

ОШ МАМЛЕКЕТТИК УНИВЕРСИТЕТИ

ЭЛ АРАЛЫК БИЛИМ БЕРҮҮ ПРОГРАММАЛАРЫ КОЛЛЕДЖИ

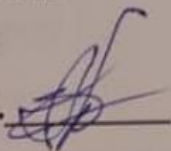
“Котормо иши” бөлүмү

Медналингвистика

МАКУЛДАШЫЛДЫ

ОУК төрайымы

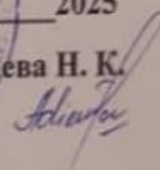
Жумабаева А. Т.



БЕКИТИЛДИ

протокол № “ ” 2025

Бөлүм башчынын м.а.: Адиева Н. К.



АРАЛЫК ТЕКШЕРҮҮНҮН МАТЕРИАЛДАРЫ

“Медиакоммуникация жана оратордук чеберчилик”

2-курс. 1-модуль

Тесттик суроолор

Түзүүчү: Аматова Г. Ш.

Медиакоммуникация жана оратордук чеберчилик”

1-модулдун суроолору

1. Медиакоммуникация деген эмне?
2. Медиакоммуникациянын негизги максаты эмнеде?
3. Медиакоммуникациянын элементтерине кайсы кирет?
4. Аудиториянын анализи эмне үчүн керек?
5. Канал деген эмне?
6. Медиабаруунун эффективдүүлүгү эмнеге байланыштуу?
7. Визуалдык медианы колдонуу эмне үчүн маанилүү?
8. Медиакоммуникациянын процессинде кайсы этап биринчи?
9. Медиамазмунду түзүүдө кайсы принцип сакталат?
10. Аудитория менен байланыш түзүүнүн эң эффективдүү жолу кайсы?
11. Медиакоммуникацияда маалыматты берүүчү ким?
12. Медидагы “feed” деген эмне?
13. Медиамазмунду пландаштырууда эмне каралат?
14. Аудиториянын активдүүлүгүн өлчөөчү көрсөткүч кайсы?
15. Медиакоммуникациянын этикасы эмнени камтыйт?
16. Медиаконтентти аудиторияга жеткирүүдө кайсы канал натыйжалуу?
17. Медидагы билдирүүнүн стили эмнеге байланыштуу?
18. Медиакоммуникациянын кайсы аспекти аудиториянын пикирине
19. Медиа билдирүү канча этаптан турат?
20. Медиакоммуникациянын натыйжалуулугун баалоо эмнеге байланыштуу?
21. Оратордук чеберчилик деген эмне?
22. Сөз сүйлөөдө үн токусунун мааниси эмнеде?
23. Жеке презентацияда кайсы элемент маанилүү?
24. Сценарий түзүүнүн мааниси эмнеде?
25. Оратордун үндү башкаруу техникасына кайсысы кирет?
26. Презентацияда паузаларды колдонуу эмне үчүн маанилүү?
27. Оратордук чеберчилик боюнча “body language” эмнени билдирет?
28. Сөз сүйлөгөндө кайсы ыкма аудиториянын көңүлүн сактайт?
29. Презентацияда визуалдык материалдарды колдонуу эмнеге жардам берет?
30. Оратордук чеберчилик боюнча үндүн ылдамдыгы эмнеге таасир этет?

2-модулдук суроолор

31. Аудитория менен көз контакт эмнеге жардам берет?
32. Сценарийсиз сөз сүйлөө кандай коркунучтуу?
33. Оратордук чеберчилик үчүн дем алуу техникасы эмнеге кызмат кылат?
34. Сөз сүйлөөдөгү эмоционалдык тон эмнеге таасир этет?
35. Оратордук чеберчиликке даярдык эмнени камтыйт?
36. Презентацияда аудиториянын катышуусун камсыздоо үчүн кайсы ыкма колдонулат?
37. Сөз сүйлөгөндө үндү туура колдонбоонун натыйжасы эмнеге алып келет?
38. Оратордук чеберчиликте репетиция эмнеге жардам берет?

39. Презентациянын структурасы кандай болушу керек?
40. Оратордук чеберчилик боюнча “gesture” деген эмне?
41. Аудитория менен өз ара аракет деген эмне?
42. Суроо-жооп форматы эмнеге жардам берет?
43. Аудитория менен байланышта кайсы элемент маанилүү?
44. Интерактивдик презентация деген эмне?
45. Аудиториянын кызыгуусун сактоо үчүн эмнени колдонуу сунушталат?
46. Аудитория менен байланышты баалоо үчүн кайсы көрсөткүч маанилүү?
47. Аудитория менен өз ара аракетти натыйжалуу жүргүзүү үчүн оратор эмнени кылышы керек?
48. Көз контакт эмнеге жардам берет?
49. Аудиториянын реакциясын байкоо эмне үчүн маанилүү?
50. Аудитория менен өз ара аракетте дене тилинин ролу эмнеде?
51. Оратор аудиториянын катышуусун кантип арттыра алат?
52. Аудиториянын түшүнүүсүн текшерүү үчүн кайсы метод колдонулат?
53. Аудитория менен эффективдүү байланыш түзүүдө үндүн мааниси эмнеде?
54. Аудиториянын ар кандай муктаждыктарына ылайык контентти өзгөртүү эмне үчүн маанилүү?
55. Аудитория менен өз ара аракетте паузаларды колдонуу эмне үчүн керек?
56. Интерактивдүү презентациянын мисалы кайсы?
57. Аудиториянын көңүлүн буруу үчүн кайсы ыкма натыйжалуу?
58. Аудиториянын суроолоруна жооп берүү эмне үчүн маанилүү?
59. Аудитория менен өз ара аракетти баалоодо кайсы критерий маанилүү?
60. Аудитория менен эффективдүү байланыш түзүү медиада эмнеге багытталган?