Приложение 1

к Стратегическому плану «Модель устойчивого развитие О

шского государственного университета на 2023-2026гг»

План мероприятий
Стратегического плана «Модель устойчивого развитие Ошского государственного университета на 2023-2026гг»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№п.п.** | **Задачи** | **Меры/Действия** | **Срок реализации** | **Ожидаемые результаты (продукт)** | **Ответственные исполнители** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **1. Модель устойчивого развитие** |
| О1.1.Качество исследований. Поддерживать чистые и прикладные исследования в целях решения основных проблем |
| 1 |  O.1.1. Квалифицировать и продвигать программы PhD в международном контексте.  | 1. Усилить роль подготовки доктора философии PhD и другие ученые степени.
2. Новые педагогические и исследовательские инициативы
 |  2023-2026гг | R.01 – студенты PhD программы и аспиранты с дипломами других кыргызских и зарубежных университетов – 30%R.02 - Количество поступивших на первый год цикла программы PhD и аспирантуры – 560 R.03 – Количество выбывших студентов по программе PhD и аспирантуры - 500 | проректор по научной работе |
| 2 | O.1.2 Чтобы закрепить признание научных заслуг в подборе кадров и карьерном росте  | 1. Стимулы для профессионального сообщества;
2. Гендерное равенство;
3. Развитие профессионального сообщества:
4. Цифровая трансформация.
 |  2023-2026гг | R.04 – Доля новых работников, курирующее конкурсные проекты, от общего числа вновь принятых работников – 17%R.05 – Процент вновь принятых работников с VRA (Оценка научных исследований) выше средней и низкой применяемых показателей VRA по оценке ролей |  Ректор  |
| 3 |  O.1.3 Улучшить качество исследований и производи-тельность |  1. Продвижение перспективных исследований;1. Мероприятия по привлечению между-народных фондов для исследований;
2. Интернационализация исследовательских программ с точки зрения содержания и научной среды
 |  2023-2026гг |  R.06 - Сравнение распределения наших публикаций по одному индексу с общим количеством продуктов для VQR (библиометрический источник) – 70%R.07а) Процент публикаций группы А в соответствии с критериями VRA – 51%b) Процент публикаций, представленных для VRA, в пропорции к максимальному количеству публикаций, разрешенных для научной области VRA (небиблиометрические источники) – 80% |  проректор по научной работе |
| 4 | O.1.4 Укрепление инфраструктуры, необходимой для проведения исследований | Строительство:1. ИКТ инфраструктура;2. Инфраструктура и инструменты для исследования. | 2023-2026гг | R.08 – Создание новых исследовательских площадок – 5 объектов | делегированное лицо строительства и экологической устойчивости |
| 1.2.Проектная работа |
| 5 | O.2.1. Расширить возможности сотрудничества и привлечения финансирования исследований из национальных и международных источников | Стимулы для профессионального сообществаМеждународное сотрудничество:1. Международные сети;2. Международные проекты;3. Безупречное исследование. |  2023-2026гг |  Р.09 - Национальное и международное финансирование проектных работ – 30% | проректор по научной работе |
| 6 |  O.2.2 Развивать стратегическую проектную работу кафедр, привлекая междисциплинарные компетенции и повышая международную репутацию университета | 1. Ведомственные стратегические направления;2. Развитие профессионального сообщества;3. Создание общественного фонда «Ис-следования и инновация», которая будет за счет доходов от депозита и других источников поддерживать проектное финансирование. |  2023-2026гг |  Р.09 – Степень программных инициатив – 1000 проектов |  Ректор  |
| 7 | О.2.3 Способствовать развитию открытой науки | 1. Наличие и доступность данных;2. Открытая наука | 2023-2026гг | Р.11 - Прогресс, достигнутый в соответствующих действияхР.12 - Процент публикаций в открытом доступе – 30% | ректор и проректор по научной работе |
| 1.3. Качественное преподавание. Продвигать качество и инновации в каталоге программ, учитывая потребности людей и общества. |
| 8 | O.3.1 Улучшить компетенции, приобретенные в ходе образовательных программ, чтобы помочь выпускникам трудоустроиться | 1. Предпринимательские идеи и командное обучение;2. Из средств Общественного фонда «Инновация и исследования» выделять средства для бизнес-стартапов студентов;3. Международное сотрудничество4.Социальное вовлеченность5.Выпускники | 2023-2026гг | F.01 - Количество студентов, посещающих курсы по междисциплинарным компетенциям - 25000F. 02 фокус -занятость/безработица после 1/3/5 летF. 03-процент выпускников, прошедших учебную стажировку-40% | делегированное лицо по развитию и инвестициям, Проректор по учебной работе |
| 9 | O.3.2 Содействовать своевременному прогрессу студенческой карьеры при соблюдении строгих процедур оценки | Право доступа на высшее образование:1. Улучшения условий жизни в университете и расширение спектра цифровых услуг по приему;ПреподаваниеСтуденческое сообщество:1. Создание широкого инклюзивного университета;2. Улучшение библиотечного обслуживания;3. Поддержка студента в трудоустройстве. | 2023-2026гг | F.04 - Выпускники в стабильной постоянной занятости (N лет) – 50%F. 05- Студенты, продолжающие обучение с более чем 39 ECTS , достигнутыми на 1-м курсе - >70% | проректор по учебной работе |
| 10 | О.3.3 Повысить качество преподавания, частично за счет использования инновационных методов и повышения квалификации преподавателей | Подготовка преподавателей и научных сотрудников:1. Междисциплинарной компетенции;2. Стандарту ISO 9000:2015;3. Применению цифровых технологий.Преподавание:1. Создать учебный процесс с центром в сторону студента;2. Расширять постдипломное образование.Цифровая трансформация в образовании:1. Цифровые интегрированные системы для аудиторных занятий;2. Новые платформы для удаленного взаимодействия. | 2023-2026гг | F. 06- Количество участников учебных занятий для преподавателей – 20 000F.07 Удовлетворенность слушателей обучением - опрос мнений студентов – 78% | проректор по учебной работе |
| 11 | O.3.4 Содействовать синергизму между образовательными программами и научными исследованиями с учетом потребностей общества | Ведомственные стратегические направленияНовые педагогические и исследовательские инициативы:1. Междисциплинарные компетенции;2. Последипломное образование. | 2023-2026гг | F. 08- Представление докладов о новых программных инициативах в междисциплинарных стратегических областях-2500 | проректор по учебной работе |
| 1.4. Привлекательность. Повышения привлекательности и международного аспекта учебной среды. |
| 12 | О.4.1 Привлечение талантливых студентов, в том числе с помощью специальных профориентационных мероприятий | Право доступа на высшее образование:1. Доступность веб-сайта;2. Гибкие правила поступления;3. Создание общественного фонда «Стипендиальная программа ОшГУ», средства которых будет формироваться за счет доходов от депозита и других поступлений;4. Совместная работа с финансовыми учреждениями для программы «Кредит на об-разование»;5. Разработка Стипендиальной программы «Талантливый студент» для оплаты части или полной стоимости обучения из средств Общественного фонда «Стипендиальная программа ОшГУ»;6. Принятие Академической политики. | 2023-2026гг | F. 09 магистранты с дипломами 1-го уровня из других университетов – 30%F.10 Внерегиональная мобильность – 30% | Ректор  |
| 13 | O.4.2 Увеличить количество талантливых иностранных студентов и диверсифицировать их географическую зону охвата | Международное сотрудничество:1. Проводить работу по привлечению студентов со стран Азии и СНГ;2. Привлечь иностранных преподавателей;3. Привлечь в ректорат университета иностранных специалистов в области образовательных программ и корпоративного управления;4. Привлечь в попечительский совет ино-странных специалистов.Студенческое сообщество | 2023-2026гг | F. 11-Поступающие студенты по обмену-25%F. 12-Зачисление иностранных студентов-35% | Проректор по работе со студенческим сообществом |
| 14 | O.4.3 Укрепление международного аспекта среды обучения и многоязычной и межкультурной политики | 1. Развитие профессионального сообщества;2. Многоязычная и межкультурная среда. | 2023-2026гг | F.13 - Выпускники (в течение или на один год позже) по крайней мере 12 кредитов ECTS, полученных за границей – 15%F.14 – Выпускники – Азия и СНГF. 15- Число профессоров из международных научно-исследовательских институтов - 500 | Ректор  |
| 15 | O.4.4 Содействовать международным стратегическим соглашениям и партнерствам в среде обучения | 1. Расширять международные сети партнерства;2. Международная мобильность;3. Интернационализация.  | 2023-2026гг | F.16 - Число действующих международных соглашений - 300 | Ректор |
| 1.5. Студенты. Поддерживать политику права доступа на высшее образование и улучшить услуги студентам. |
| 16 | O.5.1 Модернизировать услуги, предназначенные для обеспечения оптимальных условий обучения и проживания студентов | Цифровая трансформация в образовании:1. Разработать доступный веб-сайт на русском, английском и кыргызском языках;2. Запустить службу единого окна «цифровой офис регистратора». Новые педагогические и исследовательские инициативы:1. Создать условия для свободного изложения взглядов студентов.Строительство:1. Кинотеатр для кампуса «Курманжан Датка»;2. Ремонт жилищных комплексов.Студенческое сообществ:1. Создать студенческий союз с представителями иностранных студентов;2. Защита интересов и потребностей студентов;3. Университетский, клубный и любительский спорт для всех студентов;4. Запустить медицинскую клинику. | 2023-2026гг | F.17 - Стоимость ресурсов, предназначенных для вознаграждения – 20 млн.сомовF. 18- Инициативы в интересах студентов – 50%F.19 - Доля студентов, удовлетворенных инфраструктурой университета – 85% | Проректор по работе со студенческим сообществом |
| 17 | O.5.2 Содействовать образованию студентов из неблагополучных семей, объединяя скоординированные действия с местными учреждениями и сообществами в отношении права доступа на высшее образование | Право доступа на высшее образование:1. Создание общественного фонда «Стипендиальная программа ОшГУ»;2. Совместная работа с финансовыми учреждениями для программы «Кредит на образование».Социальное вовлеченность:1. Гендерное равенство;2. Субсидировать школьное образование;3. Устранение социального неравенство в студенческом сообществе;4. Искоренять дискриминационные про-явления по возрасту, полу, инвалидности, расы, этнической принадлежности, происхождения, религии и экономического или иного статуса. | 2023-2026гг | F.20 - Подушевая стоимость ресурсов, выделяемых студентам на основе их экономического состояния и таланта - 84 000сом/человека | Проректор по работе со студенческим сообществом |
| 18 | O.5.3 Совершенствовать профориентацию для поступающих, обучающих и выбывающих студентов с учетом их конкретных потребностей | Право доступа на высшее образование:1. Выделение стипендии с общественного фонда «Стипендиальная программа ОшГУ» для оплаты части и полной стоимости обучения.Междисциплинарные компетенцииСтуденческое сообщество:1. Выделение гранта с общественного фонда «Исследования и инвестиции» для стартапов.Предпринимательство | 2023-2026гг | F.21 - Количество фирм, вовлеченных в инициативы по удовлетворению сферы труда - 128F.22 - Студенты бросают учебу до окончания второго курса - <10% | Проректор по работе со студенческим сообществом |
| 19 | O.5.4 Содействовать более широкому вовлечению студентов в академическую жизнь | Социальное вовлеченностьСтуденческое сообщество:1. Открытость к созданию многочисленных студенческих организаций;2. Защита интересов и потребностей студентов;3. Рекреационный спорт;4. Искусство;5. Образование за рубежом;6. Стажировки и студенческие вакансии;7. Волонтерские возможности;8. Легкая атлетика и отдых. | 2023-2026гг | F.23 - Участие студентов в работе академических органов и совместных комитетов-2500 | Проректор по работе со студенческим сообществом |
| 1.6. Инновация. Улучшить передачу технологий и знаний в пользу социально-экономической структуры общества. |
| 20 | O.6.1 Усилить социальное и экономическое влияние на региональном, национальном и международном уровнях посредством предпринимательских проектов и бизнес-инициатив университета | Предпринимательство:1. Создание парка высоких технологий;2. Ввод в эксплуатацию медицинской клиники;3. Создание общественного фонда «Центр права и демократии»;4. Модернизация садово-паркового хо-зяйства для развитие аграрной науки;5. Создание Научно-конструкторского производственного комплекса легкой промышленности;6. Создание Научно-культурного производственного комплекса театра, художества, дизайна, рекламы, звукозаписи и видеомонтажа;7. Создание Научно-проектного центра архитектуры и строительства.Территориальная интеграция с производственными компаниями и университетамиМеждународное сотрудничествоПромышленные исследования | 2023-2026гг | Т.01- Количество патентов, товарных знаков, сортов овощей и компьютерных приложений - 50T.02 - Количество аккредитованных / активных спиноффов и стартапов > 35Т.03 - Оборот по заказу коммерческой и научной деятельности <25 | Финансовый директор, делегированное лицо по предпринимательство |
| 21 | O.6.2 Квалифицировать и совершенствовать программы профессиональной подготовки и непрерывного образования | Выстраивание сети выпускников как послов мира и фонд контактов для проектов и обмена опытов. Постдипломное обучение | 2023-2026гг | T.04 - Количество студентов, вовлеченных в программы профессиональной подготовки и непрерывного образования->2000 | Финансовый директор, делегированное лицо по предпринимательство |
| 22 | O.6.3 Укреплять сотрудничество в области экономического, социального и культурного развития | Развитие сотрудничестваЦели устойчивого развития ООНГеографические стратегии:1. Содействие развитию сообщества посредством действий в конкретных географических или дисциплинарных областях с целью поддержания и возобновления участия выпускников в жизни университета и создания сети, которая может помочь университету достичь своих целей. | 2023-2026гг | T.05 - Количество проектов сотрудничества в области развития - 40 | Ректор, финансовый директор |
| 1.7. Распространение. Популяризация научной и культурной деятельности. |
| 23 | O.7.1 Квалифицировать и укреплять связи с музеями, а также публичное и частное продвижение культуры в различных дисциплинарных областях(культурные ценности, биоантропологические, научно-технические, и т.д.). | Социальное вовлеченность:1. Традиции университета;2. Продвижение культурных мероприятий.Исследования и инновация:1. Библиотечные средства;2. Музейная система;3. Сотрудничество с другими библиотека-ми и музеями. | 2023-2026гг | Т.06 - Прогресс, достигнутый в осуществлении соответствующих мер | Делегированное лицо |
| 24 | O.7.2 Вовлекать преподавателей, студентов, административно-технический персонал в создание и реализацию научно-популяризационных и культурно-просветительских инициатив, а также в совместное производство знаний, не в последнюю очередь для младших слоев населения школьного возраста. | Цифровая трансформация:1. Связь.Исследования и инновация:1. Распространение научных исследований и популяризация науки.Социальное вовлеченность:1. Традиции культуры;2. Продвижение культурных продвижений для школьников. | 2023-2026гг | T.07 – Количество мероприятий зафиксированных университетом - > 500 | Делегированное лицо по культурным инициативам |
| 25 | O.7.3 Способствовать формированию фонда профессиональных знаний наших выпускников и персонала, развивать сети и синергию между университетом и обществом. | Выпускники:1. Создание сети выпускников университета.Социальное вовлеченность:1. Сотрудничество с другими университетами;2. Сотрудничество с государственными и муниципальными органами;3. Сотрудничество с бизнес-сектором;4. Сотрудничество с неправительственными организациями;Цифровая трансформация:1. Доступность сайта.2. Модернизация архива в электронный архив. | 2023-2026гг | T.08 - Прогресс, достигнутый в осуществлении соответствующих мер | Ректор, финансовый директор |
| 1.8.Устойчивость |
| 26 | O.8.2 Сбалансированность финансовых потоков, наличие средств, позволяющих университету поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени, в том числе обслуживая полученные кредиты и производя продукцию. | Устойчивость:1. Практиковать независимый аудит по финансовой отчетности, информационной безопасности и по образовательным программам;2. Развивать деятельность Службы внутреннего аудита и риск-менеджмента;3. Принятие Учетной политики университета;4. Принятие Инвестиционной политики университета;5. Внедрить Международный стандарт финансовой отчетности для общественного сектора; 6. Утвердить финансовый план с учетом оптимизации в рамках смягчения последствий пандемии;7. Провести оптимизацию бюрократических бизнес процессов;8. Каждое структурное подразделение должно разработать бизнес-план и положение структурного подразделения. | 2023г | T.09 - Коэффициент автономии - >0.5Т.10- Коэффициент финансового левериджаТ.11 -Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами - >0.1Т.12 -Коэффициент покрытия инвестиций - >0.7T.13 - Коэффициент маневренности чистого активаТ.14 -Коэффициент мобильности имуществаТ.15 -Коэффициент мобильности оборотных средствТ.16-Коэффициент обеспеченности запасов – > 0.5Т.17-Коэффициент краткосрочной задолженности | Ректор, финансовый директор |
| 27 | O.8.2 Финансовая помощь для обучения в ОшГУ | Устойчивость:1. Организация общественного фонда «Стипендиальная программа ОшГУ»;2. Организация общественного фонда «Исследования и инновация». | 2023г. | Т.18 Выделенные средства для студентов бакалавра и магистратуры по Стипендиальной программе ОшГУ (scholarship) - >50 млн.сомовТ.19 Выделенные средства для студентов PhD, аспирантов по программе ОшГУ «Исследования и инновация» (fellowship) ->50 млн.сомов | Ректор, финансовый директор, проректор по учебной работе, проректор по научной работе |
| 28 | O.8.3 Содействие социальной устойчивости университетского сообщества и более широких сообществ в целом. | Студенческое сообщество:1. Принять положение о студенческом союзе и студенческих группах;2. Принять инструкцию о поведениях студентов.Работа в ОшГУ:1. Политика информационной безопасности;2. Политика качества;3. Принять правила внутреннего трудового распорядка;4. Принять документ о критериях оценки деятельности и т.п. | 2023г | T.20 - Прогресс, достигнутый в осуществлении соответствующих мер – принятые НПА | ректор |
| 29 | O.8.4 Квалификация экологической устойчивости инфраструктуры университета | Устойчивость:1. Инспектирование;2. Соблюдение строительных норм и правил, утвержденный Правительством Кыргызской Республики;3. Соблюдение санитарно-эпидемиологических норм. | 2023г | T.20 - Прогресс, достигнутый в осуществлении соответствующих мер – пройти аудит | Делегированное лицо по соблюдение санитарно-эпидемиологических норм |
| **2.Политика развития** |
| 2.1. Политика Веб-доступности |
| 30 | Присоединение к Европейской исследовательской образовательной сети GEANT | Разработка и принятие | 2023 | Аудит  | Директор IT Академии |
| Модернизация и развитие электронного документооборота AiDOC |
| Прием и регистрация входящей корреспонденции. |
| Учет и прохождение документов в структурном подразделении Университета. |
| Использование архивных документов. |
| 2.2. Политика информационной безопасности |
| 31 | Порядок доступа пользователей к информационным системам, в которых обрабатывается информация персонального характера. | Разработка и принятие | 2023г | Аудит | Директор Дата Центра |
| Сетевая безопасность. |
| Локальная безопасность |
| Уровни безопасности средств криптографической защиты информации. |
| Разграничение прав доступа к информационным системам и системам хранения данных, защита от несанкционированного доступа. |
| Использование электронной почты, сети Интернет. |
| Физическая безопасность. |
| Обработка персональных данных. |
| Дублирование, резервное копирование и хранение информации. |
| Ответственность за соблюдение положений Политики информационной безопасности. |
| 2.3. Учетная политика |  |  |  |
| 32 | Принцип учета и непрерывности деятельности | Разработка и принятие | 2023г | Внешний финансовый аудит | Ректор, бухгалтер |
| Представление финансовой отчетности |
| Компоненты финансовой отчетности |
| Достоверность и соответствие требованиям Учетной политики |
| Последовательность представления |
| Существенность и агрегирование |
| Взаимозачет |
| Сравнительная информация |
| Обозначение финансовой отчетности |
| Отчетный период |
| Отчет о финансовом положении |
| Отчет о финансовых результатах |
| Отчет об изменениях в чистых активах |
| Отчет о движении денежных средств |
| Влияние изменений валютных курсов |
| Доход от обменных операций |
| Запасы |
| Недвижимость, здания и оборудование (основные средства) |
| Вознаграждение работникам |
| Нематериальные активы |
| Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки |
| 2.4. Инвестиционная политика |
| 33 | Финансовый комитет | Разработка, принятие и внедрение | 2023г | Внешний финансовый аудит  | Ректор, финансовый директор |
| Инвестиционный советник |
| Управление инвестициями |
| Объекты инвестиции |
| Стратегия распределения активов |
| Риск менеджмент |
| Мониторинг результативности инвестиции |
| Будущие пожертвования |
| Заявление о социально ответственных инвестициях |
| 2.5. Политика качества |
| 34 | Обучение, ориентированное на учащихся | Разработка, принятие и внедрение | 2023г | Аудит и сертификация | Отдел качества образования, сектор системы менеджмента качества |
| Процесс обеспечения качества |
| Система менеджмента качества стандарт ISO 9001:2015 |
| Программа повышения качества |
| -информация о производительности и качества образовательных программ |
| -внутренние форумы для качественного диалога и развития |
| -непрерывное управление образовательными программами |
| -периодические экспертные обзоры образовательных программ |
| Внутренние участники |
| -вовлеченные студенты |
| -попечительский совет |
| -академический совет |
| -студенческий совет |
| -совет по качеству |
| -исполнительный орган по учебной работе |
| -оценка качества |
| Мониторинг программы качества |
| -внешние источники информации |
| 2.6. Академическая политика |
| 35 | Формирование перспективной модели университетского образования и обеспечение академического лидерства | 1. Разработка новой академической политики университета с учетом стратегических задач государственного развития КР;
2. Увеличение доли актуализированных

образовательных программ с учетом стратегических задач государственного развития;1. Разработка университетом государственных образовательных стандартов и учебных планов с формированием комплексных компетенций выпускников в рамках национальной программы развития КР;
 | 2023-2026гг | - Академическая политика Университета 4.0; - Внедрение инновационных образовательных программ, востребованных экономикой страны;- Увеличение доли междисциплинарных образовательных программ;- Повышение количества программ двойного диплома, разработанных с зарубежными университетами, входящими в топ-800 Международного рейтинга QS;- Введение учебных планов в формате прикладных проектов по приоритетным направлениям социально-экономического развития;- Введение новых и развитие существующих учебных программ и силлабусов, методов и форм обучения в рамках устойчивого развития. | Академический директор |
| Интеграция образовательного процесса на всех уровнях высшего и послевузовского образования | 1. Увеличение количества ППС, прошедших стажировку в топ-800 ОВПО международного

рейтинга QS;2. Увеличение доли приглашенных иностранных преподавателей и исследователей;3. Увеличение доли образовательных программ, в рамках которых осуществляется совместное преподавание ППС университета и представителямиреального сектора и бизнеса; | 2023-2026гг | - сертификаты;- групповые онлайн-курсы;- договора, меморандумы;-образовательные программы; | Академический директор |
| Создание образовательной среды и социальной инфраструктуры для студент центрированного обучения; | 1. Внедрение политики академической свободы и честности Университета 4.0;
2. Организация кредитной системы обучения политики Университета 4.0;
3. Модернизация системы выбора дисциплин и преподавателей студентами;
4. Создание программ академической мобильности обучающихся, ППС и сотрудников, привлечение международного контингента;
5. Организация централизованного офиса регистрации.
 | 2023-2026гг | - академическая свобода;- академическая честность;- академическая поддержка;- академическая консультация;- академические советники;- организация LMS;- организация кампусов;- семестровая нагрузка;- регистрация на семестр;- выборы дисциплин и ППС;- академическая мобильность;- подготовка выпускников с высоким личностными и профессиональными качествами, соответствующих требованиям рынка труда. | Академический директор |
| 2.7.Политика рейтинга |
| 36 | Повышение участия в международных научных и академических конференциях; | Организация международных научно-практических конференций с участием иностранных экспертов, в том числе из дальнего зарубежья и участие в зарубежных научно-практических конференциях.  | 2023-2026гг. | - Заключение соглашений о сотрудничестве и проведение совместных научно-исследовательских проектов;- Повышение узнаваемости ОшГУ в академическом сообществе; |  |
| 37 | Регистрация в международных академических сообществах | Регистрация и участие в конференциях проводимых CIES;  | 2023-2026гг. | - Формирование новых контактов; |  |
| 38 | Составление списка академических экспертов для рейтинга QS по системе 3+2 (3 инсотранных и 2 местных эксперта) | Анализ качества экспертов в списке и предоставление (загрузка) списка академических экспертов в QS HUB; | 2023-2026гг. | Получение высоких баллов за счет иностранных экспертов  | Ректорат, структурные подразделения, деканы факультетов, заведующие кафедр.  |
| 39 | Регистрация в платформе QS MoveIN; | Контроль за заполнением вопросника QS экспертами; | 2023г. | Платформа QS MoveIN позволяет проконтролировать прохождение опросника экспертами; | Руководитель сектора рейтингов. |
| 40 | Организация и проведение мероприятий направленных на укрепление сотрудничества с ВУЗами из дальнего зарубежья; | * На основе ранее заключенных соглашений о сотрудничестве, принимая во внимание исторические, этнографические и географические общности, разработать планы проведения совместных онлайн и оффлайн культурных и интеллектуальных мероприятий с ВУЗами дальнего зарубежья;

Организация сообщества (клуба) из числа студентов свободно владеющих английским и турецким (немецким) языками и проведение мероприятий с участием этих студентов | 2023-2026гг. | Повышение узнаваемости бренда ОшГУ в дальнем зарубежье.Расширение базы экспертов из дальнего зарубежья. | Отдел по международным связям Проректор по работе со студенческим сообществом |
| 41 | Организация и проведение “Дней ОшГУ” в университетах партнерах; | * Проведение “Дней ОшГУ” совместно со студентами проходящими обучение по академической мобильности;

Привлечение выпускников ОшГУ в проведении “Дней ОшГУ” за границей.  | 2023-2026гг. | Повышение узнаваемости бренда ОшГУ в ВУЗах где имеются соглашения об академической мобильности. | Проректор по работе со студентческим сообществом |
| 42 | Составление списка работодателей для рейтинга QS по системе 2+3 (2 инсотранных и 3 местных эксперта) | Анализ качества работодателей в списке и предоставление (загрузка) списка работодателей в QS HUB; | 2023-2026гг. | Получение высоких баллов за счет иностранных работодателей  | Ректорат, структурные подразделения, деканы факультетов, заведующие кафедр.  |
| 43 | Формирование устойчивой связи с индустрией | * Анализ региональных компаний;
* Проведение онлайн курсов и гостевых лекций с привлечением руководителей принимающих компаний;
* Установление системной коммуникации с ассоциацией выпускников;
* Организация ярмарок вакансий;
* Рассмотрение перехода к системе 6+2 или 7+1 для отдельных специальностей (6 семестров теории и 2 сем. практики);
* Заключение соглашений о сотрудничестве с иностранными работодателями, например с отелями Турции для специальности «Туризм и гостиничное дело».
* Активное привлечение студентов в мероприятиях проводимых работодателями;

Рассмотрение вопроса с работодателями о выплате стипендий для перспективных студентов; | 2023-2026гг. | Появление понимания рейтинга ВУЗов среди стейкхолдеров.Установление устойчивой репутации ОшГУсреди иностранных и местных работодателей.  | Академический директор |
| 44 | Привлечение иностранных стейкхолдеров за счет выпускников ОшГУ работающих за рубежом.  | * Формирование базы данных выпускников ОшГУ работающих зарубежом;
* Ежемесчная электронная рассылка выпускникам о проектах, вакансиях, мероприятиях и др. информации.

Организация фандрайзинга среди выпускников ОшГУ ; | 2023-2026гг. | * Установление связей с иностранными работодателями при помощи выпускников ОшГУ. Установление устойчивой репутации об ОшГУ среди работодателей.
* Установление позитивного имиджа ОшГУ у местных работодателей.

Репутация и имидж ОшГУ среди его выпускников. Появление новых рынков труда при помощи выпускников. | Проректор по работе со студентческим сообществом Руководитель центра коммуникаций и связи с общественностью  |
| 45 | Публикация статей на английском языке в соавторстве с иностранцами; | * Регистрация англоязычного журнала ОшГУ;
* В целях популиризации журнала бесплатная публикация статей на начальном этапе;
 | 2023-2024гг. | * Способствует скорому росту h-indexа автора;

Ускоряет узнаваемость ОшГУ в мировом академическом сообществе | Проректор по научной работе |
| 46 | Совместная разработка и реализация академических программ и проведение совместных исследований; | - Совместное финансирование научных проектов, повышение академической мобильности студентов и преподавателей; - Использование существующих платформ для реализации (н.:Ассоциация университетов тюркоязычных стран); | 2023г. |  | Отдел по международным связям  |
| 47 | Регистрация ОшГУ на платформе Scopus и получение абонемента; | * Проведение онлайн семинара по “Хищным журналам” с приглашением экспертов в том числе иностранных;

Обсуждение ограниченичения количества авторов в одной статье; | 2023г. | Увеличение числа авторов ОшГУ в базе данных Scopus. | Проректор по научной работеФинансовый директорДиректор библиотеки  |
| 48 | Привлечение иностранных преподавателей со степенью PhD через стипендиальные программы Erasmus, Orhun, Mevlana и др.; | * Внедрение принципа “Двойной кадр”;
* Привлечение преподавателей по принципу “Двойной кадр”из университетов-партнеров;
* Внедрение совместных программ магистратуры;

Выделение социальных пакетов; | 2023-2026гг. | Достижение соответствующего количества преподавателей со степенью PhD. | Проректор по научной работе . |
| 49 | Привлечение иностранных преподавателей; | * Составление договора с иностранными лекторами на период не менее 1 семестра;
* Привлечение профессоров, лекторов из университетов-партнеров на период не менее 1 семестра;

Увеличение числа предметов на английском языке; | 2023-2026гг. | Увеличение доли иностранных преподавателей по соотношению к общему числу ППС;Доля иностранных преподавателей соответствуют показателю QS по ингтсранным преподавателям. | Академический директор |
| 50 | Привлечение иностранных студентов по академической мобильности; | * Развитие и улучшение двусторонних отношений;

Обязательное включение в пункт о прибывании иностранных студентов в ОшГУ на период не менее 1 семестра.  | 2023-2026гг. | Участие иностранных студентов в ОшГУ и обучение студентов ОшГУ в зарубежных ВУЗах имеет устойчивую направленность и способствует повышению качества образования. | Отдел по международным связям  |
| 51 | Повышение эффективности работы координаторов по академической мобильности на факультетах. | * Проведение встреч со студентами прибывшими по академической мобильности;
* Проведение онлайн встерч со студентами обучающихся по академической мобильности за рубежом;

Проведение разъяснительных работ среди педагогического коллектива по поддержке обучающихся по мобильности; | 2023-2026гг. | Повышение узнаваемости бренда ВУЗа за счет привлечения иностранных студентов;Повышения качества образования среди местных студентов. | Сообщество ОшГУ (ректорат, структурные подразделения, деканы факультетов, заведующие кафедр) |
| 52 | Повышение узнаваемости ОшГУ в международном образовательном сообществе; | - переход на улучшенный профиль на [www.topuniversities.com](http://www.topuniversities.com); - Обновление информации об ОшГУ на портале QS;- Публикация об академических достижениях студентов ОшГУ, научных открытий, мероприятий соответствующих ЦУР в журнале QS GEN;- Участие в мероприятиях организованными агентством QS; | 2023г. | * Узнаваемость бренда вуза в международном образовательном сообществе;
* Признание ОшГУ в международном образовательном сообществе и становление привлекательным учебным заведением;
* Место среди высших учебных заведений в рейтинге интернет-активности.

Повышение читабельности сайта Университета; | Руководитель сектором рейтинга  |
| 53 | Обновление сайта ОшГУ | * Улучшение английской версии сайта ОшГУ;
* Добавление домена .edu на адрес сайта;
* Добавление инструмента поиска на сайт;
* Создание мобильной версии сайта ОшГУ;
* Создание мобильной версии корпоративной почты ОшГУ;
* Устранение недостатков в работе корпоративной почты, улучшение работы и создание привлекательного интерфейса.

Устранение официальных сайтов, страниц в социальных сетях факультетов; | 2023г. | * Узнаваемость бренда вуза в международном образовательном сообществе;
* Признание ОшГУ в международном образовательном сообществе и становление привлекательным учебным заведением;
* Место среди высших учебных заведений в рейтинге интернет-активности.

Повышение читабельности сайта Университета; | Финансовый директорРуководитель центра коммуникаций и связи с общественностью Директор IT Академии  |
| 54 | Своевременное размещение информации на четырех языках на сайте; | Проведение разъяснительных работ на факультетах по достоверному и своевременному предоставлению материалов на сайт; | 2023г. | Повышение читабельности сайта ОшГУ; | Руководитель центра коммуникаций и связи с общественностью  |
| 55 | Мониторинг страниц на сайте ОшГУ и разработка соответствующих мер; | * Работа над точным и своевременным распространением информации среди факультетов;
* Полное заполнение страниц, отсутствие пустых страниц
* Написание информации в пределах языковых норм

Своевременное обеспечение сайта информацией на английском, русском, турецком, кыргызском языках | 2023г. | * Заполняеомсть сайта университета соответствующей информацией;
* Рост читабельности сайта;
* Улучшение позиции в рейтинге Webometrics;
 | Руквовдитель структурных подраделений, деканы факультетов, директора колледжей и школ,Проректор по государственному языку и социальной работе Руководитель центра коммуникаций и связи с общественностью  |
| 56 | Прием, обработка заявлений, обращений, заявок через сайт; | * Обеспечение онлайн-заполнения заявок на получение стипендий Президента Кыргызской Республики, государственных и именных стипендий через сайт;
* Обеспечение онлайн-заполнения заявления на помещение в студенческий профилактический диспансер через сайт;
* Обеспечение онлайн-заполнения заявки на размещение в студенческом общежитии через сайт;
* Обеспечение онлайн-заполнения заявки на участие в программах академической мобильности через сайт;
* Обеспечение онлайн-заполнения заявок на награждение (для преподавателей, сотрудников и студентов);
* Обеспечение онлайн-заполнения заявлений об отказе от платы за заключение договора через сайт;

Размещение информации о студентах, получающих скидки, на сайте и облегчение поиска. | 2023г. | Рост посещаемости и читабельности сайта ОшГУ; | Проректор по учебной работе.Проректор по государственному языку и социальной работе Директор IT Академии  |
| 57 | Увеличение количества пользователей сайта; | * Проведение SEO (Search Engine Optimization) мероприятий, обеспечивающих оптимальное ранжирование сайта в поисковой системе Интернет https://seo.ru/chto-takoe-seo/;
* Организация рубрик, содержащих удобочитаемую информацию для сайта. Например, в раздел «Советы специалистов ОшГУ» включить короткие видеоматериалы или текстовые материалы вроде «Оказание первой помощи при ушибе ног у КРС», «Как обрабатывать вишню?», «Рекомендации к сведению при строительстве бани»;
* В первую неделю каждого месяца во время кураторского часа знакомиться с сайтом ОшГУ, организовать занятие по ознакомлению с новостями происходящими в ОшГУ;
* Организация доступа к электронной библиотеке через сайт;

Размещение цифровых платформ, используемых в ОшГУ (студент ОшГУ, абитуриент ОшГУ, преподаватель ОшГУ) и ссылки для установки сервисных программ на сайте; | 2023г. | Рост посещаемости и читабельности сайта ОшГУ; | Деканы факультетов, директора колледжей;Директор IT Академии Руководитель центра коммуникаций и связи с общественностью Директор библиотеки  |
| 58 | Увеличение количества посетителей сайта через социальные сети | * Увеличить количество подписчиков на официальных аккаунтах ОшМУ в социальных сетях Facebook и Instagram;
* Установление в интернет-браузере каждого компьютера автоматическое открытие сайта ОшГУ;

Установление ссылок на официальный сайт ОшГУ в аккаунтах социальных сетей Facebook и Instagram$  | 2023г. | Рост посещаемости и читабельности сайта ОшГУ; | Руководитель центра коммуникаций и связи с общественностью Директор Дата Центра |
| 59 | Организация виртуального 3D тура по ОшГУ | * Определение лабораторий, компьютерных классов, лекционно-практических кабинетов для включения в 3 тур в каждом учебном корпусе, подготовка к сьемкам;

3d моделирование внешнего фасада всех учебных корпусов ОшГУ, соответствующих помещений (разработка работ, бюджета и утверждение проекта университетом) и размещение виртуальной модели на соответствующих страницах сайта; | 2023-2024гг. | Рост посещаемости и читабельности сайта ОшГУ; | Деканы факультетов, директора колледжей, |
| 60 | Организация виртуального историко-познавательного музея ОшГУ; | * Выявление данных для историко-информационного музея вуза и подготовка к сьемкам (утверждение проекта на выполнение работ,утверждение бюджета проекта);
* Разработка виртуального историко-познавательного музея университета (выполнение в рамках проекта);

Размещение виртуального историко-познавательного музея университета на сайте | 2023-2024гг. | Рост посещаемости и читабельности сайта ОшГУ; | Декан факультета востоковедении и истории Заведующий кафедрой МИТФ  |
| 61 | Увеличение активности и использования корпоративной почты. | * В целях улучшения использования корпоративной почты университета ведение внутренней корреспонденции через корпоративную почту;
* Анонсирование мероприятий, заседаний административного совета и т.д. исключительно через рассылки корпоративной почты;
* Разработка фирменного дизайна визитки ОшМУ и отображение на визитке только корпоративного почтового адреса;

Проведение семинаров среди ППС по эффективной электронной коммуникации; | 2023г. | * Повышение статуса ОшГУ;
* Повышение эффективности электронной коммуникации преподавателей;
* Изменение отношения к работе и рабочему учреждению среди ППС;

Качественная и эффективная переписка между ППС; | Проректор по работе со студентческим сообществом  |
| 62 | Улучшение PR деятельности; | Привлечение коллектива университета в процесс стратегического развития. Создание структуры и оказание всестороннего содействия ППС, сотрудникам, местным и иностранным студентам, выпускникам, заинтересованным сторонам и международным организациям при оказании помощи. | 2023-2026гг. | Улучшение имиджа университета в обществе и на международной академической арене. | Проректор по работе со студентческим сообществом  |
| 63 | Разработка Положения ОшГУ о деятельности, соответствующей целям устойчивого развития ООН; | Анализ соответствия проводимой на факультетах деятельности целям устойчивого развития; | 2023г. | Заполнение QS Hub информацией о проведенных мероприятиях соответствующих ESG показателям; | Проректор по работе с дистанционными технологиями образования  |
| 64 | Обсуждение добавления часов в учебную программу по Целям устойчивого развития; | * Введение в учебные программы базовых концепций целей устойчивого развития;

Понимание структуры целей устойчивого развития, умение их использовать; | 2023г. | Совершенствование системного, критического мышления, комплексного решения проблем, нормативно-стратегических, творческих, предпринимательских и образовательных компетенций студентов. | Проректор по учебной работе Академический директор |
| 65 | Организация и участие в мероприятиях по целям устойчивого развития; | Организация и проведение мероприятий соответствующие целям устойчивого развития и их своевременное отражение на сайте ОшГУ. | 2023-2026гг. | Обеспечение всего университетского сообщества полной информацией о целях устойчивого развития и привитие навыков для общественного развития. | Деканы факультетов, заведующие кафедрами; |
| 66 | Внедрение принципов управления мусором; | Проведение кураторских часов по управлению мусором; | 2023-2026гг. | Совершенствование системного, критического мышления, комплексного решения проблем, нормативно-стратегических, творческих, предпринимательских и образовательных компетенций студентов. | Деканы факультетов, заведующие кафедрами; |
| 67 | Проведение мероприятий по борьбе с изменением климата; | Своевременное освещение в СМИ реализуемых ОшГУ мер по борьбе с изменением климата; | 2023-2026гг. | Проводимые мероприятия будут содейтствовать продвижение имидже ОшГУ в рейтингах; | Сообщество ОшГУ (ректорат, структурные подразделения, департаменты, факультеты и колледжи) |
| 68 | Внедрение энергоэффективных технологий в общежитиях и кампусах ОшМУ;Внедрение «зеленых офисов»; | Изучение использования энергоэффективных технологий в кампусах и общежитиях ОшМУ. | 2023г. | Университет полностью входит в число учреждений, отвечающих требованиям устойчивого развития. | Директор административно-хозяйственного департамента  |
| 69 | Создание благоприятных условий для ЛОВЗ; | * Изучить условия, созданные для ЛОВЗ в кампусах и общежитиях ОшГУ;

Подготовить предложения на основе исследований и внести на рассмотрение ректора; | 2023г. | Создание благоприятной и дружелюбной атмосферы для ЛОВЗ; | Директор административно-хозяйственного департамента  |
| 70 | Реализация проектов по производству товаров и услуг в производственных комплексах университета для продвижения бренда университета; | * Анализ производственного потенциала ИПК.

Рассмотреть вопрос об открытии книжного магазина ОшГУ (Osh State University BookStore) для реализации продукции, разработанной в ИПК. | 2023г. | Своевременное освещение проводимых ОшГУ мероприятий в национальных СМИ и в журнале QS GEN;Проводимые ОшГУ системные мероприятия способствуют положительному имиджу об ОшГУ среди рейтинговых агентств; | Проректор по работе с дистанционными технологиями образования Директор ИПК  |