



ОШ МАМЛЕКЕТТИК УНИВЕРСИТЕТИ

Ош шаары

БУЙРУК

ОшМУнун Окумуштуулар кеңешинде (2023-жылдын 18-сентябрындагы № 1 протокол) негизги маселелерде каралган «2023-2026-жылдарга Ош мамлекеттик университетинин стратегиялык приоритеттери» № 1 маселе боюнча төмөндөгүдөй **буйрук кылам:**

1. Окуу иштер боюнча проректор Н. К. Омуров тарабынан сунушталган «2023-2026-жылдарга Ош мамлекеттик университетинин стратегиялык приоритеттери» жөнүндө маалыматы эске алынсын жана бекитилсин.

2. «2023-2026-жылдарга Ош мамлекеттик университетинин стратегиялык приоритеттери» боюнча жол картаны иштеп чыгуу үчүн жумушчу топ түзүү жоопкерчилиги окуу иштери боюнча проректор Н. К. Омуровго жүктөлсүн.

3. «2023-2026-жылдарга Ош мамлекеттик университетинин стратегиялык приоритеттери» боюнча жол картасын 2023-жылдын 1-ноябрына чейин иштеп чыгуу окуу иштери боюнча проректор Н. К. Омуровго милдеттендирилсин.

4. Бул чечимдин аткарылышын көзөмөлдөө ОшМУнун ректору, профессор К. Г. Кожобековго жүктөлсүн.

Негиз: Окумуштуу катчынын билдирүүсү, ректордун сунушу

**ОшМУнун ректору,
профессор**

К. Г. Кожобеков





2023-2026-жылдарга ОшМУнун стратегиялык приоритеттери

I. ОшМУнун абройлуу эл аралык, улуттук жана адистештирилген рейтингдеринде позицияны ээлөө

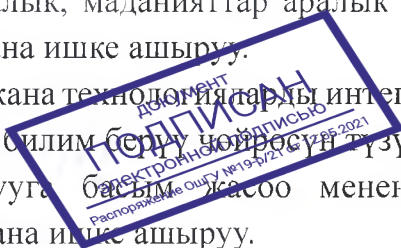
- 1.1 Университеттин илимий-изилдөө потенциалын жогорулатуу (адам ресурстары: ПО курам, илимий кызматкерлер, докторанттар, аспиранттар, студенттер ж. б.)
- 1.2 Илимий жана билим берүү изилдөөлөрүн каржылоонун көп каналдуу системасын түзүү.
- 1.3 Абройлуу эл аралык, улуттук жана адистештирилген рейтингдердин критерийлерине ылайык индикаторлорго жетүү үчүн инфраструктураны модернизациялоо.
- 1.4 Абройлуу эл аралык, улуттук жана адистештирилген рейтингдердин критерийлерине ылайык келүү көрсөткүчтөрүн камсыз кылган натыйжаларга жетишүү максатында иш процессин өркүндөтүү.

II. Университеттин илимий-изилдөө жана инновациялык ишмердигин трансформациялоо

- 2.1 Профессордук-окутуучулук курамдын, докторанттардын, магистранттардын жана студенттердин изилдөө потенциалын арттыруу.
- 2.2 Изилдөө инфраструктурасын модернизациялоо.
- 2.3 Прикладдык колдонууга жараган перспективдүү илимий-изилдөө жана инновациялык долбоорлорду каржылоо моделин (анын ичинде башка булактардан) иштеп чыгуу.

III. Окуу-билим берүү ишмердүүлүгүн трансформациялоо

- 3.1 Дисциплиналар аралык, маданияттар аралык жана ийкемдүү билим берүү программаларын түзүү жана ишке ашыруу.
- 3.2 Санариптештирүү жана технологияларды интеграциялоо аркылуу гибридик мүнөзгө ээ инновациялык билим берүү чөйрөсүн түзүү.
- 3.3 Өз алдынча окутууга багыт берүү менен гибридик педагогикалык технологияларды түзүү жана ишке ашыруу.





- 3.4 Илимий ишмердүүлүктү жана билим берүү процессин интеграциялоо.
- 3.5 Онлайн университетти түзүү жана өнүктүрүү.

IV. Коммерциализациялоо

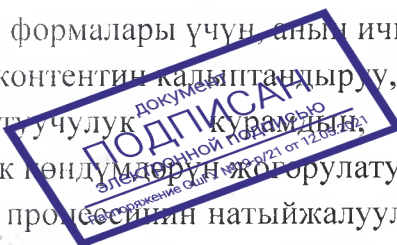
- 4.1 Университеттин илимий-изилдөө жана инновациялык ишмердигин коммерциализациялоо.
- 4.2 Коммерциализациялоо боюнча экосистеманы түзүү, инкубациялык жана акселерациялык инфраструктураны өнүктүрүү.
- 4.3 Университеттин ичинде жана анын айланасында ишкердик маданиятын өнүктүрүү.

V. Эл аралык, улуттук жана жергиликтүү коомчулуктарында университеттин ролу жана орду (имиджи). Жергиликтүү, аймактык, улуттук жана эл аралык коомчулукка кошкон салымы

- 5.1 Билим берүү кызматтарын эл аралык рынокто, анын ичинде эл аралык көргөзмөлөргө жана конференцияларга катышуу аркылуу илгерилетүү боюнча маркетингдик иш-чараларды күчөтүү.
- 5.2 Университеттин эл аралык имиджин жогорулатуу (эл аралык академиялык жана илимий коомчулуктардын коллаборациясы ж.б.).
- 5.3 Тарбиялык иштерди жана социалдык өнүгүүнү өркүндөтүү (жаштарда активдүү жарандык позицияны, социалдык жоопкерчиликти, патриоттук сезимди, жогорку адептик жана лидерлик сапаттарды калыптандыруу).
- 5.4 Улуттук инновациялык экосистеманы калыптандырууга салымды көбөйтүү үчүн эл аралык, улуттук жана жергиликтүү коомчулуктарда жогорку билим берүүнүн сапатын жана релеванттуулугун жогорулатуу.
- 5.5 Жергиликтүү, улуттук жана эл аралык коомчулуктарды өнүктүрүүнүн туруктуу жана тездетилген өсүү темпи үчүн интеграцияланган билим берүү мейкиндигин түзүү.

VI. Санариптештирүү

- 6.1 Окуу-билим берүү, илимий-изилдөө, финансылык-чарбалык ишмердүүлүктү натыйжалуу башкарууну колдогон университеттин бирдиктүү санариптик экосистемасын түзүү.
- 6.2 Окутуунун бардык формалары үчүн, анын ичинде онлайн университет үчүн санариптик билим берүү контентин калыптандыруу, өнүктүрүү жана колдоо.
- 6.3 Профессордук-окутуучулук жана студенттердин санариптик өндүмдөрүн жогорулатуу.
- 6.4 Окутуу жана изилдөө процессинин натыйжалуулугун жогорулатуу үчүн жаңы технологияларды (жасалма интеллект, машиналык үйрөнүү, чоң маалыматтар,





виртуалдык жана кошумчаланган реалдуулук жана нерселердин интернетти, блокчейн жана башкалар) колдонуу менен окутууну уюштуруунун интеллектуалдык системаларын ишке ашыруу.

VII. Башкарууну трансформациялоо

7.1 Стратегиялык менеджмент жана корпоративдик башкаруу принциптеринин негизинде башкарууну модернизациялоо.

7.2 Уюштуруу диагностикасын жүргүзүү, университеттин атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүн жогорулатуу боюнча маселелерди чечүүнүн натыйжалуулугун камсыз кылган негизги бизнес-процесстердеги көйгөйлүү аймактарды аныктоо жана алардын натыйжалуулугун жогорулатуу максатында университеттин бизнес-процесстерин оптималдаштыруу.

7.3 Милдеттерди жана иш-чараларды ишке ашыруу боюнча долбоордук башкарууну ишке ашыруу.

7.4. Маалыматтык системалардын, ресурстардын жана процесстердин биримдиги катары маалыматтык экосистеманы калыптандыруу жолунда университеттин маалыматтык инфраструктурасын өркүндөтүү.

7.5 Университеттин уюштуруу-башкаруу түзүмүн комплекстүү трансформациялоо: санация, анын ичинде реструктуризациялоо жолу менен жаңы башкаруу түзүмдөрүн, илимий-билим берүү бөлүмдөрүн түзүү; сервистик инфраструктураны өнүктүрүү.

7.6 Чет өлкөлөрдө университеттин өкүлчүлүктөрүн түзүү жана ишин уюштуруу.





Стратегические приоритеты ОшГУ на 2023-2026 годы

I. Позиционирование ОшГУ в авторитетных международных, национальных и специализированных рейтингах

- 1.1 Нарращивание научно-исследовательского потенциала университета (человеческий ресурс: ППС, научные работники, докторанты, аспиранты, студенты и др.).
- 1.2 Создание многоканальной системы финансирования научно- образовательных исследований.
- 1.3 Модернизация инфраструктуры для достижения индикаторов в соответствии с критериями авторитетных международных, национальных и специализированных рейтингов.
- 1.4 Улучшение рабочего процесса с целью достижения результатов, обеспечивающих показатели соответствия, критериям авторитетных международных, национальных и специализированных рейтингов.

II. Трансформация научно-исследовательской и инновационной деятельности университета

- 2.1 Нарращивание исследовательского потенциала ППС, докторантов, магистрантов и студентов.
- 2.2 Модернизация исследовательской инфраструктуры.
- 2.3 Разработка модели финансирования (в том числе из других источников) перспективных научно-исследовательских и инновационных проектов, имеющих прикладное применение.

III. Трансформация учебно-образовательной деятельности

- 3.1 Создание и внедрение междисциплинарных, межкультурных и гибких образовательных программ.
- 3.2 Создание инновационной образовательной среды, которая будет носить гибридный характер через цифровизацию и интеграцию технологий.
- 3.3 Создание и внедрение гибридных педагогических технологий с акцентом на самообучения.
- 3.4 Интеграция научной деятельности и образовательного процесса.
Создание и развитие онлайн-университета





IV. Коммерциализация

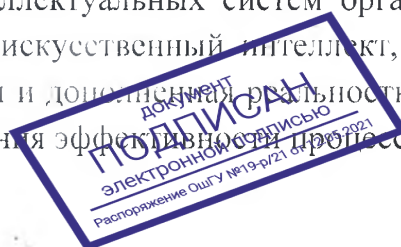
- 4.1 Коммерциализация научно-исследовательской и инновационной деятельности университета.
- 4.2 Формирование экосистемы по коммерциализации, развитие инкубационной и акселерационной инфраструктуры.
- 4.3 Развитие предпринимательской культуры внутри и вокруг университета.

V. Роль и место (имидж) университета в международном, национальном и местном сообществах. Вклад в местное, региональное, национальное и международное сообщества.

- 5.1 Усиление маркетинговых мероприятий для продвижения образовательных услуг на международном рынке, в том числе через участие в международных выставках и конференциях.
- 5.2 Повышение международного имиджа университета (коллаборация международных академических и научных сообществ и т.п.).
- 5.3 Совершенствование воспитательной работы и социального развития (формирование у молодежи активной гражданской позиции, социальной ответственности, чувства патриотизма, высоких нравственных и лидерских качеств).
- 5.4 Повышение качества и релевантности высшего образования в международном, национальном и местном сообществах для увеличения вклада в формирование национальной инновационной экосистемы.
- 5.5 Создание интегрированного образовательного пространства для устойчивого и ускоренного темпа роста развития местного, национального и международного сообществ.

VI. Цифровизация

- 6.1 Создание целостной цифровой экосистемы университета, поддерживающая эффективное управление учебно-образовательной, научно-исследовательской, финансово-хозяйственной деятельностью университета.
- 6.2 Формирование, развитие и поддержка цифрового образовательного контента для всех форм обучения в том числе для онлайн-университета.
- 6.3 Нарращивание цифровых навыков ИТС, сотрудников и студентов.
- 6.4 Внедрение интеллектуальных систем организации обучения с помощью новых технологий (искусственный интеллект, машинное обучение, большие данные, виртуальная и дополненная реальность и интернет вещей, блокчейн и другие) для повышения эффективности процесса обучения и исследований.





VII. Трансформация управления

7.1 Модернизация управления на основе принципов стратегического менеджмента и корпоративного управления.

7.2 Проведение организационной диагностики, выявление проблемных зон в ключевых бизнес-процессах, обеспечивающих эффективность решения задач по повышению конкурентоспособности университета, и оптимизация бизнес-процессов Университета в целях повышения их эффективности.

7.3 Осуществление проектного управления по реализации задач и мероприятий.

7.4 Совершенствование информационной инфраструктуры университета по пути формирования информационной экосистемы как единства информационных систем, ресурсов и процессов.

7.5 Комплексная трансформация организационно-управленческой структуры университета: санация, создание, в том числе путем реструктуризации, новых управленческих структур, научно-образовательных подразделений; развитие сервисной инфраструктуры.

7.6 Формирование и организация деятельности представительств Университета за рубежом.



ОШ МАМЛЕКЕТТИК УНИВЕРСИТЕТИ

Ош шаары

**ОшМУнун Окумуштуулар кеңешинин 2023-жылдын 18-сентябрындагы
№ 1 жыйынынын
ТОКТОМУНАН КӨЧҮРМӨ
Күн тартиби:**

1. 2023-2026-жылдарга Ош мамлекеттик университетинин стратегиялык приоритеттери

УГУЛДУ: ОшМУнун окуу иштери боюнча проректору Н. К. Омуров «2023-2026-жылдарга Ош мамлекеттик университетинин стратегиялык приоритеттери» тааныштырып маселе талкууго алынып, айтылган сунуштардын негизинде Окумуштуулар кеңеши төмөндөгүдөй **чечим кылат:**

1. Окуу иштер боюнча проректор Н. К. Омуров тарабынан сунушталган «2023-2026-жылдарга Ош мамлекеттик университетинин стратегиялык приоритеттери» жөнүндө маалыматы эске алынсын жана бекитилсин.

2. «2023-2026-жылдарга Ош мамлекеттик университетинин стратегиялык приоритеттери» боюнча жол картаны иштеп чыгуу үчүн жумушчу топ түзүү жоопкерчилиги окуу иштери боюнча проректор Н. К. Омуровго жүктөлсүн.

3. «2023-2026-жылдарга Ош мамлекеттик университетинин стратегиялык приоритеттери» боюнча жол картасын 2023-жылдын 1-ноябрына чейин иштеп чыгуу окуу иштери боюнча проректор Н. К. Омуровго милдеттендирилсин.

4. Бул чечимдин аткарылышын көзөмөлдөө ОшМУнун ректору, профессор К. Г. Кожобековго жүктөлсүн.

**ОшМУнун ректору,
профессор**

**Окумуштуу катчы,
доцент**



К. Г. Кожобеков

Дж. Ж. Асанбекова