

“40 райондон 40 демилге” долбоору боюнча Кыргыз Республикасынын аймактарында иштелип чыккан инновациялык демилгелерди, стартаптарды тандоо тартиби жөнүндө жобого 2-тиркеме

Интеллектуалдык менчик жана инновациялар чөйрөсүндөгү ыйгарым укуктуу мамлекеттик орган (Кыргызпатент)

“40 райондон 40 демилге” долбоору боюнча Кыргыз Республикасынын аймактарында иштелип чыккан стартаптарды тандоого катышууга өтүнмө

Өтүнмөнү карап чыгып, “40 райондон 40 демилге” долбоору боюнча Кыргыз Республикасынын аймактарында иштелип чыккан стартаптарды тандоонун катышуучуларынын санына киргизүүнү өтүнөм.

Өтүнмө ээсинин аты-жөнү, туулган датасы	Аширалиева Нургул Абдилазизовна 29.07.1987
Команда (Команданын бардык мүчөлөрүнүн аты-жөнү, туулган датасы)	1. Молдоболотов Айдарбек 2. Жолдошбаева Канзада 3. Абибиллаева Аида
Өтүнмө ээсинин жашаган дареги (иш жүзүндөгү) Өтүнмө ээсинин – команданын лидеринин жеке маалыматтары (паспорт №)	Ош облусу Чон-Алай району Дароот Коргон айылы Муратов Кудайбак 26 Аширалиева Нургул Абдилазизовна №12907198700035 ID3756791
Өтүнмө ээсинин почта дареги	
Өтүнмө ээсинин E-mail	nurgulashiralieva43@gmail.com
Байланыш телефону (моб.)	+996778894744
Стартап-долбоордун аталышы	Жыл бою көк карагат өстүрүү үчүн кышкы күнөскана түзүү
Иштин түрү (өндүрүш, продукттар, кызмат көрсөтүүлөр ж.б.)	Кышкы күнөскана долбоору суук климатта жыл бою көк карагат өстүрүү үчүн шарттарды түзүүгө багытталган. долбоор аба ырайынын шарттарына карабастан жыл бою жаңы мөмөлөрдү берет жана суук климаттык аймактарда айыл чарбасын өнүктүрөт.
Долбоордун инновациялуулугу (долбоордун экономикалык же социалдык жаңылыгы, актуалдуулугу жана практикалык мааниси, стартап-долбоор кандай көйгөйлөрдү чечет же кандай жакшырууларга алып келет жана мурдагы аналогдоруна караганда бир топ жакшырат)	Актуалдуулугу жана практикалык мааниси: Чоң-Алайдын катаал климатында кышкы күнөсканалар жыл бою көк карагат өстүрүүнүн жалгыз жолу болуп саналат. Бул долбоор жергиликтүү калктын жаңы тамак-ашка болгон муктаждыгын

	канааттандырат жана башка аймактардан жеткирүүдөн көз карандылыкты азайтат. 2) техникалык жаңылык: Долбоор жыл бою оптималдуу климаттык шарттарды колдоо үчүн алдыңкы технологиялар менен жабдылган заманбап кышкы күнөскананы курууну болжолдойт. Бул жылытуу, жарыктандыруу, желдетүү жана климатты автоматтык башкаруу системаларын камтыйт. Операциялык чыгымдарды азайтуу үчүн күн панелдери жана жылуулук насостору сыяктуу энергияны үнөмдөөчү чечимдерди колдонууга басым жасалат. Экономикалык аспектилер: Күнөскана жергиликтүү базар үчүн жогорку сапаттагы жашылча-жемиштерди өндүрүүчү коммерциялык ишкана катары иштейт. Бул кошумча жумуш орундарын түзүп, айыл тургундарынын кирешесин көбөйтөт. Мындан тышкары, долбоор импорттолгон продукцияларга көз карандылыкты азайтууга жана аймактын азык-түлүк коопсуздугун жакшыртууга өбөлгө түзөт. Социалдык инновация: Долбоор жыл бою таза жана дени сак тамак-аш азыктарына жетүүнү камсыз кылуу аркылуу айыл тургундарынын жашоо сапатын жакшыртууга багытталган. Ал ошондой эле жергиликтүү инфраструктураны өнүктүрүүгө жана аймакка инвестиция тартууга көмөктөшөт.
Стартап рыногу (ички же тышкы рынокко же конкреттүү индустрияга багытталгандыгы, мисалы: айыл чарба, тоо-кен өнөр жайы, медицина, биотехнологиялар, IT ж.у.с.)	Айыл чарба
Долбоор канчалык тез масштабдалат (стартап кантип рынокту тез камтып, керектөөчүлөрдү топтой алат, бул процесс үчүн кандай технологиялар же процесстер пайдаланылат)	Актуалдуулугу жана практикалык мааниси: Чоң-Алайдын катаал климатында кышкы күнөсканалар жыл бою көк

	карагат өстүрүүнүн жалгыз жолу болуп саналат. Долбоор чече турган көйгөйлөр Сунуштун мезгилдүүлүгү: салт боюнча, көк карагат жай мезгилинде гана жеткиликтүү, бул жылдын калган мезгилинде бул пайдалуу мөмөлөрдү керектөө мүмкүнчүлүгүн чектейт. Кышкы күнөсканалар бул көйгөйдү жоюуга жана продукциянын жыл бою жеткиликтүүлүгүн камсыз кылууга мүмкүндүк берет. Экологиялык аспектилер: энергияны үнөмдөөчү технологияларды жана ресурстарды үнөмдөөчү өстүрүү ыкмаларын колдонуу айлана-чөйрөгө тийгизген таасирин азайтат, бул туруктуу өнүгүүнүн учурдагы тенденцияларына ылайык келет. Кышкы күнөскана төмөнкү артыкчылыктарды берет: Жогорку түшүмдүүлүк: контролдоонуучу шарттар жана алдыңкы агротехникалык ыкмаларды колдонуу менен түшүмдүүлүктү жылына бир нече түшүмгө чейин көбөйтүүгө болот. - Түшүмдү жоготуу тобокелдигин минималдаштыруу: климатты контролдоонун жана сугаруунун автоматташтырылган тутумдары аба ырайынын жагымсыз шарттарынан же багуудагы каталардан улам өсүмдүктөрдүн бузулуу ыктымалдыгын азайтат. - Ресурстарды үнөмдөө: сууну, жер семирткичтерди жана энергияны сарамжалдуу пайдалануу эксплуатациялык чыгымдарды олуттуу кыскартууга жана өндүрүштү үнөмдүү кылууга мүмкүндүк берет. Социалдык инновация: Долбоор жыл бою таза жана дени сак
--	---

	тамак-аш азыктарына жетүүнү камсыз кылуу аркылуу айыл тургундарынын жашоо сапатын жакшыртууга багытталган. Ал ошондой эле жергиликтүү инфраструктураны өнүктүрүүгө жана аймакка инвестиция тартууга көмөктөшөт.
Монеталаштыруу түзүмү (стартап кантип киреше табат, киреше алуунун модели кандай болот)	Жашылчаларды жана чөптөрдү жыл бою өстүрүү үчүн кышкы күнөскана долбоорун масштабдоо технологияны жана процесстерди натыйжалуу колдонууну талап кылат: Заманбап технологияларды колдонуу Кышкы күнөсканалардын ийгиликтүү иштеши үчүн заманбап агротехникалык чечимдерди колдонуу зарыл: - Гидропоника-өсүмдүктөрдү топураксыз өстүрүүгө мүмкүндүк берет, бул жер семирткичтин жана суунун баасын кыйла азайтат. - Жарык берүү-энергияны үнөмдөөчү светодиоддук лампалар күндүн нурун туурап, кыш мезгилинде да өсүмдүктөрдүн фотосинтези үчүн оптималдуу шарттарды түзөт. -Сугаруу жана климатты контролдоо процесстерин автоматташтыруу – күнөскананын ичиндеги климатты автоматтык башкаруу тутумдары сапаттуу түшүм үчүн өтө маанилүү болгон туруктуу температураны, нымдуулукту жана КК деңгээлин сактоого мүмкүндүк берет. - Акылдуу мониторинг системасы-сенсорлор жана сенсорлор реалдуу убакытта өсүмдүктөрдүн абалын көзөмөлдөөгө жана ар кандай өзгөрүүлөргө тез жооп берүүгө жардам берет. Кышкы күнөскананы баштоодон акча табуу бир нече киреше булактарына негизделиши мүмкүн: 1. Продукцияны түз сатуу Акча табуунун эң ачык жолу-өстүрүлгөн мөмөлөрдү түздөн-түз керектөөчүлөргө же ортомчуларга

	сатуу. Ар түрдүү форматтарды алууга болот: - Дүң сатуу: ири чекене сатуучуларга, азык-түлүк тармактарына, ресторандарга, тамак-аш продукциясын өндүрүүчүлөргө (джемдер, йогурттар ж.б.) жеткирүү. Бул туруктуу кирешени камсыз кылган негизги бөлүштүрүү каналы. - Чекене сатуу: акыркы керектөөчүлөргө түздөн-түз сатуу үчүн жеке соода түйүнүн Же онлайн дүкөнүн түзүү. Ошондой эле дыйкандардын базарларына жана жарманкелерине катышууга болот. - Үйгө жеткирүү: кардарларга жазылуу же буйрутма боюнча жаңы мөмөлөрдү жеткирүү кызматын уюштуруу. 2. Органикалык продуктылар жана премиум баасы Черники жана черники премиум азык болуп эсептелет, айрыкча экологиялык таза режимде өстүрүлсө. Органикалык дыйканчылык азык-түлүктүн кымбатташына жол ачышы мүмкүн, анткени дени сак жана коопсуз азыктарга суроо-талап өсүүдө. 3. Өз бренддерин жана өнүмдөрүн иштеп чыгуу Жаңы мөмөлөрдү сатуудан тышкары, кайра иштетилген азыктарды: джемдер, сироптор, ширелер, кургатылган жемиштер жана башкаларды өндүрүүнү өнүктүрсө болот. Бул ассортиментти кеңейтип, кирешени көбөйтүүгө мүмкүндүк берет.
Долбоорду ишке ашыруу үчүн ресурстар (финансы) жана суралган сумма	500000мин сом
Долбоордун күтүлүүчү натыйжалары (керектөөчүлөрдүн, кардарлардын, компаниялардын болжолдуу саны – 1–3 жыл)	2жыл
Прототип, иштөөчү система/баштапкы продукт барбы (MVP) жана аны керектөөчүлөр барбы	Учурда кышкы күнөскананын учурдагы прототиби бар, ал буга чейин сыноодон өткөн жана жогорку эффективдүүлүктү көрсөтөт. Долбоордун алкагында автоматташтырылган сугаруу системасы, климаттык контроль жана

	светодиоддук жарык ишке ашырылды, бул өстүрүү процессин оптималдаштырууга жана электр энергиясына болгон чыгымдарды кыскартууга мүмкүндүк берди. Биринчи керектөөчүлөр-жергиликтүү тургундар жана ресторандар, алар продукциянын сапатын баалап, үзгүлтүксүз заказ беришет. MVP(баштапкы продукт)    күнөскана куруу пландалып жаткан жер
Атаандаштар жана мүмкүн болгон тобокелдиктер (глобалдуу рыноктор)	Атаандаштар: азыркы учурда региондо жок,
Мен “40 райондон 40 демилге” долбоору боюнча Кыргыз Республикасынын аймактарында иштелип чыккан инновациялык демилгелерди, стартаптарды тандоо тартиби жөнүндө жободо баяндалган тандоонун шарттары менен таанышкандыгымды жана макулдугумду ырастайм. Мен ушул өтүнмөдө көрсөтүлгөн бардык маалыматтар өтүнмө берген учурга карата анык экендигин ырастайм. Мен уюштуруучулардын жана долбоорду тандоо боюнча Комиссиянын мүчөлөрүнүн чечими акыркы чечим болуп саналарына макулмун. Өтүнмө ээсинин аты-жөнү: Аширалиева Нургул Абдилазизовна Колу:  Датасы: 05.02.2025ж	

«Приложение 2
к Положению о порядке отбора
инновационных инициатив, стартапов,
разработанных в регионах Кыргызской
Республики, по проекту «40 районов – 40
инициатив»

Уполномоченный
государственный орган в сфере
интеллектуальной собственности
и инноваций (Кыргызпатент)

Заявка

на участие в отборе стартапов, разработанных в регионах Кыргызской Республики, по
проекту «40 районов – 40 инициатив»

Прошу рассмотреть заявку и включить в число участников отбора стартапов,
разработанных в регионах Кыргызской Республики, по проекту «40 районов – 40
инициатив».

Ф.И.О. заявителя, дата рождения	Аширалиева Нургул Абдилазизовна 29.07.1987
Команда (Ф.И.О., дата рождения всех членов команды)	1. Молдоболотов Айдарбек 2. Жолдошбаева Канзада

	3. Абибиллаева Аида
Адрес проживания заявителя (фактический) Личные данные заявителя – лидера команды (№ паспорта)	Ошская область Чон -Алайский район село Дароот Коргон улица Муратов Кудайбак 26
Почтовый адрес заявителя	
E-mail заявителя	nurgulashiralieva43@gmail.com
Контактный телефон (моб.)	996778894744
Название стартап-проекта	Создание зимней теплицы для круглогодичного выращивания голубики и черники
Вид деятельности (производство, продукты, услуги и др.)	Проект зимней теплицы направлен на создание условий для круглогодичного выращивания голубики и черники в условиях холодного климата. проект позволяет получать свежие ягоды круглый год, независимо от погодных условий, и способствует развитию сельского хозяйства в регионах с холодным климатом.
Инновационность проекта (экономическая или социальная новизна, актуальность и практическая значимость проекта, какие проблемы решает или какие улучшения привносит стартап-проект и делает это намного лучше, чем существующие аналоги)	Актуальность и практическая значимость: В условиях сурового климата Чон-Алая зимние теплицы являются единственным способом круглогодичного выращивания голубики. Проблемы, которые решает проект Сезонность предложения: Традиционно голубика и черника доступны только в летний период, что ограничивает возможность потребления этих полезных ягод в остальное время года. Зимние теплицы позволяют устранить эту проблему и обеспечивать круглогодичную доступность продукта. Экологические аспекты: Использование энергоэффективных технологий и ресурсосберегающих методов выращивания снижает воздействие на окружающую среду, что соответствует современным тенденциям устойчивого развития. Зимняя теплица предлагает следующие преимущества:

	Высокая урожайность: Благодаря контролируемым условиям и использованию передовых агротехнических приемов, урожайность может быть увеличена до нескольких урожаев в год. - Минимизация риска потерь урожая: Автоматизированные системы контроля климата и полива снижают вероятность повреждения растений вследствие неблагоприятных погодных условий или ошибок в уходе. - Экономия ресурсов: Рациональное использование воды, удобрений и энергии позволяет существенно сократить эксплуатационные расходы и сделать производство более экономически выгодным. Социальное новшество: Проект направлен на улучшение качества жизни жителей села через обеспечение доступа к свежим и здоровым продуктам питания круглый год. Он также способствует развитию местной инфраструктуры и привлечению инвестиций в регион.
Рынок стартапа (ориентированность на локальный или глобальный рынок, или конкретную индустрию, например, сельское хозяйство, горная промышленность, медицина, биотехнологии, IT и т.п.)	Сельское хозяйство
Насколько проект быстро масштабируем (как стартап может быстро охватывать рынок, набирать потребителей, какие технологии или процессы будут использованы для этого процесса)	Масштабирование проекта зимней теплицы для круглогодичного выращивания овощей и зелени требует эффективного использования технологий и процессов: Использование современных технологий Для успешного функционирования зимних теплиц необходимо использовать современные агротехнические решения: - Гидропоника – позволяет выращивать растения без почвы, что

	значительно снижает затраты на удобрения и воду. - LED освещение – энергоэффективные светодиодные лампы имитируют солнечный свет, обеспечивая оптимальные условия для фотосинтеза растений даже зимой. - Автоматизация процессов полива и климат-контроля – системы автоматического управления микроклиматом внутри теплицы позволяют поддерживать стабильную температуру, влажность и уровень CO₂, что критично для качественного урожая. - Умная система мониторинга – датчики и сенсоры помогут отслеживать состояние растений в реальном времени и оперативно реагировать на любые изменения.
Структура монетизации (как будет зарабатывать стартап, какая будет модель получения доходов)	Монетизация стартапа зимней теплицы может основываться на нескольких источниках дохода: 1. Прямая продажа продукции - Самый очевидный способ заработка — это продажа выращенных ягод непосредственно потребителям или посредникам. Возможны различные форматы: - Оптовые продажи: Поставки крупным ритейлерам, продуктовым сетям, ресторанам, производителям пищевой продукции (джемы, йогурты и др.). Это основной канал сбыта, который обеспечивает стабильный доход. - Розничные продажи: Создание собственной торговой точки или интернет-магазина для прямой продажи конечным потребителям. Возможно также участие в фермерских рынках и ярмарках. - Доставка на дом: Организация службы доставки свежих ягод клиентам по подписке или на заказ. 2. Органическая продукция и премиальная цена - Голубика и черника считаются продуктами премиум-класса, особенно если они выращены в экологически чистом режиме. Органическое

	земледелие может позволить установить более высокую цену на продукцию, так как спрос на здоровые и безопасные продукты растет. 3. Разработка собственных брендов и продуктов Помимо продажи свежих ягод, можно развивать производство переработанных продуктов: джемы, сиропы, соки, сухофрукты и другие. Это позволит расширить ассортимент и увеличить прибыль.
Ресурсы (финансы), необходимые для осуществления проекта, и запрашиваемая сумма	500000 сом
Ожидаемые результаты проекта (приблизительное количество потребителей, клиентов, компаний – 1–3 года)	2 года
Существует ли прототип, функционирующая система/первичный продукт (MVP) и есть ли уже потребители	На данный момент существует действующий прототип зимней теплицы, который уже прошел тестирование и демонстрирует высокую эффективность. В рамках MVP реализована автоматизированная система полива, климат-контроль и светодиодное освещение, что позволило оптимизировать процесс выращивания и сократить затраты на электроэнергию. Первые потребители – местные жители и рестораны, которые оценили качество продукции и регулярно делают заказы.
Имеющиеся конкуренты и возможные риски (глобальные рынки)	Пока не имеется
Я подтверждаю, что ознакомлен и согласен с условиями отбора, изложенными в Положении о порядке отбора инновационных инициатив, стартапов, разработанных в регионах Кыргызской Республики, по проекту «40 районов – 40 инициатив». Я подтверждаю, что вся информация, указанная мною в настоящей заявке, является достоверной на момент подачи заявки. Я согласен с тем, что решение организаторов и членов Комиссии по отбору проекта является окончательным. Ф.И.О. заявителя : <u>Аширалиева Нургул Абдилазизовна</u> Подпись:  Дата: 05.02.2025г	