

#### Форма 4. Анкета дисциплины.

Необходимо заполнить для всех дисциплин учебного плана, разделив их по блокам.

Не должен превышать 2 страницы для дисциплины.

<b>Код дисциплины</b>	
<b>Название дисциплины</b>	<i>«Интеграционные процессы в ЦА»</i>
<b>Объем дисциплины в кредитах ECTS</b>	3 кредита
<b>Семестр и год обучения</b>	2 семестр
<b>Пререквизиты дисциплины</b>	<i>Современные проблемы МО и МП</i>
<b>Как поставлена работа СРМ в целях достижения РО по данной дисциплине.</b>	<i>Для достижения РО по дисциплине «Интеграционные процессы в ЦА» магистранты выполняют СРМ в форме презентаций индивидуальных и групповых работ. Презентации выполняются на различных платформах таких как Wakelet, Google Slide, Canva и др.  Готовят аналитические записки по материалам тем дисциплины</i>
<b>Количество используемой литературы с указанием наименования 2-3х основных учебников</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. И.В. Халанский Интеграция в Центральной Азии в контексте глобализации.</li><li>2. С.С. Ибраимова, Г.Р.Абдираева Современные интеграционные процессы</li><li>3. Д.С. Плотников Центральная Азия в контексте мировой политики</li></ol>
<b>ФИО преподавателя(ей)</b>	Ибраимова Сайкал Сейтакуновна

РО по дисциплине	Методы обучения	Какие материалы, лабораторные работы или проекты (если предусмотрены) для данного РО	Укажите используемое оборудование для достижения данного РО, если предусмотрено	Метод оценивания
<p>Знает основные тенденции интеграционных процессов в Центральной Евразии, их структуру, цели, направления деятельности, внутренние и внешние политические факторы определяющие положение конкретных стран в системе международных отношений региона</p>	<p>Мозговой штурм</p>	<p>Лекционные материалы</p>	<p>Проектор, ноутбук</p>	<p>Активность магистрантов во время занятия Дискуссия</p>
<p>Способен анализировать влияние внутренних и внешних экономических и политических факторов на международные интеграционные процессы Центральной Азии, самостоятельно интерпретировать и оценивать региональные события, явления, концепции в контексте мировых и региональных</p>	<p>Мозговой штурм</p>	<p>Лекционные материалы</p>	<p>Проектор, ноутбук Раздатки</p>	<p>Презентации Групповые работы</p>

интеграционных процессов				
Владеет навыками интерпретации фактов и аналитических оценок текущей экономической и политической ситуации в Центральной Азии в контексте мировых и региональных интеграционных процессов	Кейс-стади	Ситуационный анализ	Проектор, ноутбук	Презентации Дискуссия

Дата: \_\_\_\_\_

#### Форма 4. Анкета дисциплины.

Необходимо заполнить для всех дисциплин учебного плана, разделив их по блокам.

Не должен превышать 2 страницы для дисциплины.

<b>Код дисциплины</b>	
<b>Название дисциплины</b>	«Международный маркетинг»
<b>Объем дисциплины в кредитах ECTS</b>	3 кредита
<b>Семестр и год обучения</b>	2 семестр
<b>Пререквизиты дисциплины</b>	Современные проблемы МО и МП
<b>Как поставлена работа СРМ в целях достижения РО по данной дисциплине.</b>	Для достижения РО по дисциплине «Международный маркетинг» магистранты выполняют СРМ в форме презентаций индивидуальных и групповых работ. Презентации выполняются на различных платформах таких как Wakelet, Google Slide, Canva и др. Готовят аналитические записки по материалам тем дисциплины
<b>Количество используемой литературы с указанием наименования 2-3х основных учебников</b>	1. Международный маркетинг / Под ред. Воробьевой И.В., Пецольт К., Сутырина С.Ф 2. О.В. Федотова, О.А. Табекина Международный маркетинг
<b>ФИО преподавателя(ей)</b>	Ибраимова Сайкал Сейтакуновна

<b>РО по дисциплине</b>	<b>Методы обучения</b>	<b>Какие материалы, лабораторные работы или проекты (если предусмотрены) для данного РО</b>	<b>Укажите используемое оборудование для достижения данного РО, если предусмотрено</b>	<b>Метод оценивания</b>
Знает основные методы сбора, анализа и обработки данных первичной и вторичной исследовательской деятельности;	Мозговой штурм Блиц-опрос	Лекционные материалы	Проектор, ноутбук	Активность магистрантов во время занятия
Способен выбирать необходимые для зарубежной маркетинговой деятельности методы исследования	Мозговой штурм		Проектор, ноутбук Раздатки	Презентации Групповые работы
Владеет навыками оценки эффективности международной маркетинговой деятельности	Кейс-стади	Ситуационный анализ	Проектор, ноутбук	Презентации  Дискуссия

Дата: \_\_\_\_\_

Форма 4. Анкета дисциплины.

Необходимо заполнить для всех дисциплин учебного плана, разделив их по блокам.

Не должен превышать 2 страницы для дисциплины.

<b>Код дисциплины</b>	
<b>Название дисциплины</b>	Управление проектами
<b>Объем дисциплины в кредитах ECTS</b>	3 кредита
<b>Семестр и год обучения</b>	2 семестр
<b>Пререквизиты дисциплины</b>	История и методология исследований в МО. Научно-исследовательская практика
<b>Как поставлена работа СРМ в целях достижения РО по данной дисциплине.</b>	Для достижения РО по дисциплине «Управление проектами» магистранты выполняют СРМ в форме презентаций проектов. Презентации выполняются на различных платформах таких как Wakelet, Google Slide, Canva и др. Составляют коммуникационный план,
<b>Количество используемой литературы с указанием наименования 2-3х основных учебников</b>	1. Л.Н. Боронин, З.В.Сенук Основы управления проектами 2. М.В.Романова Управление проектами
<b>ФИО преподавателя(ей)</b>	Ибраимова Сайкал Сейтакуновна

Заполните матрицу соответствия методов обучения, применяемых в рамках дисциплины с результатами обучения ПО ДИСЦИПЛИНЕ

<b>РО по дисциплине</b>	<b>Методы обучения</b>	<b>Какие материалы, лабораторные работы или проекты (если предусмотрены) для данного РО</b>	<b>Укажите используемое оборудование для достижения данного РО, если предусмотрено</b>	<b>Метод оценивания</b>
Умеет разрабатывать основные документы проекта	Мозговой штурм Блиц-опрос	Лекционные материалы	Проектор, ноутбук	Активность магистрантов во время занятия
Способен составлять коммуникационный план проекта	Работа с карточками Мозговой штурм	Образец составления плана коммуникации	Проектор, ноутбук Раздатки	Презентации
Способен анализировать и управлять рисками и изменениями, возникающими при управлении проектами.	Кейс-стади	Ситуационный анализ	Проектор, ноутбук	Презентации
Способен проектировать и организовывать процесс управления проектами	Работа в малых группах	Презентации групп	Проектор, ноутбук	

Дата: \_\_\_\_\_