

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела качества
образования ОшГУ

проф. Алтыбаева М.

2023 г.



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе Ош ГУ,

доц. Божонов З.

2023 г.

ПРОГРАММА

Государственной аттестационной комиссии на 2022-2023 учебный год
по направлению 600200 «Туризм» профиль подготовки международный туризм

№	Компетенции	Вопросы и задания	Дисциплина
РО-1			
Ориентируется в современном мире, используя основные положения естественных и гуманитарных и экономических наук в профессиональной деятельности			
	ОК-1 владеет целостной системой научных знаний об окружающем мире, способен ориентироваться в ценностях жизни, культуры; ОК-2 способен использовать базовые положения математических/естественных/гуманитарных/экономических наук при решении профессиональных задач; СЛК-4 способен использовать полученные знания, необходимые для здорового образа жизни, охраны природы и рационального использования ресурсов; ПК-16 способен к использованию базовых знаний по математике,	<ol style="list-style-type: none">1. Раскройте экономическую функцию туризма на примере Кыргызстана и приведите примеры мультипликатора туризма. / <i>Кыргызстандын мисалында туризмдин экономикалык функциясын ачып берип, туризм мультипликаторуна мисалдарды келтириниз.</i> /2. Охарактеризуйте основные всемирные и национальные туристские организации и оцените их вклад в развитие индустрии и экономики страны. / <i>Эл аралык жана улуттук туристтик уюмдарга мүнөздөмө бериңиз жана алардын өлкөнүн туризм багытынын жана экономикасын өнүктүрүүгө кошкон салымына баа бериңиз.</i>3. Раскрыть воздействие экономического и политико-правового факторов на развитие туризма на примере страны, и какие меры надо принимать для успешного развития сектора. / <i>Туризмдин өнүгүшүнө экономикалык жана саясий-укуктук факторлордун таасирин өлкөнүн мисалында ачып, тармакты ийгиликтүү өнүктүрүү үчүн кандай</i>	Менеджмент в туризме; Экономика; Статистика; Бухгалтерский учет в туристической фирме; Маркетинг в туризме; Макро-экономика; Экономика социальной

информатике и другим естественным наукам, для осуществления проектной деятельности в сфере туризма.	<i>чараларды көрүү керектиги боюнча талдоо жүргүзүңүз.</i>	географии мира; Экономика туристической деятельности.
PO-2		
Умеет логически верно, аргументированно и ясно строить свою устную и письменную речь на государственном и официальном языках , на английском на втором иностранном языке (немецкий и турецкий)		
<p>ИК-2 способен логически верно, аргументировано и ясно строить свою устную и письменную речь на государственном и официальном языках;</p> <p>ИК-3 владеть одним из иностранных языков на уровне социального общения;</p> <p>ИК-4 способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;</p> <p>СЛК-1 способен к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, проявляет уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опишите обязанности и культуру поведения профессионального гида во время сити-тура используя пример турпродукта по КР./ <i>Кыргыз Республикасындагы туристтик продуктунун мисалында сити-тур учурундагы профессионал гиддин милдеттерин жана журум-турум маданиятын суроттоп бериниз.</i> 2. Раскройте сектор досуга и развлечений в составе индустрии и инфраструктуры туризма и приведите примеры./ <i>Туризм индустриясынын жана инфраструктурасынын ичинде эс алуу секторун кенейтуу жана мисалдарды келтириниз.</i> 3. Как менеджер турфирмы какие методы мотивации Вы применяли в работе с персоналом?/ <i>Туристтик фирманын менеджери катары кызматкерлер менен иштөөдө мотивациянын кандай ыкмаларын колдондоңуз?</i> 4. Охарактеризуйте роль Шенгенского соглашения в сотрудничестве стран по международной туристической деятельности./ <i>Эл аралык туристтик ишмердүүлүк боюнча мамлекеттердин кызматташтыгында Шенген келишиминин ролун айтып бериниз.</i> 5. Определите сегментацию туристского рынка по географическим, социальным и психологическим критериям./ <i>Географиялык, социалдык жана психологиялык критерийлер боюнча туризм рыногун сегментациялоону аныктаныз.</i> 	<p>Введение в туризм;</p> <p>Сервисная деятельность;</p> <p>Деловой иностранный язык (английский);</p> <p>Второй иностранный язык (немецкий);</p> <p>Организация туристической деятельности;</p> <p>Управление человеческими ресурсами в туристических предприятиях;</p> <p>Технология туроператорской деятельности;</p> <p>Экскурсоведение;</p>
PO-3		

Использует программные ресурсы при современных научных принципов и современных методов технологий исследования и основные приемы обработки информации в профессиональной деятельности.

	<p>ИК-1 способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; ИК-5 владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, навыками работы с компьютерами, как средством управления информацией, в том числе в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах; ПК-21 готов к использованию современных научных принципов, современных методов и технологий исследований и их применению в сфере туризма.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Расскажите про информационные технологии в туризме и приведите пример для национального турпродукта. / <i>Туризмдеги маалыматтык технологиялар жонундо айтып бериниз жана улуттук туристтик продуктуга кайсы турун колдонууну мисал келтириниз.</i> 2. Перечислите основные факторы туристского рынка и охарактеризуйте каждый из них. / <i>Туристтик рыноктун негизги факторлорун тизмектениз жана алардын ар бирине мүнөздөмө бериңиз.</i> 3. Создать иерархию потребностей туриста в контексте качества туристских услуг по модели А. Маслоу. / <i>А. Маслоунун модели боюнча туристтик кызматтардын сапаттык контекстинде туристтик муктаждыктардын иерархиясын түзүп бериниз.</i> 4. Предоставьте иностранному туристу (на одном иностранном языке) информацию о туристических объектах в городе Ош. (практическая работа) / <i>Чет элдик туристке (бир чет тилинде) Ош шаарындагы туристтик объектилер боюнча маалымат бериңиз(практикалык иш)</i> 5. Опишите визовые формальности КР и важность безвизового въезда и Е-визы в страну. / <i>Кыргыз Республикасынын визалык формалдыктарын жана өлкөгө визасыз кирүүнүн жана электрондук визалардын маанилүүлүгүн айтып бериңиз.</i> 	<p>Информатика; Информационные технологии в туристической деятельности; Маркетинг в туризме; Технология туроператорских технологий. Управление человеческими ресурсами в туристических предприятий;</p>
--	---	--	---

РО-4

Знает основы проектирования, умеет диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в деятельности предприятий туристической индустрии

<p>1</p>	<p>ОК-4 способен понимать и применять традиционные и инновационные идеи, находить подходы к их реализации и участвовать в работе над проектами, используя базовые методы</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте состояние оздоровительно-рекреационных ресурсов в Кыргызстане и расскажите про проблемы в секторе и перспективы развития. / <i>Кыргызстандын ден-соолукту чыңдоо жана рекреация ресурстарынын абалын баяндап, тармактагы</i> 	<p>Организация туристической деятельности; Общая и рекреационная</p>
----------	--	---	---

<p>исследовательской деятельности; СЛК-5 способен работать в коллективе, в том числе над междисциплинарными проектами; ПК-6 владеет основными методами защиты клиентов и персонала от возможных последствий аварий, техногенных катастроф и стихийных бедствий; ПК-13 умеет рассчитать и оценить затраты по организации деятельности туристических фирм и организаций; ПК-15 владеет теоретическими основами и современными методами и технологиями проектирования, способен к их применению в сфере туризма; ПК-17 способен самостоятельно находить, обрабатывать, интерпретировать и использовать различные источники информации по проекту туристического продукта.</p>	<p><i>койгойлор жана онугуу перспективалары жонундо айтып берениз.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Проведите классификацию туристских ресурсов КР и на примере г.Бишкек опишите основные туристские ресурсы. / <i>Кыргыз Республикасынын туристтик ресурстарынын классификациялоо менен Бишкек шаарынын мисалында негизги туристтик ресурстарга муноздомо бериниз./</i> 3. Опишите особенности развития горного туризма в регионах и опишите его сущность на примере Чон-Алайского района./ <i>Аймактардагы тоо туризминин онугуу озгочолукторун айтып бериниз жана Чон-Алай районунун мисалында анын манызын ачып бериниз.</i> 4. Особенности природы и географии Кыргызстана как перспектива развития международного туризма./ <i>Кыргызстандын жаратылыштык жана гегграфиялык озгочолуктору жана анын келечекте эл аралык туризмди онуктуруудогу орду боюнча талдоо жургузунуз.</i> 5. Объясните понятие, структуры и динамики туристских расходов и доходов. / <i>Туризмдеги чыгаша жана кирешелер түшүнүгүнүн , структурасын жана динамикасын айтып бериңиз.</i> 6. На основе региональной структуры международного туризма назовите туристские регионы мира, предложенные экспертами ЮНВТО, и оцените характеристики их туристских ресурсов. /<i>Эл аралык туризмдин аймактык структурасынын негизинде ЮНВТОнун адистери тарабынан сунушталган дүйнөнүн туристтик региондорун атап бериниз жана алардын туристтик ресурстарынын өзгөчөлүктөрүнө баа бериниз.</i> 7. Дайте полную характеристику туристским ресурсам Кыргызстана и проведите классификацию ресурсов на примерах. <i>Кыргызстандын туристтик ресурстарына толук мүнөздөмө бериңиз жана мисалдар аркылуу ресурстарды классификациялаңыз.</i> 	<p>география; Охрана окружающей среды и управление риском природных бедствий; География Кыргызстана; Экология; Безопасность жизнедеятельности; Актуальные проблемы в сфере туризма</p>
<p>PO-5.</p>		

Способен организовать деятельность команды (группы работников) и принимать обоснованные управленческие решения, владеет и использует навыки межкультурной коммуникации в общей и профессиональной сферах

ИК-6 способен участвовать в разработке организационных решений;
 СЛК-4 способен использовать полученные знания, необходимые для здорового образа жизни, охраны природы и рационального использования ресурсов;
 ПК-11 способен к организации деятельности туристических фирм и организаций, распределению обязанностей и определению норм работ исполнителей;
 ПК-14 способен к нахождению организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях, несению за них ответственности, руководству людьми и подчинению.

1. Объясните функции управления туристским предприятием. Опишите ситуацию в КР на примерах ведущих предприятий./ *Туристтик ишкананы башкаруунун функцияларын тушундуруп бериниз. Кыргыз Республикасынын алдынкы ишканалардын мисалында башкаруудагы абалды суроттоп бергиле.*
2. Охарактеризуйте организацию ценовой стратегии туроператора и приведите пример для стран ЕС./ *Туроператордун баа стратегиясын уюштурууну суроттоп бериниз жана ЕС олколорунон мисал келтириниз.*
3. Перечислите цели государственной политики в сфере туризма КР и опишите функции госполитики./ *Кыргыз Республикасынын туризм чөйрөсүндөгү мамлекеттик саясатынын максаттарын санап бериниз жана мамлекеттик саясаттын функцияларын айтып бериниз.*
4. Расскажите о важности трудовых ресурсов как основной потенциал туристского предприятия./ *Туристтик ишкананын негизги потенциалы катары эмгек ресурстарынын мааниси жонундо айтып бериниз./*
5. Откройте сущность прибыли, ее функции и виды в тур деятельности./ *Туристтик ишмердуулуктогу пайданын манызын, функцияларын жана турлорун ачып бериниз.*
6. Перечислите факторы, препятствующие активному развитию туризма в Кыргызской Республике; предложите пути решения./ *Кыргыз Республикасында туризмдин активдүү өнүгүшүнө тоскоол болгон факторлорду санап бериңиз жана чечүү жолдорун сүрөттөңүз.*
7. Что включает в себя транспортное обеспечение в туризме? Классификация и характеристика транспортных средств в сфере туризма. / *Туризмдеги транспорттук камсыздоо эмнени камтыйт? Туризм чөйрөсүндөгү транспорт каражаттарынын классификациясы жана мүнөздөмөсүн ачып бериңиз.*

Госуправление в туризме;
 Менеджмент в туризме;
 Введение в туризм;
 Сервисная деятельность;
 Организация туристической деятельности;
 Технология туроператорской деятельности
 Маркетинг в туризме;
 Управление человеческими ресурсами в туристических предприятий;

		<p>8. Охарактеризуйте средства размещения и их виды, особенно некоторые виды присущие Кыргызстану. Раскройте проблемы в этом секторе и пути решения. / <i>Жайгаштыруу ишканаларыны жана алардын түрлөрүн, өзгөчө Кыргызстанга мүнөздүү болгон айрым түрлөрүн сүрөттөп бериңиз. Бул тармактагы көйгөйлөрдү жана аларды чечүү жолдорун ачып бериңиз.</i></p> <p>9. Объясните понятие платежного баланса и расскажите о классификации показателей мировой туристской индустрии. / <i>Төлөм теңдеминин түшүнүгүн түшүндүрүңүз жана дүйнөлүк туризм индустриясынын көрсөткүчтөрүнүн классификациясын сүрөттөп бериңиз.</i></p> <p>10. Нарисуйте классическую сервировку стола на ужин. Составьте меню этого ужина. / <i>Кечки тамакка классикалык дасторкондун түзүлүшүн тартыңыз. Бул кечки тамакка меню жасаңыз.</i></p> <p>11. Расскажите про основные пункты договора с предприятиями питания для рецептивного туроператора. / <i>Кабыл алуучу туроператордун коомдук тамактануу компаниялары менен түзүлгөн келишиминин негизги пункттары жөнүндө айтып бериңиз.</i></p> <p>12. В чем заключается особенность туристического продукта и как протекает ее жизненный цикл нарисуйте. / <i>Туристтик продуктунун өзгөчөлүгү эмнеде жана анын жашоо цикли кандай өтөт сүрөттөп бериңиз.</i></p>	
--	--	---	--

РО-6.

Оценить с учетом экономических, социальных и экологических аспектов удовлетворенности потребителей услугами туристической индустрии, соответствия стандартам качества

	<p>ПК-1 способен к планированию сервисно-технологической деятельности туристических фирм и организаций; определению плановых заданий и технико-экономических норм, ресурсов, необходимых для обеспечения деятельности в соответствии с</p>	<p>1. Расскажите про каналы сбыта для турпродукта Нарынской области и приведите в пример один из каналов сбыта. / <i>Нарын облусунун туристтик продуктуларын сатуу каналдары жонундо айтып берениз жана анын бирине мисал келтириниз.</i></p> <p>2. Отметьте основные этапы в формировании бренда (имиджа) туристского предприятия и страны в целом? Приведите примеры,</p>	<p>Предпринимательская деятельность в туризме; Маркетинг в туризме; Менеджмент в туризме;</p>
--	--	---	---

<p>требованиями потребителя; ПК-2 способен к формированию, разработке и предоставлению туристического продукта соответствующего требованиям потребителей, с применением современных технологий; ПК-3 умеет рассчитать себестоимость туристического продукта; ПК-4 способен к рекламе и реализации туристического продукта с применением новейших информационных и коммуникационных технологий; ПК-5 способен к контролю выполнения технологических процессов в соответствии с должностными инструкциями, государственными и международными стандартами; ПК-7 готов к выявлению и формированию отношений с клиентами с максимальным учетом их индивидуальных потребностей; ПК-8 способен к учету возрастных, половых, этнокультурных, исторических и религиозных особенностей потребителей, при разработке и продвижении туристических услуг и товаров; ПК-10 готов к применению современных технологий при оказании туристических услуг;</p>	<p>используя бренд города «Ош провайдер Шелкового Пути»./Туристтик икананын жана бутундой олконун брендинин (имиджинин) калыптанышындагы негизги этаптарды белгилениз. Ош шаарынын «Ош Жибек Жолунун провайдери» брендин колдонуп мисал келтиргиле.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Обоснуйте роль маркетинга в развитии туристских дестинаций в условиях рыночной экономики на примере турпродукта стран ЕС. / Рынок экономикасынын шартында туристтик дестинацияларды онуктуруудо маркетингдин ролун ЕС олколорунун туристтик продуктусунун мисалынын негизде айтып бериниз/ 4. Определите факторы конкурентоспособности туристского национального туристского продукта и составьте турпродукт с учетом этих факторов. / Улуттук туристтик турпродуктунун атаандаштыкка жондомдуулугунун факторлорун аныктап бериниз жана бул факторлорду эске алуу менен турпродуктуларды тузуп бериниз. 5. Общая характеристика особенности организации питания в туризме. выбор меню, блюд, местная кухня./ Туризмде тамактанууну уюштуруунун өзгөчөлүгү эмнеде жана ага жалпы мүнөздөмө бериңиз. 6. Составьте схему и опишите экскурсию по горе Сулайман-Тоо (практическая работа). / Сулайман-Тоо боюнча экскурсиянын схемасын түзүңүз жана айтып бериңиз (практикалык иш). 7. Каковы требования к планированию тура и какие рекомендации вы бы дали туроператору по приоритетной и отсутствующей работе? / Тур-пландоодогу талаптар кайсылар жана туроператордун артыкчылыктары жана жетишпеген иштерине кандай сунуштарды берет элеңиз? 8. Охарактеризуйте экономические особенности функционирования туристского рынка и опишите положения договора розничной купли-продажи туристского продукта./ Туристтик рыноктун иштешинин экономикалык өзгөчөлүктөрүн жана туристтик продуктуну чекене 	<p>Организация туристической деятельности; Технология туроператорской деятельности.</p>
---	--	--

<p>ПК-12 способен к координации деятельности функциональных подразделений туристических фирм и организаций, анализу и оценке эффективности их деятельности, уровня обслуживания потребителей.</p>	<p><i>сатуу келишиминин жоболорун айтып бериңиз.</i></p> <p>9. . Разработать туристский продукт по одному из направлений горного туризма на примере Кыргызстана (практическая работа). <i>Кыргызстандын мисалында тоо туризмдин бир багыты боюнча туристик продуктуну иштеп чыгыңыз (практикалык жумуш).</i></p> <p>10. Объясните, что такое корпоративная социальная ответственность в связях с общественностью. Приведите примеры известных организаций в сфере туризма в нашей стране на сегодняшний день. <i>Коомчулук менен байланышта уюмдук социалдык жоопкерчилик деген эмне түшүндүрүп бериңиз. Бүгүнкү күндө өлкөбүздөгү туризм тармагындагы белгилүү уюмдардын мисалында айтып бериңиз.</i></p>	
<p>PO-7.</p>		
<p>На основе целеустремлённости, самокритичности, самосовершенствования и правовой грамотности достижение положительного результата в правильной организации мероприятий в туристическом бизнесе.</p>		
<p>ОК-6 способен на научной основе оценивать свой труд, оценивать с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности;</p> <p>СЛК-2 умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков;</p> <p>ПК-9 стремится к эффективному общению с потребителями туристического продукта, умению выслушивать и анализировать их критические замечания, делать по ним правильные выводы;</p> <p>ИК 1 способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте виды туроператоров и приведите каждому из них по туристскому продукту. / <i>Туроператорлордун турлорун атап берип, жана ар биринин туристтик продуктусуна мисал келтириниз.</i> 2. Проанализировать факторы и стратегические направления развития устойчивого туризма в Кыргызской Республике / <i>Кыргыз Республикасында туруктуу туризмди өнүктүрүүнүн факторлору жана стратегиялык багыттары боюнча талдоо жүргүзүңүз</i> 3. Определите ресурсную базу туристского продукта Ошского региона и составьте турпродукт для рынка Узбекистана. / <i>Ош облусунун туристтик продуктунун ресурстук базасын аныктоо менен мисал катары Озбекстандын рыногу учун туристтик продуктуну тузуп берениз.</i> 4. Расскажите про событийный туризм в Кыргызстане, виды, проблемы и перспективы развития. Оцените вклад Игр кочевников в развитие туристической индустрии. / <i>Кыргызстандагы окуя туризми, турлору, койгойлору жана онугуу перспективалары тууралуу айтып бериниз. Кочмондор</i> 	<p>Организация туристической деятельности;</p> <p>Технология туроператорской деятельности;</p> <p>Предпринимательская деятельность в туризме;</p> <p>Актуальные проблемы в сфере туризма.</p> <p>Устойчивый туризм</p>

		<p><i>оюндарынын туризм тармагын онуктурууго кошкон сылымына баа берениз.</i></p> <p>5. Ваше мнение о сохранении культурного наследия и культурных ценностей в Кыргызстане и применении их в туризме, приведите примеры./ <i>Кыргызстандагы маданий мурастарды жана маданий баалуулуктарды сактоо жана аларды туризмде колдонуу боюнча оюнуз кандай, мисал келтириниз.</i></p> <p>6. Раскрыть экономические и специфические особенности турпродукта./<i>Туристтик продуктунун экономикалык жана спецификалык өзгөчөлүктөрүн ачып көрсөтүңүз.</i></p> <p>7. Акцентируя внимание на важности связи с общественностью в развитии туристской отрасли страны, какие методы и инструменты PR можно использовать для развития туризма Кыргызстана?! <i>Өлкөнүн жалпы туризм тармагын өнүктүрүүдө эл аралык коомчулук менен байланыш иштеринин маанисине токтолуп, Кыргызстандын туризм тармагын өнүктүрүү үчүн кандай пиар-методдорду, инструменттерди колдонсо болот? Кеңири айтып бериңиз.</i></p> <p>8. Какими характеристиками обладает турпродукт и опишите их влияние на функцию госуправления - маркетинг национального турпродукта. /<i>Туристтик продуктунун кандай мүнөздөмөлөрү бар жана алардын туризм тармагында мамлекеттик башкаруунун функциясы – улуттук туристтик продуктунун маркетингине тийгизген таасирин түшүндүрүп бериңиз.</i></p> <p>9. Расскажите о пиар-кампании (PR-кампании): как проводится PR-кампания, объясните основные этапы PR-деятельности. / <i>Коомчулук менен байланыш кампаниясы (PR-кампания) тууралуу айтып бериңиз, PR-кампания кантип жүргүзүлөт, негизги этаптарын түшүндүрүп бериңиз.</i></p> <p>10. Какие проблемы вы можете перечислить в организации предоставления услуг клиентам? Какие выводы можно сделать из этого?! <i>Келген кардарларды күтүп алуу жана тейлөөдө кандай</i></p>	
--	--	---	--

		<p><i>көйгөйлүү маселелерди санай аласыз? Мындан кандай жыйынтыктарды чыгарса болот?</i></p> <p>11. Раскройте важность принципов Safe Travels и какова ситуация в Кыргызстане по Safe Travels? / <i>Safe Travels принциптеринин маанисин түшүндүрүп бериңиз жана Кыргызстанда Safe Travels ке байланыштуу абал кандай?</i></p> <p>12. Обсудите вопросы сертификации профессиональных гидов в Кыргызстане и предложите решения для улучшения ситуации с профгидами. / <i>Кыргызстандагы профессионал гиддерди аттестациялоо маселелерин талкулаңыз жана профессионал гиддердин абалын жакшыртуу боюнча чечимдерди сунуштаңыз.</i></p> <p>13. Расскажите о франчайзинге среди средств размещения и питания и на примерах расскажите про негативные и позитивные влияния на экономику страны. Приведите примеры франчайзинговых компаний. / <i>Жайгаштыруу жана коомдук тамактануу ишканалары арасында франчайзинг жөнүндө айтып бериңиз жана мисалдарды колдонуу менен өлкөнүн экономикасына тийгизген терс жана оң таасирин айтып бериңиз. Мисал бериңиз.</i></p> <p>14. Расскажите про рецептивного туроператора и составьте турпродукт рецептивного тур оператора с характеристикой туристских ресурсов. <i>Кабыл алуучу туроператор жөнүндө айтып бериңиз жана туристтик ресурстардын мүнөздөмөлөрү менен кабыл алуучу туроператордун туристтик продуктусун түзүңүз.</i></p>	
--	--	--	--

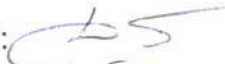
PO-8

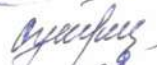
Владение научной постановкой и определить цели исследования, процессуальным описанием методики исследования, выбором методологии, участием в прикладных исследованиях в области туризма, способностью оценить и предоставить результаты исследования в виде научного отчёта, научной статьи или доклада.


	<p>ПК-19 способен к постановке научной задачи и цели исследования в сфере туризма, описанию</p>	<p>1.Охарактеризуйте динамику поступлений от международного туризма за последние 10 лет в Кыргызстане и оцените влияние COVID-19. / <i>Кыргызстандагы акыркы 10 жылда эл аралык туризмден кирген кирешенин динамикасын айтып бериңиз жана COVID-19 вирусунун тийгизген</i></p>	<p>Статистика; Бухгалтерский учет в туристической</p>
--	---	--	---

<p>состояния исследования задачи на данный момент, предложению инновационных методов исследования;</p> <p>ПК-20 способен к оценке социальной значимости и научной актуальности задачи, технико-экономических затрат при исследовании;</p> <p>ОК-5 способен анализировать и оценивать социально-экономические и культурные последствия новых явлений в науке, технике и технологии, профессиональной сфере;</p>	<p><i>таасирине баа берениз.</i></p> <p>2. Составьте SWOT анализ турпредприятия и разработайте краткосрочный план развития предприятия./ Туристтик ишканага SWOT анализ талдоосун жургузуп, ишкананын кыска мооноттуу онуктуруу планын иштеп чыгып берениз.</p> <p>3. Обсудите виды реклам, преобладающих в организации туристской деятельности в Кыргызстане и каковы их особенности./ <i>Кыргызстанда туристтик ишмердуулукту уюштурууда устомдук кылган жарнаманын турлорун жана алардын озгочолукторун талкууланыз.</i></p> <p>4. Раскрыть воздействие экономического и политико-правового факторов на развитие туризма на примере страны, и какие меры надо принимать для успешного развития сектора. /<i>Туризмдин өнүгүшүнө экономикалык жана саясий-укуктук факторлордун таасирин өлкөнүн мисалында ачып, тармакты ийгиликтүү өнүктүрүү үчүн кандай чараларды көрүү керек талдоо жүргүзүңүз.</i></p> <p>5. Дать характеристику основным видам туризма в зависимости от способа организации и продолжительности путешествия на примере Ошской области./<i>Ош облусунун мисалында саякатты уюштуруу ыкмасына жана узактыгына жараша туризмдин негизги түрлөрүнө мүнөздөмө бериңиз.</i></p> <p>6. В отель 4-5* поступила заявка на проведение банкета по поводу юбилея компании. Опишите дорожную карту организации банкета./<i>4-5 * мейманканасына компаниянын юбилейине карата банкетке арыз келип түштү. Банкет уюштуруунун жол картасын сүрөттөп бериңиз.</i></p>	<p>фирме;</p> <p>Реклама в туризме;</p> <p>Информационная технология в туризме;</p> <p>Менеджмент в туризме;</p> <p>Госуправление в туризме.</p> <p>Актуальные проблемы в сфере туризма</p> <p>Сервисная деятельность</p>
--	---	---

Согласовано:

Зав.отд. ИТС:  доцент Аркабаев Н.К.

Пред.УМС:  доцент Султанова К. Дж.

Рук.прог.ТМТ:  преп. Жолдубаева С.Т.