

## **УВАЖАЕМЫЕ ВЫПУСКНИКИ!**

Заполните, пожалуйста, данную анкету, целью которой является получение информации для совершенствования системы подготовки специалистов в ОшГУ. Вся информация, предоставленная Вами, является конфиденциальной и будет использована исключительно для внутреннего анализа **Место работы (название организации)**

1. Должность \_\_\_\_\_

3. Название специальности, по которому Вы обучались в ОшГУ \_\_\_\_\_

4. В каком году Вы завершили обучение в университете \_\_\_\_\_

### **6. После завершения вуза и получения квалификации Вы:**

1. Успешно устроились на работу по специальности;
2. Устроились на работу не по специальности;
3. Не смогли устроиться на работу;
4. Не работаете по личным причинам;
5. Устроились на работу по специальности еще в процессе обучения;
6. Устроились на работу не по специальности еще в процессе обучения и продолжаете работать
7. Другое

### **7. Поддерживаете ли Вы связь с ОшГУ, после завершения обучения?**

1. Нет, не поддерживаю      2. Поддерживаю, эпизодически      3. Поддерживаю регулярно      4. Другое

### **8. Какие виды взаимодействия с университетом после завершения обучения, на Ваш взгляд, могли бы быть полезны Вам, как выпускнику?**

1. Продолжение обучения на более высокой ступени (магистратура, аспирантура и т.п.)
2. Отдельные профессиональные курсы
3. Организация встреч с представителями отрасли
4. Участие в конференциях, семинарах, круглых столах
5. Проведение исследований для Вашей организации
6. Организация практики студентов на базе Вашей организации
7. Участие в разработке стратегических планов университета
8. Участие в разработке учебных программ университета
9. Участие в проведении учебных занятий
10. Совместное развитие и использование материальной базы, инфраструктуры
11. Участие в софинансировании образовательных процессов
12. Участие в софинансировании исследовательских процессов
13. Не заинтересован во взаимодействии
14. Другое

### **9. Насколько эффективна обратная связь между выпускниками ОшГУ и руководством (ректор, проректор) и имеют ли выпускники возможность внесения предложений по совершенствованию деятельности?**

1. Осуществляется систематическая обратная связь выпускников с руководством университета. Регулярно проводится анкетирование, встречи с руководством, связь через Центры карьеры, веб-сайт, мероприятия ОшГУ.
2. Осуществляется обратная связь выпускников с руководством ОшГУ через собрания и заседания объединения выпускников. Систематической обратной связи не существует.
3. Обратная связь между выпускниками и руководством вуза практически отсутствует

### **10. Участвуете ли Вы в опросах выпускников относительно качества образования в вузе, удовлетворенности обучением, проводимых для улучшения его деятельности?**

1. Да, регулярно      2. Да, но не регулярно      3. Нет

### **11. Проводилась ли в ОшГУ самооценка его деятельности?**

1-Да      2. Нет      3. Не знаю

### **12. Насколько вовлечены внешние партнеры университета, представители бизнес компаний и организаций, государственные служащие в процесс обучения?**

1. Университет активно привлекает работодателей, представителей бизнес компаний и организаций, государственных служащих к чтению лекций, организации мастер - классов и семинаров
2. Университет иногда привлекает работодателей к чтению лекций, организаций мастер - классов и семинаров
3. Университет не вовлекает внешних партнеров в процесс обучения

### **13. Существует ли в ОшГУ Центр карьеры и насколько эффективно он действует?**

1. Да. Работает эффективно, организует встречи, мероприятия, оказывает содействие студентам и выпускникам
2. Да. Работает не эффективно. Не проводит мероприятий. Не информирует о своей деятельности.
3. Нет. Не существует
4. Не знаю

### **14. Существует ли в вузе Ассоциация выпускников и насколько эффективно она действует?**

1. Да существует. Работает эффективно      2. Да. Только создается  
3. Нет. Не существует.      4. Не знаю

### **15. Насколько эффективна рекламная политика ОшГУ?**

1. Очень эффективная рекламная политика. Публикации в СМИ. Функционирует WEB-сервер, позволяющий получить ответы на все вопросы, связанные с поступлением в университет, обучением, содержанием все реализуемых образовательных программ и т.д.
2. Эффективная рекламная политика. Публикации в СМИ
3. Не очень эффективная рекламная политика университета.

4. Не эффективна

**16. Насколько процедуры оценки и контроля знаний и навыков студентов в университете были защищены от коррупции?**

1. Достаточно защищены

2. Слабо защищены

3. Не защищены

**17. Насколько эффективно и какие формы воспитательной и внеучебной работы со студентами используются в ОшГУ?**

1. Воспитательная и внеучебная работа студентов организована в университете хорошо. Существуют различные секции, кружки, группы

2. Воспитательная и внеучебная работа студентов в университете организована удовлетворительно. Имеются некоторые секции, кружки, группы, но их работа не очень эффективна

3. Слабо организована

**18. Оцените, степень достижения Ваших целей во время обучения в университете:**

	отлично	Хорошо	удовлетво рительно	слабо	неудо влетв
1. Теоретическая подготовка к профессиональной карьере					
2. Практическая подготовка к профессиональной карьере					
3. Получение практических навыков, полезных для работы					
4. Развитие коммуникационных способностей					
5. Развитие исследовательских навыков					
6. Другое (указать)					

**19. Оцените, пожалуйста, по 5-балльной шкале:**

1. Компетентность профессорско-преподавательского состава						
2. Компетентность сотрудников учебных подразделений (учебный отдел, деканат, и т.д.)						
3. В целом использование профессорско-преподавательским составом инновационных образовательных технологий						
4. Соответствие обучения по программе (в целом) реальностям рынка труда						
5. Наличие в университете системы управления информацией (автоматизированные системы управления учебным процессом, электронные библиотеки, информационные ресурсы)						
6. Доступность библиотечных услуг и информационных материалов						
7. Доступность и качество компьютерной базы						
8. Уровень содействия администрации/преподавателей университета в выборе образовательной траектории в процессе обучения						
9. Возможность участия в студенческих мероприятиях						
10. Удобство учебных помещений						
11. Наличие и удобство дополнительных помещений (буфеты, холлы и т.д.)						
12. Наличие и удобство спортивных сооружений						
13. Соответствие оплаты за обучение предоставляемым услугам						
14. Уровень общественно-воспитательной работы в вузе						
15. Уровень содействия вуза в трудоустройстве						
16. Уровень и эффективность поддержки связи вуза с выпускниками						
17. Другое (указать)						

**20. Оцените какова роль Вашего вуза на национальном уровне?**

1. Вуз играет значительную роль на национальном уровне, являясь лидером в определенной области, играя важную роль образовательного, культурного и научного центра в своем регионе

2. Вуз является «средним» и не играет значительной роли на национальном уровне

3. Вуз занимает нишу «низкий уровень» и не играет никакой роли на национальном уровне

4. Затрудняюсь ответить

**21. Выбрали бы Вы данный вуз для продолжения образования повышения квалификации?**

1-Да

2. Нет

3. Не знаю

**Взяли бы Вы себе на работу сотрудников, окончивших данный вуз?**

1. Да

2. Нет

3. Не знаю

**22. Посоветовали бы Вы для обучения данный вуз своим родственникам, друзьям, знакомым?**

1. Да

2. Нет

3. Не знаю

**БЛАГОДАРИМ ЗА СОТРУДНИЧЕСТВО!**