Анкета дисциплины «Электронное правительство и электронный документооборот (для специальности “Бизнес-информатика”)

Код дисциплины	
Название дисциплины	**Электронное правительство и электронный документооборот**
Объем дисциплины в кредитах ECTS	5
Семестр и год обучения	8 семестр, 2022-2023-учебный год
Цель дисциплины	Целями освоения дисциплины "Электронное правительство и электронный документооборот " является формирование у студентов системных знаний и навыков в области повышения эффективности функционирования исполнительного органа государственной власти за счет качественных изменений в использовании информационных технологий как при взаимодействии с гражданами и организациями, так и при межведомственном и межрегиональном взаимодействии.
Пререквизиты дисциплины	Для соответствующего изучения дисциплины «Электронное правительство» необходимы базовые знания по информатике и электронное обучение. В результате освоения дисциплины студент должен, прежде всего: **рофессиональными (ПК):** **ПК-6.** Способен использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ- инфраструктуры предприятий; **ПК-7.** Способен организовывать управление малыми проектно-внедренческими группами; **ПК-13.** Способен создавать и развивать электронные предприятия и их компонент; **1. должен знать:** - содержание и сущность понятия о тенденциях развития применения современных информационно-коммуникационных технологий в государственном управлении; - основные принципы, способы и методы, процедуру осуществления и критерии определения результативности исследовательской работы. **2. должен уметь:** -применять знания о современных информационно-коммуникационных технологий в государственном управлении. -пользоваться нормативно-правовой базой, регламентирующей процедуры сбора, хранения, отчуждения данных в государственном секторе. **3. должен владеть:** навыками творческого обобщения полученных знаний. инструментами и техниками организации работы электронного правительства.

	РО-4. Способен организовать деятельность малых проектно-внедренческих групп, управлять процессами создания и использования информационных сервисов, применяя основные методы защиты производственного персонала. **РО-6.** Способен создавать и совершенствовать бизнес-планы электронных предприятий, учитывая целевые сегменты ИКТ- рынка, на основе инноваций в сфере ИКТ.
Методы оценивания	**Рейтингово-модульная система оценивания знаний студентов.** Объектами текущего оценивания знаний студентов являются: а) текущие контроли выполняются в следующих формах: тестовый проверочный контроль, письменные контрольные работы, устные опросы, выполнение докладов; б) выполнение модульных контрольных работ, тест-опросов. г) выполнение заданий для самостоятельной работы, написание и защита рефератов, других видов работ (кластеры, таблицы, схемы и т.д.) Согласно календарному расписанию занятий в конце семестра подводится итог набранных баллов и определяется оценка по шкале учебного заведения (пятибалльная система), по национальной шкале (стобалльная система) и по шкале ECTS.
Количество наименований используемой литературы с указанием 2-3х основных учебников	**Основная литература:** 1. Конспект лекций п одисциплине “Коммуникативные технологии в управленческой практике”. Каз ФУ. Казань. 2014. http://www.oshsu.kg/resurs/document/PDF-20220404162436-omorov.pdf 2. Жумалиев К.М., Сагымбаева А.А. “Состояние и перспективы внедрения электронного правительства в КР”. Аналитический отчет. Бишкек. 2015. http://www.oshsu.kg/resurs/document/PDF-20220404162513-omorov.pdf 3. Проект стратегии п овнедрению электронного управления в государственных органах исполнительной власти и органах местного самоуправления КР на 2014-17 гг. ЮМ. Бишкек. 2014. http://www.oshsu.kg/resurs/document/PDF-20220404162711-omorov.pdf 4. Канатов А.К. «Информационная политика в системе государственного управления КР». Бишкек. Журнал Новые технологии. №3. 2015. http://www.oshsu.kg/resurs/document/PDF-20220404161851-omorov.pdf. 5. Чугунов А.В. “ Электронное правительство: Эффективность политики внедрения ИКТ в государственное управление”. СБГУ. Аналитический документ. С.Петербург. 2013. http://www.oshsu.kg/resurs/document/PDF-20220404162856-omorov.pdf
Использование технико-исследовательского, компьютерного оборудования	Проектор, компьютеры.
Лабораторные работы / проекты	Не предусмотрено
ФИО преподавателя	Абдыкадыров Санжар Кубатович, к.э.н., доцент.

Анкета дисциплины «Информационная безопасность и защита информации» (для специальности “Бизнес-информатика).

Код дисциплины	
Название дисциплины	**Информационная безопасность и защита информации**
Объем дисциплины в кредитах ECTS	4
Семестр и год обучения	6 семестр, 2022-2023-учебный год
Цель дисциплины	Основной целью дисциплины является ознакомление студентов с тенденцией развития информационной безопасности, с моделями возможных угроз, терминологией и основными понятиями теории безопасности информации, а так же с нормативными документами Кыргызстана, по данному вопросу и правилами получения соответствующих лицензий.
Пререквизиты дисциплины	Для соответствующего изучения дисциплины «Информационная безопасность и защита информации» необходимы базовые знания по информатике, электронное обучение, проектирование информационных систем, СУБД, Операционные системы и оболочки. В результате освоения дисциплины студент должен владеть, прежде всего, **б) профессиональными (ПК):** **ПК-3.** Способен выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом; **ПК-8.** Способен применять основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий; ➢ ***знать:*** – основные понятия теории защиты информации в объеме, необходимом для использования и анализа сервисов информационной безопасности, основные модели доступа к информации, основные виды информационных атак и дестабилизирующих информационных воздействий. ➢ ***уметь:*** – ставить и решать типовые задачи в области анализа безопасности информационных потоков в распределенной информационной системе, подбирать и использовать адекватные методы и средства защиты информации, оценивать эффективность методов защиты информационных процессов; ➢ ***владеть:*** – навыками применения теоретического аппарата защиты информации к текущим реальным ситуациям, навыками обнаружения уязвимостей в распределенных информационных системах и программных комплексах, основными приемами тестирования и методами оценки количественных параметров безопасности.
Результаты обучения дисциплины	РО-3 Способен анализировать, исследовать рынок информационных систем (ИС) экономики, проводить анализ инноваций в экономике, управлении и информационно-компьютерных технологий (ИКТ). РО-4 Способен организовать деятельность малых проектно-

	внедренческих групп, управлять процессами создания и использования информационных сервисов, применяя основные методы защиты производственного персонала.
Методы оценивания	**Рейтингово-модульная система оценивания знаний студентов.** Объектами текущего оценивания знаний студентов являются: а) текущие контроли выполняются в следующих формах: тестовый проверочный контроль, письменные контрольные работы, устные опросы, выполнение докладов; б) выполнение модульных контрольных работ, тест-опросов. г) выполнение заданий для самостоятельной работы, написание и защита рефератов, других видов работ (кластеры, таблицы, схемы и т.д.) Согласно календарному расписанию занятий в конце семестра подводится итог набранных баллов и определяется оценка по шкале учебного заведения (пятибалльная система), по национальной шкале (стобалльная система) и по шкале ECTS.
Количество наименований используемой литературы с указанием 2-3х основных учебников	**Основная литература:** 1. Бабаш, А.В. Информационная безопасность: Лабораторный практикум / А.В. Бабаш, Е.К. Баранова, Ю.Н. Мельников. - М.: КноРус, 2019. - 432 с.. 2. Баранова, Е.К. Информационная безопасность и защита информации: Учебное пособие / Е.К. Баранова, А.В. Бабаш. - М.: Риор, 2018. - 400 с. 3. Бирюков, А.А. Информационная безопасность: защита и нападение / А.А. Бирюков. - М.: ДМК Пресс, 2013. - 474 с. 4. афнер, В.В. Информационная безопасность: Учебное пособие / В.В. Гафнер. - Рн/Д: Феникс, 2010. - 324 с. 5. Глинская, Е.В. Информационная безопасность конструкций ЭВМ и систем: учебное пособие / Е.В. Глинская, Н.В. Чичварин. - М.: Инфра-М, 2018. - 160 с. 6. Гришина, Н.В. Информационная безопасность предприятия: Учебное пособие / Н.В. Гришина. - М.: Форум, 2018. - 118 с.
Использование компьютерного оборудования	Проектор, компьютеры.
Лабораторные работы / проекты	**Лабораторная работа №1** "Защита информации в компьютерной системе от случайных угроз" **Лабораторная работа №2.** Основы администрирования Windows 7 **Лабораторная работа №3** "Обеспечение безопасности ресурсов с помощью разрешений файловой системы NTFS" **Лабораторная работа №4** "Аудит ресурсов и событий системы защиты" **Лабораторная работа №5.** Брандмауэр Windows 7 **Лабораторная работа №6** "Настройка системных параметров безопасности" **Лабораторная работа №7** "Повышение безопасности информации встроенными средствами шифрования операционной системы" **Лабораторная работа №8** "Архивация и восстановление данных" **Лабораторная работа №9.** Защита документов MS Word
ФИО преподавателя	Абдыкадыров Санжар Кубатович, к.э.н., доцент.

Анкета дисциплины «Рынки ИКТ и организация продаж» (для специальности “Бизнес-информатика”)

Код дисциплины	
Название дисциплины	**Рынки ИКТ и организация продаж**
Объем дисциплины в кредитах ECTS	5
Семестр и год обучения	7 семестр, 2022-2023-учебный год
Цель дисциплины	Главной целью изучения курса является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области маркетинга, производства, владения, использования, продажи и других операций, производимых с информационными системами, информационными технологиями, лицензиями, патентами, товарными знаками, ноу-хау, инженерно-техническими услугами, различного рода информацией и прочими видами информационных ресурсов.
Пререквизиты дисциплины	Для соответствующего изучения дисциплины «Рынки ИКТ и организация продаж» необходимы базовые знания по дисциплинам как: «Менеджмент», «Электронный бизнес», «Организация предпринимательской деятельности», «Информационное обеспечение маркетинговых исследований», «Информационный менеджмент». . В результате освоения дисциплины студент должен, прежде всего: **профессиональными (ПК):** ПК-2. Способен проводить исследование и анализ рынка ИС экономики и управления и ИКТ; ПК-3. Способен выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом; ПК-4. Способен проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ. ПК-11. Способен приобретение навыков по использованию компьютера в качестве инструмента для получения и обработки информации с использованием телекоммуникаций. ПК-13. Способен создавать и развивать электронные предприятия и их компонент; ПК-14. Способен описывать целевые сегменты ИКТ-рынка; **должен знать:** ➢ составляющие рынка ИКТ ➢ методы проведения анализа рынка ИКТ ➢ основные подходы к ценообразованию на рынке информационных продуктов; ➢ методы оценки эффективности инвестиций в информационные технологии. **должен уметь:** ➢ применять методики сбора , обработки и представления информации о том или ином сегменте рынка ИКТ. ➢ анализировать варианты вывода или продвижения продукции на рынке ИКТ **должен владеть:** методиками сбора, обработки и представления информации о том или

	ином сегменте рынка информационно – коммуникационных технологий.
Результаты обучения дисциплины	РО-3 - Способен анализи-ровать, исследовать рынок информационных систем (ИС) экономики, проводить анализ инноваций в экономике, управлении и информационно-компьютерных технологий (ИКТ). РО-5 - Способен выполнять технико-экономическое обоснование проектов по улучшению бизнес-процессов, разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия, применяя компьютерные технологии для сбора и обработки информации. РО-6 -Способен создавать и совершенствовать бизнес-планы электронных предприятий, учитывая целевые сегменты ИКТ- рынка, на основе инноваций в сфере ИКТ.
Методы оценивания	**Рейтингово-модульная система оценивания знаний студентов.** Объектами текущего оценивания знаний студентов являются: а) текущие контроли выполняются в следующих формах: тестовый проверочный контроль, письменные контрольные работы, устные опросы, выполнение докладов; б) выполнение модульных контрольных работ, тест-опросов. г) выполнение заданий для самостоятельной работы, написание и защита рефератов, других видов работ (кластеры, таблицы, схемы и т.д.) Согласно календарному расписанию занятий в конце семестра подводится итог набранных баллов и определяется оценка по шкале учебного заведения (пятибалльная система), по национальной шкале (стобалльная система) и по шкале ECTS.
Количество наименований используемой литературы с указанием 2-3х основных учебников	**Основная литература:** 1. Андреева, О.Д. Технология бизнеса: Интернет-маркетинг [Текст]: учеб. пособие / О.Д. Андреева. – М.: Инфра-М-Норма, 2007. 2. Багрин, Ю.А. Интернет как новый маркетинговый канал [Текст] / Ю.А. Багрин // Маркетинг и реклама. – 2005. – № 11. 3. Дрокина, К.В., Макарова, И.В. Рынок информационно-коммуникационных технологий и организация продаж. Часть I: – Таганрог: Изд-во ЮФУ, 2015. – 98 с. 4. ИКТ-рынок в мире и в КР. Что считаем и что наблюдаем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://compress.ru/article.aspx?id=21376. 5. Костоглодов, Д.Д. Маркетинг предприятия [Текст]: учеб. / Д.Д. Костоглодов, И.И. Саввиди. – М.: Контур, 2008. 6. Маркетинговая деятельность предприятия [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: http://kak-bog.ru/marketingovaya-deyatelnostpredpriyatiya. 7. Официальный сайт компании SAS [Электронный ресурс].– 2014. – Режим доступа: http://www.sas.com/offices/europe/russia/company/researces. html.
Использование технико-	Проектор, компьютеры.

исследовательского, компьютерного оборудования	
Лабораторные работы / проекты	**Лабораторная работа №1.** Рассмотрение современных продуктов, услуг рынка ИКТ в сети Интернет, их сравнение. **Лабораторная работа №2.** Рассмотрение факторов и требований организации предпринимательской деятельности на рынке ИКТ. Изучение правовых аспектов регулирования рынка ИКТ **Лабораторная работа №3.** Рас-смотрение примеров и разработка бизнес-плана организации предпринимательской деятельности в сфере ИКТ. **Лабораторная работа №4, №5, №6.** Проведение маркетингового исследования рынка ИКТ. **Лабораторная работа №7.** Рассмотрение моделей информационного бизнеса на практике, посредством Интернет. **Лабораторная работа №8.** Анализ участников электронного бизнеса, сегментирование рынка ИКТ. **Лабораторная работа №9.** Рассмотрение комплекса электронного маркетинга. **Лабораторная работа №10, №11.** Применение нечеткой логики в расчетах при оценке информационных ресурсов. **Лабораторная работа №12.** Оценка уровня информационных потребностей региональных пользователей. **Лабораторная работа №13.** Рассмотрение современного ИКТ рынка Кыргызстана.
ФИО преподавателя	Абдыкадыров Санжар Кубатович, к.э.н., доцент.

Анкета дисциплины «ИТ в управлении» (для специальности “Бизнес-информатика”)

Код дисциплины	
Название дисциплины	**ИТ в управлении**
Объем дисциплины в кредитах ECTS	2
Семестр и год обучения	3 семестр, 2022-2023-учебный год
Цель дисциплины	Изучение дисциплины «Информационные технологии в управлении», предназначенной для освоения студентами, обучающимися по специальности 580500 «Бизнес-информатика», позволит специалисту приобрести широкий спектр знаний и практических навыков в области информационных технологий в экономике, которые будут, бесспорно, востребованы в профессиональной деятельности.
Пререквизиты дисциплины	Для соответствующего изучения дисциплины «ИТ в управлении» необходимы базовые знания по дисциплинам как: «Информатика» и «Электронное обучение». . В результате освоения дисциплины студент должен, прежде всего: • способен к приобретению новых знаний с большой степенью самостоятельности с использованием современных образовательных и информационных технологий (**ОК- 3**); • владеет основными методами, способами и средствами получения,

	хранения и переработки информации, навыками работы с компьютером, как средством управления информацией, в том числе в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (**ИК-5**); • способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (**ПК-4**); • способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (**ПК-10**); • способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (**ПК-12**);
Результаты обучения дисциплины	РО-3 - Способен анализировать, исследовать рынок информационных систем (ИС) экономики, проводить анализ инноваций в экономике, управлении и информационно-компьютерных технологий (ИКТ). РО-5 - Способен выполнять технико-экономическое обоснование проектов по улучшению бизнес-процессов, разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия, применяя компьютерные технологии для сбора и обработки информации. РО-6 -Способен создавать и совершенствовать бизнес-планы электронных предприятий, учитывая целевые сегменты ИКТ- рынка, на основе инноваций в сфере ИКТ.
Методы оценивания	**Рейтингово-модульная система оценивания знаний студентов.** Объектами текущего оценивания знаний студентов являются: а) текущие контроли выполняются в следующих формах: тестовый проверочный контроль, письменные контрольные работы, устные опросы, выполнение докладов; б) выполнение модульных контрольных работ, тест-опросов. г) выполнение заданий для самостоятельной работы, написание и защита рефератов, других видов работ (кластеры, таблицы, схемы и т.д.) Согласно календарному расписанию занятий в конце семестра подводится итог набранных баллов и определяется оценка по шкале учебного заведения (пятибалльная система), по национальной шкале (стобалльная система) и по шкале ECTS.
Количество наименований используемой литературы с указанием 2-3х основных учебников	**Основная литература:** 1. Акперов, И.Г. Информационные технологии в менеджменте: Учебник / И.Г. Акперов, А.В. Сметанин, И.А. Коноплева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с. 3. 2. Алешин, Л.И. Информационные технологии: Учебное пособие / Л.И. Алешин. - М.: Маркет ДС, 2011. - 384 с. 4. 3. Алиев, В.С. Информационные технологии и системы финансового менеджмента: Учебное пособие / В.С. оглы Алиев. - М.: Форум, ИНФРА-М, 2011. - 320 с. 5. 4. Балдин, К.В. Информационные технологии в менеджменте: Учеб. для студ. учреждений высш. проф. образования / К.В. Балдин. - М.: ИЦ Академия, 2012. - 288 с. 6.

	5. Вдовин, В.М. Информационные технологии в финансово-банковской сфере: Практикум / В.М. Вдовин. - М.: Дашков и К, 2012. - 248 с.10. 6. Венделева, М.А. Информационные технологии в управлении: Учебное пособие для бакалавров / М.А. Венделева, Ю.В. Вертакова. - М.: Юрайт, 2013. - 462 с.11. 7.
Использование технико-исследовательского, компьютерного оборудования	Проектор, компьютеры.
Лабораторные работы / проекты	**Лабораторная работа № 1.** Планирование месячного и годового бюджета. **Лабораторная работа № 2.** Расчет амортизационных отчислений. **Лабораторная работа № 3.** Задача выбора кредита и составления плана его погашения. **Лабораторная работа № 4.** Определение текущей стоимости инвестиции. **Лабораторная работа № 5.** Доходность ценных бумаг. **Лабораторная работа № 6.** Рентабельность рекламной компании. **Лабораторная работа № 7** Учет работы с клиентами в торговой фирме. **Лабораторная работа № 8** Анализ деятельности филиалов фирмы на основе консолидации данных и сводных таблиц.
ФИО преподавателя	**Абдыкадыров Санжар Кубатович, к.э.н., доцент.**