

УВАЖАЕМЫЕ ВЫПУСКНИКИ!

Заполните, пожалуйста, данную анкету, целью которой является получение информации для совершенствования системы подготовки специалистов в ОшГУ. Вся информация, предоставленная Вами, является конфиденциальной и будет использована исключительно для внутреннего анализа **Место работы (название организации)**

1. Должность _____

3. Название специальности, по которому Вы обучались в ОшГУ _____

4. В каком году Вы завершили обучение в университете _____

6. После завершения вуза и получения квалификации Вы:

1. Успешно устроились на работу по специальности;
2. Устроились на работу не по специальности;
3. Не смогли устроиться на работу;
4. Не работаете по личным причинам;
5. Устроились на работу по специальности еще в процессе обучения;
6. Устроились на работу не по специальности еще в процессе обучения и продолжаете работать
7. Другое

7. Поддерживаете ли Вы связь с ОшГУ, после завершения обучения?

1. Нет, не поддерживаю 2. Поддерживаю, эпизодически 3. Поддерживаю регулярно 4. Другое

8. Какие виды взаимодействия с университетом после завершения обучения, на Ваш взгляд, могли бы быть полезны Вам, как выпускнику?

1. Продолжение обучения на более высокой ступени (магистратура, аспирантура и т.п.)
2. Отдельные профессиональные курсы
3. Организация встреч с представителями отрасли
4. Участие в конференциях, семинарах, круглых столах
5. Проведение исследований для Вашей организации
6. Организация практики студентов на базе Вашей организации
7. Участие в разработке стратегических планов университета
8. Участие в разработке учебных программ университета
9. Участие в проведении учебных занятий
10. Совместное развитие и использование материальной базы, инфраструктуры
11. Участие в софинансировании образовательных процессов
12. Участие в софинансировании исследовательских процессов
13. Не заинтересован во взаимодействии
14. Другое

9. Насколько эффективна обратная связь между выпускниками ОшГУ и руководством (ректор, проректор) и имеют ли выпускники возможность внесения предложений по совершенствованию деятельности?

1. Осуществляется систематическая обратная связь выпускников с руководством университета. Регулярно проводится анкетирование, встречи с руководством, связь через Центры карьеры, веб-сайт, мероприятия ОшГУ.
2. Осуществляется обратная связь выпускников с руководством ОшГУ через собрания и заседания объединения выпускников. Систематической обратной связи не существует.
3. Обратная связь между выпускниками и руководством вуза практически отсутствует

10. Участвуете ли Вы в опросах выпускников относительно качества образования в вузе, удовлетворенности обучением, проводимых для улучшения его деятельности?

1. Да, регулярно 2. Да, но не регулярно 3. Нет

11. Проводилась ли в ОшГУ самооценка его деятельности?

1-Да 2. Нет 3. Не знаю

12. Насколько вовлечены внешние партнеры университета, представители бизнес компаний и организаций, государственные служащие в процесс обучения?

1. Университет активно привлекает работодателей, представителей бизнес компаний и организаций, государственных служащих к чтению лекций, организации мастер - классов и семинаров
2. Университет иногда привлекает работодателей к чтению лекций, организаций мастер - классов и семинаров
3. Университет не вовлекает внешних партнеров в процесс обучения

13. Существует ли в ОшГУ Центр карьеры и насколько эффективно он действует?

1. Да. Работает эффективно, организует встречи, мероприятия, оказывает содействие студентам и выпускникам
2. Да. Работает не эффективно. Не проводит мероприятий. Не информирует о своей деятельности.
3. Нет. Не существует
4. Не знаю

14. Существует ли в вузе Ассоциация выпускников и насколько эффективно она действует?

1. Да существует. Работает эффективно 2. Да. Только создается
3. Нет. Не существует. 4. Не знаю

15. Насколько эффективна рекламная политика ОшГУ?

1. Очень эффективная рекламная политика. Публикации в СМИ. Функционирует WEB-сервер, позволяющий получить ответы на все вопросы, связанные с поступлением в университет, обучением, содержанием все реализуемых образовательных программ и т.д.
2. Эффективная рекламная политика. Публикации в СМИ
3. Не очень эффективная рекламная политика университета.

4. Не эффективна

16. Насколько процедуры оценки и контроля знаний и навыков студентов в университете были защищены от коррупции?

1. Достаточно защищены

2. Слабо защищены

3. Не защищены

17. Насколько эффективно и какие формы воспитательной и внеучебной работы со студентами используются в ОшГУ?

1. Воспитательная и внеучебная работа студентов организована в университете хорошо. Существуют различные секции, кружки, группы

2. Воспитательная и внеучебная работа студентов в университете организована удовлетворительно. Имеются некоторые секции, кружки, группы, но их работа не очень эффективна

3. Слабо организована

18. Оцените, степень достижения Ваших целей во время обучения в университете:

	отлично	Хорошо	удовлетво рительно	слабо	неудо влетв
1. Теоретическая подготовка к профессиональной карьере					
2. Практическая подготовка к профессиональной карьере					
3. Получение практических навыков, полезных для работы					
4. Развитие коммуникационных способностей					
5. Развитие исследовательских навыков					
6. Другое (указать)					

19. Оцените, пожалуйста, по 5-балльной шкале:

1. Компетентность профессорско-преподавательского состава						
2. Компетентность сотрудников учебных подразделений (учебный отдел, деканат, и т.д.)						
3. В целом использование профессорско-преподавательским составом инновационных образовательных технологий						
4. Соответствие обучения по программе (в целом) реальностям рынка труда						
5. Наличие в университете системы управления информацией (автоматизированные системы управления учебным процессом, электронные библиотеки, информационные ресурсы)						
6. Доступность библиотечных услуг и информационных материалов						
7. Доступность и качество компьютерной базы						
8. Уровень содействия администрации/преподавателей университета в выборе образовательной траектории в процессе обучения						
9. Возможность участия в студенческих мероприятиях						
10. Удобство учебных помещений						
11. Наличие и удобство дополнительных помещений (буфеты, холлы и т.д.)						
12. Наличие и удобство спортивных сооружений						
13. Соответствие оплаты за обучение предоставляемым услугам						
14. Уровень общественно-воспитательной работы в вузе						
15. Уровень содействия вуза в трудоустройстве						
16. Уровень и эффективность поддержки связи вуза с выпускниками						
17. Другое (указать)						

20. Оцените какова роль Вашего вуза на национальном уровне?

1. Вуз играет значительную роль на национальном уровне, являясь лидером в определенной области, играя важную роль образовательного, культурного и научного центра в своем регионе

2. Вуз является «средним» и не играет значительной роли на национальном уровне

3. Вуз занимает нишу «низкий уровень» и не играет никакой роли на национальном уровне

4. Затрудняюсь ответить

21. Выбрали бы Вы данный вуз для продолжения образования повышения квалификации?

1-Да

2. Нет

3. Не знаю

Взяли бы Вы себе на работу сотрудников, окончивших данный вуз?

1. Да

2. Нет

3. Не знаю

22. Посоветовали бы Вы для обучения данный вуз своим родственникам, друзьям, знакомым?

1. Да

2. Нет

3. Не знаю

БЛАГОДАРИМ ЗА СОТРУДНИЧЕСТВО!