

ОШ МАМЛЕКЕТТИК УНИВЕРСИТЕТИ

ЭЛ АРАЛЫК БИЛИМ БЕРҮҮ ПРОГРАММАЛАРЫ КОЛЛЕДЖИ

“Котормо иши” бөлүмү

Медиалингвистика

МАКУЛДАШЫЛДЫ

ОУК төрайымы

Жумабаева А. Т. _____

БЕКИТИЛДИ

протокол № “____” “____” 2025

Бөлүм башчынын м.а. Адиева Н. К.



АРАЛЫК ТЕКШЕРҮҮНҮН МАТЕРИАЛДАРЫ

“Заманбап мультимедиялык маалымат каражаттары”

2-курс. 1-модуль

Тесттик суроолор

Түзүүчү: Аматава Г. Ш.

- № Суроо. 1-модуль
- 1 Мультимедиялык журналистиканын негизги өзгөчөлүгү кайсы?
 - 2 Мультимедия деген эмне?
 - 3 Мультимедиялык материалдын максаты эмнеде?
 - 4 Санарип журналистиканын өзгөчөлүгү кайсы?
 - 5 Мультимедиялык журналистикада негизги курал кайсы?
 - 6 Онлайн контенттин негизги артыкчылыгы кайсы?
 - 7 Мультимедиялык материалдын структурасы эмнеден турат?
 - 8 «Интерактив» түшүнүгү эмнени билдирет?
 - 9 Мультимедиялык журналистикада эң маанилүү принцип кайсы?
 - 10 Мультимедиялык материалды өндүрүүдө кайсы этап маанилүү?
 - 11 Мультимедиялык контентке кайсы элемент кирет?
 - 12 Инфографика эмнеге кызмат кылат?
 - 13 Видеоматериалдын мааниси эмнеде?
 - 14 Подкаст кандай форматта берилип турат?
 - 15 Слайд-шоу кандай мультимедиялык элемент?
 - 16 Гиф (GIF) кандай роль ойнойт?
 - 17 Видеоклиптин аудио ролу эмнеде?
 - 18 Мультимедиялык материалдын дизайны эмнеге таасир этет?
 - 19 Визуалдык элементти туура тандоо эмнени камсыздайт?
 - 20 Мультимедиялык элементтердин ортосундагы байланыш маанилүүбү?
 - 21 Онлайн журналистиканын негизги өзгөчөлүгү кайсы?
 - 22 Санариптик контент деген эмне?
 - 23 Онлайн макалаларды аудитория менен байланышта берүүчү элемент:
 - 24 Жаңылыкты тез жеткирүүнүн артыкчылыгы эмнеде?
 - 25 Веб-сайт жана блогдун негизги айырмасы:
 - 26 Онлайн журналистикада «SEO» эмне үчүн керек?
 - 27 Интерактив элементтерге мисал:
 - 28 Санариптик контентти түзүүдө эмнеге көңүл буруу керек?
 - 29 Онлайн материалдардын артыкчылыгы:
 - 30 Санариптик журналистикада аудиторияны тартуунун жолу:
- № Суроо. 2-модуль
- 1 Социалдык медиа журналистиканын ролу эмнеде?
 - 2 Аудиторияны тартуунун негизги ыкмалары:
 - 3 Социалдык медиа контентти оптималдаштырууда эмнеге көңүл буруу керек?
 - 4 Видеоконтентти социалдык медиага ылайыкташтыруу эмнеге жардам берет?
 - 5 Инфографика социалдык медиа үчүн эмне берет?
 - 6 Аудитория менен түз байланыштын мисалы:
 - 7 Контенттин актуалдуулугун кантип сактоого болот?
 - 8 Социалдык медиадагы интерактивдүү элементтер:

- 9 Аудиториянын катышуусун арттыруу үчүн эмнени колдонсо болот?
- 10 Социалдык медиа стратегиясында негизги максат:
- 11 Визуалдаштыруу эмнеге жардам берет?
- 12 Инфографика деген эмне?
- 13 Диаграмма кайсы максатта колдонулат?
- 14 Визуалдык элементти туура тандоо эмнеге алып келет?
- 15 Кайсы элемент инфографиканы интерактив кылат?
- 16 Визуалдаштыруу материалынын сапатын аныктоо:
- 17 Визуалдык маалыматты уюштуруу принципи:
- 18 Инфографика кандай аудитория үчүн пайдалуу?
- 19 Визуалдык дизайнда түстүн ролу эмнеде?
- 20 Визуалдык материалды санариптик медиага ылайыкташтыруу эмнеге жардам берет?
- 21 Репортаждын негизги өзгөчөлүгү:
- 22 Монтаждын максаты эмнеде?
- 23 Визуалдык тил деген эмне?
- 24 Үн сапатын жакшыртуу үчүн эмнени колдонуу керек?
- 25 Кадрдын өтмөсү (transition) деген эмне?
- 26 Подкаст форматында интервью кандай жүргүзүлөт?
- 27 Редакциялык иш процессинин биринчи этабы кайсы?
- 28 Маалыматты текшерүүнүн мааниси эмнеде?
- 29 Редакциялык куралдарга мисал:
- 30 CMS (Content Management System) эмне үчүн колдонулат?