

СОГЛАСОВАНО

Заведующий отдела качества обучения  
и методического обеспечения ОшГУ

п.и.к., доцент Былыкова М.М.

15.02 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе Ош ГУ

Омуров Н.К.

2024 г.

## ПРОГРАММА

Государственной аттестационной комиссии на 2023-2024 учебный год  
по направлению 600200 «Туризм» профиль подготовки международный туризм

№	Компетенции	Вопросы и задания	Дисциплина
<b>РО-1</b>			
Ориентируется в современном мире, используя основные положения естественных, гуманитарных и экономических наук в профессиональной деятельности			
	ОК-1 владеет целостной системой научных знаний об окружающем мире, способен ориентироваться в ценностях жизни, культуры; ОК-2 способен использовать базовые положения математических/естественных/гуманитарных/экономических наук при решении профессиональных задач; СЛК-4 способен использовать полученные знания, необходимые для здорового образа жизни, охраны природы и рационального использования ресурсов; ПК-16 способен к использованию базовых	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Раскройте экономическую функцию туризма на примере Кыргызстана и приведите примеры мультипликатора туризма. / <i>Кыргызстандын мисалында туризмдин экономикалык функциясын ачып берип, туризм мультипликаторуна мисалдарды келтириниз.</i></li><li>2. Охарактеризуйте основные всемирные и национальные туристские организации и оцените их вклад в развитие индустрии и экономики страны. / <i>Эл аралык жана улуттук туристтик уюмдарга мүнөздөмө бериңиз жана алардын өлкөнүн туризм багытынын жана экономикасын өнүктүрүүгө кошкон салымына баа бериңиз.</i></li><li>3. Раскройте воздействие экономического и политико-правового</li></ol>	Менеджмент в туризме; Маркетинг в туризме; Макро-микроэкономика;

<p>знаний по математике, информатике и другим естественным наукам, для осуществления проектной деятельности в сфере туризма.</p>	<p>факторов на развитие туризма на примере страны, и какие меры надо принимать для успешного развития сектора. /Туризмдин өнүгүшүнө экономикалык жана саясий-укуктук факторлордун таасирин өлкөнүн мисалында ачып, тармакты ийгиликтүү өнүктүрүү үчүн кандай чараларды корүү керектиги боюнча талдоо жүргүзүңүз.</p>	
<p><b>PO-2</b></p>		
<p>Умеет логически верно, аргументированно и ясно строить свою устную и письменную речь на государственном и официальном языках, на английском на втором иностранном языке (немецкий и испанский)</p>		
<p>ИК-2 способен логически верно, аргументировано и ясно строить свою устную и письменную речь на государственном и официальном языках;  ИК-3 владеть одним из иностранных языков на уровне социального общения;  ИК-4 способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;  СЛК-1 способен к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, проявляет уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Опишите обязанности и культуру поведения профессионального гида во время сити-тура используя пример турпродукта по КР. / Кыргыз Республикасындагы туристтик продуктунун мисалында сити-тур учурундагы профессионал гиддин милдеттерин жана журум-турум маданиятын сүрөттөп берiniz.</li> <li>2. Охарактеризуйте сектор анимации в составе индустрии туризма и приведите примеры. / Туризм индустриясынын бир бөлүгү катары анимация секторун мүнөздөп, мисалдарды келтириңиз</li> <li>3. Какие методы мотивации Вы будете принимать в работе с персоналом как менеджер турфирмы?! Туристтик фирманын менеджерери катары кызматкерлер менен иштөөдө мотивациянын кандай ыкмаларын колдондосуз?</li> <li>4. Дайте характеристику основным видам туризма в зависимости от способа организации и продолжительности путешествия на примере Ошской области. Ош облусунун мисалында саякатты уюштуруу ыкмасына жана узактыгына жараша туризмдин негизги түрлөрүнө мүнөздөмө бериңиз.</li> </ol>	<p>Введение в туризм;  Сервисная деятельность;  Кыргызский язык;  Русский язык;  Деловой иностранный язык  (английский);  Третий иностранный язык  (турецкий);  Организация туристическо й деятельности;  Управление</p>



		человеческим и ресурсами; Технология туроператорской деятельности; Экскурсоведение;
--	--	---

PO-3

Использует программные ресурсы, основные приемы обработки информации в профессиональной деятельности.

<p>ИК-1 способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;          ИК-5 владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, навыками работы с компьютерами, как средством управления информацией, в том числе в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;          ПК-21 готов к использованию современных научных принципов, современных методов и технологий исследований и их применению в сфере туризма.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Расскажите про информационные технологии в туризме и приведите пример для национального турпродукта. / <i>Туризмдеги маалыматтык технологиялар жөнүндө айтып бериңиз жана улуттук туристтик продуктуга кайсы түрүн колдонууну мисал келтириңиз.</i></li> <li>2. Обсудите виды реклам, преобладающих в организации туристской деятельности в Кыргызстане и их особенности. / <i>Кыргызстанда туристтик ишмердүүлүктү уюштурууда үстөмдүк кылган жарнаманын түрлөрүн жана алардын өзгөчөлүктөрүн талкуулаңыз.</i></li> <li>3. Предоставьте иностранному туристу (на одном иностранном языке) информацию о туристических объектах в городе Бишкек. (практическая работа). / <i>Чет элдик туристке (бир чет тилинде) Бишкек шаарындагы туристтик объектилер боюнча маалымат бериңиз(практикалык иш)</i></li> <li>4. Опишите визовые формальности КР и важность безвизового въезда и Е-визы в страну./ <i>Кыргыз Республикасынын визалык формалдыктарын жана өлкөгө визасыз кирүүнүн жана электрондук визалардын маанилүүлүгүн айтып бериңиз.</i></li> </ol>	<p>Информатика; Информационные технологии в туристической деятельности; Деловой иностранный язык (английский); Третий иностранный язык (турецкий); Маркетинг в туризме; Технология продаж турпродукта;</p>
---	---	--

PO-4

Знает основы проектирования, умеет диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в деятельности предприятий туристической индустрии

<p>1</p> <p>ОК-4 способен понимать и применять традиционные и инновационные идеи, находить подходы к их реализации и участвовать в работе над проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности;          СЛК-5 способен работать в коллективе, в том числе над междисциплинарными проектами;          ПК-6 владеет основными методами защиты клиентов и персонала от возможных последствий аварий, техногенных катастроф и стихийных бедствий;          ПК-13 умеет рассчитать и оценить затраты по организации деятельности туристических фирм и организаций;          ПК-15 владеет теоретическими основами и современными методами и технологиями проектирования, способен к их применению в сфере туризма;          ПК-17 способен самостоятельно находить, обрабатывать, интерпретировать и использовать различные источники информации по проекту туристического продукта.</p>	<p>1. Охарактеризуйте состояние оздоровительно-рекреационных ресурсов в Кыргызстане и расскажите про проблемы в секторе и перспективы развития./ <i>Кыргызстандын ден-соолукту чындоо жана рекреация ресурстарынын абалын баяндап, тармактагы көйгөйлөр жана өнүгүү перспективалары жөнүндө айтып бериңиз./</i></p> <p>2. Проведите классификацию туристских ресурсов КР и на примере г. Бишкек опишите основные туристские ресурсы. / <i>Кыргыз Республикасынын туристтик ресурстарынын классификациялоо менен Бишкек шаарынын мисалында негизги туристтик ресурстарга мүнөздөмө бериңиз.</i></p> <p>Охарактеризуйте критерии и особенности развития устойчивого туризма в регионах на примере Джалал-Абадской области. / <i>Жалал-Абад облусунун мисалында аймактарда туруктуу туризмди өнүктүрүүнүн критерийлерин жана өзгөчөлүктөрүн мүнөздөп бериңиз.</i></p>	<p>Организация туристической деятельности;          География Кыргызстана;          Экология;          Безопасность жизнедеятельности;          Актуальные проблемы в сфере туризма</p>
--	--	---

PO-5

Способен организовать деятельность команды (группы работников) и принимать обоснованные управленческие решения, владеет и использует навыки межкультурной коммуникации в общей и профессиональной сферах

<p>ИК-6 способен участвовать в разработке</p>	<p>1. Объясните функции управления туристским предприятием.</p>	<p>Госуправлени</p>
---	---	---------------------



<p>организационных решений;  СЛК-4 способен использовать полученные знания, необходимые для здорового образа жизни, охраны природы и рационального использования ресурсов;  ПК-11 способен к организации деятельности туристических фирм и организаций, распределению обязанностей и определению норм работ исполнителей;  ПК-14 способен к нахождению организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях, несению за них ответственности, руководству людьми и подчинению.</p>	<p>Опишите ситуацию в КР на примерах ведущих предприятий.  <i>/Туристтик ишканалары башикаруунун функцияларын түшүндүрүп бериңиз. Кыргыз Республикасынын алдынкы ишканалардын мисалында башикаруу функцияларын сүрөттөп бергиле.</i></p> <p>2. Перечислите цели государственной политики в сфере туризма КР и опишите функции госполитики.  <i>/ Кыргыз Республикасынын туризм чөйрөсүндөгү мамлекеттик саясатынын максаттарын санап бериңиз жана мамлекеттик саясаттын функцияларын айтып бериңиз.</i></p> <p>3. Что включает в себя транспортное обеспечение в туризме? Классификация и характеристика транспортных средств в сфере туризма.  <i>Туризмдеги транспорттук камсыздоо эмнени камтыйт? Туризм чөйрөсүндөгү транспорт каражаттарынын классификациясы жана мүнөздөмөсүн ачып бериңиз.</i></p> <p>4. Охарактеризуйте предприятия питания и их виды. Раскройте проблемы в этом секторе и пути их решения.  <i>Коомдук тамактануу ишканаларын жана алардын түрлөрүн айтып бериңиз. Бул тармактагы көйгөйлөрдү жана аларды чечүүнү жолдорун ачып бериңиз.</i></p> <p>5. В чем заключается особенность туристического продукта и как протекает ее жизненный цикл расскажите и нарисуйте. \ <i>Туристтик продуктунун өзгөчөлүгү эмнеде жана анын жашоо циклин сүрөттөп бериңиз.</i></p>	<p>е в туризме;  Менеджмент в туризме;  Введение в туризм;  Сервисная деятельность;  Организация туристической деятельности;  Технология продаж турпродукта;  Маркетинг в туризме;  Управление человеческим и ресурсами.</p>
--	---	--

**PO-6**

С учётом экономических, социальных и экологических аспектов умение оценить удовлетворенности потребителей услугами туристической индустрии, соответствия стандартам качества

<p>ПК-1 способен к планированию сервисно-технологической деятельности</p>	<p>1. Отметьте основные этапы в формировании бренда (имиджа) туристского предприятия и страны в целом. Приведите</p>	<p>Предпринимательская</p>
---	--	----------------------------

<p>туристических фирм и организаций; определению плановых заданий и технико-экономических норм, ресурсов, необходимых для обеспечения деятельности в соответствии с требованиями потребителя;</p> <p>ПК-2 способен к формированию, разработке и предоставлению туристического продукта соответствующего требованиям потребителей, с применением современных технологий;</p> <p>ПК-3 умеет рассчитать себестоимость туристического продукта;</p> <p>ПК-4 способен к рекламе и реализации туристического продукта с применением новейших информационных и коммуникационных технологий;</p> <p>ПК-5 способен к контролю выполнения технологических процессов в соответствии с должностными инструкциями, государственными и международными стандартами;</p> <p>ПК-7 готов к выявлению и формированию отношений с клиентами с максимальным учетом их индивидуальных потребностей;</p> <p>ПК-8 способен к учету возрастных, половых, этнокультурных, исторических и религиозных особенностей потребителей, при разработке и продвижении туристических услуг и товаров;</p> <p>ПК-10 готов к применению современных технологий при оказании туристических услуг;</p> <p>ПК-12 способен к координации деятельности функциональных</p>	<p>примеры, используя бренд города «Ош провайдер Шелкового Пути». / <i>Туристтик икананын жана бир өлкөнүн брендинин (имиджинин) калыптанышындагы негизги этаптарды белгилеңиз. Ош шаарынын «Ош Жибек Жолунун провайдерин» брендин колдонуп мисал келтириңиз.</i></p> <p>2. Обоснуйте роль маркетинга в развитии туристских дестинаций в условиях рыночной экономики на примере турпродукта стран ЕС. / <i>Рынок экономикасынын шартында туристтик дестинацияларды өнүктүрүүдө маркетингдин ролун ЕБ өлкөлөрүнүн туристтик продуктусунун мисалынын негизде айтып бериңиз.</i></p> <p>3. Общая характеристика особенности организации питания в туризме: выбор меню, блюд, местная кухня./ <i>Туризмде тамактанууну уюштуруунун өзгөчөлүгү эмнеде жана ага жалпы мүнөздөмө бериңиз.</i></p> <p>4. Составьте схему и опишите экскурсию по горе Сулайман-Тоо (практическая работа). / <i>Сулайман-Тоо боюнча экскурсиянын схемасын түзүңүз жана айтып бериңиз (практикалык иш).</i></p> <p>5. Разработайте туристский продукт по одному из направлений приключенческого туризма на примере Кыргызстана (практическая работа)./ <i>Кыргызстандын мисалында окуялуу туризмдин багыттарынын бири боюнча туристтик продуктуну иштеп чыгыңыз. (практикалык иш).</i></p> <p>6. Объясните, что такое корпоративная социальная ответственность в связях с общественностью. Приведите примеры известных организаций в сфере туризма в нашей стране на сегодняшний день. <i>Коомчулук менен байланышта уюмдук социалдык жоопкерчилик деген эмне экендигин түшүндүрүп бериңиз. Бүгүнкү күндө өлкөбүздөгү туризм тармагындагы белгилүү уюмдардын мисалында айтып бериңиз.</i></p>	<p>деятельность в туризме;</p> <p>Маркетинг в туризме;</p> <p>Менеджмент в туризме;</p> <p>Организация туристическо й деятельности;</p> <p>Технология продаж турпродукта.</p>
--	--	---



<p>подразделений туристических фирм и организаций, анализу и оценке эффективности их деятельности, уровня обслуживания потребителей.</p>		
<p><b>PO-7</b></p>		
<p>На основе целеустремлённости, самокритичности, самосовершенствования и правовой грамотности достижение положительного результата в правильной организации мероприятий в туризме</p>		
<p>ОК-6 способен на научной основе оценивать свой труд, оценивать с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности;</p> <p>СЛК-2 умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков;</p> <p>ПК-9 стремится к эффективному общению с потребителями туристического продукта, умению выслушивать и анализировать их критические замечания, делать по ним правильные выводы;</p> <p>ИК 1 способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Охарактеризуйте виды туроператоров и приведите каждому из них по туристскому продукту. / <i>Туроператорлордун түрлөрүн атап берип, жана ар биринин туристтик продуктусуна мисал келтириңиз.</i></li> <li>2. Определите ресурсную базу туристского продукта Нарынского региона и составьте турпродукт для рынка Европы. / <i>Нарын регионунун туристтик продуктусунун ресурстук базасын аныктап, европа рыногу үчүн турпродукт түзүңүз.</i></li> <li>3. Ваше мнение о сохранении культурного наследия и культурных ценностей в Кыргызстане и применении их в туризме, приведите примеры. / <i>Кыргызстандагы маданий мурастарды жана маданий баалуулуктарды сактоо жана аларды туризмде колдонуу боюнча оюнуз кандай, мисал келтириниз.</i></li> <li>4. Какие методы и инструменты PR можно использовать для развития туризма Кыргызстана, акцентируя внимание на важности связи с общественностью в развитии туристской отрасли страны? / <i>Өлкөнүн жалпы туризм тармагын өнүктүрүүдө эл аралык коомчулук менен байланыш иштеринин маанисине токтолуп, Кыргызстандын туризм тармагын өнүктүрүү үчүн кандай пиар-методдорду, инструменттерди колдонсо болот? Кеңири айтып бериңиз.</i></li> <li>5. Какими характеристиками обладает турпродукт и опишите их влияние на функцию госуправления - маркетинг национального турпродукта. /</li> </ol>	<p>Организация туристическо й деятельности;</p> <p>Менеджмент в туризме;</p> <p>Технология продаж турпродукта;</p> <p>Предпринимательская деятельность в туризме;</p> <p>Актуальные проблемы в сфере туризма.</p>

		<p><i>Туристтик продуктунун кандай мүнөздөмөлөрү бар жана алардын туризм тармагында мамлекеттик башкаруунун функциясы – улуттук туристтик продуктунун маркетингине тийгизген таасирин түшүндүрүп бериңиз.</i></p> <p>6. Обсудите вопросы сертификации профессиональных гидов в Кыргызстане и предложите решения для улучшения ситуации с профгидами. /<i>Кыргызстандагы профессионал гиддерди аттестациялоо маселелерин ачыктаңыз жана профессионал гиддердин абалын жакшыртуу боюнча чечимдерди сунуштаңыз.</i></p> <p>7. Расскажите о франчайзинге среди средств размещения и питания и на примерах расскажите про негативные и позитивные влияния на экономику страны. Приведите примеры франчайзинговых компаний. <i>Жайгаштыруу жана коомдук тамактануу ишканалары арасында франчайзинг жөнүндө айтып бериңиз жана мисалдарды колдонуу менен өлкөнүн экономикасына тийгизген терс жана оң таасирин айтып бериңиз. Мисал бериңиз.</i></p>	
--	--	---	--

**PO-8**

На основе целеустремлённости, самокритичности, самосовершенствования и правовой грамотности достижение положительного результата в правильной организации мероприятий в туризме

	<p>ПК-19 способен к постановке научной задачи и цели исследования в сфере туризма, описанию состояния исследования задачи на данный момент, предложению инновационных методов исследования;</p> <p>ПК-20 способен к оценке социальной</p>	<p>1. Охарактеризуйте динамику поступлений от международного туризма за последние 10 лет в Кыргызстане и оцените влияние COVID-19. / <i>Кыргызстандагы акыркы 10 жылда эл аралык туризмден кирген кирешенин динамикасын айтып бериниз жана COVID-19 вирусунун тийгизген таасирине баа бериңиз.</i></p> <p>2. Составьте SWOT анализ турпредприятия и разработайте краткосрочный план развития предприятия./ <i>Туристтик ишканага SWOT анализ талдоосун жүргүзүп, ишкананын</i></p>	<p>Информационная технология в туризме; Менеджмент в туризме; Госуправление в туризме. Актуальные</p>
--	---	--	---

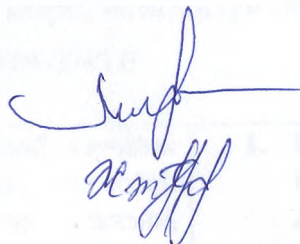


<p>значимости и научной актуальности задачи, технико-экономических затрат при исследовании;</p> <p>ОК-5 способен анализировать и оценивать социально-экономические и культурные последствия новых явлений в науке, технике и технологии, профессиональной сфере;</p>	<p><i>кыска мөөнөттүү онуктуруу планын иштеп чыгыңыз.</i></p> <p>3. Дайте характеристику основным видам туризма в зависимости от способа организации и продолжительности путешествия на примере Чуйской области. /</p> <p><i>Чүй облусунун мисалында саякатты уюштуруу ыкмасына жана узактыгына жараша туризмдин негизги түрлөрүнө мүнөздөмө бериңиз.</i></p>	<p>проблемы в сфере туризма Сервисная деятельность</p>
--	---	--

**Согласовано:**

**Зав.отд. ИТС:**

**Прог.рук.ТМТ:**



**к.ф.-м.н., доцент Орозов М.О.**

**преп. Жусуева Т.С.**