Аннотация по дисциплине **«Медицинское и фармацевтическое товароведение»**

|  |  |
| --- | --- |
| Общая трудоемкость  | 5 кредит |
| Цели дисциплины:  | Сформировать у студентов, товароведческое мышление и выбрать умение и навыки по товароведческому анализу и маркетинговым исследованиям медицинских и фармацевтических товаров, определению влияния условий хранения, виды упаковки на качество медицинских товаров, определению влияния условий хранения, виды упаковки на качество медицинских и фармацевтических товаров, делать объективные выводы о возможности использования изделий в медицинской и фармацевтической практике. |
| Задачи обучения: | Изучение основ товароведения, установление закономерностей формирования потребительных свойств и качества медицинских и фармацевтических товаров, факторов, формирующих и сохраняющих качество медицинских и фармацевтических товаров;Выработка у студентов умений и навыков работы с утвержденными формами нормативно-технической документации, приказами и инструкциями Министерства здравоохранения КР, законами, статистическими материалами, справочниками, используемыми в практической деятельности провизора;Формирование практических умений и навыков определения рациональных способов, сохранности товаров в процессе транспортирования, хранения, эксплуатации, в свете решения основных задач по обеспечению населения лекарственными средствами различных фармакотерапевтических групп, гомеопатическими, парафармацевтическими, лечебно-косметическими и ветеринарными лекарственными препаратами, биологически активными добавками и оборудованием, инструментами, приборами, шовными материалами, медицинскими иглами, перевязочными материалами, предметами ухода за больными и другими товарами, реализуемыми через аптечную сеть |
| Содержание разделов учебной программы:  |  |
| В результате изучения дисциплины студент должен: |  **знать:**классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров, их виды; основные нормативные документы, регламентирующие деятельность провизора в вопросах приемки, хранения, реализации медицинских и фармацевтических товаров;факторы, оказывающие влияние на формирование и сохранение качества медицинских и фармацевтических товаров в процессе их производство хранения, транспортирования, применения или эксплуатации;особенности маркировки медицинских и фармацевтических товаров;организацию поставки медицинских и фармацевтических товаров от поставщиков; методы оценки основных показателей качества медицинских и фармацевтических товаров;**уметь:**проводить товароведческий анализ и маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров;классифицировать медицинские и фармацевтические товары с учетом их основного применения, фирм и заводов-изготовителей; определять показатели ассортимента, формировать оптимальный ассортимент для аптечных учреждений; обеспечивать сохранность медицинских и фармацевтических товаров с учетом принципов хранения, особенностей потребительных свойств и экологических аспектов; расшифровывать маркировку медицинских и фармацевтических товаров;осуществлять прием медицинских и фармацевтических товаров по количеству и качеству. **владеть навыками:**навыками работы с учебной, справочной товароведческой литературой, систематизации информации и использование для решения конкретных профессиональных задач; способами товароведческой оценки качества медицинских и фармацевтических товаров; методами стерилизации и дезинфекции в зависимости от химического состава, исходных материалов, функционального назначения медицинских и фармацевтических товаров;методами контроля потребительных свойств медицинских и фармацевтических товаров. |
| Перечень компетенций, вклад в формирование которых осуществляет дисциплина:  | **ПК-8** – способен и готов к обеспечению хранения лекарственных средств и медицинских изделий;**ПК-9** – способен и готов к осуществлению перевозки лекарственных средств с учетомпринципов транспортной логистики и соблюдения требований холодовой цепи;**ПК-21** – способен и готов к принятию мер по своевременному выявлению ЛС, пришедших в негодность, ЛС с истекшим сроком годности, фальсифицированных,контрафактных и недоброкачественных ЛС, изъятию их из обращения в целяхдальнейшего уничтожения в соответствии с действующим законодательством. |
| Виды учебной работы:  |  |
| Отчетность:  |  |

Аннотация по дисциплине **«Фармацевтический менеджмент и маркетинг»**

|  |  |
| --- | --- |
| Общая трудоемкость  | 6 кредит |
| Цели дисциплины:  | Подготовка высококвалифицированных специалистов-фармацевтов в сфере обращения ЛС, способных реализовывать себя и быть востребованными на фармацевтическом рынке труда |
| Задачи обучения: | научно-обоснованная деятельность по применению современных маркетинговых и информационных систем в фармации; использование различных методов стимулирования сбыта фармацевтических товаров; деятельность по продвижению ЛС - участие в организации рекламы ЛС и других ФТ в соответствии с действующим законодательством.Организация труда фармацевтического и другого персонала в фармацевтических организациях, принятие управленческих решений, определение порядка выполнения работ; организация эффективного подбора и расстановки кадров, повышения квалификации сотрудников, выполнение административных функций по соблюдению трудового законодательства; |
| В результате изучения дисциплины студент должен: |  **Знать:** - осуществление торгово-закупочной деятельности с целью обеспечения максимальной рентабельности предприятий за счет эффективного использования рыночных механизмов;- использование основных элементов маркетинга при осуществлении хозяйственной деятельности;- организация правильного и точного оперативного учета за движением товаров и денежных средств;- организация труда работников фармацевтических предприятий и организаций, принятие исполнительских решений, определение порядка выполнения работ- организация эффективного подбора и расстановки кадров, повышения квалификации сотрудников, контроль за допуском к работе с наркотическими средствами и психотропными веществами;- выполнение административных функций по соблюдению трудового кодекса;- поддержка единого информационного пространства планирования и управления фармацевтическими предприятиями и организациями на всех этапах деятельности;- организация технологии хранения лекарственных средств и других товаров фармацевтического ассортимента, основанная на принципах складской логистики с учетом требований к условиям хранения товаров и исключения несанкционированного доступа;- организация и проведение закупок лекарственных средств и других товаров фармацевтического ассортимента для обеспечения государственных и муниципальных нужд; **Уметь.**-Применять на практике методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и ЛПУ.-Осуществлять выбор методов учета и составлять документы по учетной политике -Реализовать ЛС фармацевтические товары и изделия медицинского назначения.-Управлять персоналом фармацевтического предприятия-Обеспечивать соблюдение правил охраны труда и техники безопасности и трудового законодательство -Разрабатывать учетную политику -Разрабатывать бизнес-план.-Проводить анализ состояния имущества и обязательств аптеки.-Оценивать степень риска предпринимательской деятельности.**Владеть навыками:**Самостоятельно приобретать новые знания по данной дисциплине, анализировать их на практике полученные знания и при других дисциплин, а также для решения других актуальных практических задач в области фармации. |
| Перечень компетенций, вклад в формирование которых осуществляет дисциплина:  | **ПК-6 -** способен и готов использовать основы экономических и правовых знаний впрофессиональной деятельности**ПК-12** – способен и готов к применению коммуникативных процессов в управлении общении со специалистами организаций здравоохранения, персоналомфармацевтических организаций, пациентами, их родственниками и лицами, осуществляющими уход, населением**ПК-16 –** способен и готов к применению основных принципов управления вфармацевтической отрасли, в том числе в фармацевтических организациях и ихструктурных подразделениях |
| Виды учебной работы:  | Лекция и практика. |
| Отчетность:  | экзамен |