**Форма 4. Анкета дисциплины** Регламентация сферы обращения ЛС,ИМН, МТ

|  |  |
| --- | --- |
| Код дисциплины |  |
| Название дисциплины | Регламентация сферы обращения ЛС,ИМН, МТ |
| Объем дисциплины в кредитах ECTS | Общее количество300=10кредита |
| Семестр и год обучения | III -VIсеместр, 2019-2020 |
| Цель дисциплины | довести до студентов понятия о юридической стороне регламентации сферы обращения ЛС,ИМН,МТ. Ознакомить с законами и нормативно-правовыми актами КР регламентирующих фармацевтическую деятельность. |
| Пререквизиты дисциплины | Управления Экономики Фармации , Регламентация, Менеджмент маркетинг. |
| Результаты обучения дисциплины | **РО5-Умеет выполнять все виды фармацевтического анализа на лекарственные средства и сырье, в соответствии с положениями по декларированию и государственными стандартами качества.**  - Понятия о потребительной стоимости, потребительных свойствах ФТ и МТ и факторах, влияющих на них; классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров; методики анализа ассортимента; требования к маркировке, упаковке и хранению ФТ и МТ;  **УМЕТЬ:**  Проводить информационную, воспитательную и санитарно-просветительную работу; уметь применять на практике методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и ЛПУ.  **ВЛАДЕТЬ:**  - Правилами проведения фармацевтической экспертизы рецептов и требований от лечебных организаций; методы составления отчетности для внутренних и внешних пользователей учетной информации; |
| Метод оценивания | ФОС |
| Количество наименований используемой литературы с указанием 2-3х основных учебников | Васнецова О.А.  Умаров С.З.  Наркевич, Н.Л. |
| Использование технико-исследовательского, компьютерного оборудования | Ноутбук , проектор |
| ФИО преподавателя | Токтобаев. О.Э. Топчубаев.Б.М Бакиров. Э.Р. |

Дата:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_