КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН БИЛИМ БЕРҮҮ ЖАНА ИЛИМ МИНИСТРЛИГИ

ОШ МАМЛЕКЕТТИК УНИВЕРСИТЕТИ

ТАБИЯТ ТААНУУ, ДЕНЕ ТАРБИЯ, ТУРИЗМ ЖАНА АГРАРДЫК ТЕХНОЛОГИЯЛАР ИНСТИТУТУ

“БЕКИТЕМИН”

ОшМУнун ректору, профессор Кожобеков К.Г.

____

“__” ____________2025-жыл

“МАКУЛДАШЫЛДЫ”

Аспирантура жана докторантура бөлүмүнүн башчысы,

б.и.к., доцент Молдалиев Ж.Т.

____

“__” ____________2025-жыл

2025-2026-окуу жылында философия доктору (PhD) тармактар боюнча доктор,

600200-туризм багыты боюнча кабыл алуу экзаменинин

ПРОГРАММАСЫ

Ош шаары - 2025-жыл

№	ББПнын күтүлүүчү натыйжалары	Компетенциялары	Суроолор жана тапшырмалар	Дисциплиналар	Эскертүү
1	**Окутуунун натыйжасы-1 (ОН-1)** Изилдөөлөрдүн теорияларын жаңы усулдарын, жыйынтыктарын терең түшүнүүгө жана техникаларын (каражаттарын) колдонуп, өз алдынча же тайпанын курамында илимий изилдөөлөрдү алып барууга, сындап баалоого, туристтик индустрияда стандартташтыруунун заманбап системаларын колдонууга жана кардарлар менен мамиле түзүүгө жөндөмдүү болот.	**ОН-1 = ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ПК-15; ПК-19; ПК-20.**	**Туризмдин өнүгүшүндөгү негизги маселелерди чечүүдө илимдин ордун окуп үйрөнүү.** 1. "Өлкөнүн өнүгүшүндө туризм илиминин ролу" аталышындагы 1 күндүк конференциянын программасын түзүңүз. 2. Өлкөнү комплекстүү окуп үйрөнүүдө туризмдин салымы канчалык болоорун түшүндүрүңүз. 3. Коомдо туристтик ишмердүүлүктү жайгаштыруу кандай принциптерди камтыйт? Түшүндүрмө бериңиз. **Эл аралык туризмдин максаттары, милдеттери жана тартип эрежелери.** 1. Эл аралык туризм деген эмне жана негизги максаты кандай? Түшүндүрмө бериңиз. 2. Эл аралык туризмде негизги тартип эрежелери деп кандай эрежелерди айтабыз? (мисалдарды келтириңиз). 3. Эл аралык туризм кандай классификацияларга бөлүнөт?	Илимий измлдөөнүн методологиясы жана усулдары Туристтик индустрияда маалыматтык технологиялар Академиялык кат	
2	**Окутуунун натыйжасы-2 (ОН-2).** Профессионалдуу баарлашуу деңгээлинде чет тилин өздөштүргөн. Баарлашуунун баардык чөйрөлөрүндө (ошолордун ичинде маданий аралык жана дисциплина аралык) коомунукативдик маселелерди коюп жана чечүүгө, түрдүү коммунукативдик чөйрөлөрдө маалымат алмашуу процесстерин жаңы эсептөө техникаларын атайын программалар менен иштөө жөндөмдүүлүгүнө ээ, көп массалык маалыматтар менен иштей алат.	**ОН-2 = ИК-1; ИК-2; ИК-3; ИК-5; ПК-16.**	**Дүйнө бөлүктөрүнүн туристтик потенциалы кандай факторлор менен аныкталат.** 1. Дүйнө (өлкөлөрүнүн) бөлүктөрүнүн туристтик потенциалына анализ жасап бериңиз. 2. Дүйнө бөлүктөрүнүн туристтик потенциалы кандай факторлор менен аныкталарын далилдеңиз. 3. Дүйнө бөлүктөрүнүн туристтик потенциалынын региондун өнүгүшүнө тийгизген таасирин түшүндүрүңүз. **Кыргыз Республикасынын тейлөө сферасы (тармактары), калыптанышы, өнүгүшү, келечеги** 1. КРнын учурдагы тейлөө сферасына экономикалык-географиялык мүнөдөмө бериңиз.	Туризмди аймактык уюштурууда ГМТ-технологиялар Туризм чөйрөсүндө мамлекеттик башкаруу: чет өлкөлүк жана Ата Мекендик тажрыйбалар	

			2. Аймактагы тейлөө сферасынын географиялык жайгашуусу, калыптанышы, өнүгүшү жана келечегине экономикалык географиялык баа бериңиз. 3. Кыргызстандын аймактарындагы тейлөө тармактары боюнча план түзүңүз. **Туризм индустриясында ишканалардын ишмердүүлүгүнө экономикалык анализ.** 1. Туризм ишмердүүлүгү менен алектенген субъектилердин Кыргызстандагы иш-аракеттерине анализ бериңиз. 2. Кыргызстандагы туризм чарба жүргүзүүчү мекемелердин түрлөрүн атап, өлкө боюнча таркалуусун түшүндүрүңүз (картаны пайдалануу менен). 3. Туризмдеги импорт, экспорт деген эмне, алардын өлкөнүн экономикасындагы орду кандай? (мисал келтирүү менен).	Илимий долбоорлорду башкаруу жана долбоорлону уюштуруу Туризмде маркетингдик коммуникациялар	
	Окутуунун натыйжасы-3 (ОН-3). Программанын атайын дисциплиналарынын фундаменталдык жана колдонмо бөлүктөрүн терең түшүнөт жана илимий, өндүрүштүк технологиялык иш аракетте алган билимдерин, изилдөөнүн милдеттерин жаңы методдорун, маалыматтарды издөөдө жана аныктоодо, жаңы билимдерди түзүүдө, профессионалдык ишмердүүлүгүндө чыгармачылык менен колдоно алат.	**ОН-3 = СЛК-1; СЛК-2; СЛК-3; СЛК-5; ИК-4; ИК-6.**	**Туризмде кризиске каршы башкаруу түшүнүгү, маңызы жана милдеттери.** 1. Антикризистик башкаруу жөнүндө түшүнүккө түшүндүрмө бериңиз. 2. Туризмде кризисти алдын-алуунун негизги маңызына анализ жүргүзүңүз. 3. Учурдагы туризм кайсы милдеттерди аткаруу менен кризиске каршы тураарын түшүндүрүңүз (сиз иштеген ишкананын мисалында). **Туризм системасын моделдештирүү жана оптималдаштыруу.** 1. Моделдештирүү түшүнүгү маңызы жана милдеттерин айтып бериңиз. 2. Оптималдаштыруу деген сөздү жана анын маанисин түшүндүрүңүз. 3. Туризм системасын моделдештирүүдө жана оптималдаштырууда колдонулган усулдук ыкмалардын маанисин, аларды колдонуунун жолдорун ачыктаңыз (бир моделдин негизинде). **Туризмдеги менеджмент жана анын**	Туристтик ишкананын персоналынын кесипкөйлүгүн мотивациялдоону башкаруу Туризмдин аймактык өнүгүүсүн пландоо Туризмдин туруктуу	

		негизги маселелери. 1. Туризмдеги менеджмент, туризм илиминин өз алдынча багыты катары экендигин негиздеңиз. 2. Персоналдын эмгегин мотивдештирүү жана кызыктыруу (стимулирование) маселесин түшүндүрүп бериңиз. 3. Азыркы башкаруу технологиялары системасы жөнүндө жалпы түшүнүктөрдү баяндоо. **Туристтик ишмердүүлүктү укуктук камсыздоонун максаты жана милдеттери.** 1. Туристтик ишмердүүлүктү башкарууну укуктук камсыздоонун зарылдыгын негиздеп бериңиз. 2. Туризмдеги камсыздандыруу (страхование). Камсыздандыруунун ыктыярдуу жана милдеттүү объектилерин атаңыз. 3. Туризмде коопсуздукту камсыз кылууну башкаруу өзгөчөлүгүн негиздеңиз (Кыргызстандагы туристерге болгон коопсуздук кандай каралган?).	өнүгүүсүнүн проблемалары Туристтик билим берүүнүн заманбап дидактикалык проблемалары	
Окутуунун натыйжасы-4 (ОН-4). Профессионалдык жана социалдык иш-аракетте коркунучтарды эсепке алуу менен комплекстүү ишмердүүлүктүн планын иштеп чыгууга, баалоого, аныктоого, жалпы максатты чагылдырууга, коллективди башкарууга, уюштуруу-башкаруу чечимдерин кабыл алууга анын ичинде дисциплиналар аралык долбоорлорду аткарууга, мониторинг жүргүзүүгө жөндөмдүү.	**ОН-4 = ОК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-7; ПК-11; ПК-18.**	**Туризм тармагындагы башкаруу жана анын өзгөчөлүктөрү.** 1. Туристтик ишкананын жетекчиси. Анын ишкананы башкаруудагы орду жана социалдык-кесиптик статусун түшүндүрүп бериңиз. 2. Жетекчиликтин башкаруу стилдери, алардын мүнөздөмөлөрү жана колдонуу эффективдүүлүгү кандайча болот? 3. Лидерлик тайпалык (топтук) ишмердүүлүктү уюштуруучу ыкма катары. Лидерликтин типологиясы жана анын кырдаалдык жана жүрүм-турумдук моделдерин негиздеп бериңиз. **Эл аралык туризмди экономикалык-географиялык изилдөө.** 1. Эл аралык туризмди экономикалык-географиялык изилдөө деген эмне жана	Капитал рыногун изилдөө Илимий семинар Кесиптик англис тили	

			негизги максаты кандай? Түшүндүрмө бериңиз. 2. Эл аралык туризмди изилдөөдө экономикалык географиянын мааниси, туризм адистиги үчүн географиянын маанисин ачып көрсөтүңүз. 3. Эл аралык туризмде коопсуздуктарды болтурбоонун кандай географиялык жолдорун билесиздер? (мисалдар менен түшүндүрүңүз). **Туризм тармагындагы кызмат көрсөтүүнү жана жумуштардын сапатын башкаруу.** 1. Кызмат көрсөтүү деген эмне? Түшүндүрмө бериңиз. 2. Туризмдеги жумуштардын ордун аныктаңыз жана сапатын башкаруу боюнча мисалдар менен түшүндүрүңүз. 3. Туристтик кызмат көрсөтүүнү уюштурууда кызматтардын, жумуштардын маанисин жана сапатын башкаруу жолдорун айтып бериңиз.		
	Окутуунун натыйжасы-5 (ОН-5). Туристтик индустриянын мекемесинин персоналынын жумушунун жыйынтыктуулугун жана сапатын баалоо усулдарын, персоналдардын жумушунун усул жана ыкмаларын билет, илимий-изилдөө жумуштарында алдыңкы технологияларды жана заманбап илимдин жетишкендиктерин пайдаланууга жана илимий изилдөөлөрдүн жыйынтыктарын көрсөтүүгө, сунуштоого, изилдөөнүн тапшырмаларын жана усулдарын тандоого жөндөмдүү	**ОН-5 = ОК-5; ПК-3; ПК-5; ПК-8; ПК-12; ПК-13.**	**Долбоорду уюштуруу жана башкаруу мааниси, күтүлүүчү натыйжалар.** 1. Туризм ишмердүүлүгүндө долбоорлоонун маанисин ачып көрсөтүңүз? (бир долбоордун негизинде). 2. Кыргызстанда туризм менен алектенип, чарба жүргүзгөн мекемелердин долбоорду уюштуруудан күтүлгөн натыйжасын түшүндүрүп бериңиз. 3. Туризмди долбоорлоо аркылуу башкаруу деген эмне? Долбоорлоо аркылуу ишкананын өнүгүүсүн түшүндүрүп бериңиз. **Туристтик-рекреациялык технологияны долборлоо жана аймакты өздөштүрүү.** 1. Туристтик ишмердүүлүктү уюштурууда долборлоонун кандай зарылдыктары бар? Негиздеп бериңиз. 2. Туристтик-рекреациялык жумуштарды аткаруудагы технологиянын маани-маңызын атап, айрым мисалдар менен түшүндүрүп бериңиз.	Практика: илимий-изилдөө жана өндүрүштүк	

		3. Аймактарда туризмди уюштурууда андагы коопсуздук, финансылык жана юридикалык маселелер боюнча түшүндүрүңүз. **Туристтик продуктту өндүрүүнүн, таркатуунун жана сатуунун негиздери.** 1.Туристтик продуктту калыптандыруудагы милдеттүү жана сунуш түрүндөгү талаптарды айтып бериңиз. 2. Туристтик продуктуну таркатуу жана сатуу каналын калыптандыруунун өзгөчөлүктөрү эмнеде? 3.Туристтик продуктун ресустук базасын негиздеп бериңиз. (Мисалдарды келтириңиз).		

Табият таануу, дене тарбия, туризм жана агрардык технологиялар институтунун директору, г.и.д., профессор — Низамиев А.Г.

Экономикалык география, тармактык экономика жана туризм кафедрасынын башчысы, г.и.к., доцент — Самиев К.Т.