Аннотация по дисциплине **«Фармацевтический менеджмент и маркетинг»**

|  |  |
| --- | --- |
| Общая трудоемкость  | 6 кредит |
| Цели дисциплины:  | Подготовка высококвалифицированных специалистов-фармацевтов в сфере обращения ЛС, способных реализовывать себя и быть востребованными на фармацевтическом рынке труда |
| Задачи обучения: | научно-обоснованная деятельность по применению современных маркетинговых и информационных систем в фармации; использование различных методов стимулирования сбыта фармацевтических товаров; деятельность по продвижению ЛС - участие в организации рекламы ЛС и других ФТ в соответствии с действующим законодательством. |
| В результате изучения дисциплины студент должен: |  **Знать:** - осуществление торгово-закупочной деятельности с целью обеспечения максимальной рентабельности предприятий за счет эффективного использования рыночных механизмов;- использование основных элементов маркетинга при осуществлении хозяйственной деятельности;- организация правильного и точного оперативного учета за движением товаров и денежных средств;- организация труда работников фармацевтических предприятий и организаций, принятие исполнительских решений, определение порядка выполнения работ- организация эффективного подбора и расстановки кадров, повышения квалификации сотрудников, контроль за допуском к работе с наркотическими средствами и психотропными веществами;**Уметь.**-Применять на практике методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и ЛПУ.-Осуществлять выбор методов учета и составлять документы по учетной политике -Реализовать ЛС фармацевтические товары и изделия медицинского назначения.-Управлять персоналом фармацевтического предприятия -Разрабатывать бизнес-план.-Проводить анализ состояния имущества и обязательств аптеки.-Оценивать степень риска предпринимательской деятельности.**Владеть навыками:**Самостоятельно приобретать новые знания по данной дисциплине, анализировать их на практике полученные знания и при других дисциплин, а также для решения других актуальных практических задач в области фармации. |
| Перечень компетенций, вклад в формирование которых осуществляет дисциплина:  | **РО3 -ПК-7, ПК-16****РО6- ПК-6, ПК-12** |
| Виды учебной работы:  | Лекция и практика. |
| Отчетность:  | экзамен |

Аннотация по дисциплине **«Медицинское и фармацевтическое товароведение»**

|  |  |
| --- | --- |
| Общая трудоемкость  | 5 кредит |
| Цели дисциплины:  | Сформировать у студентов, товароведческое мышление и выбрать умение и навыки по товароведческому анализу и маркетинговым исследованиям медицинских и фармацевтических товаров, определению влияния условий хранения, виды упаковки на качество медицинских товаров, определению влияния условий хранения, виды упаковки на качество медицинских и фармацевтических товаров, делать объективные выводы о возможности использования изделий в медицинской и фармацевтической практике. |
| Задачи обучения: | Изучение основ товароведения, установление закономерностей формирования потребительных свойств и качества медицинских и фармацевтических товаров, факторов, формирующих и сохраняющих качество медицинских и фармацевтических товаров; |
| В результате изучения дисциплины студент должен: |  **знать:**классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров, их виды; основные нормативные документы, регламентирующие деятельность провизора в вопросах приемки, хранения, реализации медицинских и фармацевтических товаров;транспортирования, применения или эксплуатации;особенности маркировки медицинских и фармацевтических товаров;организацию поставки медицинских и фармацевтических товаров от поставщиков; методы оценки основных показателей качества медицинских и фармацевтических товаров;**уметь:**проводить товароведческий анализ и маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров;классифицировать медицинские и фармацевтические товары с учетом их основного применения, фирм и заводов-изготовителей; определять показатели ассортимента, формировать оптимальный ассортимент для аптечных учреждений; расшифровывать маркировку медицинских и фармацевтических товаров;осуществлять прием медицинских и фармацевтических товаров по количеству и качеству. **владеть навыками:**навыками работы с учебной, справочной товароведческой литературой, систематизации информации и использование для решения конкретных профессиональных задач; способами товароведческой оценки качества медицинских и фармацевтических товаров; методами контроля потребительных свойств медицинских и фармацевтических товаров. |
| Перечень компетенций, вклад в формирование которых осуществляет дисциплина:  |  **РО3 ПК-8, ПК-9** **РО4 ПК-21** |
| Виды учебной работы:  | Лекция, практика |
| Отчетность:  | экзамен |