

# Как определить сомнительные и хищнические журналы в БД Scopus?

---

ЖИДЕБЕКҚЫЗЫ АҚНҰР  
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДЕКАНА ВШЭБ ПО НИД И МС, PhD  
КАЗНУ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ

# План вебинара

---

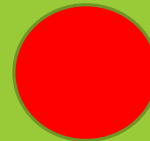
- Типы журналов в международных БД
- Признаки сомнительных и хищнических журналов: поэтапный разбор с примерами
- Закрепление: анализ 1 журнала на предмет сомнительности
- Вопросы-ответы

# Типы журналов в БД Scopus и WoS

---

1. Доступ по подписке

2. Открытый доступ (open access)



3. Смешанный тип (hybrid)

Примеры:

1. <https://onlinelibrary.wiley.com/journal/13652958>
2. <https://jfin-swufe.springeropen.com/>
3. <https://www.springer.com/journal/181>

Хищнические и сомнительные журналы

# Почему возникают споры?

---



Политика некоторых журналов open access, направленная на быстрый заработок\*



Политика университета, направленная на обеспечение качества публикаций



\* <https://www.scopus.com/sourceid/21100240100>

<https://www.mdpi.com/journal/sustainability/apc>

# Хищнические журналы

---

Хищнические, или мусорные журналы — публикующиеся в режиме открытого доступа периодические издания, претендующие на статус научных журналов, но фактически являющиеся ключевым элементом недобросовестной модели научной издательской деятельности, которая предполагает взимание платы с авторов рукописей без предоставления полноценных редакторских или издательских услуг (включая полноценную систему рецензирования), принятых в настоящих научных журналах (Локтев, А.).

Имидж научной  
деятельности страны



Имидж университета



Репутация ученого

# 1. С чего начинать анализ журнала?

1. Базовый анализ по наукометрическим показателям. Доверяйте только официальным источникам!

<https://www.scopus.com/sources.uri>

<https://mjl.clarivate.com/home>

Примеры:

Technovation

<https://www.scopus.com/sourceid/14726>

International Journal of Applied Business and Economic Research

<https://www.scopus.com/sourceid/21100218545>

Сведения об источнике

International Journal of Applied Business and Economic Research

Годы охвата Scopus: от 2008 до 2017  
(охват в Scopus прекращен)

Издатель: Senais Publications  
ISSN: 0972-7302  
Отрасль знаний: Business, Management and Accounting: Business and International Management  
Economics, Econometrics and Finance: Economics and Econometrics

Просмотреть все документы > Настроить оповещение о документе Copac E.Z.B. BIBSYS Больше >

Перейти на сайт показателей журналов Scopus

CiteScore 2016 0.07  
SJR 2017 0.323  
SNIP 2017 0.516

CiteScore CiteScore рейтинг и тренды Содержание Scopus

CiteScore 2016 Вычислено с использованием данных из 31 Май, 2017 Рейтинг CiteScore

0.07 =  $\frac{\text{Количество цитирований 2016}}{\text{Документы с 2013 - 2015}}$  =  $\frac{\text{Цитат: 36}}{541 \text{ документов}}$

\* Показатель CiteScore включает все доступные типы документов  
Просмотр методики CiteScore > Часто задаваемые вопросы о CiteScore >

Категория: Business, Management and Accounting  
Рейтинг: #267/311  
Процентиль: 14-й

## 2. На что нужно обращать внимание?

Показатель	Анализ	Показатели вашего журнала
Есть ли журнал в разделе «Источники» БД Scopus?	Исключенные журналы обозначаются надписью «(охват в Scopus прекращен)»	
Издатель журнала  (Oxford University Press, Cambridge University Press, Elsevier, Springer, Emerald, Wiley, SAGE, Taylor&Francis)	1. Проверьте список хищнических издателей по Джеффри Биллу на сайте <a href="https://beallslist.net/">https://beallslist.net/</a> 2. Проверьте, есть ли у этого издательства журналы, исключенные из БД Scopus (Discontinued sources from Scopus) <a href="https://www.elsevier.com/solutions/scopus/how-scopus-works/content">https://www.elsevier.com/solutions/scopus/how-scopus-works/content</a>	
SJR (SCImago Journal Rank)	Чем выше, тем лучше. Ориентируйтесь на SJR > 0,3	
Процентиль / квартиль	Для докторантов > 25 перцентилей Для ассоц.проф > 35 перцентилей Для профессора > 50 перцентилей	



99-75 перцентилей	1 квартиль (Q1)
50-74 перцентилей	2 квартиль (Q2)
25-49 перцентилей	3 квартиль (Q3)
<b>1-24 перцентилей</b>	<b>4 квартиль (Q4)</b>

Если в журнале несколько предметных областей, выбирайте наиболее подходящую вашей теме исследования.

Показатель	Анализ	Показатели вашего журнала
CiteScore (аналог показателя импакт-фактор в Web of Science)	<p>Чем выше, тем лучше.</p> <p>Ориентируйтесь на CiteScore &gt; 1</p> <p>На профайле журнала можно сравнить показатели за последние годы</p>	
Динамика роста количества статей	<p>Аномальный или экстремальный рост статей должен насторожить ученого. Допускается незначительный рост при наличии объективных причин. Однако, ежегодный прирост более чем в 2 раза может являться признаком хищнического журнала.</p>	
География стран	<p>Явное преобладание статей авторов из 1-2 стран вызывает сомнение. (Исключения бывают только если журнал публикует статьи на местном языке и на специфические темы)</p>	
Предметные области	<p>Предметные области должны быть взаимосвязанными и логичными. Если один журнал публикует статьи и по истории, и по нанотехнологиям, это вызывает сомнение.</p>	
«Посмотреть все документы» → «Анализировать результаты поиска»	<p>Инструмент анализа по различным показателям, представленные в графическом виде</p>	



Показатель	Анализ	Показатели вашего журнала
Journal Homepage (официальный сайт журнала)	<p>На профайле журнала в Scopus есть ссылка на официальный сайт. Если она не работает, или открывается сайт другого журнала, следует тщательно проанализировать данный пункт.</p> <p><b>Пример:</b> Journal of Environmental Management and Tourism  <a href="https://www.scopus.com/sourceid/21100317750">https://www.scopus.com/sourceid/21100317750</a>  <a href="https://journals.aserspublishing.eu/jemt">https://journals.aserspublishing.eu/jemt</a></p>	
Индексация в других базах	<p>Если журнал публикуется в открытом доступе, то следует проверить по базе DOAJ - (Directory of Open Access Journals)  <a href="https://doaj.org/">https://doaj.org/</a></p> <p>Если журнал индексируется и в Scopus, и в Web of Science, то это дополнительный аргумент в пользу журнала  <a href="https://mjl.clarivate.com/home">https://mjl.clarivate.com/home</a></p>	<p>+</p> <p>+</p>

### 3. Анализ наукометрических показателей журналов на основе функционала аналитического инструмента SciVal (Если нет доступа, то ScimagoJR) - <https://www.scimagojr.com/>

---

- Показатель цитируемости на публикацию
- Показатель количества / доли поступивших цитирований без учета самоцитирований
- Показатель международной коллаборации

Примеры для сравнения:

<https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=14726&tip=sid&clean=0>

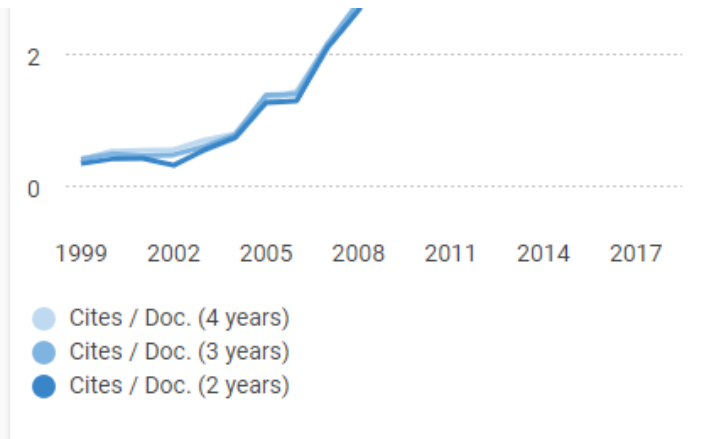
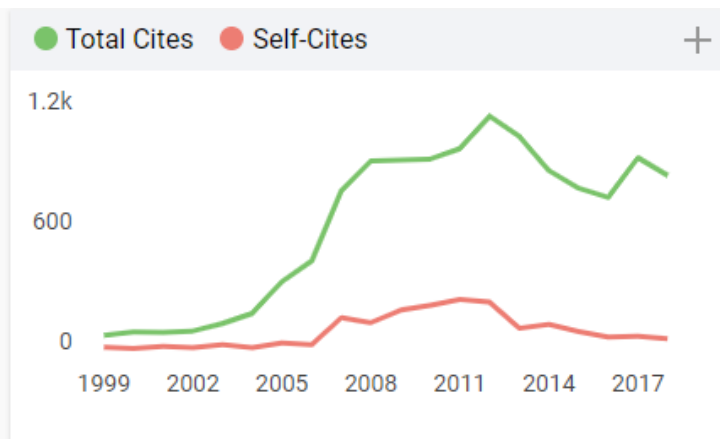
<https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=21100240100&tip=sid&clean=0>

<https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=21100317750&tip=sid&clean=0>

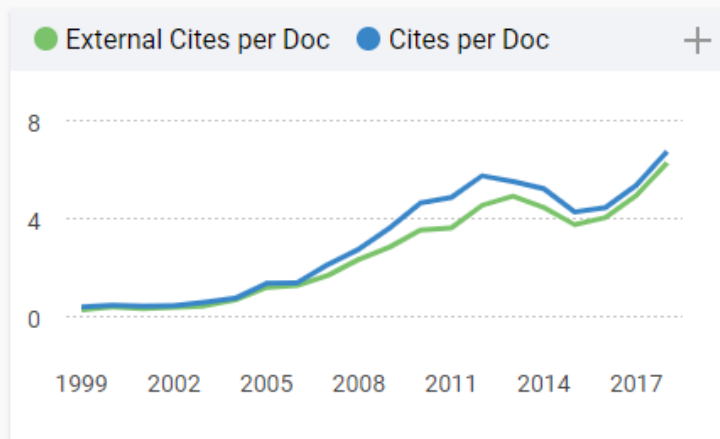
# Положительный пример: Technovation

<https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=14726&tip=sid&clean=0>

Низкая доля самоцитирования (self-cites) по сравнению с общим количеством цитирования (total cites)



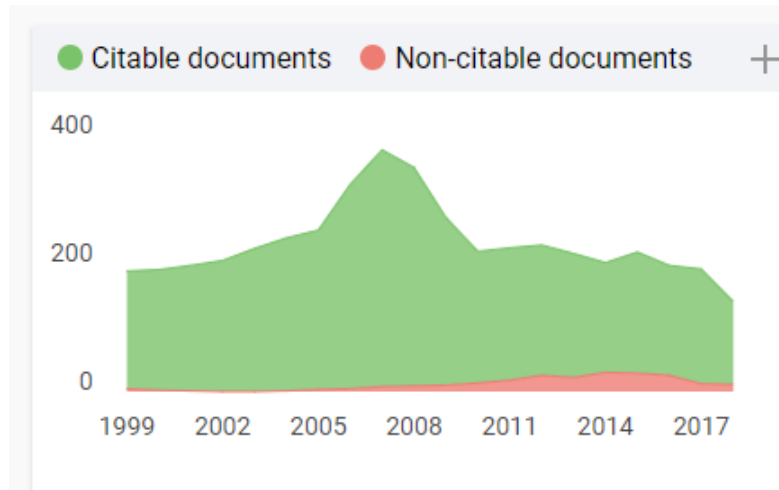
Практически каждое цитирование на документ (cites per doc) приходится на внешних источников (external cites per doc)



Уровень международной коллаборации растет.

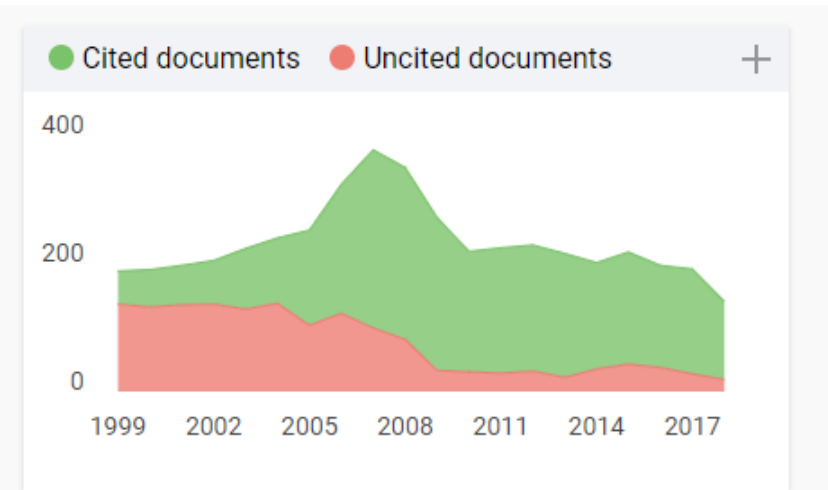


Количество цитирований на одну статью имеет положительную динамику, значит публикации в журнале представляют интерес научному сообществу.



Большая доля citable documents (полноценные исследовательские статьи, обзорные статьи, материалы конференций)

Низкая доля non-citable documents (обращения редактора, заметки, опросы, опечатки и т.д. То есть документы, в которых нет результатов научного исследования)



Растущая доля cited documents (документы, которые были процитированы хотя бы 1 раз за 3 года после публикации)

Низкая доля uncited documents (документы, которые ни разу не были процитированы в течение 1 года после публикации)

## 4. Анализ данных журналов по признакам "хищнического" издания, разработанных Джеффри Биллом

Критерии	Разъяснение	Анализ вашего журнала
Главный редактор журнала и члены редколлегии	Проверьте данные главного редактора по базе данных Scopus. Главный редактор авторитетного журнала в первую очередь сам должен быть ученым, с серьезными публикациями. Проверьте есть ли ссылка на официальное место работы, размещена ли резюме и т.д.	
Состав редакционной коллегии	В хороших журналах редакционная коллегия состоит из авторитетных ученых из разных стран. Хищнические издатели дублируют один и тот же состав редколлегии на несколько журналов.	
COPE (Комитет по этике научных публикаций)	Проверьте, руководствуется ли журнал принципами COPE (если да, это указывается на сайте журнала). Являются ли члены редакционной коллегии COPE? (если да, это также можно увидеть в их профайлах)	

Критерии	Разъяснение	Анализ вашего журнала
<p>Прозрачность процесса публикации</p>	<p>Статья должна отправляться через специальную систему с возможностью отслеживания статуса (например, EVISE, Open Journals Systems). Для авторов должно быть представлено руководство по отправке статей. <b>Не следует отправлять статью на электронную почту редактора или вести переписку с менеджерами журнала.</b> <i>При возникновении спорных ситуаций, вы должны быть готовы предоставить логин/пароль от такой системы.</i></p>	
<p>Подробные инструкции для авторов</p>	<p>Раздел «Guide for authors» должен содержать подробную информацию, необходимую для авторов. Обратите внимание, есть ли политика журнала, требования к содержанию статей, требования к оформлению, этические моменты, шаблоны, стоимость публикации и т.д. Если журнал скрывает стоимость публикации, стоит насторожиться. <b>Пример:</b> <a href="https://journals.aserspublishing.eu/jemt/authorGuidelines">https://journals.aserspublishing.eu/jemt/authorGuidelines</a></p>	

Критерии	Разъяснение	Анализ вашего журнала
Инструменты поиска на сайте журнала	Инструменты поиска среди контента журнала позволяют находить публикации по теме, авторам, ключевым словам и т.д.	
Полные тексты статей в открытом доступе (для журналов open access)	<p>Если журнал позиционирует себя как open access, то статьи на сайте журнала должны быть доступны для любого читателя. PDF файлы НЕ должны быть защищены паролем. Если журнал загружает файлы с защитой, это затрудняет проверку на плагиат.</p> <p><b>Пример:</b>  <a href="https://journals.aserspublishing.eu/jemt/authorGuidelines">https://journals.aserspublishing.eu/jemt/authorGuidelines</a></p>	
Название журнала и его содержание	<p>Название журнала должно соответствовать его содержанию и представленным научным областям.</p> <p>В названии журнала не должно быть географических наименований, вводящих в заблуждение читателей и авторов.</p>	
Индексация в базах	На сайте должен быть раздел “Indexing / Abstracting”, где указана достоверная и актуальная информация по базам	

Критерии	Разъяснение	Анализ вашего журнала
Рассылки и реклама	<p>Авторитетные журналы не занимаются рассылкой спам-писем с приглашением опубликовать статьи, стать рецензентом или редактором, и т.д.</p> <p>Нежелательно чтобы на сайте журнала размещались избыточные рекламные материалы с призывом опубликоваться в другом журнале или участвовать в международной конференции.</p>	
Контакты	<p>На сайте журнала должны быть размещены полные контактные данные. Обратите внимание на электронные почты. Следует насторожиться, если журнал использует не корпоративные, а обычные электронные почты для связи (gmail.com, mail.ru, yahoo.com и т.д.)</p> <p>Контактные данные не должны быть искажены или вводить в заблуждение. Недобросовестные журналы могут прикрываться адресами из развитых стран, а по факту находиться в другой стране.</p>	
Структура сайта и контент	<p>В целом сайт должен содержать всю необходимую информацию, иметь понятную структуру. Наличие грамматических ошибок и неполная информация указывают на сомнительность журнала.</p>	



<b>Критерии</b>	<b>Разъяснение</b>	<b>Анализ вашего журнала</b>
Рецензирование	<p>Процесс рецензирования должен быть прозрачным и проходить через определенную систему (например, EVISE, Open Journals Systems). В авторитетных журналах процесс рецензирования в основном состоит из 3-4 этапов. В хороших журналах промежуток времени от подачи до принятия статьи может составлять от 6 месяцев до 2-х лет.</p> <p>Хищнические журналы обещают рассмотреть статью в очень сжатые сроки (например, от 1 недели до 2-3 месяцев).</p> <p>Отсутствие полноценной рецензии или незначительные замечания также могут указывать на некачественный отбор статей.</p>	
Оплата	<p>Большинство сомнительных журналов требуют плату за подачу статьи (submission) или рецензирование.</p> <p>Оплата должна производиться только после процесса рецензирования и принятия статьи к публикации.</p> <p>Оплата должна производиться только на официальный аккаунт журнала.</p> <p>Ни в коем случае нельзя платить посредникам.</p>	

# Что нужно делать, чтобы обезопасить себя от публикаций в хищнических журналах?

---

1. Публиковаться в бесплатных журналах
2. Ознакомиться со списком сомнительных и хищнических журналов
3. Проводить тщательный анализ журнала по представленным критериям
4. Прочитать несколько статей из потенциального журнала и объективно оценить качество материала
5. Если остаются сомнения, обращаться за консультацией к заместителям заведующих кафедрами по НИД и МС, заместителю декана по НИД и МС, или к сотрудникам УНиПА КазНУ + УПАНК
6. Не откликаться на спам-рассылки!
7. Ни в коем случае не обращаться к посредникам!

# Закрепление: быстрый анализ журнала

---



# Вопросы – ответы

---



# Полезные ссылки

---

Для активации удаленного доступа к ScienceDirect и Scopus:

<http://elsevierscience.ru/news/udalennyj-dostup-k-resursam-elsevier-dlya-rossijskih-polzovatelej/>

<https://www.sciencedirect.com/>

<https://link.springer.com/>

<https://www.researchgate.net/>

<https://openscience.in.ua/predators.html>

---

Спасибо за внимание!

[Aknur.zhidebekkyzy@kaznu.kz](mailto:Aknur.zhidebekkyzy@kaznu.kz)

[Aknur.zh@gmail.com](mailto:Aknur.zh@gmail.com)