**Аналитический отчет по результатам пилотирования**

**Методологии анализа спроса и предложения**

**на региональном рынке труда**

**Индустриально-педагогического колледжа**

 **Ошского государственного университета**

 **на 2019 – 2020 уч.г.**

 **Введение**

 В системе профессионально-технического образования Кыргызской Республики активно осуществляются реформы, направленные на сокращение разрыва между качеством предоставляемых образовательных услуг ПТОО и потребностями рынка труда. Для разработки и внедрения стратегии развития учебного заведений ПТОО и его образовательных программ, соответствующих потребностям работодателей необходимо выявить требования к навыкам и квалификациям путем проведения анализа рынка труда.

 В рамках Программы развития сектора: Навыки для инклюзивного роста во исполнение Политического действия 6 на базе Центра передового опыта Индустриально-педагогического колледжа Ошского государственного университета в период с **июня по октябрь** 2020 года было проведено пилотирование методов и инструментов Методологии анализа спроса и предложения на региональном рынке труда, предложенных Программой.

 **Цели пилотного анализа спроса и предложения на региональном рынке труда:**

1. Выявить соответствующие потребности в квалификациях, компетенциях, навыках, знаниях путем применения 3 методов анализа;
2. Определить преимущества и недостатки 3 методов анализа;
3. Подготовить рекомендации по улучшению Методологии;
4. Подготовить рекомендации для планирования и реализации процесса анализа в ЦПО с определением ресурсов, сроков, роли и ответственности участников;

 Результаты данного анализа, посредством предоставления количественной и качественной информации о региональном рынке труда, необходимой для принятия обоснованных решений по развитию учебных заведений ПТОО и их программ, позволят совершенствовать Методологию анализа спроса и предложения на региональном рынке труда в целях ее применения в системе ПТОО.

 **Методология анализа**

 Анализ регионального рынка труда проводилась рабочей группой ЦПО Индустриально-педагогического колледжа Ошского государственного университета на основе Приказа ЦПО № 2944 от 19.06 с июня по октябрь 2020 года. Опросы выпускников и работодателей проводились с июня по октябрь 2020 года, кабинетное исследование проводилось с сентябрь по октябрь 20202 года.

 **Анализ регионального рынка труда проведен в три основных этапа**:

1. **Подготовительный период**

 Подготовительный период включал обучение сотрудников методам анализа, разработку детального плана проведения анализа, создание рабочей группы, подготовку инструментария (анкеты в разных форматах), проведение встреч с выпускниками и преподавателями ЦПО, проведение пилотирования анкеты, составление базы данных потенциальных участников (выпускников и работодателей), установление связей с работодателями, проведение инструктажа сотрудников и партнеров, вовлеченных в анализ;

1. **Период сбора информации**

 Сбор информации методом опроса выпускников и работодателей (Метод 2 и 3) включал предварительные звонки с согласованием возможности и удобного времени для проведения онлайн и офлайн опроса, а также заполнение анкет методом интервью «лицом к лицу»;

 Параллельно проводилось кабинетное исследование (Метод 1) – изучение источников информации о рынке труда, которое включало в себя сбор информации в свободных источниках (интернет), а также обращения в соответствующие структуры, обладающие необходимой статистической информацией по тематике анализа;

1. **Этап обработки и анализа информации**

Этап обработки и анализа информации включал в себя разработку базы данных в Excel, внесение и обработку данных анкет в базе данных, и непосредственно подготовку Аналитического отчета с рекомендациями.

 **Методы и инструменты анализа**

 Для достижения целей и задач исследования, были использованы следующие инструменты:

1. Кабинетное исследование по сбору имеющейся статистической и другой вторичной информации;
2. Опрос выпускников приоритетных специальностей;
3. Опрос (анкетирование) предприятий отрасли 21;
4. Статистическая обработка полученной количественной информации, обработка качественной информации и подготовка на их основе Аналитического отчета с рекомендациями.

 **Респонденты (выборка)**

 Пилотирование Методологии анализа спроса и предложения на региональном рынке труда планировалось провести на базе пилотных специальностей ЦПО.

1. 230110 «Техническое обслуживание средств вычислительной техники и компьютерных сетей».
2. «Программное обеспечение вычислительной техники и автоматизированных систем”.
3. 070602 «Дизайн»
4. 050709 “Преподавание в начальных классах”.

 5. 050704 “Дошкольное образование”

Выборка опроса по выпускникам составляла: 350

Выборка опроса по работодателям составляла: 42

1. **Объектами исследования были выпускники ЦПО в** 2019-2020 учебного года по специальностям: 230110 «Техническое обслуживание средств вычислительной техники и компьютерных сетей», «Программное обеспечение вычислительной техники и автоматизированных систем”, 070602 «Дизайн», 050709 “Преподавание в начальных классах”, 050704 “Дошкольное образование”, а также работодатели – представители бизнеса региона: владельцы, руководители предприятий, работающих в области: информационно-вычислительное обслуживание, образование: начальное образование, дошкольное образование, легкая промышленность, представители ассоциаций и члены торгово-промышленной палаты.

 **Всего участвовали в опросе 350 выпускников, из них по специальностям:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Специальность** **(Название)** | **Обще к-во выпускников**  | **Вс****оличество/%** | **Жен****Количество и в %** | **Муж****Количество и в %** |
| **1** | **230110** «Техническое обслуживание средств вычислительной техники и компьютерных сетей». | 21 | 6,0 | 2чел.- 9,5 | 19чел.-90,5 |
| **2** | «Программное обеспечение вычислительной техники и автоматизированных систем” | 30 | 8,6 | 8 чел. -26,7 | 22 чел. -73,3 |
| **3** | **070602** «Дизайн»  | 41 | 11,7 | 36 чел. - 87,8 | 5 чел. -12,2 |
| **4** | **050709** “Преподавание в начальных классах”. | 243 | 69,4 | 242 чел. -98,8 | 1чел. 1,2 |
| **5** | **050704** “Дошкольное образование” | 15 | 4,3 | 15чел. -100,0 | 0 чел. - 0,0 |
|  | **ВСЕГО** | 350 | 100,0 | 86,0 | 14,0 |

 В опросе всего участвовало 41 работодателей, из них жен. - 30 , муж. - 11

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Название пункта** | **Определение пункта** |
|  | Наименование учебного заведения | Индустриально-педагогического колледжа Ошского государственного университета |
|  | Наименование специальностей | Наименование специальностей, участвующих в опросе1. 230110 «Техническое обслуживание средств вычислительной техники и компьютерных сетей».
2. «Программное обеспечение вычислительной техники и автоматизированных систем”.
3. 070602 «Дизайн»
4. 050709 “Преподавание в начальных классах”.

 5. 050704 “Дошкольное образование” |
|  | Метод | 1. Анкетирование Онлайн.

Формы опроса Google (Google Forms)1. Бумажное анкетирование

3.Телефонное интервью |
|  | Технология/способ опроса | Указать способы опроса, которые были использованы ЦПООнлайн опрос |
|  | Язык | Опрос проводился на двух языках: кыргызский ( заполняли выпускники кыргызских групп), русский – выпускники русских групп. |
|  | Дата проведения  | С 22-июня по 17-августа 2020  |
|  | Генеральная совокупность/ Общее количество выпускников |  730 выпускников ( по 5 специальностям) |
|  | Выборка опроса/ количество выпускников, планируемых для опроса |  500 выпускников |
|  | Количество выпускников, опрошенных по факту |  350 выпускников или 70 %  |
|  | Гендерный аспект | 301 выпускников или 86,9%% - жен. 49 выпускников или 14 % - муж. |

1. **Официальные публикации (негосударственные), данные направительных и международных организаций.**

 **Приложение 2**

* Исследовательская компания Erfolg Consult <http://erfolgconsult.com/> занимается опросами, используя различные методики в различных секторах, в том числе и в образовании. Основные виды **социологических исследований**, которые осуществляет компания в разных сферах деятельности, являются:
* Изучение и мониторинг общественного мнения – совокупность многих индивидуальных мнений по конкретному вопросу, затрагивающему группу людей.
* Базовые исследования проектов – выявление текущей ситуации, определение основных проблем для запуска проекта.
* Оценка и промежуточный мониторинг проектов – определение правильности ведения проекта, оценка деятельности проекта и выявления его результатов. Оценка также направлена на долгосрочное выявление воздействия на целевую группу и их удовлетворенность.

Компания использует все известные количественные методы исследования на рынке Кыргызстана: кабинетный анализ, личные интервью, телефонные опросы. Кроме того, широко применяет качественные методы исследования.

Компания Erfolg Consult работает с такими организациями как UNFPA, ADB, World Bank, Mercy Corps, WFP, DPI, ISDC и другие.

* Информационные порталы [https://yellowpages.akipress.org/cats:137/](https://yellowpages.akipress.org/cats%3A137/)
* Торгово-промышленная палата КР <http://www.cci.kg/nezavisimaja-sertifikacija.html>; <http://www.cci.kg/podderzhka-biznesa/regionalnye%20predstavitelstva%20tpp%20kr.html>-

ЖИА (Жаштар ишкер ассоциациясы) <https://jia.kg/biznes-i-gosudarstvo/> могут оказывать содействие в налаживание прямого контакта между работодателями и учебными заведениями с целью подготовки будущих профессиональных кадров, содействовать участию работодателей в процессе обучения и оценки, а также сертификации выпускников.

 ***Вебсайты:***

* <http://siar-consult.com/service/>,
* <http://www.m-vector.com/services>
* Erfolg Consult <http://erfolgconsult.com/>
* Международная организация труда МОТ https://www.ilo.org/skills/projects/g20ts/WCMS\_635736/lang--ru/index.htm[[1]](#footnote-1)

 **3. Публикации работодателей и ассоциаций и объединений предприятий,**

**Приложение 3**

1. список бизнес- ассоциаций: <https://data.gov.kg/ky/dataset/spisok-biznes-associacij/resource/9d2f9165-7bf0-4b33-9b5c-e7b1c183c75a>;
2. Список инвестиционных проектов по регионам: [https://data.gov.kg/ky/dataset/spisok- investicionnyh-proektov-s-regionov-dlya-investicionnyh-l](https://data.gov.kg/ky/dataset/spisok-%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20investicionnyh-proektov-s-regionov-dlya-investicionnyh-l%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20)

# Издания электронных и печатных СМИ (**ссылки\_\_).** Современное состояние рынка труда и производительности труда в Кыргызстане. Анализ <https://economist.kg/2019/05/12>

# СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА И ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ <https://cyberleninka.ru/article>

# ФАКТОРЫ, СМЯГЧАЮЩИЕ ТРУДОИЗБЫТОЧНЫЙ РЫНОК ТРУДА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ <https://cyberleninka.ru/article/n/faktory-smyagchayuschie>

 **География исследования:** город Ош, Ошская область.

 **Трудности в проведении исследования были следующими:**

**1.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  **Действия**  |  **Индикатор** |  **Трудности/сложности** |
|  | Издание приказа/делегирование полномочий | Приказ* о проведении анализа
* об ответственности
* о сроках анализа
 |  В апреле2020г. был издан приказ о создании рабочих групп по семи аспектам ЦПО (приказ прилагается). **Сложность** заключалась в том, что ознакомление происходила в онлайн режиме, не у всех была доступна связь.  При ознакомлении приказа, сотрудники колледжа, отвечающие за свои аспекты не совсем понимали свои полномочия, в прошлом году уже шла речь об отслеживании выпускников занимался один  |
|  | Создание рабочей группы | РГ: состав, обязанности |  В апреле по приказу директора была создана рабочая группа по 1 аспекту ЦПО, состоящая из 5 5 человек.**Трудность**: работа в онлайн режиме несколько затруднила выбор участников в каждой группе, в зависимости от их подготовленности, способностей, владением программными навыками. |
|  | Разработка плана  | План: задачи, индикаторы, результаты. | После ряда вебинаров, онлайн консультаций, детальной проработки Руководства по ЦПО, Методологии анализа спроса и предложения на региональном рынке труда был составлен план работы по реализации эффективного средне- и долгосрочного стратегического плана развития в соответствие с социально-экономическими потребностями страны,**Сложность**: путем долгого обсуждения трудно определить количество стратегических целей, задач, индикаторов. ( у нас 2: по 1 аспекту, определение задач, индикаторов по каждой задаче, результаты,  |
|  | Создание базы данных | База данных  | Создана база данных выпускников2019-2020гг.**Трудность** из-за ситуации-пандемии, тяжело шла работа по сбору данных, у некоторых выпускников не было связи. Сбор данных шел в 2 направлениях: электронное ( на эту форму времени меньше уходило), бланочное ( больше времени). |
|  | Изучение/обновление анкеты | Анкеты для опроса | Тщательно были изучены анкеты, ее содержание, в принципе нас все устраивает.**Трудность**:но в ходе заполнения анкет студенты не совсем понимали содержание вопроса, у некоторых студентов проблемы с программными навыками. |
|  | Информирование респондентов | Встреча, протокол | До заполнения анкет провели ряд онлайн встреч через zoom, об,яснили цели заполнения анкеты, составили протокол.**Трудность:** все в онлайн режиме, не все могли зайти на видео конференцию, время в zoomе ограничено, на то время другого приложения не все освоили, постоянно прерывалась связь. |
|  | Установление форм и способов анкетирования | Установленные эл. анкеты, распечатанные анкеты | Анкетирование проводилось 2 методами: бланочный, электронный.**Сложность** в том, что при заполнения бланочной формы выпускники сканировали и отправляли каждый лист на почту – трудоемко, канцелярские расходы: бумага, ручка.В электронном варианте намного было проще. |
|  | Опрос  | Заполненные анкеты | Опрос проводился 2 методами по всем специальностям: индустриальным и педагогическим.**Сложност**ь: при заполнении анкеты студенты не могли ее открыть, требовалась программная помощь, консультация, некоторые вопросы были выпускникам не понятны. Способ отправки вызывал затруднения: через почту не все могли, многие через ватсап, «перегруз» сотового телефона. |
|  | Техническая обработка | База данных/ответы  | **Сложность**: для колледжа техническая обработка полученных ответов - дело новое, нет навыков работы; приходиться просить экономистов, в оказании помощи. |
|  | Анализ, отчет | Отчет с выводами и рекомендациями | На первым этапе готов Чек лист для МиО пилотирования МАРТ Проработав анкеты, изучив Методологии анализа спроса и предложения на региональном рынке труда, готовится аналитический отчет.**Трудность**: требуется помощь экономиста и социолога, нужны определенные знания по зкономике и социологии. |

 **Основная часть аналитического отчета**

1. **Метод 1**

Обзор и анализ источников информации о потребностях в кадрах на рынке труда в целом по стране и по регионам: государственные органы, бизнес ассоциации, интернет ресурсы, СМИ и т.д.

 **В основном на кабинетские исследование мы использовались статистические данные из**

1. Ошского областного управления государственной статистики: Социально-

экономическое положение Ошской области за 2019 – январь-август 2020г.

1. Ошском городском управлении статистики.
2. [Управление государственной налоговой службы по г. Ош](https://2gis.kg/osh/firm/70000001031133847?stat=eyJwYXJlbnRUYWJJZCI6ImRiOGQ1M2YyLTAyYjUtNDA2YS04MzBlLTdmZDk2ODg5ODhkMCIsImZvcmtFdmVudE9yZGluYWwiOjExLCJ1aUVsZW1lbnQiOnsibmFtZSI6InBsYWNlQ2FyZE1pbmkiLCJvd25lck5hbWUiOiJzZWFyY2hSZXN1bHRzTGlzdCIsInBvc2l0aW9uIjoyfSwicGxhY2VJdGVtIjp7ImVudGl0eSI6eyJpZCI6IjcwMDAwMDAxMDMxMTMzODQ3IiwidHlwZSI6ImJyYW5jaCIsInNlZ21lbnRJbmZvIjp7ImJhc2VMb2NhbGUiOiJydV9LRyIsInNlZ21lbnRJZCI6IjE3MSJ9fSwiZ2VvUG9zaXRpb24iOnsibG9uIjo3Mi44MDkzNjIsImxhdCI6NDAuNTE5NDE2fSwiYWRzU2VhcmNoIjpmYWxzZSwibWFpblJ1YnJpYyI6IjEzMiIsImlzRGVsZXRlZCI6ZmFsc2UsIm9yZyI6IjcwMDAwMDAxMDMxMTMzODQ2IiwiY29udGV4dFJ1YnJpYyI6IjEzMiIsInJlc3VsdENsYXNzIjoyLCJwb3NpdGlvbiI6Mn0sInNlYXJjaFJlc3VsdHNMaXN0Ijp7InNpemUiOjUsInNlYXJjaFR5cGUiOjIsImZpcnN0UmVzdWx0Q2xhc3MiOjIsImNvbnRleHRSdWJyaWNzIjpbIjEzMiJdLCJoYXNHZW9SZXN0cmljdGlvbiI6ZmFsc2UsInBhcnRpYWxSZXN1bHQiOmZhbHNlLCJvdXR2aWV3cG9ydCI6W3sibGF0Ijo0MC43NDAzODEyMjc0NDM5MjYsImxvbiI6NzIuNDk1MzA1NjI3NTcyMX0seyJsYXQiOjQwLjI5MzIyNzA1MDk3NDAyLCJsb24iOjcyLjQ5NTMwNTYyNzU3MjF9LHsibGF0Ijo0MC4yOTMyMjcwNTA5NzQwMiwibG9uIjo3My4zNzIzNTk5MDkxNTM4M30seyJsYXQiOjQwLjc0MDM4MTIyNzQ0MzkyNiwibG9uIjo3My4zNzIzNTk5MDkxNTM4M31dLCJzZWFyY2hTZWdtZW50SWQiOiIxNzEifX0%3D) –данные об организации работающего населения в .Ош.

За 2019-20гг по статистическим данным в г.Ош и Ошской области наблюдается экономический спад, основная причина – эпидемиологическая ситуация, увеличилось число безработных (приехавшие мигранты), анализируя статистические данные, учитывая экономическую ситуацию в регионе решением педагогического совета Прот.№1 от 4.09.2020г. было принято решением пересмотреть учебно-методические материалы по специальностям, широко использовать цифровое технологии, сам подход к обучению в онлайн-режиме, перейти на дистанционную форму обучения.

Подкорректировать стратегию колледжа на основании изучения стат.документов: востребованные специальности в южном регионе, число организаций, сотруднич. с колледжем, количество работающих на предприятиях, количество безработных.

Отсюда для колледжа сделать вывод: расширить связи с работодателями, действующие в нашем регионе – корректировка 3 направления – план работы с соц.партнерами.

Стратегическое направление №7, повышение квалификации, упор на цифровое обучение. Ввести в вариативную часть новые дисциплины: «Финансовая грамотность» (1 курс), «Дистанционные формы обучения».

Корректировка дисциплин - «Цифровая педагогика». «Цифровая методика родного языка».

 **Метод 2**

**Отслеживание трудоустройства выпускников (коэффициент трудоустройства показывает актуальность и востребованность специальностей на текущий момент).**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | **Специальность** | **Опрошено** |
| 1 | 230110«Техническое обслуживание средств вычислительной техники и компьютерных сетей». | 21 |
| 2 | «Программное обеспечение вычислительной техники и автоматизированных систем”. | 30 |
| 3 | 070602 «Дизайн»  | 41 |
| 4 | 050709 “Преподавание в начальных классах”. | 243 |
| 5 | 050704 “Дошкольное образование” | 15 |
|  |  |  |
|  |  |  |

 Общее количество в колледже за 2019-20 учебный год было выпуск 730 выпускников. Из них было опрошено 350 выпускник. Запланировано было 500. Не выполнение плана составляет 30%. Из общих количество выпускников было опрошено 48%.

 В целом в ходе отслеживание выпускников большинство респондентов было довольны полученными навыками, к примеру, отвечали на такие вопросы: сможете ли вы их использовать в своей будущей профессии? Они отвечали: «Уже сможем».

**А. Выбор профессии и мотивация для ее выбора**

Большинство учащихся при выборе будущей профессии больше полагались на себя и на свои интересы (они уже понимают, какие специальности им нужны и пригодятся им в жизни), на советы родителей или знакомых ( к примеру, родители советовали поступить на технические специальности, т.к. они востребованы, можно найти хорошо оплачиваемую работу; по педагогическому направлению – не хватка учителей начальной школы, по дизайну – востребованная специальность), именно эти причины учащиеся оценивали высокими 4-5 баллами. Большинство респондентов ответивших больше всего руководствовались личным выбором, при этом обосновывая свой выбор тем, что по данной профессии хорошие перспективы работы Свой выбор отметили как личный выбор практически все представители профессий. Мнение родителей в выборе профессии было важно большинства респондентов. Последовали рекомендации/совету друзей/близких 60 %. О том, что не могли заплатить за другое обучение, отметили многие ответивших. Из этого следует, что потенциальные студенты системы СПО в основном ориентируются на собственное желание при выборе профессии, но следует обратить внимание, что советы родителей и друзей также имеют значение.

Отсюда рекомендация: запланировать мероприятия по информированию родителей и других категорий заинтересованных сторон о востребованных навыках и квалификациях, и их возможностях.

|  |  |
| --- | --- |
| **Мотивация выбора** | **%соотношение** |
| Перспективы в работе | **84,24%** |
| Мнение родителей | **73%** |
| Рекомендации/советы друзей/близких | **60%** |
| Не могли заплатить за другое обучение | **80%** |
| Личный выбор | **88,67%** |

 **Из числа опрошенных :** 350 выпускников - 86,9%% - жен.

 49 выпускников - 14 % - муж.

Из анализа анкет выпускников: выпускницы ( девушки) большинство отметили, что повлияло на их выбор **мнение родителей** ( касаемо педагогических специальностей, дизайна одежды, конструирование….), **не могли заплатить за другое обучение, перспективы в работе.**

**Следовательно:** девушки при выборе профессии опирались в основном на мнение родителей ( учитель, воспитатель, дизайнер – женская специальность, хорошо оплачивается), не могут оплатить контракт по другим специальностям\_ дорого, пришли в колледж – дизайн одежды, модельеры.

Перспективы в работе, выбранные специальности востребованы на рынке труда.

**Рекомендации:** запланировать ряд мероприятий, связанных с профориентацией специальностей, на сайте колледже, социальных сетях информацию о работе колледжа, на ютуб каналах видео ролики об ИПК.

**Оценка условий обучения в учебном заведении**

 Согласно опросу, 75% респондентов ответили, что в ходе обучения большое значение уделялось практическому обучению (был использован компетентностный подход в обучении), 67% респондентов ответили, что учебный процесс был более сконцентрирован на передачу теоретических знаний, групповой работе и стажировкам на предприятии. Однако следует обратить внимание, что около 10% респондентов уклонились от ответа в обоих случаях.

 **Выводы и рекомендации**

 **Рекомендации**:

1. Оснастить техническую базу колледжа.
2. Создать свой канал в ютубе, который бы освещал работу колледжа.
3. Системно проводить обучающие тренинги по отслеживанию выпускников.
4. Проанализировать международный опыт работы в этом направлении.
5. Включить в обходной лист пункт- анкета выпускника.

нам не хватило опыта по отслеживанию выпускников, нам пришлось обзванивать коллегам, координаторам проекта Мы впервые столкнулись с данным исследованием - отслеживание выпускников, поэтому у нас получился охват 48% от общей суммы выпускников. Мы очень хотели бы, чтобы провели ряд тренингов в оффлайн режиме, где мы смогли научиться и попрактиковаться .

 **Метод 3**

**Анализ информации о потребностях в рабочей силе на основе прямого опроса работодателей в регионе**

 **Таблица 2**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | **Специальность** |  **Количество опрошенных** |
| 1 | 230110«Техническое обслуживание средств вычислительной техники и компьютерных сетей». | 4 |
| 2 | «Программное обеспечение вычислительной техники и автоматизированных систем” | 6 |
| 3 | 070602 «Дизайн»  | 10 |
| 4 | 050709 “Преподавание в начальных классах”. | 16 |
| 5 | 050704 “Дошкольное образование” | 5 |

 **Выводы и рекомендации**

 **В ходе исследовании с работодателями выяснилось:**

**Выводы:**

1. В ходе учебного процесса не все студенты владеют программными навыками ( педагогическое направление, дизайнеры).
2. Студенты не владеют цифровыми технологиями.
3. Не владеют навыками работы с новейшим оборудованием.
4. Не хватает мастеров производственного обучения.

**Рекомендации:**

1. При составлении учебного плана нужно согласовывать дисциплины вариативной части с работодателями, нужно включать те предметы, которые работают на практические компетенции, по поводу практики были замечания: к примеру, на 1 курсе есть летняя практика в июне, когда все на каникулах.
2. Обучение студентов (практические занятия) на рабочих местах: на предприятии, в школе, дошкольных учреждениях.
3. Ввводить больше элективных курсов, связанных с цифровыми технологиями – «Цифровая педагогика».
4. Организовать курсы переподготовка кадров.

**Общие выводы и рекомендации** (*в соответствие с поставленными целями пилота)*

1. **Выводы и рекомендации**

В целом, следует отметить, что большая часть респондентов довольна условиями обучения в учебном заведении. Однако были недовольные респонденты, которых не устраивал уровень поддержки, которую оказывает учебное заведение при поиске производственной практики и места работы. Это зависило от ситуации в стране- в пандемия. Мы очень надемся на улучшение ситуации в республике, надеемся, что получим хороший результат в фазе Б, при выяснении - сколько наших выпускников были трудоусроены по специльности и сколько выпускников пришлось изменит професии и их причины.

На счет работодателей были хорошие рекомендации, так как мы с ними и раньше проводили совместную работу. По приоритетной специальности, методику обучения, которую мы предлагали и по которой мы готовим специалистов для современного рынке труда работодатели были довольны. Здесь можно ответит, что поставленные цели были достигнуты. Более хороший результат получим при выпуске пилотируемой специалисти.

Но какими бы положительными не были результаты отслеживания выпускников, на основе полученных данных, основными задачами для учебного заведения являются (так как именно регулярное выполнение данных задач обеспечивает надлежащую организацию процесса управления учебным заведением и повышения его имиджа):

* сотрудничество с предприятиями и организациями, выступающими в качестве работодателей для студентов и выпускников (с целью оказания поддержки в организации практики и последующего трудоустройства, также как использования их базы для повышения потенциала ИПР);
* обучение учащихся, а в дальнейшем и выпускников в работе с анкетами, опросниками (важно акцентировать, что каждый пункт нуждается в оценке и влияет на общие выводы);

 **Возникшие проблемы в процессе отслеживания**

Во время всего процесса, а также в частности в ходе опроса, возникали многие технические трудности в отношении своевременного получения заполненных анкет. Несмотря на то, что проектом на постоянной основе была оказана техническая поддержка в вводе данных в программное обеспечение, возникали трудности с выделением необходимых человеческих и материальных ресурсов на местах. Также отметим следующие возникшие в ходе анкетирования проблемы:

* Во время пандемии найти выпускников было трудно, выпускники в этом году государственные экзамены проводили в онлайн режиме.
* Были случаи что студенты уже работали за пределами города и меняли свой номер телефона и место жительство и тд.
* Плохая связь, особенно в отдаленных районах.

При кабинетном исследовании в ходе работы надо было связаться с несколькими респондентами – не было поддержка со стороны колледжа и университета за оплату связи .

 **Рекомендации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Действия**  | **Индикатор** | **Трудности/сложности** | **Пути решения из опыта**  | **Рекомендации** |
|  | Издание приказа/делегирование полномочий | Приказ | Приказ* о проведении анализа
* об ответственности
* о сроках анализа
 | Издавав приказ, директор и координатор руководителям каждой группы четко об,ясняет их полномочия. | Положение, бюллетень, в котором четко были бы прописаны полномочия:а) типовое положение МОН КР о проведении анализа рынка труда; б) ежегодный информационный бюллетень о результатах анализа рынка труда. |
| 2 | Создание рабочей группы | РГ | РГ: состав, обязанности |  Консультироваться с каждым руководителем группы по каждому аспекту, он сам предлагает состав своей группы, количество участников. | Семинары, для распространения опыта на национальном уровне для всей системы |
| 3 | Разработка плана  | План | После ряда вебинаров, онлайн консультаций, детальной проработки Руководства по ЦПО, Методологии анализа спроса и предложения на региональном рынке труда был составлен план работы по реализации эффективного средне- и долгосрочного стратегического плана развития в соответствие с социально-экономическими потребностями страны,**Сложность**: путем долгого обсуждения трудно определить количество стратегических целей, задач, индикаторов. ( у нас 2: по 1 аспекту, определение задач, индикаторов по каждой задаче, результаты,  | Обмен опытом с другими ЦПО колледжей страны, обсуждение с координаторами проекта , отвечающие заМетодологии анализа спроса и предложения на региональном рынке труда. | Семинары, для распространения опыта на национальном уровне для всей системы |
| 4 | Создание базы данных | База данных | Создана база данных выпускников2019-2020гг.Т**рудност**ь из-за ситуации-пандемия, тяжело шла работа по сбору данных, у некоторых выпускников не было связи. | Запланировать работу по сбору данных, назначить конкретного человека, отвечающего за данную работу, отслеживанию выпускников.По плану, графику собирать данные. | Назначили ответственного за базу данных выпускников.Сбор данных кураторов выпускных групп, отвечающие выпускные группы, онлайн встречи с кураторами, со старостами, на которой об,яснили цели и задачи анкетирования.Онлайн встречи кураторов со своими выпускными группами, на которой идет раз,яснительная работа, как правильно заполнять анкеты. |
| 5 | Изучение/обновление анкеты | Анкеты | Анкеты для опроса | Тщательно были изучены анкеты, ее содержание, в принципе нас все устраивает. |  |
| 6 | Информирование респондентов | Встреча, протокол | До заполнения анкет провели ряд онлайн встреч через zoom, об,яснили цели заполнения анкеты, составили протокол.**Трудность:** все в онлайн режиме, не все могли зайти на видео конференцию, время в zoomе ограничено, на то время другого приложения не все освоили, постоянно прерывалась связь.Выпускники, не все понимали содержание вопроса, на онлайн встречах кураторы об,ясняли. |  Освоить другие приложения: jitsi Veet.Об,яснить значение создания ЦПО, важность участия выпускников. | Рекомендация: в программу курсов повышения квалификации включить модуль по цифровой грамотности? |
| 7 | Установление форм и способов анкетирования | Установленные эл. анкеты, распечатанные анкеты | Установленные электронные анкеты, распечатанные анкеты | Анкетирование проводилось 2 методами: бланочный, электронный.**Сложность** в том, что при заполнения бланочной формы выпускники сканировали и отправляли каждый каждый лист на почту – трудоемко.В электронном варианте намного было проще. | Рекомендация: в программу курсов повышения квалификации включить модуль по цифровой грамотности? |
| 8 | Опрос  | Заполненные анкеты | Опрос проводился 2 методами по всем специальностям: индустриальным и педагогическим.**Сложност**ь: при заполнении анкеты студенты не могли ее открыть, требовалась программная помощь, консультация, некоторые вопросы были выпускникам не понятны. Способ отправки вызывал затруднения: через почту не все могли, многие через ватсап, «перегруз» сотового телефона.Заполненные анкеты некоторых студентов оказались не полностью заполненными, бракованными, видимо не поняли сути вопроса. | Онлайн встречи с кураторами ежеквартально ( владеть информацией о каждом выпускнике),Встреча с директором колледжа, официальным лицом – показать значимость данного анкетирования. | Рекомендация: в программу курсов повышения квалификации включить модуль по цифровой грамотности?Обмен опытом, распространение передового опыта. |
| 9 | Техническая обработка | База данных/ответы  | База данных/ответы  | Сложность: техническое оснащение |  |
| 10 | Анализ, отчет | Отчет с выводами и рекомендациями | Отчет с выводами и рекомендациями | При подготовке отчета привлекать специалистов в области экономики и социологии.Не было навыков аналитической обработки данных . | Проводить совместные тренинги по обработке данных и составлению аналитического отчета, с привлечением экономистов, социологов.Обмен передового опыта других учебных заведений. |

 Официальные публикации (государственные), данные государственной статистики, госучреждений/органов

 **Приложение 1**

 . Официальные сайты министерств, государственных служб, агентств;

* Данные по созданию рабочих мест - чтобы понять экономический профиль (сектора, масштабы), рынок труда и вакансии. Источники включают национальные опросы [Национального статистического комитета по численности занятого населения](http://stat.kg/ru/statistics/zanyatost/) и уровня безработицы в целом (<http://stat.kg/ru/statistics/zanyatost/>);
* Министерство труда и социального развития: <http://zanyatost.kg/Page/PageShow/1002>
* Исследования Министерства экономики КР по развитию регионов <http://mineconom.gov.kg/ru/section/document>;
* «Кыргызстан в цифрах» - <http://www.stat.kg/ru/publications/sbornik-kyrgyzstan-v-cifrah/> (периодичность публикации: Годовая).

 список бизнес- ассоциаций: [https://data.gov.kg/ky/dataset/spisok-biznes- associacij/resource/9d2f9165-7bf0-4b33-9b5c-e7b1c183c75a](https://data.gov.kg/ky/dataset/spisok-biznes-%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20associacij/resource/9d2f9165-7bf0-4b33-9b5c-e7b1c183c75a);

список инвестиционных проектов по регионам: <https://data.gov.kg/ky/dataset/spisok-investicionnyh-proektov-s-regionov-dlya-investicionnyh-lotov/resource/18a855ea-8cf9-4873-a77c-ccabbf9f3a77>.

1. [↑](#footnote-ref-1)