



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Ошский государственный университет

Факультет бизнеса и менеджмента

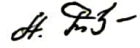
Специальность: Менеджмент


Учебный план 2022-23 года. Форма обучения - очная магистратура														
Дисциплина				Экз/зач	Кафедра	Контр. работа	Всего ауд.	Лк.	Лб.	Пр.	Сем.	СРС	Всего	Кред
1-семестр							285	96	0	189	0	615	900	30
1	ГК	ОНЦ	Теория и методология управленческой науки	Экзамен	Менеджмента и маркетинга	---	45	18		27		45	90	3
2	ГК	ОНЦ	Организация исследовательской деятельности	Экзамен	Менеджмента и маркетинга	---	45	18		27		45	90	3
3	ГК	ОНЦ	Теория и практика современного менеджмента	Экзамен	Менеджмента и маркетинга	---	45	18		27		45	90	3
4	ВК	ОНЦ	Педагогика и психология в высшей школе	Экзамен	Менеджмента и маркетинга	---	60	24		36		60	120	4
5	ВК	ОНЦ	Профессиональный английский язык	Экзамен	Практического курса английского языка	---	45			45		45	90	3
6	ВК	ПЦ	Управление бизнес-процессами	Экзамен	Менеджмента и маркетинга	---	45	18		27		45	90	3
7	ГК	ПиИР	Научно - педагогическая практика	Экзамен	Менеджмента и маркетинга	---	0					270	270	9
8	ГК	ПиИР	Научная-исследовательская работа в семестре (выполнение магистерской диссертации)	---	Менеджмента и маркетинга	---	0					60	60	2
Количество зачетов				0										
Количество экзаменов				7										
Недельная нагрузка							17							
2-семестр							285	114	0	171	0	615	900	30
1	ГК	ПЦ	Методы исследований в менеджменте	Экзамен	Менеджмента и маркетинга	---	45	18		27		45	90	3
2	ВК	ОНЦ	Корпоративная этика и социальная ответственность	Экзамен	Менеджмента и маркетинга	---	30	12		18		30	60	2
3	ВК	ОНЦ	Информационные ресурсы и технологии в менеджменте	Экзамен	Бизнес информатики и математики в экономике	---	45	18		27		45	90	3
4	ВК	ПЦ	Управление организационными изменениями	Экзамен	Менеджмента и маркетинга	---	75	30		45		75	150	5

5	ГК	ПиИР	Организационно-управленческая практика	Экзамен	Менеджмента и маркетинга	---	0					270	270	9
6	ГК	ПиИР	Научная-исследовательская работа в семестре (выполнение магистерской диссертации)	---	Менеджмента и маркетинга	---	0					60	60	2
7	КПВ	ОНЦ	Маркетинговые информационные системы в управлении предприятия	Экзамен	Менеджмента и маркетинга	---	45	18		27		45	90	3
	КПВ	ОНЦ	Управление производственными рисками	Экзамен	Менеджмента и маркетинга	---	45	18		27		45	90	3
8	КПВ	ОНЦ	Анализ и модели в теории управления и исследования операций	Экзамен	Бухгалтерского учета и экономического анализа	---	45	18		27		45	90	3
	КПВ	ОНЦ	Бренд-менеджмент	Экзамен	Менеджмента и маркетинга	---	45	18		27		45	90	3
				Количество зачетов			0							
				Количество экзаменов			7							
				Недельная нагрузка			22							
<b>3-семестр</b>														
							252	126	0	0	126	648	900	30
1	ГК	ОНЦ	Педагогика и психология в высшей школе	Экзамен	Менеджмента и маркетинга	---	48	24		24		72	120	4
2	ГК	ПЦ	Управленческая экономика	Экзамен	Менеджмента и маркетинга	---	48	24		24		72	120	4
3	ГК	ПЦ	Управление проектами	Экзамен	Менеджмента и маркетинга	---	36	18		18		54	90	3
4	ГК	ПЦ	Корпоративные финансы	Экзамен	Финансы и банковское дело (БиМ)	---	48	24		24		72	120	4
5	ВК	ПЦ	Управление предприятием в условиях конкуренции	Экзамен	Менеджмента и маркетинга	---	36	18		18		54	90	3
6	ГК	ПиИР	Научно - педагогическая практика	Экзамен	Менеджмента и маркетинга	---	0					270	270	9
7	КПВ	ПЦ	Бизнес планирование в предпринимательской деятельности	Экзамен	Менеджмента и маркетинга	---	36	18		18		54	90	3
	КПВ	ПЦ	Маркетинг (продвинутый уровень)	Экзамен	Менеджмента и маркетинга	---	36	18		18		54	90	3
				Количество зачетов			0							
				Количество экзаменов			7							
				Недельная нагрузка			17							
<b>4-семестр</b>														
							84	42	0	0	42	816	900	30
1	ГК	ПЦ	Стратегический анализ	Экзамен	Менеджмента и маркетинга	---	36	18		18		54	90	3
2	ГК	ПиИР	Выполнение магистерской диссертации	---	Менеджмента и маркетинга	---	0					360	360	12
3	ГК	ИГА	ГОС Аттестация (Итоговый государственный экзамен по дисциплинам специализации)	Экзамен	Менеджмента и маркетинга	---	0					150	150	5


4	ГК	ИГА	Защита магистерской диссертации	Экзамен	Менеджмента и маркетинга	---	0					180	180	6
5	КПВ	ПЦ	Организация инвестиционных бизнес-проектов	Экзамен	Менеджмента и маркетинга	---	48	24			24	72	120	4
	КПВ	ПЦ	Управление инновационными процессами	Экзамен	Менеджмента и маркетинга	---	48	24			24	72	120	4
Количество зачетов				0										
Количество экзаменов				5			8							
Недельная нагрузка							906	378	0	360	168	2694	3600	120
Всего по плану														

Рабочий учебный план рассмотрен и одобрен Учебно-методическим объединением ОшГУ и составлен на основании государственного образовательного стандарта по направлению 580200 "Менеджмент" (магистратура), утвержденного МОиН КР от 15.09.2015 года, №1179/1 и 21.09.2021г., номер №1578 /1

Зав.отдел магистратуры, к.ф-м.н., доцент:  Талиев А.А.

Декан факультета БиМ, к.э.н., доцент:  Исраилов Т.М.

Зав.каф. "МиМ", к.э.н., доцент:  Талайбек уулу Т.

Руководитель магистерской программы:  Талайбек уулу Т.