

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
ОШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ИСКУССТВ**



**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ
570700 ИСКУССТВО КОСТЮМА И ТЕКСТИЛЯ**

Ош -2017

Составитель:

Максытова Г.Т. – к.т.н., доцент, зав. кафедрой рисования, черчения и труда.

Настоящий каталог является приложением к учебному плану по направлению подготовки 570700 «Искусство костюма и текстиля» профиля: «Художественное проектирование костюма». Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для магистрантов, обучающихся по кредитной технологии в 2017-2018 годах.

Рассмотрен на заседании кафедры рисования, черчения и труда протокол от «30»
____03____. 2017 г. № 8 Утвержден на заседании Ученого совета факультета искусств,
протокол от «30» ____06____ 2017 г. № 9.

Введение

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин. Каталог элективных дисциплин представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание. Все дисциплины учебного плана объединены в два цикла: цикл общенаучных дисциплин (ОНЦ), цикл профессиональных дисциплин (ПЦ). Цикл общенаучных дисциплин направлен на формирование фундаментальных знаний по соответствующему направлению подготовки. Цикл профессиональных дисциплин определяет перечень специальных знаний, умений, навыков и компетенций применительно к конкретной сфере профессиональной деятельности. Наряду с изучением дисциплин обязательного компонента, установленных учебным планом направления подготовки 570700 «Искусство костюма и текстиля», магистрант также должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору. Консультации по выбору вариативных модулей дает методист факультета искусств. Вместе с ним магистрант заполняет форму записи на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана). Уважаемые магистранты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

В настоящем каталоге элективных дисциплин используются следующие сокращения:

ОНЦ – общенаучный цикл дисциплин;

ПЦ - цикл профессиональных дисциплин;

ООП - основная образовательная программа;

ПП – производственная практика

НИП – научно-исследовательская практика;

МД – магистерская диссертация.

1-курс

№	Цикл	Код дисциплины	Название дисциплины	Количество кредитов	семестр
1	ОНЦ	М.1.В.01	Организация и проведение научных исследований	5	2
			Методология ведения научной работы		
2	ОНЦ	М.1.В.02	Организация и планирование экономической деятельности предприятия	5	2
			Арт-менеджмент в дизайне		

Наименование дисциплины: Организация и проведение научных исследований

Цель изучения дисциплины: освоение теоретико-методологических основ научных исследований

Ожидаемые результаты обучения дисциплины:

При изучении курса магистранты должны:

знать: - сущность и особенности научного исследования;

- методологию и методы научно-педагогических исследований

уметь: - применять научные методы исследования;

- организовать эксперимент;

владеть: - навыками исследовательской деятельности;

- методами математико-статистической обработки результатов исследования.

быть компетентными: в постановке проблемы, формулировании гипотезы, применении методов научного исследования

Пререквизиты: Философские проблемы науки и искусства, Логика и методология исследований в дизайне

Постреквизиты: НИП, МД.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к курсу по выбору вариативной части общенаучного цикла ООП

Краткое содержание дисциплины:

Характеристика основных направлений научных исследований в системе профессионального образования. Научное исследование: его сущность и особенности. Понятие научного исследования. Объект и средства исследования. Характеристика научного исследования. Методы научного исследования. Виды эксперимента. Правила библиографического описания источников информации. Выбор темы. Планирование работы. Тема и проблема исследования. Объект и предмет исследования. Составление плана работы. Структура и содержание этапов исследовательского процесса. Понятие исследовательского процесса. Оформление научных работ. Методика подготовки магистерской диссертации.

Преподаватель: к.филос. наук, доцент Курбанбаев К.А.

Кафедра: Рисования, черчения и труда.

Наименование дисциплины: Методология ведения научной работы

Цель изучения дисциплины: формирование у магистрантов способности к ведению исследовательской деятельности на основании анализа, систематизации и обобщения результатов научных исследований

Ожидаемые результаты обучения дисциплины:

знать: новые методы научно-исследовательской деятельности; методологические основы научного исследования; современные проблемы науки о языке; методы теоретического исследования и методы эмпирического исследования; методику организации и проведения научного эксперимента;

уметь: самостоятельно осваивать и использовать новые методы исследования; использовать знание современных проблем науки о языке; руководить исследовательской работой обучающихся; анализировать результаты научных исследований, применять их при решении конкретных научно-исследовательских задач в сфере науки, самостоятельно осуществлять научное исследование; использовать индивидуальные креативные способности для самостоятельного решения исследовательских задач.

владеть: способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень; способностью к самостоятельному освоению и использованию новых методов исследования, к освоению новых сфер профессиональной деятельности; способностью руководить исследовательской работой обучающихся; способностью анализировать результаты научных исследований, применять их при решении конкретных научно-исследовательских в сфере науки и образования, самостоятельно осуществлять научное исследование.

Пререквизиты: Философские проблемы науки и искусства, Методология дизайн исследования

Постреквизиты: НИП, МД.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к курсу по выбору вариативной части общенаучного цикла ООП

Краткое содержание дисциплины: Понятийный аппарат научного исследования. Логика научного исследования. Структура научного знания. Характер научного знания и его функции. Понятие истины в научных исследованиях. Методологические проблемы научных исследований. Методы научных исследований. Методика проведения научных исследований. Планирование научных исследований. Оформление и представление результатов научного исследования.

Преподаватель: к.п.н., доцент Ысмайылов М.

Кафедра: Рисования, черчения и труда.

Наименование дисциплины: Арт-менеджмент в дизайне

Цель изучения дисциплины: формирование у магистров профессиональных знаний, навыков и умений в области арт-менеджмента и воспитание у них соответствующих профессиональных и личностных качеств, необходимых специалистам и руководителям в сфере легкой промышленности.

Ожидаемые результаты обучения дисциплины:

знать:

- содержание понятий «арт-менеджмент»; основные функции и механизмы менеджмента в индустрии моды;
- технологии арт-менеджмента; базовые категории рынка и рыночных отношений в индустрии моды;
- механизмы финансирования; особенности арт-менеджмента в Кыргызстане.

уметь:

- осуществлять профессиональные функции, обязанности арт-менеджера; применять полученные знания и навыки в будущей профессиональной деятельности;

владеть навыками:

- анализа состояния, проблем и тенденций развития индустрии моды;
- организации работы творческих коллективов; проектирования и производства одежды; привлечения финансовых источников на производство и реализацию творческих проектов; осуществления деятельности по продвижению и реализации социально-культурных проектов.

Пререквизиты: дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

Постреквизиты: управление качеством, ПП.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к курсу по выбору вариативной части общенаучного цикла ООП

Краткое содержание дисциплины: Введение в дисциплину. Искусство как форма организации творческой деятельности. Мировая и кыргызская индустрия моды. Управленческий и производственные аспекты. Организационные аспекты и мотивация деятельности в индустрии. Механизмы финансирования в индустрии моды. Маркетинговые коммуникации в индустрии моды. Технологии сбыта в индустрии моды. Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера.

Преподаватель: член союза художников КР, магистр, ст. преп. Турдубаева З.

Кафедра: Рисования, черчения и труда.

Наименование дисциплины: Организация и планирование экономической деятельности предприятия

Цель изучения дисциплины: приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности.

Ожидаемые результаты обучения дисциплины:

- знает общие закономерности функционирования и развития организации (предприятия), взаимосвязь основных элементов;
- умеет применять инструментарию организации и планирования производства как учебной дисциплины в конкретных практических ситуациях;
- имеет навыки применения инструментария экономики предприятия (организации и планирования производства) для практических задач управления предприятием.

Пререквизиты: дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

Постреквизиты: управление качеством.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина является курсом по выбору вариативной части общенаучного цикла ООП

Краткое содержание дисциплины: Нормативно-правовая база, регулирующая финансово-хозяйственную деятельность предприятия. Методы планирования деятельности предприятия и обоснования управленческих решений. Методы оценки деятельности предприятия. Опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью. Управление реализацией экономического проекта.

Преподаватель: к.э.н., доцент Асанов Б.М

Кафедра: экономики предприятий и управления бизнесом.

2 –курс

№	Цикл	Код дисциплины	Название дисциплины	Количество кредитов	семестр
1	ПЦ	М.2.В.01	Модная иллюстрация	8	2-3
			Разработка промышленных коллекций. Портфолио		
			Авторское проектирование		
2	ПЦ	М.2.В.02	Маркетинговые исследования профессиональной деятельности в	4	4
			Бренд-менеджмент индустрии моды в		
			Эксклюзивный дизайн		

Наименование дисциплины: Модная иллюстрация

Цель изучения дисциплины: формирование практических навыков создания модных иллюстраций для дизайнерских проектов и презентаций.

Ожидаемые результаты обучения дисциплины:

знает: историю модной иллюстрации; специфических особенностей модной иллюстрации; умеет: использовать графические приемы изображения моделей костюма; расширить круг технических возможностей применения различных графических средств и компьютерной графики;

владеет: практическими навыками композиционного решения страниц журналов мод, каталогов, плакатов и другой рекламной продукции

Пререквизиты: Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

Постреквизиты: НИП, МД.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина является курсом по выбору вариативной части профессионального цикла ООП

Краткое содержание дисциплины: История модной иллюстрации. Инструменты и приспособления для выполнения модной иллюстрации. Изображение фигуры в модной иллюстрации. Позы моделей в модной иллюстрации. Изображение поясных и плечевых изделий в модной иллюстрации. Модная иллюстрация уличной, повседневной, спортивной, нарядной одежды. Модная иллюстрация сезонной одежды. Модная иллюстрация детской одежды. Цветовое решение в модной иллюстрации. Коллаж, мудборд в модной иллюстрации. Разработка модных иллюстраций для дизайнерских проектов и презентаций.

Преподаватель: член союза художников КР, доцент Эшбаев М.

Кафедра: Рисования, черчения и труда.

Наименование дисциплины: Разработка промышленных коллекций. Портфолио

Цель изучения дисциплины: Формирование у магистрантов теоретических знаний и практического опыта в разработке промышленной коллекции и профессионального портфолио

Ожидаемые результаты обучения дисциплины:

знает:

- тенденции моды и существующие стили в одежде и подачи дизайнерской идеи;
- источники творчества в технологии проектирования коллекции одежды;
- современные тенденции в графическом оформлении электронных, физических-портфолио
- понятие, функции, виды, формы представления портфолио;
- специфику структуры портфолио, принципы структурирования;
- этапы и принципы разработки портфолио;

умеет:

- вести самостоятельную творческую деятельность, ставить творческие задачи и разрабатывать методы для их достижения;
- выполнять проекты изделия/коллекции изделий с раскрытием художественного замысла и конструктивной основы.
- выбирать для создания (реализации) портфолио соответствующие информационные технологии;
- проектировать структуру портфолио с учетом проектной идеи;
- создавать оригинальные проектные решения портфолио, построенные на сочетании художественного и функционального решений

владеет:

- навыками разработки и создания модельных эскизов одежды заданного вида (объёма, силуэта, формы) в процессе осуществления художественного проектирования.
- навыками решения дизайнерской задачи при разработке портфолио;

Пререквизиты: системы конструирования, конструктивное моделирование одежды.

Постреквизиты: НИП

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина является курсом по выбору вариативной части профессионального цикла ООП

Краткое содержание дисциплины:

Образно-ассоциативные основы проектирования в коллекции одежды. Приемы и методы творчества. Связь костюма с пластикой фигуры человека. Свойства материалов для решения проектных задач. Виды проектирования одежды в дизайне. Промышленное проектирование.

Формы, содержание и структура портфолио. Сбор материала, источник вдохновения. Коллажи с поиском образного решения моделей коллекции. Технические рисунки. Фактуры тканей и материалов. Эскизы моделей обработанные в различных графических редакторах с применением фильтров. Фотосессия (возможно обработанная в графических программах) Выбор стиля портфолио (классический, авангардный, микс, винтаж, этно, гранж, кежуал) Цветовая гамма страниц портфолио. Создание и поиск шрифтов. Форма, стиль и размер шрифта. Дополнительные элементы для привлечения внимания к портфолио – визитки, буклеты. Целевая аудитория при презентации портфолио.

Преподаватель: к.т.н., доцент Максытова Г.Т.

Кафедра: Рисования, черчения и труда.

Наименование дисциплины: Авторское проектирование

Цель изучения дисциплины: формирование практических навыков в области авторского проектирования костюма.

Ожидаемые результаты обучения дисциплины:

знает:

алгоритмы и принципы конструирования базовых плечевых и поясных изделий, правила и принципы работы с формой в макетировании костюма; особенности разработки конструкции одежды на разные типы фигур, из различных материалов; особенности конструирования и моделирования одежды различных функций и назначения; современные методы формообразования в костюме;

умеет: разрабатывать крой авторского изделия по эскизу на основе базовых конструкций; проектировать рисунок ткани по крою изделия, конструировать одежду на разные типы фигур;

владеет: Техническим рисунком одежды, конструкторским рисунком и черчением; компьютерной графикой для работы над рисунком ткани по крою изделия; технологией макетирования костюма и разработки кроя, полученного методом макетирования.

Пререквизиты: системы конструирования, конструктивное моделирование одежды.

Постреквизиты: НИП

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина является курсом по выбору вариативной части профессионального цикла ООП

Краткое содержание дисциплины:

Творческие источники в дизайн-проектировании костюма. Стили в одежде. Анализ творчества модного дома, дизайнера. Проектирование костюма в художественных системах. Разработка авторского стиля.

Преподаватель: член союза художников КР, магистр, преп. Кушбакова А.

Кафедра: Рисования, черчения и труда.

Наименование дисциплины: Маркетинговые исследования в профессиональной деятельности

Цель изучения дисциплины: является освоение методики сбора информации о рынке, проектирования процесса маркетинговых исследований, включая поиск источников информации, выбор способов и технических средств сбора, расчет объема выборки, а также приобретение навыков анализа, систематизации данных и компоновки отчета о проведении исследований.

Ожидаемые результаты обучения дисциплины:

имеет представление:

- о целях и задачах исследования рынка;
- об основных направлениях проведения маркетинговых исследований
- о типологии маркетинговых исследований;
- о методологии проведения маркетинговых исследований;
- о способах сбора информации, ее систематизации, методах обработки и хранения;
- о способах оценки надежности маркетинговой информации.

знает:

- по оценке роли и обоснованию целесообразности проведения маркетинговых исследований;
- по составу и порядку разработки программы маркетинговых исследований;
- по составу необходимой маркетинговой информации для проведения качественного исследования;
- теоретические знания систем оценок и методов отработки маркетинговой информации;

умеет:

- составить план проведения исследования;

- собирать необходимую информацию;
- правильно выбирать способ сбора маркетинговой информации;
- разработать анкету для проведения маркетингового исследования;
- обработать собранную маркетинговую информацию;
- анализировать полученные результаты и составить отчет о проведении маркетингового исследования.

Пререквизиты: логика и методология исследований в дизайне

Постреквизиты: НИП, МД

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина является курсом по выбору вариативной части профессионального цикла ООП

Краткое содержание дисциплины:

Назначение, содержание, цели и задачи маркетинговых исследований. Маркетинговая информационная система и современные информационные технологии. Планирование процесса проведения маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований и способы сбора маркетинговой информации. Анкетирование. Формирование и расчет объема выборки при проведении маркетинговых исследований. Статистические методы расчета объема выборки. Качественные маркетинговые исследования. Систематизация информации и подготовка отчета о проведенном исследовании.

Преподаватель: к.э.н., ст. преп. Абдылайып уулу Өмүрбек
Кафедра: экономики предприятий и управления бизнесом.

Наименование дисциплины: Бренд-менеджмент в индустрии моды

Цель изучения дисциплины: дать студентам знания о комплексе бренд-менеджмента в индустрии моды, теоретических и практических основах процесса создания и управления брендом, познакомить с моделями и методиками современного брендинга, обучить навыкам необходимым в профессиональной деятельности по созданию и развитию брендов индустрии моды

Ожидаемые результаты обучения дисциплины:

знает:

- методы анализа структуры бренда, его основных элементов; способы оценки ключевых атрибутов бренда;
- основы построения брендинговых коммуникационных стратегий;
- модели построения успешного бренда и факторы, влияющие на него;

умеет:

- пользоваться различными моделями и методиками современного брендинга,
- формировать архитектуру бренда; определять бренд и его ключевые характеристики;
- проводить анализ комплекса факторов, влияющих на восприятие бренда, ориентироваться в сфере управленческих решений связанных с брендом, использовать полученные знания в профессиональной деятельности;

владеет:

- основными понятиями и принципами формирования бренда, навыками комплексной оценки бренда.

Пререквизиты: для изучения данной дисциплины студенты должны знать базовые понятия, основы менеджмента, маркетинга

Постреквизиты: МД

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина является курсом по выбору вариативной части профессионального цикла ООП

Краткое содержание дисциплины: Роль бренд-менеджмента в индустрии моды. Основы построения бренда в индустрии моды. Конструирование бренда в индустрии моды. Управление брендом индустрии моды.

Преподаватель: член союза художников КР, магистр, ст. преп. Турдубаева З.

Кафедра: Рисования, черчения и труда.

Наименование дисциплины: Эксклюзивный дизайн

Цель изучения дисциплины: сформировать компетенции магистрантов в области индивидуального проектирования, ознакомить со спецификой создания уникальных моделей, подготовить к работе над имиджем конкретного человека.

Ожидаемые результаты обучения дисциплины:

умеет:

- ориентироваться в перспективных тенденциях и направлениях моды использовать эффективные методы в выявлении и преобразовании конкретных черт личности человека средствами костюма;
- разрабатывать проектную идею и творчески использовать различные инспирирующие источники вдохновения;

владеет:

- приемами исследовательской работы в области эксклюзивного дизайна;
- практическими навыками оформления и презентации итогов проделанной работы комплексным подходом построения коллекций на индивидуальный образ.

Пререквизиты: проектирование и выполнение авторского проекта в материале.

Постреквизиты: НИП, МД

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина является курсом по выбору вариативной части профессионального цикла ООП

Краткое содержание дисциплины:

Основные понятия в области эксклюзивном (индивидуальном) проектирования одежды. Задачи эксклюзивного дизайна (индивидуального) проектирования костюма. Психотипы потребителей модной одежды. Влияние различных внешних факторов на выбор композиционного решения костюма. Зрительные иллюзии в костюме как средство достижения гармоничных пропорций. Принципы системного подхода в эксклюзивном проектировании индивидуального костюма. Работа над имиджем: утверждение существующего, корректировка, радикальное изменение образа. Колористическое решение, как важный фактор при разработке моделей одежды на индивидуальный образ. Особенности конструирования на индивидуальную фигуру. Роль эксклюзивных инновационных приемов обработки изделия, выбор материалов и фурнитуры. Разработка серии эскизов костюма на заданный индивидуальный образ. Разработать эксклюзивные модели костюма на индивидуальную фигуру.

Преподаватель: член союза художников КР, магистр, ст. преп. Турдубаева З.

Кафедра: Рисования, черчения и труда.