

«СОГЛАСОВАНО»
методическом советом ИПК
протокол№2
«_19_» сент, 2020г.
председатель УМС

Стратегический план развития ОПОП 070602 "Дизайн" (по отраслям: Дизайн костюма) На 2020-2023 гг

Nº	Стратегическ ий план развития ОПОП	Срок	Какие меры планируется предпринять для выполнения задачи	The Mooning
1	Создание и обновление базы стейкхолдеров ОПОП.	2023г	1.Организация мероприятий со стейкхолдерами; 2.Усовершенствование деятельности "Ассоциации выпускников	1.База и список стейкхолдеров 2.Протоколы мероприятий: -круглые столы; встречи со стейкхолдерами; анкетированиеППС анкетирование студентов
2	Внесение корректив в ОПОП с учетом мнений стейкхолдеров и потребностей рынка труда	2020- 2023r r	1.Обновление содержания анкет, организация встреч с целью выявления потребностей стейкхолдеров; 2.Ежегодное проведение анкетирования с заинтересованными сторонами; 3.Анализ анкет 4.Обсуждение отчетов ППС. 5. Мониторинг ОПОП	1.Протоколы заседаний рабочей группы, цикла 2.Обновление матрицы компетенций 3.Обновление ОПОП.
3	Составление каталога элективных дисциплин	2020- 2023r r	1.Определение потребностей студентов; 2.Определение потребностей работодателей; 3.Разработка соответствующих курсов согласно целям и РО ОПОП.	1.Проведение анкетирования студентов. 2Каталог элективных курсов.
4	Повышение квалификации ППС	Ежег одно	1. Разработка механизмов по оцениванию деятельности ППС; 2.Проведение семинаров, тренингов по обсуждению требований госстандартаКР,и содержания ОПОП.	1.Протоколы методического совета, взаимопосещений, открытых занятий. 2.Программы семинартренингов 3.СертификатыППС

5	Укрепление материально- технической базы	2020- 2023г г	3.Проведение семинаров по компетентностному подходу к обучению, инновационным технологиям обучения. 4.Проведение гостевых лекций 5.Осуществление проектной деятельности 6.Стажировка 1.Компьютерные классы; 2.Оснащение аудиторий интерактивными панелями и доской, 3.Обновление материально-	1. Независимый центр тестирования,
6	Обеспечение конкурентоспо собности выпускников	2020- 2023г г	технической базы цикла. 1.Улучшение профориентационной работы. 2.Улучшение работы Ассоциации выпускников.	1. Увеличение количества студентов, поступающих на очную форму обучения. 2. Организация встреч с выпускниками ОПОП
7	Развитие научно- исследовательс кой деятельности ППС и активное вовлечение в НИР студентов.	Ежег одно	1. Организация научнотворческих мероприятий. Привлечение студентов на научно-творческие мероприятия 2. Участие и публикация в научно-методических конференциях ППС совместно со студентами. 3. Организация научных кружков для студентов. 4. Организация гостевых лекций с известными дизайнерами КР	1.Возрастание доли остепененных преподавателей 2. Публикации. 3.Сборники 4.Информация на сайте. 5. Участие в творческих конкурсах, выставках
8	Укрепление международны х связей с другими вузами, реализация совместных образовательных программ.	2020- 2023r r	1. Проведение культурно- массовых мероприятий совместно с вузами партнерами; 2. Проведение с вузами партнерами международных конференций, семинаров, научно—исследовательских проектов. 3. Активизация академической мобильности. преподавателей и студентов ОП 4. Определение удовлетворенности студентов по академической мобильности	1.Различного рода мероприятия. 2.Разработка совместной образовательной программы с вузами партнерами. 3.Приказы по академической мобильности ППС и студентов.

9	Пополнение библиотечного фонда	Еже годно	1.Обеспечение литературой, необходимой для соответствующих дисциплин; 2. Разработка электронных учебников 3. Создание электронной библиотеки.	1.Перечень литературы, н для дисциплин ОПОП; 2.Заявка на приобретение новой литературы; 3.Электронные учебники.
1 0.	Комплексные меры для достижения РО ОПОП студентами	Ежегодно	1.Усовершенствование УМК дисциплин; 2. Мероприятия по выравниванию знаний студентов; 3.Организация кружков	1.УМК дисциплин. 2.Результаты повторного тестирования 2.План работы кружков
1	Разработка фонда оценочных средств	2020- 2023r r	1. Уточнение критериев фонда оценочных средств	1.Фонд оценочных средств
1 2	Подготовка востребованны х кадров с послевузовски м образованием, отвечающим запросам внутреннего и внешнего рынка труда	Ежегодно	1.Качественная успеваемость обучающихся (доля обучающихся на «хорошо и отлично») 2.Трудоустройство выпускников в первый год после окончания спуза	анализ успеваемости и прогресса студентов оценка результативности системы оценивания
1 3	Участие в НААР КР	ежего дно	сбор информации для рейтинга	Итоги рейтинга

SHORTS CALC