Аннотация по дисциплине **«Фармацевтический менеджмент и маркетинг»**

|  |  |
| --- | --- |
| Общая трудоемкость | 6 кредит |
| Цели дисциплины: | Подготовка высококвалифицированных специалистов-фармацевтов в сфере обращения ЛС, способных реализовывать себя и быть востребованными на фармацевтическом рынке труда |
| Задачи обучения: | научно-обоснованная деятельность по применению современных маркетинговых и информационных систем в фармации; использование различных методов стимулирования сбыта фармацевтических товаров; деятельность по продвижению ЛС - участие в организации рекламы ЛС и других ФТ в соответствии с действующим законодательством. |
| В результате изучения дисциплины студент должен: | **Знать:** - осуществление торгово-закупочной деятельности с целью обеспечения максимальной рентабельности предприятий за счет эффективного использования рыночных механизмов;  - использование основных элементов маркетинга при осуществлении хозяйственной деятельности;  - организация правильного и точного оперативного учета за движением товаров и денежных средств;  - организация труда работников фармацевтических предприятий и организаций, принятие исполнительских решений, определение порядка выполнения работ  - организация эффективного подбора и расстановки кадров, повышения квалификации сотрудников, контроль за допуском к работе с наркотическими средствами и психотропными веществами;  **Уметь.**  -Применять на практике методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и ЛПУ.  -Осуществлять выбор методов учета и составлять документы по учетной политике  -Реализовать ЛС фармацевтические товары и изделия медицинского назначения.  -Управлять персоналом фармацевтического предприятия  -Разрабатывать бизнес-план.  -Проводить анализ состояния имущества и обязательств аптеки.  -Оценивать степень риска предпринимательской деятельности.  **Владеть навыками:**  Самостоятельно приобретать новые знания по данной дисциплине, анализировать их на практике полученные знания и при других дисциплин, а также для решения других актуальных практических задач в области фармации. |
| Перечень компетенций, вклад в формирование которых осуществляет дисциплина: | **РО3 -ПК-7, ПК-16**  **РО6- ПК-6, ПК-12** |
| Виды учебной работы: | Лекция и практика. |
| Отчетность: | экзамен |

Аннотация по дисциплине **«Медицинское и фармацевтическое товароведение»**

|  |  |
| --- | --- |
| Общая трудоемкость | 5 кредит |
| Цели дисциплины: | Сформировать у студентов, товароведческое мышление и выбрать умение и навыки по товароведческому анализу и маркетинговым исследованиям медицинских и фармацевтических товаров, определению влияния условий хранения, виды упаковки на качество медицинских товаров, определению влияния условий хранения, виды упаковки на качество медицинских и фармацевтических товаров, делать объективные выводы о возможности использования изделий в медицинской и фармацевтической практике. |
| Задачи обучения: | Изучение основ товароведения, установление закономерностей формирования потребительных свойств и качества медицинских и фармацевтических товаров, факторов, формирующих и сохраняющих качество медицинских и фармацевтических товаров; |
| В результате изучения дисциплины студент должен: | **знать:**  классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров, их виды; основные нормативные документы, регламентирующие деятельность провизора в вопросах приемки, хранения, реализации медицинских и фармацевтических товаров;  транспортирования, применения или эксплуатации;  особенности маркировки медицинских и фармацевтических товаров;  организацию поставки медицинских и фармацевтических товаров от поставщиков;  методы оценки основных показателей качества медицинских и фармацевтических товаров;  **уметь:**  проводить товароведческий анализ и маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров;  классифицировать медицинские и фармацевтические товары с учетом их основного применения, фирм и заводов-изготовителей;  определять показатели ассортимента, формировать оптимальный ассортимент для аптечных учреждений;  расшифровывать маркировку медицинских и фармацевтических товаров;  осуществлять прием медицинских и фармацевтических товаров по количеству и качеству.  **владеть навыками:**  навыками работы с учебной, справочной товароведческой литературой, систематизации информации и использование для решения конкретных профессиональных задач;  способами товароведческой оценки качества медицинских и фармацевтических товаров;  методами контроля потребительных свойств медицинских и фармацевтических товаров. |
| Перечень компетенций, вклад в формирование которых осуществляет дисциплина: | **РО3 ПК-8, ПК-9**  **РО4 ПК-21** |
| Виды учебной работы: | Лекция, практика |
| Отчетность: | экзамен |