

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ
ОШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ОТДЕЛ АСПИРАНТУРЫ И PhD ДОКТОРАНТУРЫ**



ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ:

**«INTERNATIONAL HEALTH INSURANCE»
(Международное Медицинское Страхование иностранных
студентов)**

«ALLIANCE IMF MEDICAL CARE»

PhD докторант: Маматкулова Н.М.

ОШ 2023.

Идея- проекта:

- I. Медицинское страхование студентов ММФ и иностранных граждан временно проживающих в Кыргызстане.
- II. Мобильная экспресс-лаборатория.
- III. Организация медкабинета-соляная комната
- IV. Телемедицина с высококвалифицированными врачами разных специальностей. Профилактика завоза тропических инфекций.

Цель проекта:

1. Целью медицинского страхования является гарантированное обеспечение застрахованных иностранных студентов в Кыргызской Республике качественной медицинской и профилактической помощью в рамках программы дополнительного медицинского страхования за время обучения на территории Кыргызстана.
2. обеспечение прав застрахованных граждан на лечение и реабилитацию по медицинским показаниям за определенный период пребывания у нас в стране;

Задачами обязательного медицинского страхования являются:

Предоставить определённый объёма медицинских услуг таких как:

- онлайн консультация врачей (гинеколог, дерматолог, хирург, лор, офтальмолог, невропатолог, кардиолог) на английском и на русском языке
- Онлайн аптека (обеспечение и доставка медицинских препаратов)
- Экспресс лаборатория
- В/В, В/М, П/К инъекции
- Соляная комната

По прибытию в Кыргызстан иностранные студенты могут купить полис добровольного медицинского страхования (ДМС), который покрывает прописанный в законе КР минимум медицинских услуг (в том числе амбулаторную и стационарную помощь, госпитализацию, транспортировку) и принимается в медицинской клинике ОшГУ, расположенный недалеко от места учебы или проживания. В этом случае при обращении к врачу не нужно будет платить, достаточно предъявить студенческий билет (или паспорт) и полис.

Какие документы нужны для оформления ДМС

Обычно нужно предоставить паспорт и миграционную карту. В некоторых случаях могут попросить направление из деканата.

Стоимость полиса (годовая) – 5000сом.

Страховой полис покрывает следующие расходы:

1. Медицинские расходы: на лечение экстренных заболеваний или травм, а также необходимые при этом медикаменты, выписанные врачом.
2. Медико-транспортные расходы: по эвакуации Застрахованного с места происшествия в ближайшее медицинское учреждение или к врачу;
3. Проведение медицинского осмотра и выдача справки по форме 086 / у (включает флюорографию).
4. Проведение медицинского осмотра и выдача санитарной книжки медицинского работника.
5. Анализ крови на ВИЧ, гепатит В, RW.
6. Амбулаторно-поликлиническое обслуживание включая специализированную медицинскую помощь.
7. Специализированная медицинская помощь в неотложной форме и экстренной форме в стационарных условиях, экстренная госпитализация.

Дополнительные опции (платно):

- Обследование на COVID-19 методом ПЦР (1 раз за период страхования)+ 1000сом
- Неотложная стоматологическая помощь + 1000-1500 сом
- Подключение дополнительных опций доступно только в момент покупки полиса!!!

Рекомендуемая программа ДМС

1. Программа ДМС включает следующие услуги:
 - амбулаторно-поликлиническое обслуживание;
 - экстренная стоматологическая помощь;
 - вызов врача на дом;
 - скорая медицинская помощь;
 - экстренная госпитализация;
 - соляная комната
2. Сумма страхового покрытия – не менее 5000 сом

Таблица расчета стоимости Полиса ОМС для иностранных граждан и лиц без гражданства

№	Категория граждан	Сумма	Срок действия Полиса ОМС (количество календарных месяцев)	Стоимость Полиса ОМС (сом)
1	Студенты	5000	12 месяцев	
2	Лица временно работающие в частных и государственных компаниях.	5000	12 месяцев	

Для иностранных граждан

При поступлении на первый курс или заселении в общежитие первично:

копия сертификата о профилактических прививках – на русском или английском языке

медицинский полис – ДМС

в течение 10 дней после заселения нужно пройти медицинский осмотр по полису ДМС (по форме 086/у или справки по форме Прил.№8 к «Правилам общежития»)

- флюорография
- анализ крови на Гепатит В
- анализ крови на ВИЧ
- заключение терапевта об отсутствии противопоказаний к проживанию в общежитии

**Предложения по добровольному медицинскому страхованию (ДМС)
иностранных студентов на 2023/2024 учебный год**

Страховая компания	Стоимость полиса (годовая), руб.	Что входит в программу страхования	Размер страхового покрытия, сом.	Адрес офиса страховой компании, телефоны
Программа "Студент Забота"	Общая сумма страхового покрытия	<ul style="list-style-type: none"> - проведение медицинского осмотра и выдача справки по форме 086/у (включает флюорографию) - Анализ крови на ВИЧ, гепатит В. Тестирование на COVID (методом ПЦР). - амбулаторно-поликлиническое обслуживание (круглосуточный травмопункт). - вызов врача на дом. - стоматологическое обслуживание в неотложной форме. - специализированная медицинская помощь в неотложной форме и экстренной форме в стационарных условиях, экстренная госпитализация - предоставление возможности он-лайн-консультации (телемедицина) с врачами после 		Медицинская клиника ОшГУ.

		<p>первичного осмотра и обследования в медицинском центре.</p> <p>- вакцинация от гриппа - один раз в период страхования</p>		
--	--	--	--	--

А п т е к а с п о л н ы м а с с о р т и м е н т о м н а в и т р и н а х .

Индийская фармацевтическая промышленность играет важную роль в мировой фармацевтической промышленности. Индия занимает 3-е место в мире по объему производства лекарственных средств и 14-е по стоимости. Страна является крупнейшим поставщиком непатентованных лекарств в мире, занимая 20% доли в мировых поставках по объему, и является ведущим производителем вакцин в мире. Индия также имеет наибольшее количество фармацевтических заводов, соответствующих требованиям US-FDA. Фармацевтическая промышленность Индии в настоящее время оценивается в 41,7 миллиарда долларов.

Индия является крупным экспортером фармацевтических препаратов, экспортируя индийские фармацевтические препараты более чем в 200 стран. Индия обеспечивает более 50% потребностей Африки в дженериках, ~40% спроса на дженерики в США и ~25% всех лекарств в Великобритании.

На Индию также приходится около 60% мирового спроса на вакцины, и она является ведущим поставщиком вакцин АКДС, БЦЖ и кори. 70% вакцин ВОЗ (согласно основному календарю иммунизации) поступают из Индии.

Во время пандемии COVID-19 Индия продемонстрировала образцовую работу по международному сотрудничеству, отправив ценные лекарства многим странам. В настоящее время Индия известна во всем мире своими фармацевтическими инновациями и производством высококачественных лекарств по невысокой цене.

Действующая проблема: Студенты, приехавшие с Индии на обучение в медицинские ВУЗы Кыргызстана сталкиваются с проблемами лекарств, так как дозы лекарственных препаратов, применяемые у нас в Кыргызстане значительно отличаются от доз препаратов Индии и не эффективны для них. Поэтому они вынуждены привозить с собой некоторые препараты. Также многие жители нашего города при определенных хронических заболеваниях как: вирусные гепатиты, цирроз печени, при системных заболеваниях, после пересадки органов вынуждены заказать жизненно важные лекарства через посредников с Индии. В связи с этим создается вопрос о решении этой проблемы с организацией медицинской аптеки где будут доступны спектр индийских препаратов. Для этого необходимо создать договор с лицензированной медицинской аптекой «Дармек фарм» который организует один филиал в клинике ОшГУ только с качественными индийскими препаратами. Это создаст доступность лекарств по доступным ценам для студентов и для жителей нашего города.

Мобильная Экспресс Лаборатория.

мобильная лаборатория платной медицинской диагностики, анализов и обследования будет доступно для студентов с полным спектром исследования. Платные лаборатории и медкабинеты на колесах могут быть не только общетерапевтическими, но и узкопрофильными. Если студент во время учебы в Кыргызстане заболеет и будет необходимо обследование, то мобильная экспресс лаборатория окажет свои услуги сдать анализы приехав в лабораторию или если пациент не в состоянии придти в лабораторию можно будет воспользоваться услугой «вызов на дом».

Многопрофильная онлайн клиника.

В нашей онлайн клинике будет весь спектр услуг консультаций и лечения пациентов (Акушерство и гинекология; Гастроэнтерология; Дерматовенерология; Инфекционные болезни; Кардиология; Терапия; Эндокринология; Оториноларингология; Офтальмология; Нефрологическое и т.д.). Врачи клиники являются специалистами с огромным опытом, являются активными в научной сфере. Непрерывно повышают свою квалификацию.

Целевой аудиторией оказания медицинской помощи являются иностранные студенты. По приезду в Кыргызстан из за смены образа питания у них наблюдается различные заболевания желудочно-кишечного тракта. В

культуре питания Индии большинство студентов не употребляют говядину, преимущественно соблюдают вегетарианство отдавая предпочтение птице. У студентов выявлены железодефицитные анемии. Наблюдается кожные заболевания, аллергии. Ввиду того что обучающиеся ведут активную половую жизнь они нуждаются в консультации профессионала в данной области. Так как они не являются гражданами нашей республики обращаясь в государственные либо частные клиники они тратят намного больше средств чем местные жители. Еще один немаловажный вопрос - языковой барьер. Для решения этой проблемы будут привлечены к сотрудничеству специалисты со знанием английского языка. Не отрываясь от места учебы студенты могут обратиться за консультацией.

Консультации будут проводиться на специальных медицинских платформах. Мы планируем использовать медицинскую информационную систему Medesk.

Medesk- надежная облачная платформа для оперативного управления и организации работы частной клиники. Легко настраивается под бизнес-процессы и помогает анализировать и улучшать работу каждого сотрудника. Работает онлайн с любого устройства.

Доступ в любой точке мира

Можно удаленно вести мониторинг работы медицинского центра с телефона и отслеживать выполнение важных задач онлайн с помощью облачного решения. Врачи могут работать в медицинской информационной системе Medesk при вызовах на дом, просто захватив с собой планшет. Благодаря возможности проводить дистанционные приёмы, вы сможете подключаться к пациентам из других городов и стран. Функционал платформы позволяет медицинской организации вести работу даже из дома: связывайтесь с пациентами на видеоконсультациях и заполняйте их электронные медицинские карты онлайн.

* мгновенный доступ в медицинскую информационную систему с любого устройства

* модуль для онлайн-записи и телемедицинские приёмы

* интеграция системы с сервисами онлайн-платежей

Для проведения лабораторных исследований будет составляться договор с лабораторией “Ден соолук” находящаяся по адресу г.Ош ул.Абдыкадырова 1/1. Если пациент не в состоянии придти на сдачу анализов то выездная лаборатория решит этот вопрос.

Телемедицина

Особенностью телемедицинских сервисов является возможность двустороннего аудио- и видеообщения между пациентом и врачом. За последние годы телемед рынок вырос в несколько раз, а пандемия только

ускорила этот процесс. Востребованность внедрения телемедицины в здравоохранение является позитивным трендом по нескольким причинам:

- повсеместная доступность;
- дешевизна;
- возможность выбрать квалифицированного специалиста;
- психологический комфорт.
- Как следствие, люди получают качественную медицинскую помощь быстрее и дешевле и становятся здоровее.

Преимущество таких систем заключается в их адаптированности под определенные образовательные цели: возможность качественных видеотрансляций, базы медицинских материалов и бесперебойная связь. Благодаря этому уровень медицины повышается не только в мировых столицах, но и в удаленных уголках Земли. Мы можем смело утверждать, что за телемедициной здоровое будущее человечества.

Группа квалифицированных врачей разных специальностей как: терапевт, кардиолог, дерматолог, пульмонолог, хирург, будут оказывать консультацию студентам. Для этого студент заранее записывается на консультацию за один день вперед.

Медкабинет – соляная комната.

Соляная комната, иначе называемая соляной пещерой, галокамерой или спелеотерапией, представляет собой специально оборудованное помещение, в котором поверхности выложены соляными блоками, а воздух насыщается частицами соли с помощью специального генератора, что создает для человека оптимальный ионный состав воздуха, в сочетании с благоприятной температурой, влажностью и давлением. Дополнительно воздух в соляной комнате очищен от микробов, аллергенов и пыли.

Пребывание в соляной пещере сравнивают с отдыхом на морском курорте. Один сеанс в соляной комнате некоторые эксперты сравнивают с 4-х дневным пребыванием на морском побережье.

Насыщение воздуха микрочастицами соли происходит не естественным путем, а с помощью галогенератора, именно он и распыляет мелкодисперсную аэрозоль сухого хлорида натрия, которая является главным лечебным компонентом. Обратите внимание, что выкладка стен соляными блоками носит скорее декоративный и психологический характер, а полезный эффект в соляной пещере создает именно галогенератор. Положительные результаты в ходе процедуры основаны на вдыхании соляных частиц, которые распылены в комнате и благодаря маленькому размеру легко проникают в организм человека.

Сеансы галотерапии проходят очень просто. От 15 минут до часа человек проводит в соляной комнате. Как правило, играет тихая музыка, в некоторых соляных комнатах есть уголок с игрушками для детей или телевизор. Посетители зачастую располагаются в легких шезлонгах или креслах.

Считается, что галотерапия помогает в лечении некоторых заболеваний, а также повышает иммунитет и тонус организма. Даже кратковременное пребывание в соляной комнате может помочь людям, страдающим аллергией, так как даже краткосрочное пребывание в комнате, очищенной от аллергенов, позволит легче перенести обострение болезни. Рассмотрим, в каких случаях и кому показано лечение солью:

- Людям с частыми заболеваниями дыхательных путей.
- Людям с аллергическими заболеваниями в период обострения.
- Людям с ослабленным иммунитетом.

В некоторых случаях, считается, что посещение соляной пещеры также может помочь людям, страдающими дерматологическими заболеваниями, которые хотят ускорить метаболизм или сбросить лишний вес. Следует отметить, что медицина считает противопоказаниями к посещению соляной комнаты туберкулез легких, ОРВИ или грипп в остром периоде, а также детский возраст до трех лет. Обратите внимание, что не все врачи считают, что галотерапия полезна. Некоторые сравнивают ее влияние на человека с кратковременной прогулкой по свежему воздуху.

В галотерапии применяются два метода: сухой и влажный. Часть специалистов отрицают полезность влажного метода галотерапии и даже считают его вредным, вызывающим рецидивы заболеваний.

Какое оборудование необходимо для соляной комнаты.

Сердцем соляной комнаты является галогенератор, который и создает насыщение воздуха солями.

Принцип работы галогенератора заключается в следующем. Компрессор галогенератора нагнетает воздух в специальную камеру. Воздух попадает в рабочую камеру, а именно - в нижнюю чашу, содержащую измельченную соль и герметично закрытую верхней чашей. В емкости с солью под давлением воздуха создается явление, называемое кипящим слоем: частицы сухого вещества хаотично движутся в воздухе относительно друг друга с высокой скоростью. Когда они соударяются друг с другом, между ними возникает трение. Под действием сил трения частицы максимально измельчаются и к тому же становятся электрически заряженными. Мелкие отрицательно заряженные частицы соли, попадают выходному окну и выбрасываются в окружающий воздух. Процесс длится определенное количество времени, в зависимости от установленного режима, все стадии автоматизированы. В результате воздух в комнате становится богат ионизированными мельчайшими сухими частицами соли. Можно установить несколько режимов, которые обеспечивают разную концентрацию соли в воздухе.

С точки зрения юридического обоснования деятельности соляной комнаты различают два вида галогенераторов: произведённые на базе медицинского оборудования, и, соответственно, работа на нем требует получения медицинской лицензии, и имеющие бытовые сертификаты, работа на которых не требует получения лицензии. То есть, при выборе аппарата, на

первом этапе нужно ознакомиться с его сертификатом, в котором и называется сфера его применения – как медицинского или бытового прибора.

Приобретение медицинского галогенератора, для использования которого необходимо получать медицинскую лицензию, мы рассматривать не будем, так как для малого бизнеса оформление медицинской лицензии не оправдано с точки зрения затрат.

Как мы писали выше, галогенераторы подразделяются на сухие и влажные. Галогенераторы влажного типа расщепляют раствор и под воздействием ультразвука превращают его в соляной пар. Галогенераторы сухого типа делятся, в свою очередь, еще на два вида: регулируемый и не регулируемый. Регулируемый метод сухого микроклимата соляной пещеры, отличается от нерегулируемого наличием датчиков концентрации солей, заданные параметры которых и определяют режим работы галогенератора.

Галогенераторы различаются и по мощности, в зависимости от объема и площади помещения насыщения воздуха. Самые маленькие аппараты насыщают до 30 м³ помещения, что в среднем составляет порядка 12 м² площади помещения. Более мощные аппараты используются при объеме помещения до 50 м³ (около 20 м² помещения). Самые мощные галогенераторы устанавливаются в пещеры объемом до 200 м³.

Различается и тип установки галогенератора: галогенераторы, устанавливаемые в самой соляной комнате, и галогенераторы, устанавливаемые в отдельном помещении (комнате оператора).

Галогенераторы производят различные компании, как в России, так и за рубежом. Среди Российских производителей можно выделить компании «АЭРОМЕД», «Рамора» и другие. На рынке присутствуют и предложения украинских производителей.

Стоимость галогенераторов зависит от производителя и предлагаемых функций. Например, галогенератор АГГ-03 от компании «Сал-Терра» с объемом помещения до 100 м³ обойдется в 240 тысяч рублей. Солегенератор (галогенератор) ультразвуковой «Аэровита» стоит около 250 тысяч рублей. Галогенератор Бризсоль-1 модели 1, применяемый для бытового назначения, в помещениях объемом до 100 м³ стоит около 225 тысяч рублей.

Соляная пещера должна быть не менее 6 метров квадратных. Желательно, чтобы помещение примыкало к внешней стене здания, что упростит монтаж вентиляции. Не допускается размещать соляные пещеры в помещениях с повышенным уровнем влажности, который должен составлять не более 60%. Не желательно, чтобы соляная пещера примыкала к помещениям, которые могут создать лишний шум или вибрацию, а также к влажным помещениям.

Рекомендуется в непосредственной близости от соляной комнаты оборудовать помещение для оператора галогенератора.

Желательно предусмотреть отопление непосредственно в соляной пещере в виде теплых полов.

Соляная пещера должна проветриваться после каждого сеанса. В ней должна поддерживаться комфортная температура и влажность. Ежедневно необходимо проводить уборку и очистку галогенератора. При входе в

соляную комнату посетителям рекомендуется выдавать бахилы и медицинские халаты.

Располагать соляную пещеру лучше в спальных районах, так как основными ее клиентами будут женщины с детьми. Оптимально, если в непосредственной близости будут располагаться детские сады и школы. При этом плюсом будет наличие парковки около здания соляной комнаты. Что касается конкуренции, то даже в небольших городах вполне могут уживаться несколько предпринимателей, бизнес которых имеет направленность на лечение солью, при этом не отнимая дохода друг у друга.

Финансовые показатели соляной пещеры

На первом этапе рассчитаем возможную выручку нашего бизнеса.

В качестве исходных данных примем, что соляная пещера имеет площадь 30 м². Если учесть выделение небольшого детского уголка с игрушками и приборами для рисования, а также возможность комфортного размещения клиентов, то такая комната сможет вместить около 8 посетителей, включая детей.

Примем среднюю стоимость сеанса на одного взрослого посетителя 250 рублей. Посещения детьми и пенсионерами стоят в среднем 200 рублей за сеанс. Дети до семи лет посещают соляную комнату бесплатно, но в сопровождении взрослых. Средняя продолжительность сеанса, с учетом времени на уборку и профилактику оборудования составит 1 час.

График работы примем как 12-ти часовой, так как некоторым клиентам будет удобно посещать соляную пещеру до работы или отправки детей в детский сад, а другим – вечером или после школы.

При максимальной загрузке в течение всего дня выручка может составить до 24 тысяч рублей. Однако, такая загрузка маловероятна. В данном бизнесе будут и часы пика посетителей, и «мертвые» часы. Причем «мертвых» часов будет больше. Загрузку соляной пещеры нужно планировать на уровне не более 50%. При этом условии выручка составит 12 тысяч рублей в день или 360 тысяч рублей в месяц. Галотерапию рекомендуют проходить по 10 сеансов два раза в год.

Рассмотрим перечень расходов на обслуживание соляной комнаты.

Соль для галогенератора является расходным материалом и стоит совсем недорого. На один сеанс ее необходимо на сумму 300 сомов, в зависимости от вида и качества соли. Месячные затраты на соль составят не более 5,5 тысяч сомов.

Для обслуживания соляной пещеры необходимо два администратора. Заработная плата администратора в регионах составляет около 25 тысяч сомов. Администраторы будут выполнять функции по приему денежных средств, учету клиентов, обслуживанию галогенератора (чистка, добавление соли) и уборке. Месячные затраты на заработную плату персонала с учетом начислений составят около 70 тысяч сомов.

Прочие расходы, к которым относятся коммунальные платежи, расходы на ведение бухгалтерии, обслуживание кассового аппарата, банковское обслуживание, реклама и другие операционные расходы составят около 30 тысяч рублей в месяц.

Затраты на аренду помещения зависят от его местоположения, в среднем они составят 40 тысяч сомов в месяц для регионов. Даже если вы уже имеете помещение в собственности, для точной оценки эффективности бизнеса, необходимо вычесть предполагаемую сумму аренды, как если бы вы сдавали его стороннему арендатору.

Налоговые платежи составят в месячном выражении около 22 тысяч сомов. Итого операционные расходы на обслуживание солевой пещеры составят 167 тысяч сомов.

Месячная прибыль планируется на уровне около 190 тысяч или 2,3 миллиона рублей в годовом выражении. При суммарных затратах на сооружение соляной комнаты, которые оцениваются нами в сумму около 750 тысяч сомов, срок окупаемости проекта составит около 4-х месяцев.

Дополнительные источники дохода для соляной пещеры или соляной комнаты

Сам бизнес по предоставлению услуг галотерапии достаточно рентабельный, однако если есть возможность заработать дополнительные деньги, этим нужно воспользоваться. Для этого бизнеса такие возможности есть.

Прежде всего, это кислородные коктейли, которые нравятся детям и помогают достичь лучшего оздоровительного эффекта. Они повышают тонус организма человека, выводят токсины и улучшают его самочувствие. Их стоимость можно включать в цену посещения или предлагать их за отдельную плату. Качественное оборудование для приготовления кислородного коктейля стоит около 50 тысяч сомов.

Средняя стоимость реализации такого коктейля около 100 сомов. Стоимость его приготовления составляет около 5 сомов. Таким образом, нетрудно посчитать, что окупится оборудование по приготовлению кислородного коктейля в течение одного-двух месяцев.

Если есть возможность выделить дополнительное помещение в здании, в котором расположена соляная пещера, то в качестве дополнительной услуги можно предлагать клиентам паровую SPA-капсулу. В такой капсуле можно предлагать такие укрепляющие и оздоравливающие процедуры как сенная терапия, паровые ванны, хамам, талассотерапия и другие процедуры с натуральными смесями из водорослей, лечебных грязей, цветов, вином и ароматами. Стоимость такой капсулы составит от 50 до 100 тысяч, в зависимости от ее функционала.

Другим направлением повышения выручки и расширения ассортимента предлагаемых клиентам услуг для соляной комнаты являются массажные кресла. Стоимость такого кресла колеблется в пределах от 60 до 500 тысяч сомов. Конечно, нет необходимости в приобретении дорого элитного массажного кресла, так как даже бюджетные модели выглядят достаточно привлекательно и элегантно, вместе с тем обеспечивая хороший

расслабляющий и общеукрепляющий эффект. Стоимость 10 минут массажа на таком кресле составит около 100 сомов.

Как привлекать клиентов в соляную комнату

Обеспечение постоянного потока клиентов в соляную пещеру – это основа эффективности данного бизнеса. Рассмотрим, как обеспечить его максимально быстро.

Прежде всего, необходимо учесть, что соляная пещера является бизнесом районного, локального масштаба. Большинство ваших клиентов будут проживать в пешей доступности от местоположения соляной пещеры. Поэтому, чтобы клиенты узнали о новой полезной процедуре, которая появилась в их районе, нужно организовать рекламную акцию по раздаче листовок и буклетов возле расположенных вблизи соляной комнаты детских садов, школ, поликлиник и центров досуга детей.

Предлагайте различные акции, которые смогут привлечь клиентов. Прежде всего, делайте скидки на абонемент на несколько посещений соляной пещеры. Организуйте рекламную акцию совместно с магазином игрушек или детским центром, в которой будет предложено пробное бесплатное посещение соляной пещеры.

Если помещение соляной комнаты расположено вблизи дороги с хорошим трафиком, то хорошо будет работать и наружная реклама. Красочная реклама обязательно привлечет внимание проезжающих автомобилистов.

Обязательно нужен сайт, на котором вы сможете рассказывать о пользе соляной комнаты и обращать внимание на акции, проводимые для привлечения клиентов. Обязательно сделайте страницы компании в социальных сетях. Вы можете предлагать бесплатное посещение соляной комнаты за лайк или репост вашего предложения в социальных сетях. Такая реклама, сделанная от лица пользователя, носит более индивидуальный и личностный характер и обязательно привлечет внимание друзей. Бесплатные же посещения вы можете перенести на «мертвые», с точки зрения посещений, часы. В этом случае такая реклама не будет стоить вам практически ничего. Обязательно сделайте возможность оставлять отзывы в социальных сетях и на сайте. Большинство клиентов очень внимательно относятся к таким отзывам.

Попробуйте сделать корпоративное предложение для компаний, которые располагаются в районе соляной пещеры. Снятие стресса, улучшение самочувствия и демонстрация заботы о сотрудниках вполне может привлечь интерес руководства некоторых компаний.

Итоговые выводы по проекту соляной пещеры

Создание соляная комната является эффективным бизнесом с достаточно низким порогом входа и высокой рентабельностью. Открытие соляной пещеры не требует специального опыта и сложного оборудования. Само оборудование доступно по цене и не требует сложного обслуживания или наладки. Юридическое оформление осуществляется достаточно легко, не нужно получать никаких специальных лицензий или разрешений.

Единственным значимым риском в данном бизнесе является низкий поток клиентов.

Что такое соляная пещера, соляная комната?

Соляная пещера, иначе называемая соляной пещерой, галокамерой или спелеотерапией, представляет собой специально оборудованное помещение, в котором поверхности выложены соляными блоками, а воздух насыщается частицами соли с помощью специального генератора, что создает для человека оптимальный ионный состав воздуха, в сочетании с благоприятной температурой, влажностью и давлением. Дополнительно воздух в соляной комнате очищен от микробов, аллергенов и пыли.

Пребывание в соляной пещере сравнивают с отдыхом на морском курорте. Один сеанс в соляной комнате некоторые эксперты сравнивают с 4-х дневным пребыванием на морском побережье.