

Утверждено
приказом Министерство образования и науки КР
от «__» _____ 20__ г. № _____

Программа стратегического развития
«МОДЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ОШСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»
на 2023-2026 годы

Содержание

| | |
|---|----|
| РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ И ПРОГРАММА УНИВЕРСИТЕТА | 3 |
| РАЗДЕЛ 2. ВВЕДЕНИЕ..... | 6 |
| РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ | 7 |
| РАЗДЕЛ 4. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ..... | 10 |
| РАЗДЕЛ 5. ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ РЕАЛИЗАЦИИ..... | 19 |
| РАЗДЕЛ 6. ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ И РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ..... | 19 |
| РАЗДЕЛ 7. НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ..... | 20 |

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ И ПРОГРАММА УНИВЕРСИТЕТА

| | |
|---|---|
| Наименование учреждения | Ошский государственный университет |
| Сокращенное наименование | ОшГУ |
| Год основания | 1939 <i>(На основании Постановления Совета Народных Комиссаров Киргизской ССР от 10 августа 1939 года № 1142)</i> |
| Руководство | Ректор – Кожобеков Кудайберди Гапаралиевич, доктор физико-математических наук, профессор |
| Свидетельство о регистрации, лицензия | Свидетельство о регистрации ГПЮ №0036303 Лицензии: № LD 170000279; № LC 170000179; № LD 170001285 и др. |
| Департаменты, инфраструктура | Общая полезная площадь аудиторного фонда университета составляет 99 998,05 м ² ; • 20 факультетов, 3 института, 6 колледжей, 105 кафедр, 6 школ-гимназий; • 27 учебных корпусов, 10 студенческих общежитий, 2 медицинских клиник, 1 студенческий профилакторий, 2 пансионата, 18 спортивных комплексов, 1 библиотека и 17 читальных залов, электронная библиотека, 30 учебно-методических, культурно-эстетических, ресурсных центров, лабораторий и концертные залы. |
| Контингент обучающихся | Общее количество студентов, магистров, докторантов и аспирантов составляет 46 261 человек, в том числе 15 030 иностранных студентов. |
| Специальности и направления | Среднее профессиональное образование – 37, Специалитет - 12, бакалавриат - 70, магистратура - 39, аспирантура - ?, докторантура PhD - ? |
| Контингент профессорско-преподавательского состава | Из 2469 членов профессорско-преподавательского состава (ППС) 108 докторов наук, профессоров, 475 кандидатов наук, доцентов, 4 PhD доктора. 1 академик НАН КР, 3 члена-корреспондента НАН КР, 3 лауреата Государственной премии в области науки, 2 народных артиста КР, 5 академиков и 6 членов-корреспондентов Инженерной академии, 8 заслуженных работников образования КР, 4 заслуженных врача КР, 4 заслуженных деятеля науки КР, 1 заслуженный работник сельского хозяйства КР, 1 заслуженный |

| | |
|--|--|
| | <p>деятель культуры КР, 1 заслуженный тренер КР.</p> |
| Обоснование для разработки | <ol style="list-style-type: none"> 1. Закон КР «Об образовании». 2. Концепция «Развитие образования в Кыргызской Республике 2021-2040 гг.». 3. Указ Президента Кыргызской Республики от 29 января 2021 года №УП-1 «О духовно-нравственном развитии и физическом воспитании человека». 4. Указ Президента Кыргызской Республики от 18 июля 2022 года № 243 «О мерах по повышению потенциала и конкурентоспособности организаций высшего профессионального образования Кыргызской Республики». 5. Цели устойчивого развития ООН. |
| Государственный ответственный орган по разработке | Министерство образования и науки Кыргызской Республики |
| Цель программы | Устойчивое развитие университета |
| Задачи программы | <ol style="list-style-type: none"> Задача О.1. Качество исследований. Задача О.2. Проектная работа. Задача О.3. Качественное преподавание. Задача О.4. Привлекательность. Задача О.5. Студенты. Задача О.6. Инновация. Задача О.7. Распространение. Задача О.8. Устойчивость. |
| Сроки выполнения | 2023-2026гг |
| Целевые индикаторы | <ol style="list-style-type: none"> 1. Доля образовательных программ, вошедших в ТОП-829 международных предметных рейтингов, – 2,8 % 2. Доля обучающихся по программам послевузовского образования от общего контингента обучающихся высшего образования – 30 %. 3. Доля профессорско-преподавательского состава (далее – ППС), прошедших обучение и стажировку, в том числе в ТОП-500 организациях высшего и (или) послевузовского образования (далее – ОВПО) международного рейтинга QS WUR, – 15%. 4. Доля финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в общем объеме затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы по Кыргызской Республике с учетом обновления лабораторного оборудования – 1 %. |

| | |
|--|---|
| | <p>5. Доля цитирований публикаций ученых по базе данных Scopus от общего количества цитирований ученых Кыргызской Республики в Scopus – 21%.</p> <p>6. Доля проектов, выполняемых совместно с ОВПО и научно-исследовательскими организациями Кыргызской Республики, от общего количества научных проектов – 15%.</p> <p>7. Доля ППС, обучающихся и сотрудников, вовлеченных в систему корпоративного управления, – 10 %.</p> <p>8. Доля дохода от коммерческой деятельности в общем доходе Университета – 10 %.</p> |
| Источники и объемы финансирования | 873 500 тыс. сом |
| Юридический адрес | 723500, Кыргызская Республика, город Ош, улица Ленина – 331 |
| Сайт | www.ohsu.kg |
| Электронная почта | edu@ohsu.kg |
| Контактные данные | тел: +996 3222 7 22 73, факс: +996 3222 7 09 15 |

РАЗДЕЛ 2. ВВЕДЕНИЕ

Во исполнение Указа Президента КР «О мерах по повышению потенциала и конкурентоспособности образовательных организаций высшего профессионального образования Кыргызской Республики» от 18 июля 2022 года № 243 разработана Стратегическая программа развития «Модель устойчивого развития Ошского государственного университета на 2023-2026 годы» (далее-стратегический план).

Учитывая серьезность намерений, образование молодых людей является ключевой целью, которую Ошский государственный университет (далее-университет) решительно преследует не только для передачи знаний, но прежде всего для развития видения, выходящего за рамки настоящего, чтобы предвидеть будущие достижения.

Стратегический план представляет собой комплексное развитие потенциала университета в рамках перехода «от недостаточной связи между наукой и производством к внедрению прогрессивных технологических решений отечественной науки в производственный и промышленный сектор с выходом в мировое научное пространство». Перед университетом ставятся задачи, устойчивого развития, успешное решение которых позволит ему интегрироваться в глобальное сообщество ведущих исследовательских университетов мира с минимальным ущербом и войти по версии QS World University Rankings by Subject: Искусство и гуманитарные науки в ТОП-501, Инженерия и технологии в ТОП-524, Науки о жизни и медицина в ТОП-503, Естественные науки в ТОП-504, QS Asia University Rankings: Central Asia в ТОП-44, QS World University Rankings: Sustainability в ТОП-701, QS World University Rankings в ТОП-829.

Если мы хотим передать наши знания и разработать всеобъемлющее видение будущего, то приоритетной задачей университета на ближайшие 3 (три) года станет инвестирование в образование, профессиональную подготовку, научные исследования и предпринимательство, связанные с потребностями общества.

Ошский государственный университет при значительном влиянии на местное сообщество, создаст условия образовательной цифровой экосистемы для получения успехов от совместных действий, чтобы положительно воздействовать на политику распространения доступности образования для всех желающих и взаимодействует на уровне кампусов, с фокусом на различные международные программы, сотрудничает с университетами ТОП-829, активно продвигая фундаментальные ценности для исследований, образования и социально-экономического развития.

Университет станет многопрофильным университетом 4.0, эффективно осуществляющим образовательную, научную и инновационную деятельность, а также коммерциализацию научных разработок и выйдет более сильным для дальнейшей реализации стратегического плана и продуктивной работы.

РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ

Университет является одним из крупнейших вузов Центральной Азии, выпускающий специалистов на всех уровнях образования по широкому спектру направлений. Согласно Указу Президента Кыргызской Республики от 30 августа 2017 года УП № 189 университет награжден орденом “Данк” (Славы) за особый вклад в развитие социально-экономического, духовного и интеллектуального потенциала Кыргызской Республики.

В университете действуют 20 факультетов, 3 института, 6 колледжей, 105 кафедр, 6 школ-гимназий, 27 учебных корпусов, 10 студенческих общежитий, 1 медицинская клиника, 1 студенческий профилакторий, 2 пансионата, 18 спортивных комплексов, 1 библиотека и 17 читальных залов, электронная библиотека, 30 учебно-методических, культурно-эстетических, ресурсных центров, лабораторий и концертные залы.

Университет стабильно занимает первые места в независимых рейтингах, ежегодно совместно организуемых с Министерством образования и науки Кыргызской Республики. Со стороны Независимого агентства аккредитации и рейтинга Ошскому государственному университету присуждена номинация “IAAR EURASIAN UNIVERSITY RANKING (IAAR-EUR)-2021” и “IAAR EURASIAN UNIVERSITY RANKING (IAAR-EUR)-2022”, что подтверждает приверженность и стремление университета в вхождении в авторитетные листинги рейтингов университетов мира.

Указом Президента Кыргызской Республики от 13 апреля 2022 года №114 часть территории Ошской городской клинической больницы передан университету. В ближайшие дни планируется строительство современной университетской медицинской клиники. Этот масштабный проект станет основным импульсом направления Университета 4.0, поддерживаемое стратегически на государственном уровне. Кроме того, в состав университета присоединились Ошский государственный юридический институт, Профессиональный лицей №12 г. Ош.

В настоящее время осуществляется трансформация образовательных программ с учетом потребностей современного рынка труда и привлечения работодателей, применения зарубежного опыта в создании образовательных программ, признания профессиональными сообществами и сертификации. В этом направлении были предприняты усилия по реализации следующих задач: образование, наука, производство, коммерциализация.

В 2022 году в учебный процесс университета внедрена возможность выбора дисциплин и преподавателя по принципам академической свободы и индивидуальной траектории студента где получает соответствующие кредитные часы и создает сильную конкуренцию, напрямую влияющую на качество образования и обеспечение академической свободы, честности и соответствия требованиям, которые связаны с академической репутацией в мировых рейтингах по кредитной системе обучения.

В университете планируется программа привлечения зарубежных профессоров и ученых, имеющих высокие показатели по публикационной активности. Это обеспечивает возможность совместных публикаций в высокорейтинговых изданиях и организации научных стажировок, обучающимся в ведущих научных центрах мира. На исследовательские проекты за последние два года были выделены средства в размере 22 миллионов сомов. Впервые открыли программы подготовки докторантура философии (PhD) по 5 направлениям. Деятельность научных журналов переведена на электронную платформу Open Journal System (OJS).

Наряду с 4 высшими учебными заведениями страны университет вошел в состав Евразийского сетевого университета. В этом направлении готовятся масштабные планы работы. В настоящее время университет имеет договоры о двустороннем сотрудничестве с более чем 300 высшими учебными заведениями из 30 стран мира, большинство из которых входят в мировой рейтинг университетов мира.

Успешно реализуются 20 международных совместных образовательных программ с двойным дипломом вузами Китая, России и Казахстана. Данные программы осуществляются в высшей школе международных образовательных программ ОшГУ, тем самым появилась возможность учиться два года в ОшГУ и два года в другом партнер-университете за рубежом с получением двух дипломов.

В 2022 году открыт филиал Евразийского национального университета Казахстана имени Л.Н. Гумилева в ОшГУ и в 2023 году планируется открытие филиала ОшГУ в Евразийском национальном университете Казахстана имени Л.Н. Гумилева. В 2022 году подписано меморандум об открытии в университете центра Московского государственного университета (МГУ) имени М.В. Ломоносова, в рамках которого с 2023 года будет реализоваться программы двойных дипломов по 3 направлениям.

Дальнейший прогресс наблюдается в академической мобильности и интернационализации. Ежегодно около 500 студентов (магистрантов), около 300 преподавателей посещают 282 университета в 33 странах мира для академической мобильности, обучения и обмена опытом.

За последние три года построено и реконструировано в соответствии с современными требованиями более 20 учебных корпусов, общежитий. В частности, строительство спортивного комплекса, расположенного на факультете физического воспитания, учебного корпуса индустриально-педагогического колледжа, 2-х корпусов, учебного комплекса «Димедиус» и «Морфология», 5-ти этажного корпуса Высшей школы международных образовательных программ, 3-х этажное здание лицея «Билим».

В рамках программы «Навыки для инклюзивного развития: развитие отрасли» Министерства образования и науки КР в ОшГУ открыт «Центр передового опыта». Указанный проект получил грант в размере 1 миллион долларов США от Азиатского банка развития.

В эксплуатацию были переданы операционное, реанимационное и

хирургическое отделения медицинской клиники, круглосуточная стоматологическая поликлиника.

В настоящее время идет строительство 5-этажного учебного корпуса с ветеринарной клиникой на факультете естествознания, туризма и аграрных технологий в кампусе «Ак-Буура» и дополнительный учебный корпус для подготовки музыкальных специальностей факультета искусств.

Все действия в цифровой сфере полностью реализованы в электронном формате. В связи с увеличением объема и потока данных Дата-центр прошел полную модернизацию с увеличением емкости хранилища на 4 сервера. Чтобы позволить расширение мощности Дата-центра будет установлена компьютерная структура с центральным управлением, с созданием цифрового рабочего места.

Внутренняя рейтинговая система оценки преподавателя реализована через платформу «Электронный личный листок», целью которой является повышение эффективности, стимулирование и привлечение профессорско-преподавательского состава к научно-исследовательской работе через диверсификацию определения надбавки к заработной плате.

В университете с 2020 года разработаны и реализуются следующие цифровые платформы: электронный журнал, электронная учебная программа и слайдбук, электронный архив, электронная табель, электронная библиотека, электронная больница, система онлайн-выборов, приложения «преподаватель ОшГУ», «студент ОшГУ», «абитуриент ОшГУ» и др. Данные программы созданы программистами университета и прошли сертификацию Государственной службы интеллектуальной собственности и инноваций при Правительстве Кыргызской Республики.

По поручению Президента КР с участием председателя Кабинета министров при ОшГУ был открыт бизнес-инкубатор «Молодежный бизнес-парк».

В соответствии с требованиями международных рейтингов разработан новый бренд университета с учетом критериев Университета 4.0. При разработке бренда учитывались богатая история, текущая ситуация и будущие стратегические направления университета. Этот бренд служит торговой маркой университета, который становится Университетом 4.0.

РАЗДЕЛ 4. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ

Цель: Устойчивое развитие университета.

Для достижения указанной цели будут решены следующие задачи.

Задача О.1. Качество исследований.

Поддерживать чистые и прикладные исследования в целях решения основных проблем общества.

Научная и образовательная деятельность взаимосвязаны как неразрывные, последовательные этапы процесса научно-технического развития и повышения производительности труда. Промышленное освоение научно-технических инноваций происходит в значительной степени через образовательный процесс. При их единстве создаются более благоприятные условия для готовности производства к освоению научно-технических достижений и всех других научных результатов.

Роль науки, как непосредственной производительной силы, как средства формирования научного мировоззрения, не может быть реализована без системы образования. С развитием экономики, основанной на знаниях, происходит закономерное усиление более тесной связи науки с производственным процессом и во все большей мере наука превращается в основной фактор развития последнего.

Одним из путей последовательной реализации неуклонно усиливающейся связи науки и производства является интеграция науки и образования. Потенциал образовательной деятельности, особенно вузовской, как правило, тем выше, чем полнее соблюдены пропорции в соотношении научной и образовательной деятельности, чем глубже их интеграция.

Для этого университет сделает следующее:

- 1) Квалифицировать и продвигать программы PhD в международном контексте;
- 2) Закрепить признание научных заслуг в подборе кадров и карьерном росте;
- 3) Улучшить качество исследований и производительность;
- 4) Укрепление инфраструктуры, необходимой для проведения исследований.

В развитых странах, как показывает мировой опыт, нет деления ученых только на научных сотрудников и только на преподавателей. Как правило, и те, и другие занимаются и наукой, и преподаванием, работая в единых научно-образовательных центрах, представляющих собой университет с сетью научно-исследовательских институтов.

Основными направлениями достижения данной задачи могут быть:

- а) повышение качества образования и подготовка научно-технических кадров, обладающих современными знаниями на уровне новейших достижений науки и технологий и практическим опытом участия в научных исследованиях, полученным в процессе обучения;
- б) привлечение и закрепление талантливой молодежи в науке и образовании;
- в) повышение эффективности использования бюджетных средств, кадровых, информационных и материально-технических ресурсов научных организаций и

- вузов при проведении фундаментальных и прикладных исследований и подготовке научных кадров;
- г) активизацию взаимосвязей с предпринимательским сектором экономики и корпоративной наукой, процессов коммерциализации результатов научных исследований и разработок и передачи технологий в реальный сектор экономики.

Задача О.2. Проектная работа.

Поддерживать работу научных проектов в национальном и международном контексте.

Под «компетенцией» понимается способность (готовность) индивида использовать полученные знания, умения и практический опыт для решения профессиональных задач в условиях непрерывного развития отрасли науки/экономики, постоянного обновления знаний/технологий/методик и т.п. Компетенция является не «застывшей суммой» знаний, умений и трудовых действий (как, например, трудовая функция в профессиональном стандарте), а «живой» (развивающейся) системой, интегрирующей уже полученные и получаемые в процессе непрерывного образования и практического опыта знания и умения с опорой на мотивацию, когнитивные способности, личные качества.

Модель компетенции включает в себя не только чисто «исследовательские» компетенции, но и компетенции других сфер деятельности - научно-технологического предпринимательства, управления в научной сфере, преподавания в высшей школе и т.п. Одновременно исследователи должны принять во внимание основные требования к компетенциям исследователей, предъявляемые современной «открытой» глобальной наукой www.openscience.org.

Ошибочно предполагать, что один исследователь сможет развить в себе весь комплекс компетенций. Однако, в сочетании с описанием конкретных профессиональных треков через диаграммы необходимых компетенций позволит начинающему исследователю определить набор компетенций, которые он должен иметь для продвижения по той или иной карьерной траектории в научной сфере, или в сфере управления наукой, или в сфере научно-технологического предпринимательства, или в сфере преподавательской деятельности.

| Уровень развития компетенции | Характер деятельности, соответствующий уровню | Ориентировочные признаки соответствующего уровня квалификации индивида |
|-------------------------------------|--|---|
| Начальный | Работает под руководством (наблюдением) специалиста более высокой квалификации, углубляет и расширяет собственные знания, осваивает методы | Наличие высшего образования (специалитет, магистратура) |

| | | |
|-------------|--|--|
| Продвинутый | Работает самостоятельно и/или организует работу малого коллектива, несет ответственность за полученный научный/ научно-технический результат | Подтвержденная научная квалификация (ученая степень кандидата наук или ее эквивалент) |
| Высокий | Формулирует задачи, направленные на расширение границ научного знания / получение новых технологий (методов), и организует их реализацию (в т.ч. выявляет и решает проблемы); несет ответственность за соответствие результатов поставленным задачам | Ученая степень кандидата наук и акцептованный опыт работы в научной сфере (сопряженных сферах) или ученая степень доктора наук |
| Высший | Определяет приоритеты, формулирует цели и стратегические задачи коллективу, создает условия для их реализации (ресурсы, в т.ч. кадровые, взаимодействия, организация и контроль) | Ученая степень и значительный опыт работы (включая организационно-управленческий) в научной сфере (сопряженных сферах) |

Задача О.3. Качественное преподавание.

Продвигать качество и инновации в каталоге программ, учитывая потребности людей и общества.

Так как образование является не только базовым правом, но и фундаментальной частью общества, качество услуг в данной сфере касается каждого.

Не смотря на то, что образовательные организации не могут гарантировать ожидаемый результат учебы, у них есть возможность различными способами стимулировать интерес к учебному процессу, чтобы обеспечить тот уровень качества услуг, на который рассчитывают учащиеся. С целью помочь провайдером образовательных услуг решить эту задачу Международная организация по стандартизации (ISO) разработала стандарт ISO 21001:2018 «Educational organizations – Management systems for educational organizations – Requirements with guidance for use».

Потенциальные выгоды для университета от внедрения системы управления в сфере образования (EOMS) на основании ISO 21001:2018 являются:

- а) лучшее согласование целей и действий с политикой (включая миссию и видение);
- б) усиление социальной ответственности за счет обеспечения инклюзивного и справедливого качественного образования для всех;
- в) более персонализированное обучение и эффективное реагирование на всех

- учащихся, особенно на учащихся с особыми образовательными потребностями, дистанционное обучение и возможности обучения на протяжении всей жизни;
- г) согласованные процессы и инструменты оценки для демонстрации и повышения эффективности и результативности;
 - д) повышение доверия к организации;
 - е) средство, позволяющее образовательным организациям продемонстрировать свою приверженность эффективным методам управления образованием;
 - ж) культура организационного совершенствования;
 - з) гармонизация региональных, национальных, открытых, проприетарных и других стандартов в рамках международной фреймворк;
 - и) расширенное участие заинтересованных сторон;
 - к) стимулирование передового опыта и инноваций.

ISO 21001:2018 будет интересен университету, так как он стремится:

- а) продемонстрировать свою способность поддерживать приобретение и развитие компетенций посредством преподавания, обучения или исследований;
- б) повысить уровень удовлетворенности учащихся, персонала и других заинтересованных сторон посредством эффективного применения системы менеджмента для образовательных учреждений, включая процессы совершенствования системы и обеспечение соответствия требованиям всех заинтересованных сторон.

Все требования ISO 21001:2018 являются общими и предназначены для применения в любой организации, которая использует учебный план для поддержания и развития компетенций посредством преподавания, обучения или исследований, независимо от типа, размера или способа предоставления услуг.

Задача О.4. Привлекательность.

Повышения привлекательности и международного аспекта учебной среды.

Увеличение экспорта образовательных услуг является одним из приоритетных направлений университета. Участие в глобальных процессах развития науки и образования способствует реализации социально-экономических и геополитических интересов. Интеллектуальный образовательный капитал определяет направление и динамику развития университета и его конкурентоспособность на международной арене.

Развитие экспортного потенциала высшего образования признается одним из важнейших стратегических направлений университета. Усиление авторитета кыргызского высшего образования, повышение привлекательности кыргызских университетов на мировом образовательном рынке повышает конкурентоспособность системы национального образования, усиливает позиции Кыргызской Республики в мировом сообществе за счёт распространения достижений отечественной науки, национальной культуры. Для университета обучение иностранных граждан является дополнительным источником финансовых ресурсов, так как почти 100 % иностранцев в университете учатся

платно.

Университет для исполнения этой задачи проведет следующие подзадачи:

- а) Привлечение талантливых студентов, в том числе с помощью специальных профориентационных мероприятий;
- б) Увеличить количество талантливых иностранных студентов и диверсифицировать их географическую зону охвата;
- в) Укрепление международного аспекта среды обучения и многоязычной и межкультурной политики;
- г) Содействовать международным стратегическим соглашениям и партнерствам в среде обучения.

Задача О.5. Студенты.

Поддерживать политику права доступа на высшее образование и улучшить услуги студентам.

Университет будет планировать дизайн, разработку и ожидаемые результаты образовательных продуктов и услуг, включая:

- а) результаты обучения;
- б) обеспечение надлежащих и доступных методов преподавания и условий обучения;
- в) определение критериев для оценки обучения;
- г) проведение оценки обучения;
- д) определение и проведение методов улучшения;
- е) предоставление вспомогательных услуг.

Информирование о требованиях к образовательным продуктам и услугам, начиная с предоставления образовательных продуктов и услуг или до этого, университет будет уведомлять студентов и другие соответствующие заинтересованные стороны и, при необходимости, проверять их понимание:

- а) цель (цели), формат и содержание предоставляемых образовательных продуктов и услуг, включая инструменты и критерии, которые будут использоваться для оценки;
- б) обязательства, ответственность и ожидания, возлагаемые на студента и других бенефициаров;
- в) средства, с помощью которых достигнутое и оцененное обучение будет признано и сохранено в виде документированной информации;
- г) методы, которые будут использоваться в случае неудовлетворенности заинтересованной стороны или разногласий между любой заинтересованной стороной;
- д) кто будет поддерживать обучение и оценку, и как это будет поддерживаться;
- е) любые связанные с этим расходы, такие как плата за обучение, плата за экзамены и покупка учебных материалов;
- ж) любые предварительные условия, такие как требуемые навыки (включая навыки в области информационных технологий), квалификация и профессиональный опыт

Университет исполнит следующие подзадачи:

- а) Модернизировать услуги, предназначенные для обеспечения оптимальных условий обучения и проживания студентов;
- б) Содействовать образованию студентов из неблагополучных семей, объединяя скоординированные действия с местными учреждениями и сообществами в отношении права доступа на высшее образование;
- в) Совершенствовать профориентацию для поступающих, обучающихся и выбывающих студентов с учетом их конкретных потребностей;
- г) Содействовать более широкому вовлечению студентов в академическую жизнь.

Задача О.6. Инновация.

Улучшить передачу технологий и знаний в пользу социально-экономической структуры общества.

Развитие инновационной деятельности – это не только возможность привлечения дополнительных доходов, но и важнейшая самостоятельная задача университета, а также необходимая составляющая качественного учебного процесса.

Концепция развития инноваций и предпринимательства в университете направлена на создание таких условий, при которых не быть активным в инновационном отношении не выгодно как с моральной, так и с материальной точки зрения. В университете будет создана атмосфера поощрения предпринимательства и творчества. Результативность инновационной деятельности является значимым показателем в рейтинговой системе оценки деятельности подразделений и персонала университета.

Цель развития инновационной деятельности и предпринимательства в университете - научиться превращать знания в деньги через:

- а) реальное включение преподавателей в инновационную деятельность;
- б) освоение студентами базовых компетенций предпринимательства и инноваций;
- в) развитие молодежного предпринимательства на базе бизнес-инкубатора;
- г) создание малых инновационных предприятий.

Через участие в инновационных и предпринимательских проектах студенты получают статус резидентов бизнес-инкубатора и учатся создавать собственный бизнес, участвуя в создании и работе малых инновационных предприятий. Студенты получают возможность участвовать в тренингах, а инновационная активность учитывается как часть обучения по образовательным программам (практики, курсовые).

Инновационная активность преподавателей учитывается в рейтинговой системе оценки деятельности преподавателей университета. Преподаватели имеют возможность получить дополнительные доходы за работу в качестве консультантов при победе инновационных проектов в конкурсах (СТАРТ, национальные и международные конкурсы инновационных проектов).

В университете будет создан инновационный конвейер: на входе - инновационные идеи и творчески активные преподаватели и студенты, на выходе - инновационные и предпринимательские проекты, малые предприятия. Ключевой узел такого конвейера – бизнес-инкубатор. Выявлять таланты и перспективные

идеи нам помогают конкурсы инновационных проектов. Персонал инкубатора помогает формировать студенческие бизнес-команды, проводит тренинги по инновационному предпринимательству для студентов и аспирантов, приглашая экспертов и наставников, организует встречи резидентов инкубатора с людьми, которые имеют личный опыт предпринимательства и стали успешными в жизни.

Университет исполнит следующие подзадачи:

- а) Усилить социальное и экономическое влияние на региональном, национальном и международном уровнях посредством предпринимательских проектов и бизнес-инициатив университета;
- б) Квалифицировать и совершенствовать программы профессиональной подготовки и непрерывного образования;
- в) Укреплять сотрудничество в области экономического, социального и культурного развития.

Задача О.7. Распространение.

Популяризация научной и культурной деятельности.

В настоящее время уровень развития науки является одним из основных показателей экономического, социального и культурного развития общества и государства в целом. Кроме того, решение большинства заявленных научно-технологических задач и повышение результативности выполняемых научных исследований становятся возможным и только при постоянном притоке молодых специалистов в науку, систематической мотивации подростков и молодежи на получение профессий, ориентированных на наукоемкие отрасли экономики. Поэтому вопросы представления науки в общественном сознании, средства и формы, а также инструменты корректировки ее образа остаются важными и актуальными.

Основными целями университета следующие:

- вовлечение молодежи в научную, научно-техническую и инновационную деятельность;
- рост информированности общества о значимых достижениях науки, выдающихся ученых, инженерах, технологических предпринимателях;
- рост интереса к науке и технике, повышение престижа научной, научно-технической и инновационной деятельности в обществе.

Университет выделяет следующие средства распространения научно-популярной информации:

- а) Научно-популярная литература;
- б) Средства массовой коммуникации, которым свойственна многочисленная аудитория и высокая степень коммуникативной результативности;
- в) Научно-популярные лекции, обладающие интерактивностью и работой с информацией напрямую в реальном времени;
- г) Интернет - инструмент, способный объединить в себе все указанные выше средства, и, что особенно важно, придать им интерактивность.

Распространение и популяризация произведений искусства и культуры

регламентирован Законом Кыргызской Республики «О культуре». Университет как субъект, осуществляющие деятельность в области образования, науки и культуры, свободен в определении творческих программ и выборе репертуара, вправе распространять и использовать произведения искусства и культуры разных жанров, форм и стилей, при соблюдении условий и требований, предусмотренных законодательством Кыргызской Республики.

Университет создает равные условия и возможности всем театрално-зрелищным структурным подразделениями (драматические театры, музыкальные театры, музыкально-драматические театры, молодежные театры, концертные залы и другие).

Музеи являются хранилищами особо ценных фондов национального культурного наследия Кыргызской Республики и исполняют роль научных, культурно-просветительских и методических центров музейного дела в университете.

Библиотеки обеспечивают право свободного доступа граждан к использованию информационно-библиотечными ресурсами университета.

В университете создаются необходимые условия для проведения художественных выставок профессиональных и самодеятельных авторов.

В университете гарантируется свобода издательской деятельности и распространение печатной продукции.

Университет исполнит следующие подзадачи:

- а) Квалифицировать и укреплять связи с музеями, а также публичное и частное продвижение культуры в различных дисциплинарных областях (культурные ценности, биоантропологические, научно-технические, и т.д.);
- б) Вовлекать преподавателей, студентов, административно-технический персонал в создание и реализацию научно-популяризационных и культурно-просветительских инициатив, а также в совместное производство знаний, не в последнюю очередь для младших слоев населения школьного возраста;
- в) Способствовать формированию фонда профессиональных знаний выпускников и персонала, развивать сети и синергию между университетом и обществом.

Задача О.8. Устойчивость.

Поощрять инициативы, направленные на повышение социальной, финансовой и экологической устойчивости.

Понимание университета социальной устойчивости студенчества предполагает «готовность студента к самостоятельной жизни и будущей профессиональной деятельности, способность преодолевать влияние внешних факторов и обстоятельств на основе личной организованности, способности к обучению в университете, повышения экономической самостоятельности и конкурент ориентированности, владения культурой поведения в обществе, хорошим здоровьем и высокой работоспособностью, готовности к созданию семьи и ведению домашнего хозяйства».

Финансовые коэффициенты, применяемые для оценки финансовой устойчивости университета:

| Коэффициент | Характеристика | Расчет | Комментарий |
|---|---|--|--|
| Коэффициент автономии | Показывает долю внебюджетных средств в общей сумме средств университета | Отношение источников внебюджетных средств к сумме всех средств университета | Минимальное значение 0,5. Это означает, что университет покрывает все обязательства. Значение более 0,5 указывает на рост финансовой независимости |
| Соотношение бюджетных и внебюджетных средств | Показывает количество бюджетных средств, привлеченных на 1 сом внебюджетных средств | Отношение бюджетных средств к внебюджетным средствам | Менее 0,7. Превышение указывает на потерю финансовой устойчивости и зависимость от внешних источников средств |
| Обеспеченность собственными оборотными средствами | Показывает наличие собственных оборотных средств у университета, необходимых для его финансовой устойчивости | Отношение собственных оборотных средств к общей величине оборотных средств | Больше или равен 0,1. Чем выше показатель, тем лучше финансовое состояние |
| Маневренность | Способность поддерживать уровень собственного оборотного капитала и пополнять оборотные средства за счет собственных источников | Отношение собственных оборотных средств к общей величине собственных средств | 0,2–0,5. Для университета показатель высок вследствие рода деятельности |
| Накопление износа | Показывает степень износа основных средств | Отношение амортизационных отчислений к первоначальной стоимости основных средств | Повышение показателя говорит об увеличении устаревших основных средств |

В университете студенты будут учиться рассматривать тему экологического устойчивого развития с разных точек зрения: от экономики, экологии, политики и права до этики, педагогики и даже химии. Все первокурсники будут работать над проектами по теме экологической устойчивости. Для университета важно донести полученные в этой области знания до гражданского общества и воплотить их в конкретные проекты.

Студенты университета могут выбирать из многочисленных курсов и специализироваться, например, на органическом земледелии, информационных технологиях в области леса и окружающей среды, устойчивом туризме или охране природы. Например, междисциплинарный курс «Управление биосферными заповедниками» по управлению и дальнейшему развитию биосферных заповедников.

Университет исполнит следующие подзадачи:

- а) Сбалансированность финансовых потоков, наличие средств, позволяющих университету поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени, в том числе обслуживая полученные кредиты и производя продукцию;
- б) Финансовая помощь для обучения;
- в) Содействие социальной устойчивости университетского сообщества и более широких сообществ в целом;
- г) Квалификация экологической устойчивости инфраструктуры университета.

РАЗДЕЛ 5. ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Информация по достижению поставленной цели в рамках указанных задач с целевыми индикаторами указана в Приложении 1 к настоящему стратегическому плану.

РАЗДЕЛ 6. ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ И РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Реализация стратегического плана повысит уровень обучения, проектных работ и исследований, признанных в глобальном масштабе.

Университет, как многопрофильный образовательный и научно-исследовательский центр, осуществит максимальный вклад в формирование человеческого (интеллектуального) потенциала страны, подготовку профессиональных кадров, способных работать на передовом крае исследований и технологий.

К концу реализации стратегического плана в условиях радикальных

технологических трансформаций Университет укрепит статус лидера национальной системы высшего образования и получит международное признание в качестве ведущей образовательной и научно-исследовательской организации, которая соответствует высокому уровню лучших исследовательских университетов мира.

План мероприятий по реализации программы на 2023 – 2026 годы приведена в приложении 2 к настоящему стратегическому плану.

РАЗДЕЛ 7. НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ

Информация по бюджету исполнения стратегического плана указана в Приложении 3 к настоящему стратегическому плану.

**Матрица индикаторов мониторинга и оценки реализации
Программа стратегического развития
«МОДЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОШСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»
на 2023-2026 годы**

| № п.п. | Задачи | Меры/Действия | Единица измерения | Базовый год | Промежуточные индикаторы (годовые) | | | Конечные индикаторы или целевые показатели | Ответственный орган |
|---|---|--|-------------------|-------------|------------------------------------|------------|------------|--|-----------------------------|
| | | | | | 1 | 2 | 3 | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. Модель устойчивого развитие | | | | | | | | | |
| О1.1. Качество исследований. Поддерживать чистые и прикладные исследования в целях решения основных проблем | | | | | | | | | |
| 1 | О.1.1. Квалифицировать и продвигать программы PhD в международном контексте. | 1. Усилить роль подготовки доктора философии PhD и другие ученые степени. 2. Новые педагогические и исследовательские инициативы | % и человек | 2023 | 10%/100чел | 10%/200чел | 10%/260чел | 30%/560чел | проректор по научной работе |
| 2 | О.1.2 Чтобы закрепить признание научных заслуг в подборе кадров и карьерном росте | 1. Стимулы для профессионального сообщества; 2. Гендерное равенство; 3. Развитие профессионального сообщества; 4. Цифровая трансформация. | % | 2023 | 5% | 6% | 6% | 17% | Ректор |
| 3 | О.1.3 Улучшить качество исследований и производительность | 1. Продвижение перспективных исследований; | % | 2023 | 10% | 20% | 50% | 80% | проректор по научной работе |

| | | | | | | | | | |
|----------------------|--|---|--------|------|-----|-----|-----|------|--|
| | | 3. Мероприятия по привлечению международных фондов для исследований; 4. Интернационализация исследовательских программ с точки зрения содержания и научной среды | | | | | | | |
| 4 | О.1.4 Укрепление инфраструктуры, необходимой для проведения исследований | Строительство: 1. ИКТ инфраструктура; 2. Инфраструктура и инструменты для исследования. | объект | 2023 | 1 | 2 | 2 | 5 | делегированное лицо строительства и экологической устойчивости |
| 1.2.Проектная работа | | | | | | | | | |
| 5 | О.2.1. Расширить возможности сотрудничества и привлечения финансирования исследований из национальных и международных источников | Стимулы для профессионального сообщества Международное сотрудничество: 1. Международные сети; 2. Международные проекты; 3. Безупречное исследование. | % | 2023 | 10% | 10% | 10% | 30% | проректор по научной работе |
| 6 | О.2.2 Развивать стратегическую проектную работу кафедр, привлекая междисциплинарные компетенции и повышая международную репутацию университета | 1. Ведомственные стратегические направления; 2. Развитие профессионального сообщества; 3. Создание общественного фонда «Исследования и инновация», которая будет за счет доходов от депозита и других источников поддерживать проектное финансирование. | проект | 2023 | 200 | 300 | 500 | 1000 | Ректор |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---------|------|----------|----------|-----------|-----------|--|
| 7 | О.2.3 Способствовать развитию открытой науки | 1. Наличие и доступность данных; 2. Открытая наука | % | 2023 | 10% | 10% | 10% | 30% | ректор и проректор по научной работе |
| 1.3. Качественное преподавание. Продвигать качество и инновации в каталоге программ, учитывая потребности людей и общества. | | | | | | | | | |
| 8 | О.3.1 Улучшить компетенции, приобретенные в ходе образовательных программ, чтобы помочь выпускникам трудоустроиться | 1. Предпринимательские идеи и командное обучение; 2. Из средств Общественного фонда «Инновация и исследования» выделять средства для бизнес-стартапов студентов; 3. Международное сотрудничество 4. Социальное вовлеченность 5. Выпускники | Чел и % | 2023 | 7000/10% | 8000/10% | 10000/20% | 25000/40% | делегированное лицо по развитию и инвестициям, Проректор по учебной работе |
| 9 | О.3.2 Содействовать своевременному прогрессу студенческой карьеры при соблюдении строгих процедур оценки | Право доступа на высшее образование: 1. Улучшения условий жизни в университете и расширение спектра цифровых услуг по приему; Преподавание Студенческое сообщество: 1. Создание широкого инклюзивного университета; 2. Улучшение библиотечного обслуживания; 3. Поддержка студента в трудоустройстве. | % | 2023 | 10% | 20% | 40% | 70% | проректор по учебной работе |

| | | | | | | | | | |
|---|--|---|---------------------|------|-----|------|------|------|-----------------------------|
| 10 | О.3.3 Повысить качество преподавания, частично за счет использования инновационных методов и повышения квалификации преподавателей | <p>Подготовка преподавателей и научных сотрудников:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Междисциплинарной компетенции; 2. Стандарту ISO 9000:2015; 3. Применению цифровых технологий. <p>Преподавание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создать учебный процесс с центром в сторону студента; 2. Расширять постдипломное образование. <p>Цифровая трансформация в образовании:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цифровые интегрированные системы для аудиторных занятий; 2. Новые платформы для удаленного взаимодействия. | % | 2023 | 8% | 35% | 35% | 78% | проректор по учебной работе |
| 11 | О.3.4 Содействовать синергизму между образовательными программами и научными исследованиями с учетом потребностей общества | <p>Ведомственные стратегические направления</p> <p>Новые педагогические и исследовательские инициативы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Междисциплинарные компетенции; 2. Последипломное образование. | Количество докладов | 2023 | 500 | 1000 | 1000 | 2500 | проректор по учебной работе |
| 1.4. Привлекательность. Повышения привлекательности и международного аспекта учебной среды. | | | | | | | | | |
| 12 | О.4.1 Привлечение талантливых студентов, в том | Право доступа на высшее образование: | % | 2023 | 10% | 10% | 10% | 30% | Ректор |

| | | | | | | | | | |
|----|--|--|---|------|-----|-----|-----|-----|---|
| | числе с помощью специальных профориентационных мероприятий | <ol style="list-style-type: none"> 1. Доступность веб-сайта; 2. Гибкие правила поступления; 3. Создание общественного фонда «Стипендиальная программа ОшГУ», средства которых будет формироваться за счет доходов от депозита и других поступлений; 4. Совместная работа с финансовыми учреждениями для программы «Кредит на образование»; 5. Разработка Стипендиальной программы «Талантливый студент» для оплаты части или полной стоимости обучения из средств Общественного фонда «Стипендиальная программа ОшГУ»; 6. Принятие Академической политики. | | | | | | | |
| 13 | О.4.2 Увеличить количество талантливых иностранных студентов и диверсифицировать их географическую зону охвата | <p>Международное сотрудничество:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проводить работу по привлечению студентов со стран Азии и СНГ; 2. Привлечь иностранных преподавателей; 3. Привлечь в ректорат университета иностранных специалистов в области | % | 2023 | 10% | 10% | 15% | 35% | Проректор по работе со студенческим сообществом |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|-----------------------|------|--------------|-------------|-------------|--------------|---|
| | | образовательных программ и корпоративного управления; 4. Привлечь в попечительский совет иностранных специалистов. Студенческое сообщество | | | | | | | |
| 14 | О.4.3 Укрепление международного аспекта среды обучения и многоязычной и межкультурной политики | 1. Развитие профессионального сообщества; 2. Многоязычная и межкультурная среда. | чел | 2023 | 100 | 200 | 200 | 500 | Ректор |
| 15 | О.4.4 Содействовать международным стратегическим соглашениям и партнерствам в среде обучения | 1. Расширять международные сети партнерства; 2. Международная мобильность; 3. Интернационализация. | Количество соглашений | 2023 | 100 | 100 | 100 | 300 | Ректор |
| 1.5. Студенты. Поддерживать политику права доступа на высшее образование и улучшить услуги студентам. | | | | | | | | | |
| 16 | О.5.1 Модернизировать услуги, предназначенные для обеспечения оптимальных условий обучения и проживания студентов | Цифровая трансформация в образовании: 1. Разработать доступный веб-сайт на русском, английском и кыргызском языках; 2. Запустить службу единого окна «цифровой офис регистратора». Новые педагогические и исследовательские инициативы: 1. Создать условия для свободного изложения взглядов студентов. | сом | 2023 | 10 млн.сомов | 8 млн.сомов | 2 млн.сомов | 20 млн.сомов | Проректор по работе со студенческим сообществом |

| | | | | | | | | | |
|----|---|--|---------|------|----------------|----------------|----------------|----------------|---|
| | | <p>Строительство:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кинотеатр для кампуса «Курманжан Датка»; 2. Ремонт жилищных комплексов. <p>Студенческое сообществ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создать студенческий союз с представителями иностранных студентов; 2. Защита интересов и потребностей студентов; 3. Университетский, клубный и любительский спорт для всех студентов; 4. Запустить медицинскую клинику. | | | | | | | |
| 17 | О.5.2 Содействовать образованию студентов из неблагополучных семей, объединяя скоординированные действия с местными учреждениями и сообществами в отношении права доступа на высшее образование | <p>Право доступа на высшее образование:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание общественного фонда «Стипендиальная программа ОшГУ»; 2. Совместная работа с финансовыми учреждениями для программы «Кредит на образование». <p>Социальное вовлеченность:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гендерное равенство; 2. Субсидировать школьное образование; | Сом/чел | 2023 | 45 тыс.сом/чел | 60 тыс.сом/чел | 84 тыс.сом/чел | 84 тыс.сом/чел | Проректор по работе со студенческим сообществом |

| | | | | | | | | | |
|----|---|---|-------------------|------|-----|-----|------|------|---|
| | | <p>3. Устранение социального неравенство в студенческом сообществе;</p> <p>4. Искоренять дискриминационные проявления по возрасту, полу, инвалидности, расы, этнической принадлежности, происхождения, религии и экономического или иного статуса.</p> | | | | | | | |
| 18 | О.5.3 Совершенствовать профориентацию для поступающих, обучающихся и выбывающих студентов с учетом их конкретных потребностей | <p>Право доступа на высшее образование:</p> <p>1. Выделение стипендии с общественного фонда «Стипендиальная программа ОшГУ» для оплаты части и полной стоимости обучения.</p> <p>Междисциплинарные компетенции</p> <p>Студенческое сообщество:</p> <p>1. Выделение гранта с общественного фонда «Исследования и инвестиции» для стартапов.</p> <p>Предпринимательство</p> | % | 2023 | <2% | <4% | <4% | <10% | Проректор по работе со студенческим сообществом |
| 19 | О.5.4 Содействовать более широкому вовлечению студентов в академическую жизнь | <p>Социальное вовлеченность</p> <p>Студенческое сообщество:</p> <p>1. Открытость к созданию многочисленных студенческих организаций;</p> | Ко-во мероприятий | 2023 | 250 | 500 | 1750 | 2500 | Проректор по работе со студенческим сообществом |

| | | | | | | | | | |
|--|---|--|-----------------|------|---|----|----|----|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> 2. Защита интересов и потребностей студентов; 3. Рекреационный спорт; 4. Искусство; 5. Образование за рубежом; 6. Стажировки и студенческие вакансии; 7. Волонтерские возможности; 8. Легкая атлетика и отдых. | | | | | | | |
| 1.6. Инновация. Улучшить передачу технологий и знаний в пользу социально-экономической структуры общества. | | | | | | | | | |
| 20 | О.6.1 Усилить социальное и экономическое влияние на региональном, национальном и международном уровнях посредством предпринимательских проектов и бизнес-инициатив университета | <p>Предпринимательство:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Создание парка высоких технологий; 2. Ввод в эксплуатацию медицинской клиники; 3. Создание общественного фонда «Центр права и демократии»; 4. Модернизация садово-паркового хозяйства для развитие аграрной науки; 5. Создание Научно-конструкторского производственного комплекса легкой промышленности; 6. Создание Научно-культурного производственного комплекса театра, художества, дизайна, рекламы, звукозаписи и видеомонтажа; | Кол-во проектов | 2023 | 2 | 20 | 28 | 50 | Финансовый директор, делегированное лицо по предпринимательство |

| | | | | | | | | | |
|--|---|--|-----------------|------|-----|-----|------|------|---|
| | | 7. Создание Научно-проектного центра архитектуры и строительства. Территориальная интеграция с производственными компаниями и университетами Международное сотрудничество Промышленные исследования | | | | | | | |
| 21 | О.6.2 Квалифицировать и совершенствовать программы профессиональной подготовки и непрерывного образования | Выстраивание сети выпускников как послов мира и фонд контактов для проектов и обмена опытом. Постдипломное обучение | выпускник и | 2023 | 250 | 750 | 1000 | 2000 | Финансовый директор, делегированное лицо по предпринимательство |
| 22 | О.6.3 Укреплять сотрудничество в области экономического, социального и культурного развития | Развитие сотрудничества Цели устойчивого развития ООН Географические стратегии: 1. Содействие развитию сообщества посредством действий в конкретных географических или дисциплинарных областях с целью поддержания и возобновления участия выпускников в жизни университета и создания сети, которая может помочь университету достичь своих целей. | Кол-во проектов | 2023 | 10 | 10 | 20 | 40 | Ректор, финансовый директор |
| 1.7. Распространение. Популяризация научной и культурной деятельности. | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|----|---|--|--------------------|------|-----|-----|------|------|---|
| 23 | О.7.1 Квалифицировать и укреплять связи с музеями, а также публичное и частное продвижение культуры в различных дисциплинарных областях (культурные ценности, биоантропологические, научно-технические, и т.д.). | Социальное вовлеченность: 1. Традиции университета; 2. Продвижение культурных мероприятий. Исследования и инновация: 1. Библиотечные средства; 2. Музейная система; 3. Сотрудничество с другими библиотеками и музеями. | Кол-во мероприятий | 2023 | 150 | 250 | 1000 | 1400 | Делегированное лицо |
| 24 | О.7.2 Вовлекать преподавателей, студентов, административно-технический персонал в создание и реализацию научно-популяризационных и культурно-просветительских инициатив, а также в совместное производство знаний, не в последнюю очередь для младших слоев населения школьного возраста. | Цифровая трансформация: 1. Связь. Исследования и инновация: 1. Распространение научных исследований и популяризация науки. Социальное вовлеченность: 1. Традиции культуры; 2. Продвижение культурных продвижений для школьников. | Кол-во мероприятий | 2023 | 150 | 150 | 200 | 500 | Делегированное лицо по культурным инициативам |
| 25 | О.7.3 Способствовать формированию фонда профессиональных знаний наших выпускников и персонала, развивать сети и синергию между университетом и обществом. | Выпускники: 1. Создание сети выпускников университета. Социальное вовлеченность: 1. Сотрудничество с другими университетами; 2. Сотрудничество с государственными и муниципальными органами; | Кол-во мероприятий | 2023 | 150 | 150 | 150 | 450 | Ректор, финансовый директор |

| | | | | | | | | | |
|-------------------|--|---|-------------|------|-----|-----|-----|-----|-----------------------------|
| | | <p>3. Сотрудничество с бизнес-сектором;</p> <p>4. Сотрудничество с неправительственными организациями;</p> <p>Цифровая трансформация:</p> <p>1. Доступность сайта.</p> <p>2. Модернизация архива в электронный архив.</p> | | | | | | | |
| 1.8. Устойчивость | | | | | | | | | |
| 26 | <p>О.8.2 Сбалансированность финансовых потоков, наличие средств, позволяющих университету поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени, в том числе обслуживая полученные кредиты и производя продукцию.</p> | <p>Устойчивость:</p> <p>1. Практиковать независимый аудит по финансовой отчетности, информационной безопасности и по образовательным программам;</p> <p>2. Развивать деятельность Службы внутреннего аудита и риск-менеджмента;</p> <p>3. Принятие Учетной политики университета;</p> <p>4. Принятие Инвестиционной политики университета;</p> <p>5. Внедрить Международный стандарт финансовой отчетности для общественного сектора;</p> <p>6. Утвердить финансовый план с учетом оптимизации в рамках смягчения последствий пандемии;</p> | коэффициент | 2023 | 0,1 | 0,2 | 0,5 | 0,5 | Ректор, финансовый директор |

| | | | | | | | | | |
|----|---|---|-----|------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------|--|
| | | <p>7. Провести оптимизацию бюрократических бизнес процессов;</p> <p>8. Каждое структурное подразделение должно разработать бизнес-план и положение структурного подразделения.</p> | | | | | | | |
| 27 | О.8.2 Финансовая помощь для обучения в ОшГУ | <p>Устойчивость:</p> <p>1. Организация общественного фонда «Стипендиальная программа ОшГУ»;</p> <p>2. Организация общественного фонда «Исследования и инновация».</p> | сом | 2023 | 20 млн.сомов | 20 млн.сомов | 60 млн.сомов | 100млн.сомов | Ректор, финансовый директор, проректор по учебной работе, проректор по научной работе |
| 28 | О.8.3 Содействие социальной устойчивости университетского сообщества и более широких сообществ в целом. | <p>Студенческое сообщество:</p> <p>1. Принять положение о студенческом союзе и студенческих группах;</p> <p>2. Принять инструкцию о поведении студентов.</p> <p>Работа в ОшГУ:</p> <p>1. Политика информационной безопасности;</p> <p>2. Политика качества;</p> <p>3. Принять правила внутреннего трудового распорядка;</p> <p>4. Принять документ о критериях оценки деятельности и т.п.</p> | НПА | 2023 | 4 | 2 | 2 | 8 | Ректор |

| | | | | | | | | | |
|---|---|--|-------|------|---|---|---|---|---|
| 29 | О.8.4 Квалификация экологической устойчивости инфраструктуры университета | Устойчивость: 1. Инспектирование; 2. Соблюдение строительных норм и правил, утвержденный Правительством Кыргызской Республики; 3. Соблюдение санитарно-эпидемиологических норм. | аудит | 2023 | 1 | 1 | 1 | 3 | Делегированное лицо по соблюдению санитарно-эпидемиологических норм |
| 2. Политика развития | | | | | | | | | |
| 2.1. Политика Веб-доступности | | | | | | | | | |
| 30 | Присоединение к Европейской исследовательской образовательной сети GEANT Модернизация и развитие электронного документооборота AiDOC Прием и регистрация входящей корреспонденции. Учет и прохождение документов в структурном подразделении Университета. Использование архивных документов. | Разработка и принятие | Аудит | 2023 | 1 | 1 | 1 | 3 | Директор ИТ Академии |
| 2.2. Политика информационной безопасности | | | | | | | | | |
| 31 | Порядок доступа пользователей к информационным системам, в которых обрабатывается информация персонального характера. | Разработка и принятие | Аудит | 2023 | 1 | 1 | 1 | 3 | Директор Дата Центра |

| | | | | | | | | | |
|-----------------------|--|-----------------------|-------|------|---|---|---|---|----------------------|
| | Сетевая безопасность. | | | | | | | | |
| | Локальная безопасность | | | | | | | | |
| | Уровни безопасности средств криптографической защиты информации. | | | | | | | | |
| | Разграничение прав доступа к информационным системам и системам хранения данных, защита от несанкционированного доступа. | | | | | | | | |
| | Использование электронной почты, сети Интернет. | | | | | | | | |
| | Физическая безопасность. | | | | | | | | |
| | Обработка персональных данных. | | | | | | | | |
| | Дублирование, резервное копирование и хранение информации. | | | | | | | | |
| | Ответственность за соблюдение положений Политики информационной безопасности. | | | | | | | | |
| 2.3. Учетная политика | | | | | | | | | |
| 32 | Принцип учета и непрерывности деятельности | Разработка и принятие | аудит | 2023 | 1 | 1 | 1 | 3 | Ректор, бухгалтер |
| | Представление финансовой отчетности | | | | | | | | |
| | Компоненты финансовой отчетности | | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|
| Достоверность и соответствие требованиям Учетной политики | | | | | | | |
| Последовательность представления | | | | | | | |
| Существенность и агрегирование | | | | | | | |
| Взаимозачет | | | | | | | |
| Сравнительная информация | | | | | | | |
| Обозначение финансовой отчетности | | | | | | | |
| Отчетный период | | | | | | | |
| Отчет о финансовом положении | | | | | | | |
| Отчет о финансовых результатах | | | | | | | |
| Отчет об изменениях в чистых активах | | | | | | | |
| Отчет о движении денежных средств | | | | | | | |
| Влияние изменений валютных курсов | | | | | | | |
| Доход от обменных операций | | | | | | | |
| Запасы | | | | | | | |
| Недвижимость, здания и оборудование (основные средства) | | | | | | | |
| Вознаграждение работникам | | | | | | | |
| Нематериальные активы | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|------------------------------|--|----------------------------------|-------|------|---|---|---|---|-----------------------------|--|
| | Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки | | | | | | | | | |
| 2.4. Инвестиционная политика | | | | | | | | | | |
| 33 | Финансовый комитет | Разработка, принятие и внедрение | Аудит | 2023 | 1 | 1 | 1 | 3 | Ректор, финансовый директор | |
| | Инвестиционный советник | | | | | | | | | |
| | Управление инвестициями | | | | | | | | | |
| | Объекты инвестиции | | | | | | | | | |
| | Стратегия распределения активов | | | | | | | | | |
| | Риск менеджмент | | | | | | | | | |
| | Мониторинг результативности инвестиции | | | | | | | | | |
| | Будущие пожертвования | | | | | | | | | |
| | Заявление о социально ответственных инвестициях | | | | | | | | | |
| 2.5. Политика качества | | | | | | | | | | |
| 34 | Обучение, ориентированное на учащихся | Разработка, принятие и внедрение | | | | | | | | |
| | Процесс обеспечения качества | | | | | | | | | |
| | Система менеджмента качества стандарт ISO 9001:2015 | | | | | | | | | |
| | Программа повышения качества | | | | | | | | | |
| | -информация о производительности и | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|----|---|---|-----|------|---|---|---|---|------------------------|
| | качества образовательных программ | | | | | | | | |
| | -внутренние форумы для качественного диалога и развития | | | | | | | | |
| | -непрерывное управление образовательными программами | | | | | | | | |
| | -периодические экспертные обзоры образовательных программ | | | | | | | | |
| | Внутренние участники | | | | | | | | |
| | -вовлеченные студенты | | | | | | | | |
| | -попечительский совет | | | | | | | | |
| | -академический совет | | | | | | | | |
| | -студенческий совет | | | | | | | | |
| | -совет по качеству | | | | | | | | |
| | -исполнительный орган по учебной работе | | | | | | | | |
| | -оценка качества | | | | | | | | |
| | Мониторинг программы качества | | | | | | | | |
| | -внешние источники информации | | | | | | | | |
| | 2.6. Академическая политика | | | | | | | | |
| 35 | Формирование перспективной модели университетского образования и обеспечение академического лидерства | 1. Разработка новой академической политики университета с учетом стратегических задач государственного развития КР; | НПА | 2023 | 1 | - | - | 1 | Академический директор |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | <p>2. Увеличение доли актуализированных образовательных программ с учетом стратегических задач государственного развития;</p> <p>3. Разработка университетом государственных образовательных стандартов и учебных планов с формированием комплексных компетенций выпускников в рамках национальной программы развития КР;</p> | | | | | | | |
| | Интеграция образовательного процесса на всех уровнях высшего и послевузовского образования | <p>1. Увеличение количества ППС, прошедших стажировку в топ-800 ОВПО международного рейтинга QS;</p> <p>2. Увеличение доли приглашенных иностранных преподавателей и исследователей;</p> <p>3. Увеличение доли образовательных программ, в рамках которых осуществляется совместное преподавание ППС университета и представителями реального сектора и бизнеса;</p> | | | | | | | |
| | Создание образовательной среды и социальной инфраструктуры для студент-центрированного обучения; | <p>1. Внедрение политики академической свободы и честности Университета 4.0;</p> <p>2. Организация кредитной системы обучения политики Университета 4.0;</p> | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|
| | | <p>3. Модернизация системы выбора дисциплин и преподавателей студентами;</p> <p>4. Создание программ академической мобильности обучающихся, ППС и сотрудников, привлечение международного контингента;</p> <p>5. Организация централизованного офиса регистрации.</p> | | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|

Приложение 2
к Стратегическому плану

План мероприятий
Программа стратегического развития
«МОДЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОШСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»
на 2023-2026 годы

| № п.п. | Задачи | Меры/Действия | Срок реализации | Ожидаемые результаты (продукт) | Ответственные исполнители |
|---|---|---|-----------------|--|-----------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. Модель устойчивого развитие | | | | | |
| О.1.Качество исследований. Поддерживать чистые и прикладные исследования в целях решения основных проблем | | | | | |
| 1 | О.1.1. Квалифицировать и продвигать программы PhD в международном контексте. | 5. Усилить роль подготовки доктора философии PhD и другие ученые степени. 6. Новые педагогические и исследовательские инициативы | 2023-2026гг | R.01 – студенты PhD программы и аспиранты с дипломами других кыргызских и зарубежных университетов – 30% R.02 - Количество поступивших на первый год цикла программы PhD и аспирантуры – 560 R.03 – Количество выбывших студентов по программе PhD и аспирантуры - 500 | проректор по научной работе |
| 2 | О.1.2 Чтобы закрепить признание научных заслуг в подборе кадров и карьерном росте | 5. Стимулы для профессионального сообщества; 6. Гендерное равенство; 7. Развитие профессионального сообщества; 8. Цифровая трансформация. | 2023-2026гг | R.04 – Доля новых работников, курирующее конкурсные проекты, от общего числа вновь принятых работников – 17% R.05 – Процент вновь принятых работников с VRA (Оценка научных исследований) выше средней и низкой применяемых показателей VRA по оценке ролей | Ректор |
| 3 | О.1.3 Улучшить качество исследований и производительность | 1. Продвижение перспективных исследований; 7. Мероприятия по привлечению международных фондов для исследований; 8. Интернационализация исследовательских программ | 2023-2026гг | R.06 - Сравнение распределения наших публикаций по одному индексу с общим количеством продуктов для VQR (библиометрический источник) – 70% R.07 | проректор по научной работе |

| | | | | | |
|---|--|--|-------------|---|--|
| | | с точки зрения содержания и научной среды | | а) Процент публикаций группы А в соответствии с критериями VRA – 51% б) Процент публикаций, представленных для VRA, в пропорции к максимальному количеству публикаций, разрешенных для научной области VRA (небиблиометрические источники) – 80% | |
| 4 | О.1.4 Укрепление инфраструктуры, необходимой для проведения исследований | Строительство: 1. ИКТ инфраструктура; 2. Инфраструктура и инструменты для исследования. | 2023-2026гг | R.08 – Создание новых исследовательских площадок – 5 объектов | делегированное лицо строительства и экологической устойчивости |
| О.2. Проектная работа. Поддерживать работу научных проектов в национальном и международном контексте. | | | | | |
| 5 | О.2.1. Расширить возможности сотрудничества и привлечения финансирования исследований из национальных и международных источников | Стимулы для профессионального сообщества Международное сотрудничество: 1. Международные сети; 2. Международные проекты; 3. Безупречное исследование. | 2023-2026гг | P.09 - Национальное и международное финансирование проектных работ – 30% | проректор по научной работе |
| 6 | О.2.2 Развивать стратегическую проектную работу кафедр, привлекая междисциплинарные компетенции и повышая международную репутацию университета | 1. Ведомственные стратегические направления; 2. Развитие профессионального сообщества; 3. Создание общественного фонда «Исследования и | 2023-2026гг | P.09 – Степень программных инициатив – 1000 проектов | Ректор |

| | | | | | |
|---|---|--|-------------|---|--|
| | | инновация», которая будет за счет доходов от депозита и других источников поддерживать проектное финансирование. | | | |
| 7 | О.2.3 Способствовать развитию открытой науки | 1. Наличие и доступность данных; 2. Открытая наука | 2023-2026гг | Р.11 - Прогресс, достигнутый в соответствующих действиях Р.12 - Процент публикаций в открытом доступе – 30% | ректор и проректор по научной работе |
| О.3. Качественное преподавание. Продвигать качество и инновации в каталоге программ, учитывая потребности людей и общества. | | | | | |
| 8 | О.3.1 Улучшить компетенции, приобретенные в ходе образовательных программ, чтобы помочь выпускникам трудоустроиться | 1. Предпринимательские идеи и командное обучение; 2. Из средств Общественного фонда «Инновация и исследования» выделять средства для бизнес-стартапов студентов; 3. Международное сотрудничество 4. Социальное вовлеченность 5. Выпускники | 2023-2026гг | F.01 - Количество студентов, посещающих курсы по междисциплинарным компетенциям - 25000 F. 02 фокус -занятость/безработица после 1/3/5 лет F. 03-процент выпускников, прошедших учебную стажировку- 40% | делегированное лицо по развитию и инвестициям, Проректор по учебной работе |
| 9 | О.3.2 Содействовать своевременному прогрессу студенческой карьеры при соблюдении строгих процедур оценки | Право доступа на высшее образование: 1. Улучшения условий жизни в университете и расширение спектра цифровых услуг по приему; Преподавание Студенческое сообщество: 1. Создание широкого инклюзивного университета; | 2023-2026гг | F.04 - Выпускники в стабильной постоянной занятости (N лет) – 50% F. 05- Студенты, продолжающие обучение с более чем 39 ECTS, достигнутыми на 1-м курсе - >70% | проректор по учебной работе |

| | | | | | |
|----|---|---|-------------|---|-----------------------------|
| | | <p>2. Улучшение библиотечного обслуживания;</p> <p>3. Поддержка студента в трудоустройстве.</p> | | | |
| 10 | <p>О.3.3 Повысить качество преподавания, частично за счет использования инновационных методов и повышения квалификации преподавателей</p> | <p>Подготовка преподавателей и научных сотрудников:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Междисциплинарной компетенции; 2. Стандарту ISO 9000:2015; 3. Применению цифровых технологий. <p>Преподавание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создать учебный процесс с центром в сторону студента; 2. Расширять постдипломное образование. <p>Цифровая трансформация в образовании:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цифровые интегрированные системы для аудиторных занятий; 2. Новые платформы для удаленного взаимодействия. | 2023-2026гг | <p>F. 06- Количество участников учебных занятий для преподавателей – 20 000</p> <p>F.07 Удовлетворенность слушателей обучением - опрос мнений студентов – 78%</p> | проректор по учебной работе |
| 11 | <p>О.3.4 Содействовать синергизму между образовательными программами и научными исследованиями с учетом потребностей общества</p> | <p>Ведомственные стратегические направления</p> <p>Новые педагогические и исследовательские инициативы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Междисциплинарные компетенции; | 2023-2026гг | <p>F. 08- Представление докладов о новых программных инициативах в междисциплинарных стратегических областях-2500</p> | проректор по учебной работе |

| | | | | | |
|---|--|--|-------------|---|---|
| | | 2. Последипломное образование. | | | |
| О.4. Привлекательность. Повышения привлекательности и международного аспекта учебной среды. | | | | | |
| 12 | О.4.1 Привлечение талантливых студентов, в том числе с помощью специальных профориентационных мероприятий | <p>Право доступа на высшее образование:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Доступность веб-сайта; 2. Гибкие правила поступления; 3. Создание общественного фонда «Стипендиальная программа ОшГУ», средства которых будет формироваться за счет доходов от депозита и других поступлений; 4. Совместная работа с финансовыми учреждениями для программы «Кредит на образование»; 5. Разработка Стипендиальной программы «Талантливый студент» для оплаты части или полной стоимости обучения из средств Общественного фонда «Стипендиальная программа ОшГУ»; 6. Принятие Академической политики. | 2023-2026гг | <p>F. 09 магистранты с дипломами 1-го уровня из других университетов – 30%</p> <p>F.10 Внерегистрационная мобильность – 30%</p> | Ректор |
| 13 | О.4.2 Увеличить количество талантливых иностранных студентов и диверсифицировать их географическую зону охвата | Международное сотрудничество: | 2023-2026гг | <p>F. 11-Поступающие студенты по обмену-25%</p> <p>F. 12-Зачисление иностранных студентов-35%</p> | Проректор по работе со студенческим сообществом |

| | | | | | |
|---|--|---|-------------|--|---|
| | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Проводить работу по привлечению студентов со стран Азии и СНГ; 2. Привлечь иностранных преподавателей; 3. Привлечь в ректорат университета иностранных специалистов в области образовательных программ и корпоративного управления; 4. Привлечь в попечительский совет иностранных специалистов. <p>Студенческое сообщество</p> | | | |
| 14 | О.4.3 Укрепление международного аспекта среды обучения и многоязычной и межкультурной политики | <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие профессионального сообщества; 2. Многоязычная и межкультурная среда. | 2023-2026гг | <p>F.13 - Выпускники (в течение или на один год позже) по крайней мере 12 кредитов ECTS, полученных за границей – 15%</p> <p>F.14 – Выпускники – Азия и СНГ</p> <p>F. 15- Число профессоров из международных научно-исследовательских институтов - 500</p> | Ректор |
| 15 | О.4.4 Содействовать международным стратегическим соглашениям и партнерствам в среде обучения | <ol style="list-style-type: none"> 1. Расширять международные сети партнерства; 2. Международная мобильность; 3. Интернационализация. | 2023-2026гг | F.16 - Число действующих международных соглашений - 300 | Ректор |
| О.5. Студенты. Поддерживать политику права доступа на высшее образование и улучшить услуги студентам. | | | | | |
| 16 | О.5.1 Модернизировать услуги, предназначенные для обеспечения оптимальных | Цифровая трансформация в образовании: | 2023-2026гг | F.17 - Стоимость ресурсов, предназначенных для вознаграждения – 20 млн. сомов | Проректор по работе со студенческим сообществом |

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|
| | <p>условий обучения и проживания студентов</p> | <p>1. Разработать доступный веб-сайт на русском, английском и кыргызском языках;</p> <p>2. Запустить службу единого окна «цифровой офис регистратора».</p> <p>Новые педагогические и исследовательские инициативы:</p> <p>1. Создать условия для свободного изложения взглядов студентов.</p> <p>Строительство:</p> <p>1. Кинотеатр для кампуса «Курманжан-Датка»;</p> <p>2. Ремонт жилищных комплексов.</p> <p>Студенческое сообществ:</p> <p>1. Создать студенческий союз с представителями иностранных студентов;</p> <p>2. Защита интересов и потребностей студентов;</p> <p>3. Университетский, клубный и любительский спорт для всех студентов;</p> <p>4. Запустить медицинскую клинику.</p> | | <p>F. 18- Инициативы в интересах студентов – 50%</p> <p>F.19 - Доля студентов, удовлетворенных инфраструктурой университета – 85%</p> | |
|--|--|--|--|---|--|

| | | | | | |
|----|---|--|-------------|---|---|
| 17 | О.5.2 Содействовать образованию студентов из неблагополучных семей, объединяя скоординированные действия с местными учреждениями и сообществами в отношении права доступа на высшее образование | <p>Право доступа на высшее образование:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание общественного фонда «Стипендиальная программа ОшГУ»; 2. Совместная работа с финансовыми учреждениями для программы «Кредит на образование». <p>Социальное вовлеченность:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гендерное равенство; 2. Субсидировать школьное образование; 3. Устранение социального неравенство в студенческом сообществе; 4. Искоренять дискриминационные проявления по возрасту, полу, инвалидности, расы, этнической принадлежности, происхождения, религии и экономического или иного статуса. | 2023-2026гг | F.20 – По душевая стоимость ресурсов, выделяемых студентам на основе их экономического состояния и таланта - 84 000сом/человека | Проректор по работе со студенческим сообществом |
| 18 | О.5.3 Совершенствовать профориентацию для поступающих, обучающихся и выбывающих студентов с учетом их конкретных потребностей | <p>Право доступа на высшее образование:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выделение стипендии с общественного фонда «Стипендиальная программа ОшГУ» для оплаты части и полной стоимости обучения. | 2023-2026гг | <p>F.21 - Количество фирм, вовлеченных в инициативы по удовлетворению сферы труда - 128</p> <p>F.22 - Студенты бросают учебу до окончания второго курса - <10%</p> | Проректор по работе со студенческим сообществом |

| | | | | | |
|--|---|--|-------------|---|---|
| | | <p>Междисциплинарные компетенции</p> <p>Студенческое сообщество:</p> <p>1. Выделение гранта с общественного фонда «Исследования и инвестиции» для стартапов.</p> <p>Предпринимательство</p> | | | |
| 19 | О.5.4 Содействовать более широкому вовлечению студентов в академическую жизнь | <p>Социальное вовлеченность</p> <p>Студенческое сообщество:</p> <p>1. Открытость к созданию многочисленных студенческих организаций;</p> <p>2. Защита интересов и потребностей студентов;</p> <p>3. Рекреационный спорт;</p> <p>4. Искусство;</p> <p>5. Образование за рубежом;</p> <p>6. Стажировки и студенческие вакансии;</p> <p>7. Волонтерские возможности;</p> <p>8. Легкая атлетика и отдых.</p> | 2023-2026гг | F.23 - Участие студентов в работе академических органов и совместных комитетов-2500 | Проректор по работе со студенческим сообществом |
| О.6. Инновация. Улучшить передачу технологий и знаний в пользу социально-экономической структуры общества. | | | | | |
| 20 | О.6.1 Усилить социальное и экономическое влияние на региональном, национальном и международном уровнях посредством предпринимательских проектов | <p>Предпринимательство:</p> <p>1. Создание парка высоких технологий;</p> <p>2. Ввод в эксплуатацию медицинской клиники;</p> | 2023-2026гг | <p>T.01- Количество патентов, товарных знаков, сортов овощей и компьютерных приложений - 50</p> <p>T.02 - Количество аккредитованных / активных спиноффов и стартапов > 35</p> | Финансовый директор, делегированное лицо по предпринимательство |

| | | | | | |
|----|---|---|-------------|---|---|
| | и бизнес-инициатив университета | <p>3. Создание общественного фонда «Центр права и демократии»;</p> <p>4. Модернизация садово-паркового хозяйства для развитие аграрной науки;</p> <p>5. Создание Научно-конструкторского производственного комплекса легкой промышленности;</p> <p>6. Создание Научно-культурного производственного комплекса театра, художества, дизайна, рекламы, звукозаписи и видеомонтажа;</p> <p>7. Создание Научно-проектного центра архитектуры и строительства.</p> <p>Территориальная интеграция с производственными компаниями и университетами</p> <p>Международное сотрудничество</p> <p>Промышленные исследования</p> | | T.03 - Оборот по заказу коммерческой и научной деятельности <25 | |
| 21 | О.6.2 Квалифицировать и совершенствовать программы профессиональной подготовки и непрерывного образования | <p>Выстраивание сети выпускников как послов мира и фонд контактов для проектов и обмена опытом.</p> <p>Постдипломное обучение</p> | 2023-2026гг | T.04 - Количество студентов, вовлеченных в программы профессиональной подготовки и непрерывного образования->2000 | Финансовый директор, делегированное лицо по предпринимательство |

| | | | | | |
|--|--|---|-------------|---|---|
| 22 | О.6.3 Укреплять сотрудничество в области экономического, социального и культурного развития | <p>Развитие сотрудничества</p> <p>Цели устойчивого развития ООН</p> <p>Географические стратегии:</p> <p>1. Содействие развитию сообщества посредством действий в конкретных географических или дисциплинарных областях с целью поддержания и возобновления участия выпускников в жизни университета и создания сети, которая может помочь университету достичь своих целей.</p> | 2023-2026гг | Т.05 - Количество проектов сотрудничества в области развития - 40 | Ректор, финансовый директор |
| О.7. Распространение. Популяризация научной и культурной деятельности. | | | | | |
| 23 | О.7.1 Квалифицировать и укреплять связи с музеями, а также публичное и частное продвижение культуры в различных дисциплинарных областях (культурные ценности, биоантропологические, научно-технические, и т.д.). | <p>Социальное вовлеченность:</p> <p>1. Традиции университета;</p> <p>2. Продвижение культурных мероприятий.</p> <p>Исследования и инновация:</p> <p>1. Библиотечные средства;</p> <p>2. Музейная система;</p> <p>3. Сотрудничество с другими библиотеками и музеями.</p> | 2023-2026гг | Т.06 - Прогресс, достигнутый в осуществлении соответствующих мер | Делегированное лицо |
| 24 | О.7.2 Вовлекать преподавателей, студентов, административно-технический персонал в создание и реализацию научно-популярных и | <p>Цифровая трансформация:</p> <p>1. Связь.</p> <p>Исследования и инновация:</p> | 2023-2026гг | Т.07 – Количество мероприятий, зафиксированных университетом -> 500 | Делегированное лицо по культурным инициативам |

| | | | | | |
|--|---|--|-------------|--|-----------------------------|
| | культурно-просветительских инициатив, а также в совместное производство знаний, не в последнюю очередь для младших слоев населения школьного возраста. | 1. Распространение научных исследований и популяризация науки. Социальное вовлеченность: 1. Традиции культуры; 2. Продвижение культурных продвижений для школьников. | | | |
| 25 | О.7.3 Способствовать формированию фонда профессиональных знаний наших выпускников и персонала, развивать сети и синергию между университетом и обществом. | Выпускники: 1. Создание сети выпускников университета. Социальное вовлеченность: 1. Сотрудничество с другими университетами; 2. Сотрудничество с государственными и муниципальными органами; 3. Сотрудничество с бизнес-сектором; 4. Сотрудничество с неправительственными организациями; Цифровая трансформация: 1. Доступность сайта. 2. Модернизация архива в электронный архив. | 2023-2026гг | Т.08 - Прогресс, достигнутый в осуществлении соответствующих мер | Ректор, финансовый директор |
| О.8. Устойчивость. Поощрять инициативы, направленные на повышение социальной, финансовой и экологической устойчивости. | | | | | |
| 26 | О.8.2 Сбалансированность финансовых потоков, наличие средств, позволяющих университету поддерживать | Устойчивость: 1. Практиковать независимый аудит по финансовой отчетности, | 2023г | Т.09 - Коэффициент автономии -> 0.5 | Ректор, финансовый директор |

| | | | | | |
|----|---|---|--------|---|---|
| | свою деятельность в течение определенного периода времени, в том числе обслуживая полученные кредиты и производя продукцию. | <p>информационной безопасности и по образовательным программам;</p> <p>2. Развивать деятельность Службы внутреннего аудита и риск-менеджмента;</p> <p>3. Принятие Учетной политики университета;</p> <p>4. Принятие Инвестиционной политики университета;</p> <p>5. Внедрить Международный стандарт финансовой отчетности для общественного сектора;</p> <p>6. Утвердить финансовый план с учетом оптимизации в рамках смягчения последствий пандемии;</p> <p>7. Провести оптимизацию бюрократических бизнес процессов;</p> <p>8. Каждое структурное подразделение должно разработать бизнес-план и положение структурного подразделения.</p> | | <p>T.10- Коэффициент финансового левериджа</p> <p>T.11 -Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами - >0.1</p> <p>T.12 -Коэффициент покрытия инвестиций - >0.7</p> <p>T.13 - Коэффициент маневренности чистого актива</p> <p>T.14 -Коэффициент мобильности имущества</p> <p>T.15 -Коэффициент мобильности оборотных средств</p> <p>T.16-Коэффициент обеспеченности запасов – > 0.5</p> <p>T.17-Коэффициент краткосрочной задолженности</p> | |
| 27 | О.8.2 Финансовая помощь для обучения в ОшГУ | <p>Устойчивость:</p> <p>1. Организация общественного фонда</p> | 2023г. | T.18 Выделенные средства для студентов бакалавра и магистратуры по Стипендиальной программе ОшГУ (scholarship) - >50 млн. сомов | Ректор, финансовый директор, проректор по учебной работе, |

| | | | | | |
|----|---|--|-------|--|---|
| | | «Стипендиальная программа ОшГУ»; 2. Организация общественного фонда «Исследования и инновация». | | Т.19 Выделенные средства для студентов PhD, аспирантов по программе ОшГУ «Исследования и инновация» (fellowship) ->50 млн. сомов | проректор по научной работе |
| 28 | О.8.3 Содействие социальной устойчивости университетского сообщества и более широких сообществ в целом. | Студенческое сообщество: 1. Принять положение о студенческом союзе и студенческих группах; 2. Принять инструкцию о поведении студентов. Работа в ОшГУ: 1. Политика информационной безопасности; 2. Политика качества; 3. Принять правила внутреннего трудового распорядка; 4. Принять документ о критериях оценки деятельности и т.п. | 2023г | Т.20 - Прогресс, достигнутый в осуществлении соответствующих мер – принятые НПА | ректор |
| 29 | О.8.4 Квалификация экологической устойчивости инфраструктуры университета | Устойчивость: 1. Инспектирование; 2. Соблюдение строительных норм и правил, утвержденный Правительством Кыргызской Республики; 3. Соблюдение санитарно-эпидемиологических норм. | 2023г | Т.20 - Прогресс, достигнутый в осуществлении соответствующих мер – пройти аудит | Делегированное лицо по соблюдению санитарно-эпидемиологических норм |

2. Политика развития

2.1. Политика Веб-доступности

| | | | | | |
|----|--|-----------------------|------|-------|----------------------|
| 30 | Присоединение к Европейской исследовательской образовательной сети GEANT | Разработка и принятие | 2023 | Аудит | Директор ИТ Академии |
| | Модернизация и развитие электронного документооборота AiDOC | | | | |
| | Прием и регистрация входящей корреспонденции. | | | | |
| | Учет и прохождение документов в структурном подразделении Университета. | | | | |
| | Использование архивных документов. | | | | |

2.2. Политика информационной безопасности

| | | | | | |
|----|--|-----------------------|-------|-------|----------------------|
| 31 | Порядок доступа пользователей к информационным системам, в которых обрабатывается информация персонального характера. | Разработка и принятие | 2023г | Аудит | Директор Дата Центра |
| | Сетевая безопасность. | | | | |
| | Локальная безопасность | | | | |
| | Уровни безопасности средств криптографической защиты информации. | | | | |
| | Разграничение прав доступа к информационным системам и системам хранения данных, защита от несанкционированного доступа. | | | | |

| | | | | | |
|-----------------------|---|-----------------------|-------|--------------------------|-------------------|
| | Использование электронной почты, сети Интернет. | | | | |
| | Физическая безопасность. | | | | |
| | Обработка персональных данных. | | | | |
| | Дублирование, резервное копирование и хранение информации. | | | | |
| | Ответственность за соблюдение положений Политики информационной безопасности. | | | | |
| 2.3. Учетная политика | | | | | |
| 32 | Принцип учета и непрерывности деятельности | Разработка и принятие | 2023г | Внешний финансовый аудит | Ректор, бухгалтер |
| | Представление финансовой отчетности | | | | |
| | Компоненты финансовой отчетности | | | | |
| | Достоверность и соответствие требованиям Учетной политики | | | | |
| | Последовательность представления | | | | |
| | Существенность и агрегирование | | | | |
| | Взаимозачет | | | | |
| | Сравнительная информация | | | | |
| | Обозначение финансовой отчетности | | | | |
| | Отчетный период | | | | |
| | Отчет о финансовом положении | | | | |

| | | | | | |
|------------------------------|--|----------------------------------|---------|--------------------------|-----------------------------|
| | Отчет о финансовых результатах | | | | |
| | Отчет об изменениях в чистых активах | | | | |
| | Отчет о движении денежных средств | | | | |
| | Влияние изменений валютных курсов | | | | |
| | Доход от обменных операций | | | | |
| | Запасы | | | | |
| | Недвижимость, здания и оборудование (основные средства) | | | | |
| | Вознаграждение работникам | | | | |
| | Нематериальные активы | | | | |
| | Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки | | | | |
| 2.4. Инвестиционная политика | | | | | |
| 33 | Финансовый комитет | Разработка, принятие и внедрение | и 2023г | Внешний финансовый аудит | Ректор, финансовый директор |
| | Инвестиционный советник | | | | |
| | Управление инвестициями | | | | |
| | Объекты инвестиции | | | | |
| | Стратегия распределения активов | | | | |
| | Риск менеджмент | | | | |
| | Мониторинг результативности инвестиции | | | | |
| | Будущие пожертвования | | | | |

Заявление о социально
ответственных инвестициях

2.5. Политика качества

| | | | | | |
|----|--|----------------------------------|---------|----------------------|---|
| 34 | Обучение, ориентированное на учащихся | Разработка, принятие и внедрение | и 2023г | Аудит и сертификация | Отдел качества образования, сектор системы менеджмента качества |
| | Процесс обеспечения качества | | | | |
| | Система менеджмента качества стандарт ISO 9001:2015 | | | | |
| | Программа повышения качества | | | | |
| | -информация о производительности и качества образовательных программ | | | | |
| | -внутренние форумы для качественного диалога и развития | | | | |
| | -непрерывное управление образовательными программами | | | | |
| | -периодические экспертные обзоры образовательных программ | | | | |
| | Внутренние участники | | | | |
| | -вовлеченные студенты | | | | |
| | -попечительский совет | | | | |
| | -академический совет | | | | |
| | -студенческий совет | | | | |
| | -совет по качеству | | | | |
| | -исполнительный орган по учебной работе | | | | |
| | -оценка качества | | | | |

| | | | | | |
|-----------------------------|---|---|-------------|--|------------------------|
| | Мониторинг программы качества | | | | |
| | -внешние источники информации | | | | |
| 2.6. Академическая политика | | | | | |
| 35 | Формирование перспективной модели университетского образования и обеспечение академического лидерства | 4. Разработка новой академической политики университета с учетом стратегических задач государственного развития КР; 5. Увеличение доли актуализированных образовательных программ с учетом стратегических задач государственного развития; 6. Разработка университетом государственных образовательных стандартов и учебных планов с формированием комплексных компетенций выпускников в рамках национальной программы развития КР; | 2023-2026гг | - Академическая политика Университета 4.0; - Внедрение инновационных образовательных программ, востребованных экономикой страны; - Увеличение доли междисциплинарных образовательных программ; - Повышение количества программ двойного диплома, разработанных с зарубежными университетами, входящими в топ-800 Международного рейтинга QS; - Введение учебных планов в формате прикладных проектов по приоритетным направлениям социально-экономического развития; - Введение новых и развитие существующих учебных программ и syllabus, методов и форм обучения в рамках устойчивого развития. | Академический директор |
| | Интеграция образовательного процесса на всех уровнях высшего и послевузовского образования | 2. Увеличение количества ППС, прошедших стажировку в топ-800 ОВПО международного рейтинга QS; 2. Увеличение доли приглашенных иностранных преподавателей и | 2023-2026гг | - сертификаты; - групповые онлайн-курсы; - договора, меморандумы; -образовательные программы; | Академический директор |

| | | | | | |
|------------------------|--|--|--------------|--|------------------------|
| | | исследователей; 3. Увеличение доли образовательных программ, в рамках которых осуществляется совместное преподавание ППС университета и представителями реального сектора и бизнеса; | | | |
| | Создание образовательной среды и социальной инфраструктуры для студент централизованного обучения; | 6. Внедрение политики академической свободы и честности Университета 4.0; 7. Организация кредитной системы обучения политики Университета 4.0; 8. Модернизация системы выбора дисциплин и преподавателей студентами; 9. Создание программ академической мобильности обучающихся, ППС и сотрудников, привлечение международного контингента; 10. Организация централизованного офиса регистрации. | 2023-2026гг | <ul style="list-style-type: none"> - академическая свобода; - академическая честность; - академическая поддержка; - академическая консультация; - академические советники; - организация LMS; - организация кампусов; - семестровая нагрузка; - регистрация на семестр; - выборы дисциплин и ППС; - академическая мобильность; - подготовка выпускников с высоким личностными и профессиональными качествами, соответствующих требованиям рынка труда. | Академический директор |
| 2.7. Политика рейтинга | | | | | |
| 36 | Повышение участия в международных научных и академических конференциях; | Организация международных научно-практических конференций с участием иностранных экспертов, в том числе из дальнего зарубежья и | 2023-2026гг. | <ul style="list-style-type: none"> - Заключение соглашений о сотрудничестве и проведение совместных научно-исследовательских проектов; - Повышение узнаваемости ОшГУ в академическом сообществе; | |

| | | | | | |
|----|--|---|--------------|---|--|
| | | участие в зарубежных научно-практических конференциях. | | | |
| 37 | Регистрация в международных академических сообществах | Регистрация и участие в конференциях проводимых CIES; | 2023-2026гг. | - Формирование новых контактов; | |
| 38 | Составление списка академических экспертов для рейтинга QS по системе 3+2 (3 иностранных и 2 местных эксперта) | Анализ качества экспертов в списке и предоставление (загрузка) списка академических экспертов в QS HUB; | 2023-2026гг. | Получение высоких баллов за счет иностранных экспертов | Ректорат, структурные подразделения, деканы факультетов, заведующие кафедр. |
| 39 | Регистрация в платформе QS MoveIN; | Контроль за заполнением вопросника QS экспертами; | 2023г. | Платформа QS MoveIN позволяет проконтролировать прохождение опросника экспертами; | Руководитель сектора рейтингов. |
| 40 | Организация и проведение мероприятий направленных на укрепление сотрудничества с ВУЗами из дальнего зарубежья; | - На основе ранее заключенных соглашений о сотрудничестве, принимая во внимание исторические, этнографические и географические общности, разработать планы проведения совместных онлайн и офлайн культурных и интеллектуальных мероприятий с ВУЗами дальнего зарубежья; Организация сообщества (клуба) из числа студентов свободно владеющих английским и турецким (немецким) языками и проведение мероприятий с участием этих студентов | 2023-2026гг. | Повышение узнаваемости бренда ОшГУ в дальнем зарубежье. Расширение базы экспертов из дальнего зарубежья. | Отдел по международным связям Проректор по работе со студенческим сообществом |

| | | | | | |
|----|--|--|--------------|---|---|
| 41 | Организация и проведение “Дней ОшГУ” в университетах партнерах; | <ul style="list-style-type: none"> - Проведение “Дней ОшГУ” совместно со студентами проходящими обучение по академической мобильности; Привлечение выпускников ОшГУ в проведении “Дней ОшГУ” за границей. | 2023-2026гг. | Повышение узнаваемости бренда ОшГУ в ВУЗах где имеются соглашения об академической мобильности. | Проректор по работе со студентским сообществом |
| 42 | Составление списка работодателей для рейтинга QS по системе 2+3 (2 инсотранных и 3 местных эксперта) | Анализ качества работодателей в списке и предоставление (загрузка) списка работодателей в QS HUB; | 2023-2026гг. | Получение высоких баллов за счет иностранных работодателей | Ректорат, структурные подразделения, деканы факультетов, заведующие кафедр. |
| 43 | Формирование устойчивой связи с индустрией | <ul style="list-style-type: none"> - Анализ региональных компаний; - Проведение онлайн курсов и гостевых лекций с привлечением руководителей принимающих компаний; - Установление системной коммуникации с ассоциацией выпускников; - Организация ярмарок вакансий; - Рассмотрение перехода к системе 6+2 или 7+1 для отдельных специальностей (6 семестров теории и 2 сем. практики); - Заключение соглашений о сотрудничестве с иностранными работодателями, например с отелями Турции для | 2023-2026гг. | Появление понимания рейтинга ВУЗов среди стейкхолдеров. Установление устойчивой репутации ОшГУ среди иностранных и местных работодателей. | Академический директор |

| | | | | | |
|----|---|--|--------------|--|--|
| | | <p>специальности «Туризм и гостиничное дело».</p> <ul style="list-style-type: none"> - Активное привлечение студентов в мероприятиях проводимых работодателями; <p>Рассмотрение вопроса с работодателями о выплате стипендий для перспективных студентов;</p> | | | |
| 44 | Привлечение иностранных стейкхолдеров за счет выпускников ОшГУ работающих за рубежом. | <ul style="list-style-type: none"> - Формирование базы данных выпускников ОшГУ работающих зарубежом; - Ежемесячная электронная рассылка выпускникам о проектах, вакансиях, мероприятиях и др. информации. <p>Организация фандрайзинга среди выпускников ОшГУ ;</p> | 2023-2026гг. | <ul style="list-style-type: none"> - Установление связей с иностранными работодателями при помощи выпускников ОшГУ. Установление устойчивой репутации об ОшГУ среди работодателей. - Установление позитивного имиджа ОшГУ у местных работодателей. <p>Репутация и имидж ОшГУ среди его выпускников. Появление новых рынков труда при помощи выпускников.</p> | Проректор по работе со студентским сообществом Руководитель центра коммуникаций и связи с общественностью |
| 45 | Публикация статей на английском языке в соавторстве с иностранцами; | <ul style="list-style-type: none"> - Регистрация англоязычного журнала ОшГУ; - В целях популяризации журнала бесплатная публикация статей на начальном этапе; | 2023-2024гг. | <ul style="list-style-type: none"> - Способствует скорому росту h-indexa автора; <p>Ускоряет узнаваемость ОшГУ в мировом академическом сообществе</p> | Проректор по научной работе |
| 46 | Совместная разработка и реализация академических программ и проведение совместных исследований; | <ul style="list-style-type: none"> - Совместное финансирование научных проектов, повышение академической мобильности студентов и преподавателей; | 2023г. | | Отдел по международным связям |

| | | | | | |
|----|--|--|--------------|---|---|
| | | - Использование существующих платформ для реализации (н.:Ассоциация университетов тюркоязычных стран); | | | |
| 47 | Регистрация ОшГУ на платформе Scopus и получение абонемента; | - Проведение онлайн семинара по “Хищным журналам” с приглашением экспертов в том числе иностранных; Обсуждение ограничения количества авторов в одной статье; | 2023г. | Увеличение числа авторов ОшГУ в базе данных Scopus. | Проректор по научной работе Финансовый директор Директор библиотеки |
| 48 | Привлечение иностранных преподавателей со степенью PhD через стипендиальные программы Erasmus, Orhun, Mevlana и др.; | - Внедрение принципа “Двойной кадр”; - Привлечение преподавателей по принципу “Двойной кадр” из университетов-партнеров; - Внедрение совместных программ магистратуры; Выделение социальных пакетов; | 2023-2026гг. | Достижение соответствующего количества преподавателей со степенью PhD. | Проректор по научной работе . |
| 49 | Привлечение иностранных преподавателей; | - Составление договора с иностранными лекторами на период не менее 1 семестра; - Привлечение профессоров, лекторов из университетов-партнеров на период не менее 1 семестра; Увеличение числа предметов на английском языке; | 2023-2026гг. | Увеличение доли иностранных преподавателей по соотношению к общему числу ППС; Доля иностранных преподавателей соответствуют показателю QS по иностранным преподавателям. | Академический директор |

| | | | | | |
|----|---|--|--------------|--|--|
| 50 | Привлечение иностранных студентов по академической мобильности; | <ul style="list-style-type: none"> - Развитие и улучшение двусторонних отношений; Обязательное включение в пункт о прибывании иностранных студентов в ОшГУ на период не менее 1 семестра. | 2023-2026гг. | Участие иностранных студентов в ОшГУ и обучение студентов ОшГУ в зарубежных ВУЗах имеет устойчивую направленность и способствует повышению качества образования. | Отдел по международным связям |
| 51 | Повышение эффективности работы координаторов по академической мобильности на факультетах. | <ul style="list-style-type: none"> - Проведение встреч со студентами прибывшими по академической мобильности; - Проведение онлайн встреч со студентами обучающихся по академической мобильности за рубежом; Проведение разъяснительных работ среди педагогического коллектива по поддержке обучающихся по мобильности; | 2023-2026гг. | <p>Повышение узнаваемости бренда ВУЗа за счет привлечения иностранных студентов;</p> <p>Повышения качества образования среди местных студентов.</p> | Сообщество ОшГУ (ректорат, структурные подразделения, деканы факультетов, заведующие кафедр) |
| 52 | Повышение узнаваемости ОшГУ в международном образовательном сообществе; | <ul style="list-style-type: none"> - переход на улучшенный профиль на www.topuniversities.com; - Обновление информации об ОшГУ на портале QS; - Публикация об академических достижениях студентов ОшГУ, научных открытий, мероприятий соответствующих ЦУР в журнале QS GEN; - Участие в мероприятиях организованными агентством QS; | 2023г. | <ul style="list-style-type: none"> - Узнаваемость бренда вуза в международном образовательном сообществе; - Признание ОшГУ в международном образовательном сообществе и становление привлекательным учебным заведением; - Место среди высших учебных заведений в рейтинге интернет-активности. <p>Повышение читабельности сайта Университета;</p> | Руководитель сектором рейтинга |

| | | | | | |
|----|--|--|--------|--|---|
| 53 | Обновление сайта ОшГУ | <ul style="list-style-type: none"> - Улучшение английской версии сайта ОшГУ; - Добавление домена .edu на адрес сайта; - Добавление инструмента поиска на сайт; - Создание мобильной версии сайта ОшГУ; - Создание мобильной версии корпоративной почты ОшГУ; - Устранение недостатков в работе корпоративной почты, улучшение работы и создание привлекательного интерфейса. <p>Устранение официальных сайтов, страниц в социальных сетях факультетов;</p> | 2023г. | <ul style="list-style-type: none"> - Узнаваемость бренда вуза в международном образовательном сообществе; - Признание ОшГУ в международном образовательном сообществе и становление привлекательным учебным заведением; - Место среди высших учебных заведений в рейтинге интернет-активности. <p>Повышение читабельности сайта Университета;</p> | <p>Финансовый директор</p> <p>Руководитель центра коммуникаций и связи с общественностью Директор IT Академии</p> |
| 54 | Своевременное размещение информации на четырех языках на сайте; | Проведение разъяснительных работ на факультетах по достоверному и своевременному предоставлению материалов на сайт; | 2023г. | Повышение читабельности сайта ОшГУ; | Руководитель центра коммуникаций и связи с общественностью |
| 55 | Мониторинг страниц на сайте ОшГУ и разработка соответствующих мер; | <ul style="list-style-type: none"> - Работа над точным и своевременным распространением информации среди факультетов; - Полное заполнение страниц, отсутствие пустых страниц | 2023г. | <ul style="list-style-type: none"> - Заполняемость сайта университета соответствующей информацией; - Рост читабельности сайта; - Улучшение позиции в рейтинге Webometrics; | <p>Руководитель структурных подразделений, деканы факультетов, директора колледжей и школ,</p> <p>Проректор по государственному языку и социальной работе</p> |

| | | | | | |
|----|---|--|--------|---|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - Написание информации в пределах языковых норм <p>Своевременное обеспечение сайта информацией на английском, русском, турецком, кыргызском языках</p> | | | Руководитель центра коммуникаций и связи с общественностью |
| 56 | Прием, обработка заявлений, обращений, заявок через сайт; | <ul style="list-style-type: none"> - Обеспечение онлайн-заполнения заявок на получение стипендий Президента Кыргызской Республики, государственных и именных стипендий через сайт; - Обеспечение онлайн-заполнения заявления на помещение в студенческий профилактический диспансер через сайт; - Обеспечение онлайн-заполнения заявки на размещение в студенческом общежитии через сайт; - Обеспечение онлайн-заполнения заявки на участие в программах академической мобильности через сайт; - Обеспечение онлайн-заполнения заявок на награждение (для преподавателей, сотрудников и студентов); | 2023г. | Рост посещаемости и читабельности сайта ОшГУ; | <p>Проректор по учебной работе.</p> <p>Проректор по государственному языку и социальной работе</p> <p>Директор IT Академии</p> |

| | | | | | |
|----|--|--|--------|---|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - Обеспечение онлайн-заполнения заявлений об отказе от платы за заключение договора через сайт; <p>Размещение информации о студентах, получающих скидки, на сайте и облегчение поиска.</p> | | | |
| 57 | Увеличение количества пользователей сайта; | <ul style="list-style-type: none"> - Проведение SEO (Search Engine Optimization) мероприятий, обеспечивающих оптимальное ранжирование сайта в поисковой системе Интернет https://seo.ru/chto-takoe-seo/; - Организация рубрик, содержащих удобочитаемую информацию для сайта. Например, в раздел «Советы специалистов ОшГУ» включить короткие видеоматериалы или текстовые материалы вроде «Оказание первой помощи при ушибе ног у КРС», «Как обрабатывать вишню?», «Рекомендации к сведению при строительстве бани»; | 2023г. | Рост посещаемости и читабельности сайта ОшГУ; | <p>Деканы факультетов, директора колледжей;</p> <p>Директор ИТ Академии</p> <p>Руководитель центра коммуникаций и связи с общественностью</p> <p>Директор библиотеки</p> |

| | | | | | |
|----|---|--|--------|---|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - В первую неделю каждого месяца во время кураторского часа знакомиться с сайтом ОшГУ, организовать занятие по ознакомлению с новостями происходящими в ОшГУ; - Организация доступа к электронной библиотеке через сайт; <p>Размещение цифровых платформ, используемых в ОшГУ (студент ОшГУ, абитуриент ОшГУ, преподаватель ОшГУ) и ссылки для установки сервисных программ на сайте;</p> | | | |
| 58 | Увеличение количества посетителей сайта через социальные сети | <ul style="list-style-type: none"> - Увеличить количество подписчиков на официальных аккаунтах ОшМУ в социальных сетях Facebook и Instagram; - Установление в интернет-браузере каждого компьютера автоматическое открытие сайта ОшГУ; <p>Установление ссылок на официальный сайт ОшГУ в аккаунтах социальных сетей Facebook и Instagram\$</p> | 2023г. | Рост посещаемости и читабельности сайта ОшГУ; | <p>Руководитель центра коммуникаций и связи с общественностью</p> <p>Директор Дата Центра</p> |

| | | | | | |
|----|---|--|--------------|---|--|
| 59 | Организация виртуального 3D тура по ОшГУ | <p>- Определение лабораторий, компьютерных классов, лекционно-практических кабинетов для включения в 3 тур в каждом учебном корпусе, подготовка к съемкам;</p> <p>3d моделирование внешнего фасада всех учебных корпусов ОшГУ, соответствующих помещений (разработка работ, бюджета и утверждение проекта университетом) и размещение виртуальной модели на соответствующих страницах сайта;</p> | 2023-2024гг. | Рост посещаемости и читабельности сайта ОшГУ; | Деканы факультетов, директора колледжей, |
| 60 | Организация виртуального историко-познавательного музея ОшГУ; | <p>- Выявление данных для историко-информационного музея вуза и подготовка к съемкам (утверждение проекта на выполнение работ, утверждение бюджета проекта);</p> <p>- Разработка виртуального историко-познавательного музея университета (выполнение в рамках проекта);</p> <p>Размещение виртуального историко-познавательного музея университета на сайте</p> | 2023-2024гг. | Рост посещаемости и читабельности сайта ОшГУ; | <p>Декан факультета востоковедения и истории</p> <p>Заведующий кафедрой МИТФ</p> |

| | | | | | |
|----|--|---|--------------|--|--|
| 61 | Увеличение активности и использования корпоративной почты. | <ul style="list-style-type: none"> - В целях улучшения использования корпоративной почты университета ведение внутренней корреспонденции через корпоративную почту; - Анонсирование мероприятий, заседаний административного совета и т.д. исключительно через рассылки корпоративной почты; - Разработка фирменного дизайна визитки ОшМУ и отображение на визитке только корпоративного почтового адреса; Проведение семинаров среди ППС по эффективной электронной коммуникации; | 2023г. | <ul style="list-style-type: none"> - Повышение статуса ОшГУ; - Повышение эффективности электронной коммуникации преподавателей; - Изменение отношения к работе и рабочему учреждению среди ППС; Качественная и эффективная переписка между ППС; | Проректор по работе со студентским сообществом |
| 62 | Улучшение PR деятельности; | Привлечение коллектива университета в процесс стратегического развития. Создание структуры и оказание всестороннего содействия ППС, сотрудникам, местным и иностранным студентам, выпускникам, заинтересованным сторонам и международным организациям при оказании помощи. | 2023-2026гг. | Улучшение имиджа университета в обществе и на международной академической арене. | Проректор по работе со студентским сообществом |

| | | | | | |
|----|---|---|--------------|--|--|
| 63 | Разработка Положения ОшГУ о деятельности, соответствующей целям устойчивого развития ООН; | Анализ соответствия проводимой на факультетах деятельности целям устойчивого развития; | 2023г. | Заполнение QS Hub информацией о проведенных мероприятиях соответствующих ESG показателям; | Проректор по работе с дистанционными технологиями образования |
| 64 | Обсуждение добавления часов в учебную программу по Целям устойчивого развития; | - Введение в учебные программы базовых концепций целей устойчивого развития; Понимание структуры целей устойчивого развития, умение их использовать; | 2023г. | Совершенствование системного, критического мышления, комплексного решения проблем, нормативно-стратегических, творческих, предпринимательских и образовательных компетенций студентов. | Проректор по учебной работе Академический директор |
| 65 | Организация и участие в мероприятиях по целям устойчивого развития; | Организация и проведение мероприятий соответствующие целям устойчивого развития и их своевременное отражение на сайте ОшГУ. | 2023-2026гг. | Обеспечение всего университетского сообщества полной информацией о целях устойчивого развития и привитие навыков для общественного развития. | Деканы факультетов, заведующие кафедрами; |
| 66 | Внедрение принципов управления мусором; | Проведение кураторских часов по управлению мусором; | 2023-2026гг. | Совершенствование системного, критического мышления, комплексного решения проблем, нормативно-стратегических, творческих, предпринимательских и образовательных компетенций студентов. | Деканы факультетов, заведующие кафедрами; |
| 67 | Проведение мероприятий по борьбе с изменением климата; | Своевременное освещение в СМИ реализуемых ОшГУ мер по борьбе с изменением климата; | 2023-2026гг. | Проводимые мероприятия будут содействовать продвижению имидже ОшГУ в рейтингах; | Сообщество ОшГУ (ректорат, структурные подразделения, департаменты, факультеты и колледжи) |
| 68 | Внедрение энергоэффективных технологий в общежитиях и кампусах ОшМУ; Внедрение «зеленых офисов»; | Изучение использования энергоэффективных технологий в кампусах и общежитиях ОшМУ. | 2023г. | Университет полностью входит в число учреждений, отвечающих требованиям устойчивого развития. | Директор административно-хозяйственного департамента |

| | | | | | |
|----|---|--|--------|---|--|
| 69 | Создание благоприятных условий для ЛОВЗ; | <p>- Изучить условия, созданные для ЛОВЗ в кампусах и общежитиях ОшГУ;</p> <p>Подготовить предложения на основе исследований и внести на рассмотрение ректора;</p> | 2023г. | Создание благоприятной и дружелюбной атмосферы для ЛОВЗ; | Директор административно-хозяйственного департамента |
| 70 | Реализация проектов по производству товаров и услуг в производственных комплексах университета для продвижения бренда университета; | <p>- Анализ производственного потенциала ИПК.</p> <p>Рассмотреть вопрос об открытии книжного магазина ОшГУ (Osh State University BookStore) для реализации продукции, разработанной в ИПК.</p> | 2023г. | <p>Своевременное освещение проводимых ОшГУ мероприятий в национальных СМИ и в журнале QS GEN;</p> <p>Проводимые ОшГУ системные мероприятия способствуют положительному имиджу об ОшГУ среди рейтинговых агентств;</p> | <p>Проректор по работе с дистанционными технологиями образования</p> <p>Директор ИПК</p> |

Приложение 3
к Стратегическому плану

**Бюджет
Программа стратегического развития**

**«МОДЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОШСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»
на 2023-2026 годы**

| № | Задачи | Меры | Ответственные исполнители | Сроки реализации | Единица измерения | Потребность в финансировании | | | | Возможности | | | | Финансовый разрыв | | | | |
|---------------------------------------|---|---|-----------------------------|------------------|-------------------|------------------------------|--------------|----------------------|-------|-------------|--------------|--------|--------|-------------------|--------------|--------|-------|---|
| | | | | | | гос- | ПГИ и гранты | Собственные средства | Всего | гос- | ПГИ и гранты | другие | Всего | гос- | ПГИ и гранты | другие | Всего | |
| | | | | | | бюджет | | | | бюджет | | | | бюджет | | | | |
| 1. Модель устойчивого развитие | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | О.1.1. квалифицировать и продвигать программы PhD в международном контексте. | 1. Усилить роль подготовки доктора философии PhD и другие ученые степени. | проректор по научной работе | 2023-2026гг | тыс. сом | 4000 | | 28000 | 32000 | 4000 | | 28000 | 32000 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 2. Новые педагогические и исследовательские инициативы | проректор по научной работе | 2023-2026гг | тыс. сом. | 4000 | | 51000 | 55000 | 4000 | | 51000 | 55000 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 2 | О.1.2 Чтобы закрепить признание научных заслуг в подборе кадров и карьерном росте | 1. Стимулы для профессионального сообщества; | ректор | 2023-2026гг | тыс. сом | | | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 2. Гендерное равенство; | | 2023-2026гг | тыс. сом | | 240000 | 240000 | | | | 240000 | 240000 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 3. Развитие профессионального сообщества; | | 2023-2026гг | тыс. сом | | | | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 4. Цифровая трансформация. | | 2023-2026гг | тыс. сом | | | 5000 | 5000 | | | 5000 | 5000 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|-------------|-------------|--|--|-------|-------|--|--|-------|-------|---|---|---|---|
| 3 | О.1.3 Улучшить качество исследований и производитель ность | 1. Продвижение перспективных исследований; | проект ор по научной работе | 2023-2026гг | тыс. сом | | | 3000 | 3000 | | | 3000 | 3000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 2. Мероприятия по привлечению международных фондов для исследований; | | 2023-2026гг | тыс. сом | | | 3000 | 3000 | | | 3000 | 3000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 2. Интернационализация исследовательских программ с точки зрения содержания и научной среды | | 2023-2026гг | тыс. сом | | | 15000 | 15000 | | | 15000 | 15000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | О.1.4 Укрепление инфраструктур ы, необходимой для проведения исследований | 1. ИКТ инфраструктура; | Делегированное лицо строителя и экологич еской устойчи вости | 2023-2026гг | тыс. сом | | | 75000 | 75000 | | | 75000 | 75000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 2. Инфраструктура и инструменты для исследования. | | 2023-2026гг | тыс. сом | | | 75000 | 75000 | | | 75000 | 75000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | О.2.1. Расширить возможности сотрудничеств а и привлечения финансирован ия исследований из национальных и международны х источников | 1. Международные сети; 2. Международные проекты; 3. Безупречное исследование. | проект ор по научной работе | 2023-2026гг | тыс. сом | | | 6000 | 6000 | | | 6000 | 6000 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|--|-------------|----------|--|-------|-------|--|--|-------|-------|---|---|---|---|
| 6 | О.2.2 Развивать стратегическую проектную работу кафедр, привлекая междисциплинарные компетенции и повышая международную репутацию университета | 1. Ведомственные стратегические направления; 2. Развитие профессионального сообщества; 3. Создание общественного фонда «Исследования и инновация», которая будет за счет доходов от депозита и других источников поддерживать проектное финансирование. | Ректор | 2023-2026гг | тыс. сом | | 15000 | 15000 | | | 15000 | 15000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 | О.2.3 Способствовать развитию открытой науки | 1. Наличие и доступность данных; 2. Открытая наука | ректор и проректор по научной работе | 2023-2026гг | тыс. сом | | 6000 | 6000 | | | 6000 | 6000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8 | О.3.1 Улучшить компетенции, приобретенные в ходе образовательных программ, чтобы помочь выпускникам трудоустроиться | 1. Предпринимательские идеи и командное обучение; 2. Из средств Общественного фонда «Инновация и исследования» выделять средства для бизнес-стартапов студентов; | делегированное лицо по развитию и инвестициям, Проректор по учебной работе | 2023-2026гг | тыс. сом | | 12000 | 12000 | | | 12000 | 12000 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|-----------------------------|-------------|----------|--|--|-------|-------|--|--|-------|-------|---|---|---|---|--|
| | | 3. Международное сотрудничество | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 4. Социальное вовлеченность | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 5. Выпускники | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | О.3.2 Содействовать своевременному у прогрессу студенческой карьеры при соблюдении строгих процедур оценки | Право доступа на высшее образование: 1. Улучшения условий жизни в университете и расширение спектра цифровых услуг по приему; Преподавание Студенческое сообщество: 1. Создание широкого инклюзивного университета; 2. Улучшение библиотечного обслуживания; 3. Поддержка студента в трудоустройстве. | проректор по учебной работе | 2023-2026гг | тыс. сом | | | 12000 | 12000 | | | 12000 | 12000 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|----------------------------|-------------|----------|------|------|------|------|---|---|---|---|
| 10 | <p>О.3.3 Повысить качество преподавания, частично за счет использования инновационных методов и повышения квалификации преподавателей</p> | <p>Подготовка преподавателей и научных сотрудников: 1. Междисциплинарной компетенции; 2. Стандарту ISO 9000:2015; 3. Применению цифровых технологий. Преподавание: 1. Создать учебный процесс с центром в сторону студента; 2. Расширить постдипломное образование. Цифровая трансформация в образовании: 1. Цифровые интегрированные системы для аудиторных занятий; 2. Новые платформы для удаленного взаимодействия.</p> | проектор по учебной работе | 2023-2026гг | тыс. сом | 6000 | 6000 | 6000 | 6000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|----|---|---|----------------------------|-------------|----------|------|------|------|------|---|---|---|---|

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|--|-----------------------------|-------------|----------|--|--|--|--|--|-------|-------|--|--|--|--|-------|-------|---|---|---|---|
| 11 | О.3.4 Содействовать синергизму между образовательными программами и научными исследованиями и с учетом потребностей общества | 1. Междисциплинарные компетенции; 2. Последипломное образование. | проректор по учебной работе | 2023-2026гг | тыс. сом | | | | | | 15000 | 15000 | | | | | 15000 | 15000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 12 | О.4.1 Привлечение талантливых студентов, в том числе с помощью специальных профориентационных мероприятий | 1. Доступность веб-сайта; 2. Гибкие правила поступления; 3. Создание общественного фонда «Стипендиальная программа ОшГУ», средства которых будут формироваться за счет доходов от депозита и других поступлений; 4. Совместная работа с финансовыми учреждениями для программы «Кредит на образование»; | Ректор | 2023-2026гг | тыс. сом | | | | | | 12000 | 12000 | | | | | 12000 | 12000 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | <p>5. Разработка Стипендиальной программы «Талантливый студент» для оплаты части или полной стоимости обучения из средств Общественного фонда «Стипендиальная программа ОшГУ»; 6. Принятие Академической политики.</p> | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|--|---|-------------|----------|--|--|-------|-------|--|--|-------|-------|---|---|---|---|
| 13 | О.4.2 Увеличить количество талантливых иностранных студентов и диверсифицировать их географическую зону охвата | Международное сотрудничество: 1. Проводить работу по привлечению студентов со стран Азии и СНГ; 2. Привлечь иностранных преподавателей; 3. Привлечь в ректорат университета иностранных специалистов в области образовательных программ и корпоративного управления; 4. Привлечь в попечительский совет иностранных специалистов. Студенческое сообщество | Проректор по работе со студенческим сообществом | 2023-2026гг | тыс. сом | | | 12000 | 12000 | | | 12000 | 12000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 14 | О.4.3 Укрепление международного аспекта среды обучения и многоязычной и межкультурной политики | 1. Развитие профессионального сообщества; 2. Многоязычная и межкультурная среда. | Ректор | 2023-2026гг | тыс. сом | | | 12000 | 12000 | | | 12000 | 12000 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|--|--------|-----------------|-------------|--|--|------|------|--|--|------|------|---|---|---|---|
| 15 | О.4.4 Содействовать международным стратегическим соглашениям и партнерствам в среде обучения | 1. Расширить международные сети партнерства; 2. Международная мобильность; 3. Интернационализация. | Ректор | 2023- 2026гг | тыс.с ом | | | 9000 | 9000 | | | 9000 | 9000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|----|---|--|--------|-----------------|-------------|--|--|------|------|--|--|------|------|---|---|---|---|

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|---|---|--------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------|----------|----------|----------|
| 16 | <p>О.5.1 Модернизировать услуги, предназначенные для обеспечения оптимальных условий обучения и проживания студентов</p> | <p>Цифровая трансформация в образовании: 1. Разработать доступный веб-сайт на русском, английском и кыргызском языках; 2. Запустить службу единого окна «цифровой офис регистратора».</p> <p>Новые педагогические и исследовательские инициативы: 1. Создать условия для свободного изложения взглядов студентов.</p> <p>Строительство: 1. Ремонт жилищных комплексов. 2. Создать студенческий союз с представителями иностранных студентов; 3. Защита интересов и потребностей студентов; 4. Университетский, клубный и любительский спорт для всех студентов; 5. Запустить медицинскую клинику.</p> | <p>Проректор по работе со студентским сообществом</p> | <p>2023-2026гг</p> | <p>тыс.сом</p> | <p>150000</p> | <p>150000</p> | <p>150000</p> | <p>150000</p> | <p>0</p> | <p>0</p> | <p>0</p> | <p>0</p> |
|----|--|---|---|--------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------|----------|----------|----------|

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|---|--|--------------------|----------------|--|--------------|--------------|--|--------------|--------------|----------|----------|----------|----------|
| 17 | <p>О.5.2 Содействовать образованию студентов из неблагополучных семей, объединяя скоординированные действия с местными учреждениями и сообществами в отношении права доступа на высшее образование</p> | <p>Право доступа на высшее образование: 1. Создание общественного фонда «Стипендиальная программа ОшГУ»; 2. Совместная работа с финансовыми учреждениями для программы «Кредит на образование». Социальное вовлеченность: 1. Гендерное равенство; 2. Субсидировать школьное образование; 3. Устранение социального неравенства в студенческом сообществе; 4. Искоренять дискриминационные проявления по возрасту, полу, инвалидности, расы, этнической принадлежности, происхождения, религии и экономического или иного статуса.</p> | <p>Проректор по работе со студенческим сообществом</p> | <p>2023-2026гг</p> | <p>тыс.сом</p> | | <p>30000</p> | <p>30000</p> | | <p>30000</p> | <p>30000</p> | <p>0</p> | <p>0</p> | <p>0</p> | <p>0</p> |
|----|--|---|--|--------------------|----------------|--|--------------|--------------|--|--------------|--------------|----------|----------|----------|----------|

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|--|-----------------|-------------|--|--|------|------|--|--|------|------|---|---|---|---|
| 18 | О.5.3 Совершенство вать профориреаации ю для посуаюащих, обуаюащих и выбуаюащих суаенуов с уаеуом их конеурауных поребуноаей | Право аосуаа на вышнее обуаование: 1. Выаеление супендии с обуаественного фонда «Супендиальная пореаурааа ОшГУ» для оплаты аааи и полной суюмоаи обуаения. Меаисаиплинарны е компетенции Суденчесуюе суббуаество: 1. Выаеление арана с обуаественного фонда «Иссуелования и инвестиции» для сарауапов. Преапринимауельсую во | Прорекуа ор по рабуе со суденчесую суббуаесую ауоауе | 2023- 2026гг | уыс.с ом | | | 7500 | 7500 | | | 7500 | 7500 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|----|---|---|--|-----------------|-------------|--|--|------|------|--|--|------|------|---|---|---|---|

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|---|---|-------------|-------------|--|--|-------|-------|--|--|-------|-------|---|---|---|---|
| 19 | О.5.4 Содействовать более широкому вовлечению студентов в академическую жизнь | Социальное вовлеченность Студенческое сообщество: 1. Открытость к созданию многочисленных студенческих организаций; 2. Защита интересов и потребностей студентов; 3. Рекреационный спорт; 4. Искусство; 5. Образование за рубежом; 6. Стажировки и студенческие вакансии; 7. Волонтерские возможности; 8. Легкая атлетика и отдых. | Проректор по работе со студенческим сообществом | 2023-2026гг | тыс.с ом | | | 13500 | 13500 | | | 13500 | 13500 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|----|--|---|---|-------------|-------------|--|--|-------|-------|--|--|-------|-------|---|---|---|---|

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|-------------|---------|--|-------|-------|--|--|-------|-------|---|---|---|---|
| 20 | О.6.1 Усилить социальное и экономическое влияние на региональном, национальном и международном уровнях посредством предпринимательских проектов и бизнес-инициатив университета | <p>Предпринимательство:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание парка высоких технологий; 2. Ввод в эксплуатацию медицинской клиники; 3. Создание общественного фонда «Центр права и демократии»; 4. Модернизация садово-паркового хозяйства для развитие аграрной науки; 5. Создание Научно-конструкторского производственного комплекса легкой промышленности; 6. Создание Научно-культурного производственного комплекса театра, искусства, дизайна, рекламы, звукозаписи и видеомонтажа; 7. Создание Научно-проектного центра архитектуры и строительства. Территориальная интеграция с производственными компаниями и университетами | Финансовый директор, делегированное лицо по предпринимательство | 2023-2026гг | тыс.сом | | 15000 | 15000 | | | 15000 | 15000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|----|---|---|---|-------------|---------|--|-------|-------|--|--|-------|-------|---|---|---|---|

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | Промышленные исследования | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|--|---|-------------|---------|--|--|-------|-------|--|--|-------|-------|---|---|---|---|
| 21 | О.6.2 Квалифицировать и совершенствовать программы профессиональной подготовки и непрерывного образования | Выстраивание сети выпускников как послов мира и фонд контактов для проектов и обмена опытом. Постдипломное обучение | Финансовый директор, делегированное лицо по предпринимательство | 2023-2026гг | тыс.сом | | | 1500 | 1500 | | | 1500 | 1500 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 22 | О.6.3 Укреплять сотрудничество в области экономического, социального и культурного развития | Развитие сотрудничества Цели устойчивого развития ООН Географические стратегии: 1. Содействие развитию сообщества посредством действий в конкретных географических или дисциплинарных областях с целью поддержания и возобновления участия выпускников в жизни университета и создания сети, которая может помочь университету достичь своих целей. | Ректор, финансовый директор | 2023-2026гг | тыс.сом | | | 6000 | 6000 | | | 6000 | 6000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 23 | О.7.1 Квалифицировать и | Социальное вовлеченность: 1. Традиции | Делегированное лицо | 2023-2026гг | тыс.сом | | | 12000 | 12000 | | | 12000 | 12000 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| укреплять связи с музеями, а также публичное и частное продвижение культуры в различных дисциплинарных областях (культурные ценности, биоантропологические, научно-технические, и т.д.). | университета; | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2. Продвижение культурных мероприятий. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Исследования и инновация: 1. Библиотечные средства; | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2. Музейная система; 3. Сотрудничество с другими библиотеками и музеями | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|--|--|--------------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------|----------|----------|----------|
| 24 | <p>О.7.2 Вовлекать преподавателей, студентов, административно-технический персонал в создание и реализацию научно-популярных и культурно-просветительских инициатив, а также в совместное производство знаний, не в последнюю очередь для младших слоев населения школьного возраста.</p> | <p>Цифровая трансформация: 1. Связь. Исследования и инновация: 1. Распространение научных исследований и популяризация науки. Социальная вовлеченность: 1. Традиции культуры; 2. Продвижение культурных движений для школьников.</p> | <p>Делегированное лицо по культурным инициативам</p> | <p>2023-2026гг</p> | <p>тыс.сом</p> | <p>1500</p> | <p>1500</p> | <p>1500</p> | <p>1500</p> | <p>0</p> | <p>0</p> | <p>0</p> | <p>0</p> |
|----|---|--|--|--------------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------|----------|----------|----------|

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|--|-----------------------------|-------------|---------|------|------|------|------|---|---|---|---|
| 25 | <p>О.7.3 Способствовать формированию фонда профессиональных знаний наших выпускников и персонала, развивать сети и синергию между университетом и обществом.</p> | <p>Выпускники: 1. Создание сети выпускников университета. Социальное вовлеченность: 1. Сотрудничество с другими университетами; 2. Сотрудничество с государственными и муниципальными органами; 3. Сотрудничество с бизнес-сектором; 4. Сотрудничество с неправительственными организациями; Цифровая трансформация: 1. Доступность сайта. 2. Модернизация архива в электронный архив.</p> | Ректор, финансовый директор | 2023-2026гг | тыс.сом | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|----|--|--|-----------------------------|-------------|---------|------|------|------|------|---|---|---|---|

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|---|-----------------------------|-------------|---------|--|-------|-------|--|-------|-------|---|---|---|---|
| 26 | <p>О.8.2 Сбалансированность финансовых потоков, наличие средств, позволяющих университету поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени, в том числе обслуживая полученные кредиты и производя продукцию.</p> | <p>Устойчивость: 1. Практиковать независимый аудит по финансовой отчетности, информационной безопасности и по образовательным программам; 2. Развивать деятельность Службы внутреннего аудита и риск-менеджмента; 3. Принятие Учетной политики университета; 4. Принятие Инвестиционной политики университета; 5. Внедрить Международный стандарт финансовой отчетности для общественного сектора; 6. Утвердить финансовый план с учетом оптимизации в рамках смягчения последствий пандемии; 7. Провести оптимизацию бюрократических бизнес процессов;</p> | Ректор, финансовый директор | 2023-2026гг | тыс.сом | | 15000 | 15000 | | 15000 | 15000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|----|--|---|-----------------------------|-------------|---------|--|-------|-------|--|-------|-------|---|---|---|---|

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | <p>8. Каждое структурное подразделение должно разработать бизнес-план и положение структурного подразделения.</p> | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|--|-----------------------------|-------------|---------|--|--|--|--|---|--|---|---|---|---|---|---|
| 27 | О.8.2 Финансовая помощь для обучения в ОшГУ | Устойчивость: 1. Организация общественного фонда «Стипендиальная программа ОшГУ»; 2. Организация общественного фонда «Исследования и инновация». | Ректор, финансовый директор | 2023-2026гг | тыс.сом | | | | | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 28 | О.8.3 Содействие социальной устойчивости университетского сообщества и более широких сообществ в целом. | Студенческое сообщество: 1. Принять положение о студенческом союзе и студенческих группах; 2. Принять инструкцию о поведении студентов. Работа в ОшГУ: 1. Политика информационной безопасности; 2. Политика качества; 3. Принять правила внутреннего трудового распорядка; 4. Принять документ о критериях оценки деятельности и т.п. | ректор | 2023-2026гг | тыс.сом | | | | | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|--|--|---|-------------|---------|--------------|----------|----------------|----------------|--------------|----------|----------------|----------------|----------|----------|----------|----------|
| 29 | О.8.4 Квалификация экологической устойчивости инфраструктуры университета | Устойчивость: 1. Инспектирование; 2. Соблюдение строительных норм и правил, утвержденный Правительством Кыргызской Республики; 3. Соблюдение санитарно-эпидемиологических норм. | Делегированное лицо по соблюдение санитарно-эпидемиологических норм | 2023-2026гг | тыс.сом | | | | 0 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Всего: | | | | | | 8 000 | 0 | 865 500 | 873 500 | 8 000 | 0 | 865 500 | 873 500 | 0 | 0 | 0 | 0 |