

Процедура систематического определения требований и запросов потребителей образовательной программы;

Таблица:

№	Перечислите потребителей (стейкхолдеры / заинтересованные стороны) образовательной программы	Какой подход использовался для выявления потребностей стейкхолдеров образовательной программы	Какие ключевые требования и запросы были предъявлены стейкхолдерами?
	<p>Работодатели выражают большую готовность к сотрудничеству и высокий интерес в трудоустройстве выпускников Образовательной программы «Филологическое образование», а также выражают озабоченность тем, что некоторые выпускники по данной программе могут не остаться в их учебных заведениях из-за низкой заработной платы в государственных органах.</p> <p>Потребителями образовательной программы являются директора школ, образовательные организации, ВУЗ, методисты дошкольных и</p>	<p>В рамках проведения интервьюирования магистрантов последние высказали инициативу об улучшении взаимодействия с ППС в период проведения самостоятельной работы и практических занятий. Также налаживается развитие механизма обратной связи со студентами и работодателями для оценки уровня удовлетворенности стейкхолдеров.</p> <p>Разработан механизм привлечения внутренних и внешних стейкхолдеров, пересмотрены и внесены изменения в содержание ОП. По данной ОП действует процедура пересмотра и внесения изменений в содержание программы и с учетом мнений стейкхолдеров вносятся изменения. При опросе работодателей был подтвержден факт их участия при разработке образовательных программ всех профилей направления.</p> <p>Встречи со стейкхолдерами - два раза в год,</p> <p>Участие в установочных и итоговых конференциях практикантов, - обсуждение вопросов по выявлению потребностей работодателей образовательной программы.</p> <p>https://base.oshsu.kg/resurs/document/PDF-20230522104715-infak2017.pdf</p>	<p>Ключевые требования и запросы стейкхолдеров обычно включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Рыночная Релевантность:</i> Необходимость обучения навыкам и знаниям, актуальным для текущего рынка труда. <i>Практический Опыт:</i> Упор на практические занятия и реальные проекты. <i>Современные Технологии:</i> Интеграция новейших технологий и методов обучения. <i>Гибкость Курсов:</i> Возможность выбора курсов, соответствующих индивидуальным интересам и карьерным целям. <i>Взаимодействие с Профессионалами:</i> Включение гостевых лекций и семинаров от практикующих специалистов. <i>Международное Сотрудничество:</i> Обмены с зарубежными учебными заведениями и возможности стажировок. <p>Для внедрения навыков и знаниям, актуальным для текущего рынка труда была поставлена достаточно амбициозная задача – достижение к 2025 г. числа студентов образовательных организаций, прошедших обучение в гибридной форме и на онлайн-курсах обучения</p>

<p>школьных учреждений.</p> <p>Работодатели http://fwlc.ohsu.kg/pages/page/15670</p> <p>http://fwlc.ohsu.kg/pages/page/12862</p>		<p>высшего образования увеличить число студентов магистрантов для создания современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней.</p> <p>На сайте ОшГУ http://fwlc.ohsu.kg/ говорится, что будет внедрена целевая модель цифровой образовательной среды, которая позволит создать профили «цифровых компетенций» для студентов магистрантов, педагогов и административно-управленческого персонала, конструировать и реализовывать индивидуальные учебные планы, в том числе с правом зачета результатов прохождения онлайн-курсов при прохождении аттестационных мероприятий, автоматизировать административные, управленческие и обеспечивающие процессы; проводить процедуры оценки качества образования</p>
--	--	--