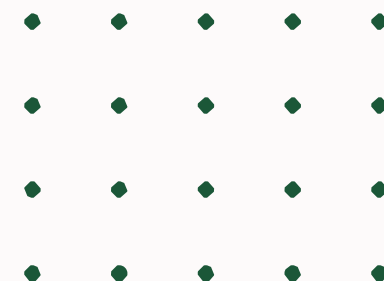




ОшМУнун Бизнес Паркы
Бизнес Парк ОшГУ
OshSU Business Park

Стартап – Идеядан дүйнөлүк ийгиликке





Бизнес-инкубатор деген эмне?



Бизнес-инкубатор – бул студенттерге, жаш окумуштууларга алардын ишкердик ишмердүүлүгүн жана инновациялык идеяларын уюштурууда жана өнүктүрүүдө колдоокөрсөтүү жана көмөктөшүү боюнча каражаттар менен чаралардын жыйындысы.

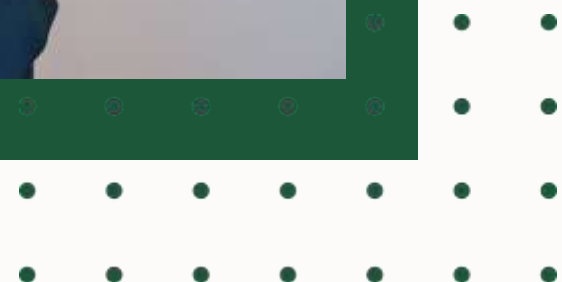


Бизнес-инкубатордун максаты төмөнкү болуп саналат: студенттер менен жаш окумуштуулардын инновациялык жана ишкердик идеяларын монетизация жана коммерциялаштыруу процессин уюштуруу, ошондой эле адистерди базар экономикасынын реалийлерине жана ишкердик ишмердүүлүктүн талаптарына даярдоо.



Жаш ишкерлер

Стартап деген эмне? –
инновациялык жаш компания
Эмне үчүн студенттер үчүн
маанилүү?
Дүйнөгө таанымал ишкерлер
студент кезинде башташкан.



Белгилүү стартап ишкерлер



01



• Илон Маск (Tesla, SpaceX) – PayPal менен баштаган, ийгиликтүү ракеталар

• Марк Цукерберг (Facebook/Meta) – Гарвардда студент кезинде түзгөн



02

03



• Жефф Безос (Amazon) гаражда онлайн китеп дүкөнү

• Жэк Ма (Alibaba) – бир нече жолу ийгиликке жетпей калган, кийин дүйнөлүк гигант түзгөн



04

Ишкерлерден сабактар

Сабыр жана
туруктуулук ийгилик
алып келет



Кичинекейден баштап,
чоң ойлон



Реалдуу
проблеманы чеч



Туура команда
танда



Жеңилүү –
ийгиликке жол

БП менен таанышуу

ОшМУнун Бизнес Паркы 2022-жылдын июнь, июль, август айларында активдүү иштеп, тааныштыруу иштерин жүргүзүп, алгачкы маалыматтарды таркатып, университет боюнча стартаптардын базасын түзүп, 350дөн ашык бизнес-идеяларды чогулта алды. 2023-жылдын 23-ноябрына чейин жалпысынан 35 долбоор ийгиликтүү ишке ашты. Ички жана тышкы инвестор жана донорлордун эсебинен ОшМУнун Бизнес паркынын стартаперлерине жалпы суммасы 13 000 000 (Он үч миллион) сомдон ашуун инвестиция тартылды.

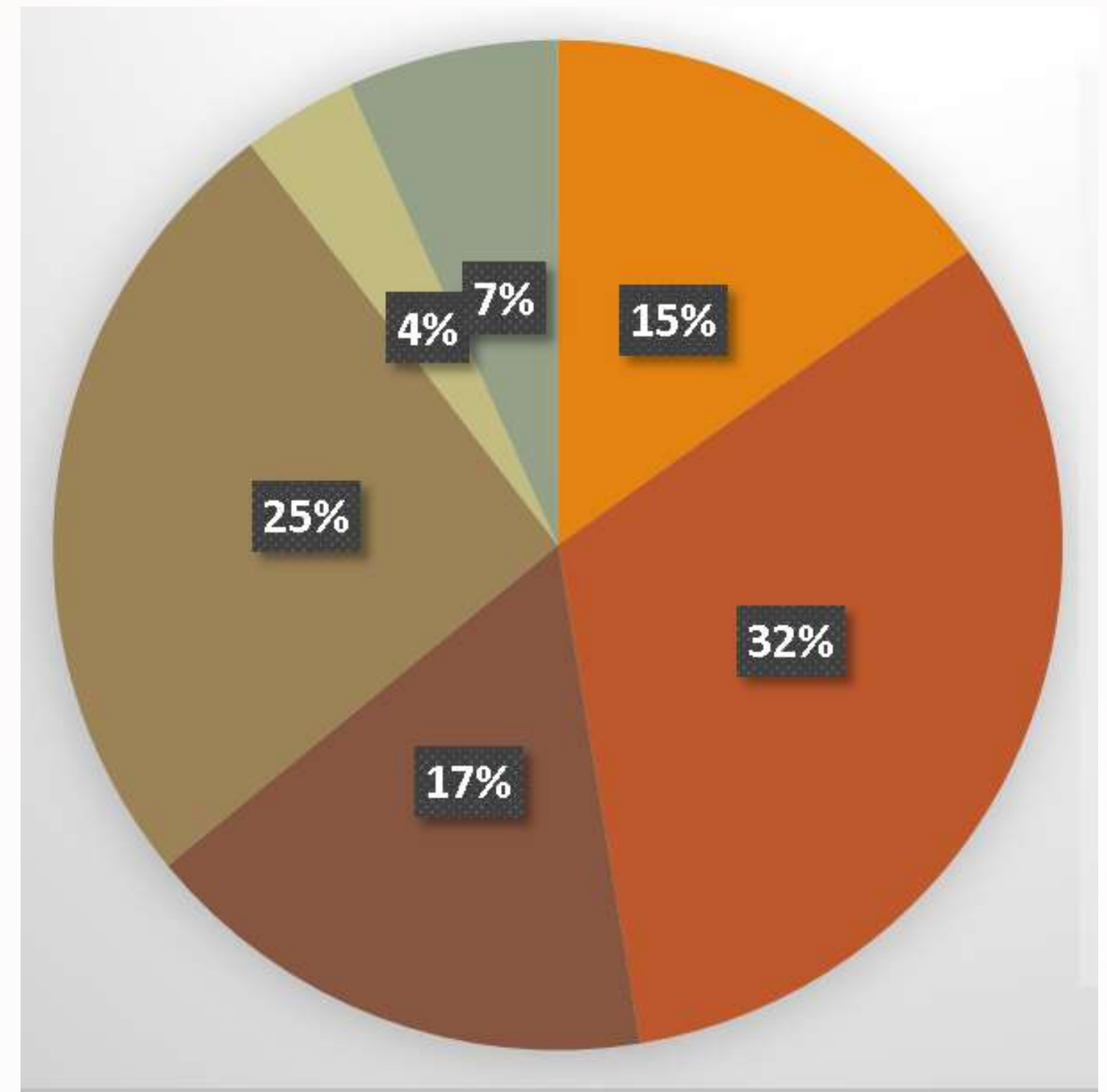


Бизнес идеяларды кабыл алуу

ОшМУнун Бизнес паркы 2022-жылдын июнь айынан баштап бизнес-идеяларды кабыл ала баштады. Жалпысынан 742 бизнес-идея кабыл алынды.



- Ден-соолук, медицина
- Билим тармагы
- Экология
- IT технология
- Туризм
- Улуттук буюмдар
- Башка идея



ОшМУнун Бизнес паркы



**2024-жылдын
мыкты бизнес-
инкубатору**



**GTech – мыкты IT-
компания 2024**



**538 идея
сунушталган, 49
долбоор колдоого
алынган**



**Жалпы
инвестиция
13.000.000 сом**



**ОшМУнун студенттери
мамлекеттик грантка
ээ болушту.**



**ОшМУнун стартаперлери
«Сууну берүү кезегин
башкаруу платформа»
долбоору менен BATKEN
4.0 хакатонунун
жеңүүчүсү болушту.**



**ОшМУнун
студенттеринин
ийгиликтери «IT
Fest 2024 Cyber
Kyrgyzstan»**

ОшМУнун студенттеринин ийгиликтери «IT Fest 2024 Cyber Kyrgyzstan»



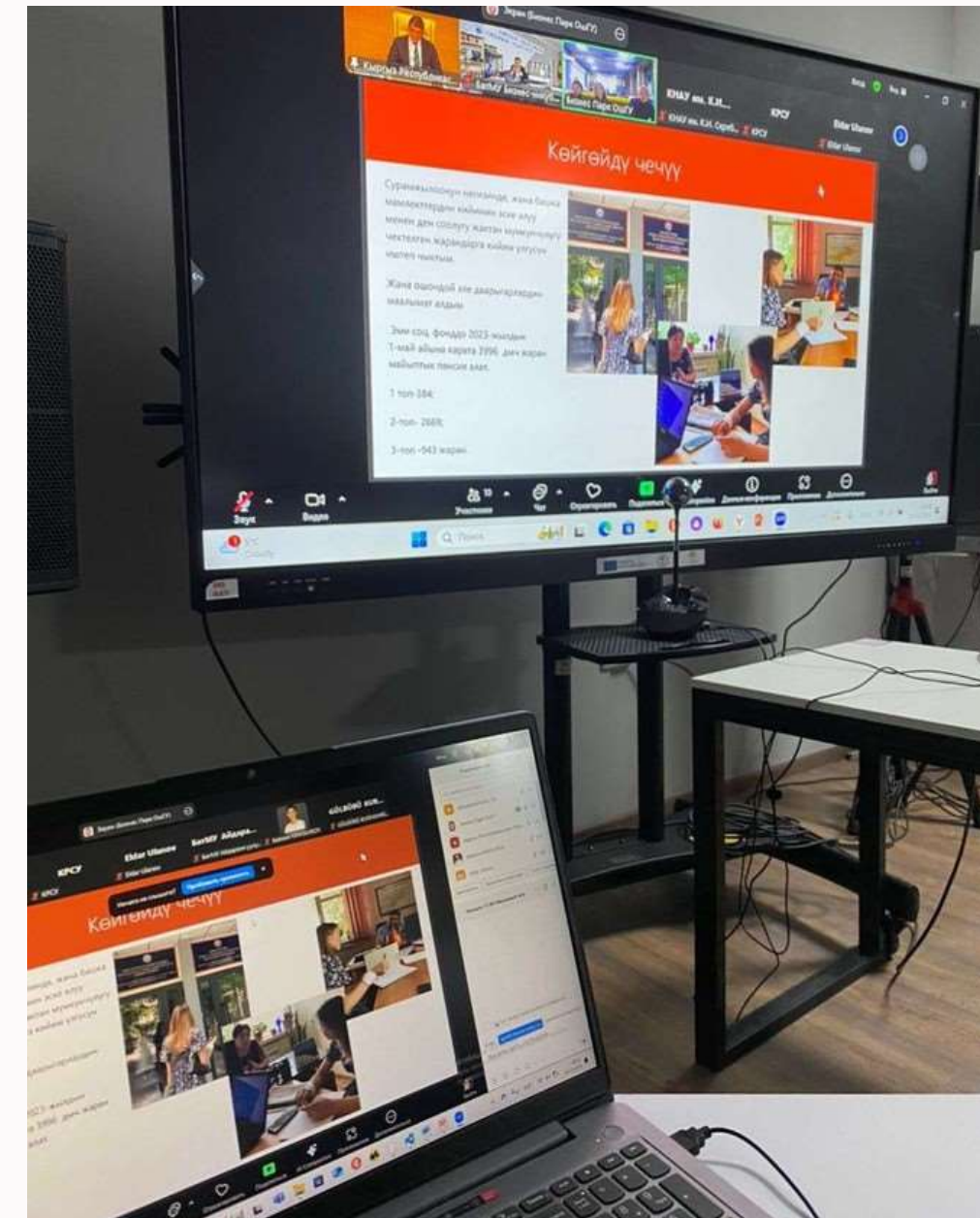
ОшМУнун “Бизнес паркынын” стартаперлери 851 миң сомдук грант утуп алышты

1. GFace технологиясы – көздүн кыймылы аркылуу компьютерди башкаруу системасы;

2. ZN brend – ZN Inclusive – инклюзивдик кийим дизайны жана өндүрүшү.

«Студенттик стартап» программасы Министрлер кабинетинин колдоосу менен өтүп келет.

Эске салсак: «Студенттик стартап» сынагынын 2023-жылы уюштурулган пилоттук долбоорунда ОшМУнун стартаперлери ишке ашырып жаткан “Акылдуу тосмо” долбоору жеңүүчү болуп, 638 миң сом каржылоо алган.



Кыргызстанда "Стартап-улут" аталышындагы хакатон болуп өтүп анда **1000**ден ашуун стартаперлер катышты. Алардын ичинен **150** стартап долбоор финалга өтүп ат салышты, ОшМУнун Бизнес паркынын стартаперлери "Smart barrier" IT долбоору менен байгелүү 2-орунду камсыз кылышты.

ОШМУНУН
БИЗНЕС
ПАРКЫНЫН
СТАРТАПЕРЛЕРИ
5000\$ ГРАНТТЫ
ЖЕҢИП АЛЫШТЫ.



2023-жылдын 2-июнунда Кыргыз Республикасынын Билим берүү жана илим министирлиги тарабынан уюштурулган Жаштар ишкерчилиги сынагында байгелүү **10 000 000** сомдук сынакта **10** орундун ичинен ОшМУнун Бизнес паркынын стартаперлери **5** орунду камсыздашты.

ОшМУнун Бизнес паркынын стартаперлеринин көргөзмөсү



Жаштар ишкерчилигин өнүктүрүүгө кимдер салым кошууда?

- ЖОЖдордогу Бизнес-инкубаторлор
- Кыргызпатент
- Ага Хан фонду
- ОБСЕ
- ЕвроСоюз
- ЮСАИД
- PEAK Osh
- Accelerate Prosperity
- Youth of Osh
- Alaiku – Technopolis
- BPN
- Helvetas



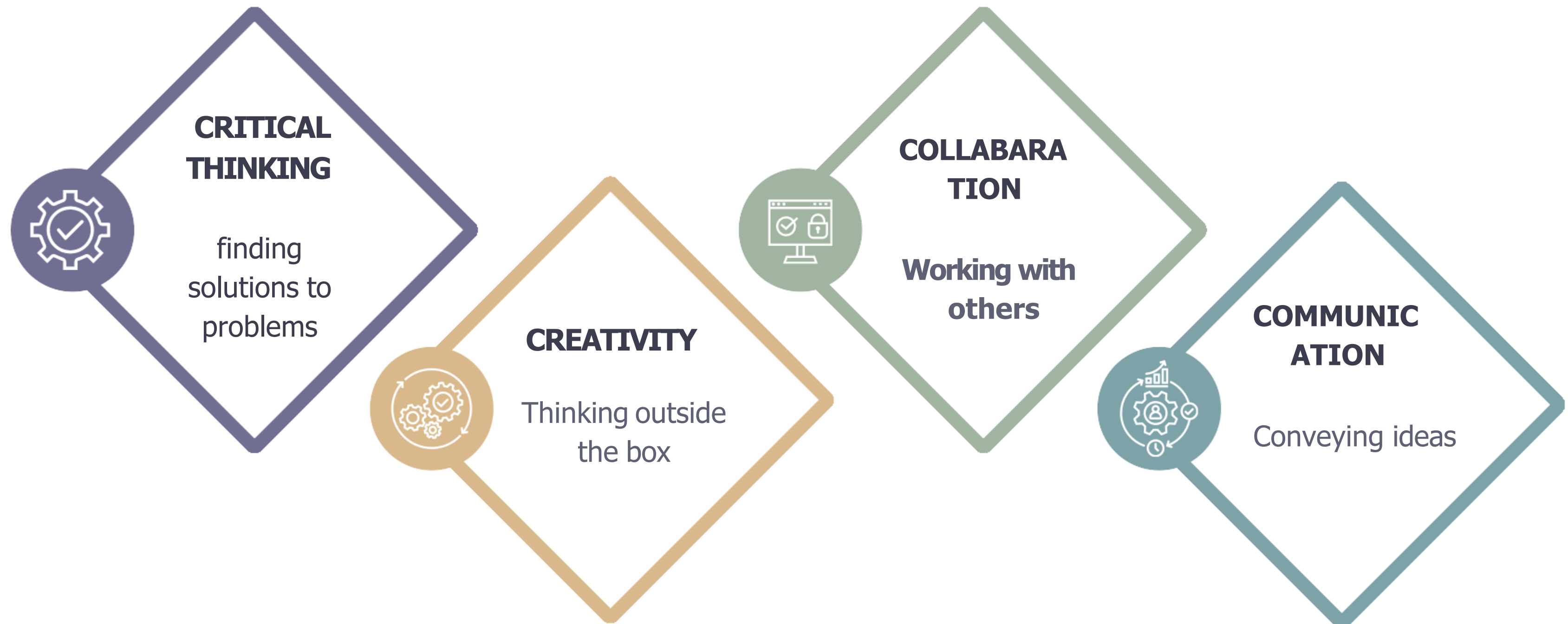
ЖАШТАР ИШКЕРЧИЛИГИНИН КЕЛЕЧЕГИ

Креативдүү
экономиканы өнүктүрүү
үчүн Кыргызстан
келечектүү жана
жагымдуу өлкө.

Өлкө калкынын
57%дан ашыгы
жаштар жана алар
чыгармачылыгы
менен өздөрүн
көрсөтүп,
Кыргызстанда жашап,
бүткүл дүйнө үчүн
иштей алышат.

Мыйзам боюнча
жаратмандыктын тизмесине
15 ишмердик камтылган.
Аларга IT технология,
архитектура, ландшафттык,
ички жана графикалык
дизайндар, сүрөт
чеберчилиги, медиа өнөрү,
музыка, кино, видео
өндүрүшү, кол өнөрчүлүк,
мода өнөр жайы, туризм жана
башкалар кирет.

COMMUNICATION COLLABORATION CREATIVITY CRITICAL THINKING



4 C's: Какие навыки необходимо развивать у молодежи в 21 веке

Communication

Поскольку большая часть профессий в постиндустриальную эпоху связана с оказанием услуг, на первый план выходят навыки коммуникации. Умение эффективно взаимодействовать с людьми поможет ученикам строить личные и рабочие отношения, научит договариваться и решать все вопросы, не вступая с людьми в конфликты.

Collaboration

Мало установить связи с другими людьми и поддерживать их — важно ещё и грамотно выстраивать сотрудничество. Любая работа в команде подразумевает навыки коллаборации, которые, конечно же, можно развивать.

Creativity

Умение создавать новое как никогда ценно в 21 веке: у общества есть запрос (как у царя из «Сказа про Федота-стрельца») на «То-Чаво-Не-Может-Быть». А если серьёзно, то в основе любого процесса познания есть творчество: эксперименты с фактами, объединение старых данных для создания новых.

Взрослые поколения привыкли, что креативность вроде как и не нужна всем. Художникам нужна, дизайнерам нужна, писателям, нужна, а вот если ты директор, то какая уж ты креативность. Но современный мир диктует совершенно другие условия: творчество приветствуется в решении буквально любых задач — в работе с коллективом, в разработке ПО, управлении проектами и т.д.

Умение предложить идею уже не считается уникальным. Это дефолтный навык, который должен быть у всех.

Critical thinking

Что называется, «last but not least», критическое мышление. Интернет принёс с собой благо в виде свободного доступа к информации и в то же время огромный объём «фейков». Умение отделять зерна от плевел как раз и закладывается этим навыком.

Сунуш кылына турган фильмдер

1. Основатель
(Макдоналдс)
2. Социальная сеть
(Фейсбук)
3. Империя соблазна
(Apple)
4. Непокоренный (Нельсон
Манделла)

КӨҢҮЛ
БУРГАНЫҢЫЗ ҮЧҮН
ЧОҢ РАКМАТ!

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!

THANK YOU FOR
ATTENTION!

