет выпускников ОшГУ работающих за рубежом. | * Формирование базы данных выпускников ОшГУ работающих зарубежом; * Ежемесчная электронная рассылка выпускникам о проектах, вакансиях, мероприятиях и др. информации.   Организация фандрайзинга среди выпускников ОшГУ ; | 2023-2026гг. | * Установление связей с иностранными работодателями при помощи выпускников ОшГУ. Установление устойчивой репутации об ОшГУ среди работодателей. * Установление позитивного имиджа ОшГУ у местных работодателей.   Репутация и имидж ОшГУ среди его выпускников. Появление новых рынков труда при помощи выпускников. | Проректор по работе со студентческим сообществом  Руководитель центра коммуникаций и связи с общественностью |
| 45 | Публикация статей на английском языке в соавторстве с иностранцами; | * Регистрация англоязычного журнала ОшГУ; * В целях популиризации журнала бесплатная публикация статей на начальном этапе; | 2023-2024гг. | * Способствует скорому росту h-indexа автора;   Ускоряет узнаваемость ОшГУ в мировом академическом сообществе | Проректор по научной работе |
| 46 | Совместная разработка и реализация академических программ и проведение совместных исследований; | - Совместное финансирование научных проектов, повышение академической мобильности студентов и преподавателей;  - Использование существующих платформ для реализации (н.:Ассоциация университетов тюркоязычных стран); | 2023г. |  | Отдел по международным связям |
| 47 | Регистрация ОшГУ на платформе Scopus и получение абонемента; | * Проведение онлайн семинара по “Хищным журналам” с приглашением экспертов в том числе иностранных;   Обсуждение ограниченичения количества авторов в одной статье; | 2023г. | Увеличение числа авторов ОшГУ в базе данных Scopus. | Проректор по научной работе  Финансовый директор  Директор библиотеки |
| 48 | Привлечение иностранных преподавателей со степенью PhD через стипендиальные программы Erasmus, Orhun, Mevlana и др.; | * Внедрение принципа “Двойной кадр”; * Привлечение преподавателей по принципу “Двойной кадр”из университетов-партнеров; * Внедрение совместных программ магистратуры;   Выделение социальных пакетов; | 2023-2026гг. | Достижение соответствующего количества преподавателей со степенью PhD. | Проректор по научной работе  . |
| 49 | Привлечение иностранных преподавателей; | * Составление договора с иностранными лекторами на период не менее 1 семестра; * Привлечение профессоров, лекторов из университетов-партнеров на период не менее 1 семестра;   Увеличение числа предметов на английском языке; | 2023-2026гг. | Увеличение доли иностранных преподавателей по соотношению к общему числу ППС;  Доля иностранных преподавателей соответствуют показателю QS по ингтсранным преподавателям. | Академический директор |
| 50 | Привлечение иностранных студентов по академической мобильности; | * Развитие и улучшение двусторонних отношений;   Обязательное включение в пункт о прибывании иностранных студентов в ОшГУ на период не менее 1 семестра. | 2023-2026гг. | Участие иностранных студентов в ОшГУ и обучение студентов ОшГУ в зарубежных ВУЗах имеет устойчивую направленность и способствует повышению качества образования. | Отдел по международным связям |
| 51 | Повышение эффективности работы координаторов по академической мобильности на факультетах. | * Проведение встреч со студентами прибывшими по академической мобильности; * Проведение онлайн встерч со студентами обучающихся по академической мобильности за рубежом;   Проведение разъяснительных работ среди педагогического коллектива по поддержке обучающихся по мобильности; | 2023-2026гг. | Повышение узнаваемости бренда ВУЗа за счет привлечения иностранных студентов;  Повышения качества образования среди местных студентов. | Сообщество ОшГУ (ректорат, структурные подразделения, деканы факультетов, заведующие кафедр) |
| 52 | Повышение узнаваемости ОшГУ в международном образовательном сообществе; | - переход на улучшенный профиль на [www.topuniversities.com](http://www.topuniversities.com);  - Обновление информации об ОшГУ на портале QS;  - Публикация об академических достижениях студентов ОшГУ, научных открытий, мероприятий соответствующих ЦУР в журнале QS GEN;  - Участие в мероприятиях организованными агентством QS; | 2023г. | * Узнаваемость бренда вуза в международном образовательном сообществе; * Признание ОшГУ в международном образовательном сообществе и становление привлекательным учебным заведением; * Место среди высших учебных заведений в рейтинге интернет-активности.   Повышение читабельности сайта Университета; | Руководитель сектором рейтинга |
| 53 | Обновление сайта ОшГУ | * Улучшение английской версии сайта ОшГУ; * Добавление домена .edu на адрес сайта; * Добавление инструмента поиска на сайт; * Создание мобильной версии сайта ОшГУ; * Создание мобильной версии корпоративной почты ОшГУ; * Устранение недостатков в работе корпоративной почты, улучшение работы и создание привлекательного интерфейса.   Устранение официальных сайтов, страниц в социальных сетях факультетов; | 2023г. | * Узнаваемость бренда вуза в международном образовательном сообществе; * Признание ОшГУ в международном образовательном сообществе и становление привлекательным учебным заведением; * Место среди высших учебных заведений в рейтинге интернет-активности.   Повышение читабельности сайта Университета; | Финансовый директор  Руководитель центра коммуникаций и связи с общественностью  Директор IT Академии |
| 54 | Своевременное размещение информации на четырех языках на сайте; | Проведение разъяснительных работ на факультетах по достоверному и своевременному предоставлению материалов на сайт; | 2023г. | Повышение читабельности сайта ОшГУ; | Руководитель центра коммуникаций и связи с общественностью |
| 55 | Мониторинг страниц на сайте ОшГУ и разработка соответствующих мер; | * Работа над точным и своевременным распространением информации среди факультетов; * Полное заполнение страниц, отсутствие пустых страниц * Написание информации в пределах языковых норм   Своевременное обеспечение сайта информацией на английском, русском, турецком, кыргызском языках | 2023г. | * Заполняеомсть сайта университета соответствующей информацией; * Рост читабельности сайта; * Улучшение позиции в рейтинге Webometrics; | Руквовдитель структурных подраделений, деканы факультетов, директора колледжей и школ,  Проректор по государственному языку и социальной работе  Руководитель центра коммуникаций и связи с общественностью |
| 56 | Прием, обработка заявлений, обращений, заявок через сайт; | * Обеспечение онлайн-заполнения заявок на получение стипендий Президента Кыргызской Республики, государственных и именных стипендий через сайт; * Обеспечение онлайн-заполнения заявления на помещение в студенческий профилактический диспансер через сайт; * Обеспечение онлайн-заполнения заявки на размещение в студенческом общежитии через сайт; * Обеспечение онлайн-заполнения заявки на участие в программах академической мобильности через сайт; * Обеспечение онлайн-заполнения заявок на награждение (для преподавателей, сотрудников и студентов); * Обеспечение онлайн-заполнения заявлений об отказе от платы за заключение договора через сайт;   Размещение информации о студентах, получающих скидки, на сайте и облегчение поиска. | 2023г. | Рост посещаемости и читабельности сайта ОшГУ; | Проректор по учебной работе.  Проректор по государственному языку и социальной работе  Директор IT Академии |
| 57 | Увеличение количества пользователей сайта; | * Проведение SEO (Search Engine Optimization) мероприятий, обеспечивающих оптимальное ранжирование сайта в поисковой системе Интернет https://seo.ru/chto-takoe-seo/; * Организация рубрик, содержащих удобочитаемую информацию для сайта. Например, в раздел «Советы специалистов ОшГУ» включить короткие видеоматериалы или текстовые материалы вроде «Оказание первой помощи при ушибе ног у КРС», «Как обрабатывать вишню?», «Рекомендации к сведению при строительстве бани»; * В первую неделю каждого месяца во время кураторского часа знакомиться с сайтом ОшГУ, организовать занятие по ознакомлению с новостями происходящими в ОшГУ; * Организация доступа к электронной библиотеке через сайт;   Размещение цифровых платформ, используемых в ОшГУ (студент ОшГУ, абитуриент ОшГУ, преподаватель ОшГУ) и ссылки для установки сервисных программ на сайте; | 2023г. | Рост посещаемости и читабельности сайта ОшГУ; | Деканы факультетов, директора колледжей;  Директор IT Академии  Руководитель центра коммуникаций и связи с общественностью  Директор библиотеки |
| 58 | Увеличение количества посетителей сайта через социальные сети | * Увеличить количество подписчиков на официальных аккаунтах ОшМУ в социальных сетях Facebook и Instagram; * Установление в интернет-браузере каждого компьютера автоматическое открытие сайта ОшГУ;   Установление ссылок на официальный сайт ОшГУ в аккаунтах социальных сетей Facebook и Instagram$ | 2023г. | Рост посещаемости и читабельности сайта ОшГУ; | Руководитель центра коммуникаций и связи с общественностью  Директор Дата Центра |
| 59 | Организация виртуального 3D тура по ОшГУ | * Определение лабораторий, компьютерных классов, лекционно-практических кабинетов для включения в 3 тур в каждом учебном корпусе, подготовка к сьемкам;   3d моделирование внешнего фасада всех учебных корпусов ОшГУ, соответствующих помещений (разработка работ, бюджета и утверждение проекта университетом) и размещение виртуальной модели на соответствующих страницах сайта; | 2023-2024гг. | Рост посещаемости и читабельности сайта ОшГУ; | Деканы факультетов, директора колледжей, |
| 60 | Организация виртуального историко-познавательного музея ОшГУ; | * Выявление данных для историко-информационного музея вуза и подготовка к сьемкам (утверждение проекта на выполнение работ,утверждение бюджета проекта); * Разработка виртуального историко-познавательного музея университета (выполнение в рамках проекта);   Размещение виртуального историко-познавательного музея университета на сайте | 2023-2024гг. | Рост посещаемости и читабельности сайта ОшГУ; | Декан факультета востоковедении и истории  Заведующий кафедрой МИТФ |
| 61 | Увеличение активности и использования корпоративной почты. | * В целях улучшения использования корпоративной почты университета ведение внутренней корреспонденции через корпоративную почту; * Анонсирование мероприятий, заседаний административного совета и т.д. исключительно через рассылки корпоративной почты; * Разработка фирменного дизайна визитки ОшМУ и отображение на визитке только корпоративного почтового адреса;   Проведение семинаров среди ППС по эффективной электронной коммуникации; | 2023г. | * Повышение статуса ОшГУ; * Повышение эффективности электронной коммуникации преподавателей; * Изменение отношения к работе и рабочему учреждению среди ППС;   Качественная и эффективная переписка между ППС; | Проректор по работе со студентческим сообществом |
| 62 | Улучшение PR деятельности; | Привлечение коллектива университета в процесс стратегического развития. Создание структуры и оказание всестороннего содействия ППС, сотрудникам, местным и иностранным студентам, выпускникам, заинтересованным сторонам и международным организациям при оказании помощи. | 2023-2026гг. | Улучшение имиджа университета в обществе и на международной академической арене. | Проректор по работе со студентческим сообществом |
| 63 | Разработка Положения ОшГУ о деятельности, соответствующей целям устойчивого развития ООН; | Анализ соответствия проводимой на факультетах деятельности целям устойчивого развития; | 2023г. | Заполнение QS Hub информацией о проведенных мероприятиях соответствующих ESG показателям; | Проректор по работе с дистанционными технологиями образования |
| 64 | Обсуждение добавления часов в учебную программу по Целям устойчивого развития; | * Введение в учебные программы базовых концепций целей устойчивого развития;   Понимание структуры целей устойчивого развития, умение их использовать; | 2023г. | Совершенствование системного, критического мышления, комплексного решения проблем, нормативно-стратегических, творческих, предпринимательских и образовательных компетенций студентов. | Проректор по учебной работе  Академический директор |
| 65 | Организация и участие в мероприятиях по целям устойчивого развития; | Организация и проведение мероприятий соответствующие целям устойчивого развития и их своевременное отражение на сайте ОшГУ. | 2023-2026гг. | Обеспечение всего университетского сообщества полной информацией о целях устойчивого развития и привитие навыков для общественного развития. | Деканы факультетов, заведующие кафедрами; |
| 66 | Внедрение принципов управления мусором; | Проведение кураторских часов по управлению мусором; | 2023-2026гг. | Совершенствование системного, критического мышления, комплексного решения проблем, нормативно-стратегических, творческих, предпринимательских и образовательных компетенций студентов. | Деканы факультетов, заведующие кафедрами; |
| 67 | Проведение мероприятий по борьбе с изменением климата; | Своевременное освещение в СМИ реализуемых ОшГУ мер по борьбе с изменением климата; | 2023-2026гг. | Проводимые мероприятия будут содейтствовать продвижение имидже ОшГУ в рейтингах; | Сообщество ОшГУ (ректорат, структурные подразделения, департаменты, факультеты и колледжи) |
| 68 | Внедрение энергоэффективных технологий в общежитиях и кампусах ОшМУ;  Внедрение «зеленых офисов»; | Изучение использования энергоэффективных технологий в кампусах и общежитиях ОшМУ. | 2023г. | Университет полностью входит в число учреждений, отвечающих требованиям устойчивого развития. | Директор административно-хозяйственного департамента |
| 69 | Создание благоприятных условий для ЛОВЗ; | * Изучить условия, созданные для ЛОВЗ в кампусах и общежитиях ОшГУ;   Подготовить предложения на основе исследований и внести на рассмотрение ректора; | 2023г. | Создание благоприятной и дружелюбной атмосферы для ЛОВЗ; | Директор административно-хозяйственного департамента |
| 70 | Реализация проектов по производству товаров и услуг в производственных комплексах университета для продвижения бренда университета; | * Анализ производственного потенциала ИПК.   Рассмотреть вопрос об открытии книжного магазина ОшГУ (Osh State University BookStore) для реализации продукции, разработанной в ИПК. | 2023г. | Своевременное освещение проводимых ОшГУ мероприятий в национальных СМИ и в журнале QS GEN;  Проводимые ОшГУ системные мероприятия способствуют положительному имиджу об ОшГУ среди рейтинговых агентств; | Проректор по работе с дистанционными технологиями образования  Директор ИПК |