

Анкета для опроса работодателей

Уважаемые работодатели!

Ваши ответы на вопросы анкеты помогут сформировать рекомендации работодателей администрации ОшГУ по совершенствованию своей деятельности

1. Общая информация

1. Название организации

2. Ваша должность _____

3. Работают/работали ли у вас выпускники ОшГУ?

1. Да

2. Нет

4. Хотели ли бы вы принять на работу выпускников ОшГУ?

1. Да

2. Нет

2. Партнерство

5. Привлекались ли Вы (ваши коллеги) к разработке миссии, видения, ценностей, стратегии ОшГУ?

1. Да

2. Нет

6. Если да, то оцените качество и регулярность Вашего участия для разработки миссии, видения, ценностей, стратегии вуза:

1. Осуществляются систематические контакты работодателей с руководством ОшГУ. Регулярно проводится опросы работодателей, встречи руководства с работодателями. Результаты и предложения анализируются и принимаются корректирующие действия.
2. Систематических контактов не существует. Как правило, результаты и предложения не учитываются руководством
3. Контакты между работодателями и руководством вуза практически отсутствуют.

7. Считаете ли Вы целесообразным участвовать в разработке миссии, видения, ценностей, стратегии ОшГУ?

1. да

2. нет

Оцените по 5-ти балльной шкале (0 - никак, 1-слабо, 2- удовлетворительно, 3 - хорошо, 4-отлично) Считаете ли Вы, что руководство данного ОшГУ...

	0	1	2	3	4
... понимает потребности и ожидания работодателей?					
... устанавливает партнерские взаимоотношения?					
...активно участвует в работе профессиональных организаций данного профиля					
...проводит систематическую работу с работодателями?					
... руководство ОшГУ пользуется заслуженным авторитетом на национальном уровне?					

Оцените эффективность следующих видов партнерства ОшГУ с работодателями по 5-ти балльной шкале (0 - никак, 1-слабо, 2- удовлетворительно, 3 - хорошо,4 – отлично)

	0	1	2	3	4
13 Привлечение работодателей к разработке эффективной стратегии и политики развития					
14 Привлечение работодателей к разработке образовательных программ вуза					
15 Привлечение работодателей к проведению учебных занятий (учебных курсов, гостевых лекций и т.д.)					
16 Привлечение работодателей для проведения практик студентов					

17	Обсуждение вопросов развития отрасли на конференциях, семинарах, круглых столах				
18	Организация вузом исследований на договорной основе для предприятий				
19	Финансирование целевой подготовки студентов				
20	Привлечение финансовых средств предприятий/организаций партнеров для развития образования в данной области				
21	Другое (указать)				

22. Какие виды партнерской деятельности с ОшГУ интересны для Вашей организации/предприятия:

1	Привлечение к разработке эффективной стратегии и политики развития	
2	Привлечение к разработке образовательных программ вуза	
3	Привлечение к проведению учебных занятий (учебных курсов, гостевых лекций и т.д.)	
4	Привлечение к проведению практик студентов	
5	Обсуждение вопросов развития отрасли на конференциях, семинарах, круглых столах	
6	Организация вузом исследований на договорной основе для предприятий	
7	Финансирование целевой подготовки студентов	
8	Привлечение финансовых средств предприятий/организаций партнеров для развития образования в данной области	
9	Другое (указать)	

23. Оцените эффективность рекламной деятельности ОшГУ по 5-ти балльной шкале (0 - никак, 1-слабо, 2-доволетворительно, 3 - хорошо, 4 - отлично)

0	1	2	3	4
---	---	---	---	---

Оцените, насколько Вы удовлетворены различными аспектами работы ОшГУ (0 - никак, 1-слабо, 2-доволетворительно, 3 - хорошо, 4 - отличн3. Как Вы оцениваете роль ОшГУ в

		0	1	2	3	4
24	Общим уровнем подготовки профессиональной выпускников					
25	Общей эрудицией и гражданской позицией выпускников					
26	Уровнем культурно-этической подготовки выпускников					
27	Уровнем участия в развитии отрасли (разработка вузом инновационных проектов, участие в разработке стратегических документов, участие в разработке нормативных документов, проведение круглых столов семинаров и т. п. по наиболее актуальным вопросам развития отрасли...)					
28	Уровнем проведения исследований и хоздоговорных работ для отрасли					
29	Организация вузом исследований на договорной основе для предприятий					
30	Другое (указать)					

общественной жизни местного сообщества и страны в целом?

1. ОшГУ является важным участником многих процессов нашей страны, особенно в политической общественной жизни
2. ОшГУ является важным участником общественной жизни нашего региона
3. ОшГУ активно включен в ряд общественных процессов на уровне нашего региона
4. ОшГУ фактически не является участником активных общественных процессов

34. Как часто освещается деятельность ОшГУ в СМИ?

1. Часто
2. Не часто
3. Затрудняюсь ответить

Благодарим за сотрудничество!