

Анкета дисциплины.

Код дисциплины	Б.3.8.
Название дисциплины	Маркетинг
Объем дисциплины в кредитах ECTS	3
Семестр и год обучения	5,6. 2022-23 уч.год
Цель дисциплины	Целью учебной дисциплины является понимание процесса маркетинга как важного фактора достижения организацией наибольшей эффективности. В процессе изучения курса «Маркетинг» необходимо знать следующие цели: -формирование знаний о сущности маркетинговой деятельности. –Усвоение теоретических основ и специфики проведения маркетинговых исследований.
Пререквизиты дисциплины	«Введение в профессиональную деятельность» «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Менеджмент», «ДКБ».
Как поставлена работа СРС и целях достижения РО по данной дисциплины	На основании ФОС
Количество наименований используемой литературы с указанием 2-3х основных учебников	1.«Основы маркетинга» Ф.Котлер. М .Питер. 2012г. 2.«Маркетинг» под. ред. С.В.Карпова. Ростов-на-Дону. Феникс. 2011г. 3.Убайдуллаев М.Б .Талайбек уулу Т. «Маркетинг» Ош. ОшМУ.2012г.
ФИО преподавателя	Талайбек уулу Т.

РО по дисциплине	Методы обучения	Какие материалы, лабораторные работы или проекты (если предусмотрены) для данного РО	Укажите используемое оборудование для достижения данного РО, если предусмотрено	Метод оценивания
РО ₈ - Способен принимать непосредственное участие в разработке маркетинговой стратегии предприятия и ее реализации, в процессе управления качеством, в привлечении внутренних и внешних инвестиций, в управлении инвестиционными и другими проектами и управлении внешней экономической деятельностью предприятия	Работа в малых группах, мозговой штурм, интерактивный метод, презентация	Не предусмотрено.	Проектор, электронная доска	Ситуационные задачи – 10 баллов; Презентации – 14 баллов; Деловые/ролевые игры – 14 баллов; Опрос – 12б; Бланочное тестирование – 10 баллов; Компьютерное тестирование – 40 баллов.

Анкета дисциплины

Код дисциплины	В.3.22
Название дисциплины	Маркетинговые исследования
Объем дисциплины в кредитах ECTS	3 кредита
Семестр и год обучения	6 сем. 2023год
Пререквизиты дисциплины	Маркетинг, Организация разработки бизнес-плана, производственный менеджмент, управление предпринимательской деятельностью
Как поставлена работа СРС и целях достижения РО по данной дисциплины	На основании ФОС
Количество используемой литературы с указанием наименования 2-3х основных учебников	<ol style="list-style-type: none"> 1. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / С. Г. Божук. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021г. 2. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – Москва : Издательство Юрайт, 2019г. 3. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021г.
ФИО преподавателя	Талайбек у.Таризель

РО по дисциплине	Методы обучения	Какие материалы, лабораторные работы или проекты (если предусмотрены) для данного РО	Укажите используемое оборудование для достижения данного РО, если предусмотрено	Метод оценивания
РО ₈ - Способен принимать непосредственное участие в разработке маркетинговой стратегии предприятия и ее реализации, в процессе управления качеством, в привлечении внутренних и внешних инвестиций, в управлении инвестиционными и другими проектами и управлении внешней экономической деятельностью предприятия	Работа в малых группах, мозговой штурм, интерактивный метод, презентация	Не предусмотрено.	Проектор, электронная доска	Ситуационные задачи – 10 баллов; Презентации – 14 баллов; Деловые/ролевые игры – 14 баллов; Опрос – 12б; Бланочное тестирование – 10 баллов; Компьютерное тестирование – 40 баллов.

Анкета дисциплины

Код дисциплины	В.3.25
Название дисциплины	Планирование в управление
Объем дисциплины в кредитах ECTS	3 кредита
Семестр и год обучения	7сем. 2022год
Пререквизиты дисциплины	Менеджмент, Управление ресурсами бизнеса, Креативный менеджмент.
Как поставлена работа СРС и целях достижения РО по данной дисциплины	На основании ФОС
Количество используемой литературы с указанием наименования 2-3х основных учебников	<ol style="list-style-type: none"> 1. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: Учебник и практикум / В.А. Горемыкин. - Люберцы: Юрайт, 2016г. 2. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / В.А. Горемыкин. - М.: Юрайт, 2013г. 3. Дрогомирецкий, И.И. Планирование на предприятии. Конспект лекций / И.И. Дрогомирецкий, Е.Л. Кантор, Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2015г.
ФИО преподавателя	Талайбек у.Тариель

РО по дисциплине	Методы обучения	Какие материалы, лабораторные работы или проекты (если предусмотрены) для данного РО	Укажите используемое оборудование для достижения данного РО, если предусмотрено	Метод оценивания
<p>РО₅ – Способен участвовать в планировании и исполнении деятельности в профессиональной сфере, в распределении ее исполнения между ответственными лицами, в стимулировании и мотивации персонала организации и в контроле деятельности предприятия и его отделов.</p> <p>РО₈ - Способен принимать непосредственное участие в разработке маркетинговой стратегии предприятия</p>	Работа в малых группах, мозговой штурм, интерактивный метод, презентация	Не предусмотрено.	Проектор, электронная доска	<p>Ситуационные задачи – 10 баллов;</p> <p>Презентации – 14 баллов;</p> <p>Деловые/ролевые игры – 14 баллов;</p> <p>Опрос – 12б;</p> <p>Бланочное тестирование – 10 баллов;</p> <p>Компьютерное тестирование – 40 баллов.</p>

и ее реализации, в процессе управления качеством, в привлечении внутренних и внешних инвестиций, в управлении инвестиционными и другими проектами и управлении внешней экономической деятельностью предприятия				
--	--	--	--	--

Анкета дисциплины

Код дисциплины	В.3.35
Название дисциплины	Корпоративный менеджмент
Объем дисциплины в кредитах ECTS	3 кредита
Семестр и год обучения	8 семестр 2023
Пререквизиты дисциплины	Менеджмент, Управление ресурсами бизнеса, Планирование в управлении, Управление человеческими ресурсами, Психология менеджмента.
Как поставлена работа СРС и целях достижения РО по данной дисциплины	На основании ФОС
Количество используемой литературы с указанием наименования 2-3х основных учебников	1.Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие / С. А.Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова; под общ.ред. д.э.н., проф. С. А. Орехова. - 3-е изд. М.:2013 2. Корпоративное управление: Учебник / И.Ю. Бочарова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 368 С.// http://znanium.com/bookread.php?book=235024 3.Корпоративное управление: Учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. - М.: НИЦ ИНФРА-М,2013. - 272 с.// http://znanium.com/bookread.php?book=342890
ФИО преподавателя	Талайбек у. Тариэль

РО по дисциплине	Методы обучения	Какие материалы, лабораторные работы или проекты (если предусмотрены) для данного РО	Укажите используемое оборудование для достижения данного РО, если предусмотрено	Метод оценивания
РО₅ – Способен участвовать в планировании и исполнении деятельности в профессиональной сфере, в распределении ее исполнения между ответственными лицами, в стимулировании и мотивации персонала организации и в контроле деятельности предприятия и его отделов.	Работа в малых группах, мозговой штурм, интерактивный метод, презентация	Не предусмотрено.	Проектор, электронная доска	Ситуационные задачи – 10 баллов; Презентации – 14 баллов; Деловые/ролевые игры – 14 баллов; Опрос – 12б; Бланочное тестирование – 10 баллов; Компьютерное тестирование – 40 баллов.