

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИИ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ОШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ Медицинский

КАФЕДРА Общественное здоровье и профилактическая медицина

Согласовано

Председатель УМС

Турсунбаева А.Т.
“ ”

Утверждено

И.О. заведующий кафедрой

Аринбаев Б.С.
“ ”

УЧЕБНО- МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Маркетинг в здравоохранения

(название дисциплины)

Медико профилактическое дело 5-курс 9-семестр

Ош, 2025

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ОШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

МЕДИЦИНСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА: ОБЩЕСТВЕННОЕ ЗДОРОВЬЕ И ПРОФИЛАКТИЧЕСКАЯ
МЕДИЦИНА

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ
(Syllabus)

Специальность (направление)	Медико- профилактическое дело	Код курса	560003
Язык обучения	Русский	Дисциплина	Маркетинг здравоохранен ия
Академический год	2025-2026гг.	Количество кредитов	4
Преподаватель	Боркошова А.А.	Семестр	9
E-Mail	aborkoshova@oshsu. kg	Расписание по приложению “Myedu”	По приложению
Консультации (время/ауд)	БИМ 2 эт., 2 кабинет, ежедневно с 9.00 до 15.00	Место (здание/ауд.)	БИМ 2 эт., 2 кабинет
Форма обучения (дневная/заочная/в ечерняя/дистантна я)	Очная дневная	Тип курса: (обязательный/ элективный)	обязательный

Руководитель программы


(подпись)

к.м.н. доцент Муйдинов Ф.Ф

Ош, 2025

Характеристика курса: Цель изучения дисциплины «Маркетинг в здравоохранении» - развитие профессиональной компетентности выпускника на основе формирования системы знаний по вопросам маркетинга медицинских услуг и товаров медицинского назначения.

Цель курса:

- изучить основные понятия, сущность и задачи рекламы, предмета и методологических основ курса; изучить межпредметные связи курса;
- изучить основные средства маркетинговых коммуникаций;
- изучить классификацию рекламных средств и способов его применения;
- изучить основы разработки рекламных объявлений и текстов;
- изучить организацию рекламы в магазине, оптовых и производственных предприятиях, организацию публичных рилейшнз на предприятии, организацию и управление рекламной деятельностью на рынке товаров, работ и услуг.

Пререквизиты	социальные аспекты медицины, основы МПД, эпидемиология, химия, биология, госпитальная гигиена, гигиена труда, эпидемиология	
Постреквизиты	менеджмент здравоохранения, онкология, радиационная гигиена, гигиена питания, инфекционные болезни	
Результаты обучения дисциплины		
К концу курса студент:		
РО (результат обучения) ООП	РО дисциплины	Компетенции
РО ₁₀ - Владеет навыками организационно-управленческой деятельности в системе профилактики заболеваний при различных ситуациях, а также в области охраны и укрепления здоровья населения в целом	Объясняет вопросы по проведению санитарно-эпидемиологического надзора за условиями пребывания и обучения детей и подростков	ПК-21 способность и готовность к анализу результатов собственной деятельности и деятельности органов, осуществляющих функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и потребительского рынка; учреждений, осуществляющих

		свою деятельность в целях обеспечения государственного санитарно-эпидемиологического надзора в КР, на основе требований официальных законодательных, нормативных и правовых документов;
--	--	---

**Технологическая карта по дисциплине «Маркетинг в здравоохранении»
Специальность «Медико- профилактическое дело» 5 курс 9 семестр**

Специальность «Медико- профилактическое дело» 3 курс 3 семестр												
Дисциплина	Кредит	Ауд. часы	СРС	1 модуль (25 балл)				2 модуль (25 балл)			Экзамен (50 балл)	
Маркетинг в здравоохранении	4	40%	60%	Ауд. часы		СРС/ СРСП	РК (г)	Аудит. часы		СРС/ СРСП	РК (г)	ИК (Е)
		лек.	пр.	лек.	пр.							
		48	72	14	14	30/6		6	14	30/6		
Карта накопления баллов				4	4	8	9	4	4	8	9	
Результаты модулей и экзамена				(M=tcp.+r+s) до 25 / 25				(M=tcp.+r+s) до 25 / 25				50
								Рдоп. = M1 + M2 (30-50)				
Итоговая оценка				I = Рдоп. + E								100

1. Календарно-тематический план лекционных и практических занятий

№	Неделя	Название темы	Количество часов		Практическое занятие	Баллы
			Лекция	Баллы		
		1-модуль				
1	1	История развития маркетинговой деятельности в здравоохранении. Теоретические основы маркетинга	2	4	2	4
2	2	Маркетинг в здравоохранении	2	4	2	4
3	3	Рынок медицинских услуг и рыночные отношения в здравоохранении	2	4	2	4
4	4	Рынок медицинских услуг и рыночные отношения в здравоохранении	2	4	2	4
5	5	Стратегия ценообразования на рынке медицинских услуг Собеседование по вопросам темы, решение задачи	2	4	2	4
					2	
		2-модуль				

6	6	Реклама медицинских услуг. Основные характеристики и понятия.	2	4	2	4
7	7	Маркетинговая деятельность медицинской организации. Маркетинг и предпринимательство	2	4	2	4
8	8	Маркетинговая деятельность медицинской организации. Маркетинг и предпринимательство	2	4	2	4
9	9	Понятие рекламы в бизнесе и обществе. Классификация видов рекламы.	2	4	2	4
10	10	Имидж, бренд. Престижность и фирменность товара	2	4	2	4
		Итого:	20	8	28	8

План организации СРС

№	Тема	Задание для СРС	Часы	Оценочные средства	Баллы	Литература	Срок сдачи
1 модуль							
1	Основы менеджмента История развития и современное состояние менеджмента	Подготовьте презентацию.	4ч	Презентация	8	1. Учебное пособие. (Под ред. Кучмы В.Р.) – М.: ГЭОТАР – Медиа – 2010г. 2. В.Р. Кучма «Гигиена детей и подростков». М., 2013	1 нед

2.	Организационная структура и механизм управления Технологии менеджмента	Подготовьте презентацию.	4ч	Презентация	8	1. Учебное пособие. (Под ред. Кучмы В.Р.) – М.: ГЭОТАР – Медиа – 2010г. 2. В.Р. Кучма «Гигиена детей и подростков». М., 2013	2 нед
3.	Менеджмент Менеджмент в здравоохранении	Подготовьте презентацию.	4ч	Презентация	8	1. Учебное пособие. (Под ред. Кучмы В.Р.) – М.: ГЭОТАР – Медиа – 2010г. 2. В.Р. Кучма «Гигиена детей и подростков». М., 2013	3 нед
4.	Менеджмент корпоративной социальной ответственности Инструменты управления и модели медицинского обслуживания	Подготовьте презентацию.	4ч	Презентация	8	1. Учебное пособие. (Под ред. Кучмы В.Р.) – М.: ГЭОТАР – Медиа – 2010г. 2. В.Р. Кучма «Гигиена детей и подростков». М., 2013	4 нед
5.	Модели и методы организационного развития Трансляционная медицина: из прошлого в современные тенденции и будущее	Подготовьте презентацию.	4ч	Презентация	8	1. Учебное пособие. (Под ред. Кучмы В.Р.) – М.: ГЭОТАР – Медиа – 2010г. 2. В.Р. Кучма «Гигиена детей и подростков». М., 2013	5 нед

6.	Управление как реализация индивидуального стиля руководителя Организационная культура	Подготовьте презентацию.	4ч	Презентация	8	1. Учебное пособие. (Под ред. Кучмы В.Р.) – М.: ГЭОТАР – Медиа – 2010г. 2. В.Р. Кучма «Гигиена детей и подростков». М., 2013	6 нед
7.	Лидерство и стиль управления в здравоохранении Личность менеджера. Лидерство и стиль управления в здравоохранении	Подготовьте презентацию.	4ч	Презентация	8	1. Учебное пособие. (Под ред. Кучмы В.Р.) – М.: ГЭОТАР – Медиа – 2010г. 2. В.Р. Кучма «Гигиена детей и подростков». М., 2013	7 нед
8.	Введение в мотивацию Система мотивации труда	Подготовьте презентацию.	4ч	Презентация	8	1. Учебное пособие. (Под ред. Кучмы В.Р.) – М.: ГЭОТАР – Медиа – 2010г. 2. В.Р. Кучма «Гигиена детей и подростков». М., 2013	8 нед
	Модуль 1						
9.	Организационно-функциональная структура учреждения здравоохранения Контроль в организации	Подготовьте презентацию.	4ч	Презентация	8	1. Учебное пособие. (Под ред. Кучмы В.Р.) – М.: ГЭОТАР – Медиа – 2010г. 2. В.Р. Кучма «Гигиена детей и подростков». М., 2013	10 нед

10	Маркетинговые коммуникации на рынке медицинских услуг Коммуникации в медицинской среде	Подготовьте презентацию	4ч	Презентация	8	1. Учебное пособие. (Под ред. Кучмы В.Р.) – М.: ГЭОТАР – Медиа – 2010г. 2. В.Р. Кучма «Гигиена детей и подростков». М., 2013	11 нед
11	Основы медицинского маркетинга Основные категории маркетинга.	Подготовьте презентацию.	4ч	Презентация	8	1. Учебное пособие. (Под ред. Кучмы В.Р.) – М.: ГЭОТАР – Медиа – 2010г. 2. В.Р. Кучма «Гигиена детей и подростков». М., 2013	12 нед
12	Ценообразования на рынке медицинских услуг	Подготовьте презентацию	4ч	Презентация	8	1. Учебное пособие. (Под ред. Кучмы В.Р.) – М.: ГЭОТАР – Медиа – 2010г. 2. В.Р. Кучма «Гигиена детей и подростков». М., 2013	13 нед
13	Реклама медицинских услуг.	Подготовьте презентацию.	4ч	Презентация	8	1. Учебное пособие. (Под ред. Кучмы В.Р.) – М.: ГЭОТАР – Медиа – 2010г. 2. В.Р. Кучма «Гигиена детей и подростков». М., 2013	14 нед
14	Маркетинговая деятельность	Подготовьте презентацию.	4ч	Презентация		1. Учебное пособие.	15 нед

	медицинской организации.					(Под ред. Кучмы В.Р.) – М.: ГЭОТАР – Медиа – 2010г. 2.В.Р. Кучма «Гигиена детей и подростков». М., 2013	
15	Практическая работа (реклама медицинских услуг)	Подготовьте презентацию по разработке и контролю реализации.	4ч	Презентация	8	1.Учебное пособие. (Под ред. Кучмы В.Р.) – М.: ГЭОТАР – Медиа – 2010г. 2.В.Р. Кучма «Гигиена детей и подростков». М., 2013	16 нед
Итого:			60 ч	СРС+ СРСП= 16 б			

3.План консультаций СРСП

№	Тема задания	Форма проведения СРСП	Часы	Образовательные ресурсы	Место (здание/аудитория)	Дата
1.	Составление мини бизнес плана	Консультация, обсуждение	12	1.https://www.oshsu.kg/public/ru/; 2.http://www.library.oshsu.kg/; 3.https://ibooks.oshsu.kg/ 4.https://www.mail.oshsu.kg/; 5.http://medical.oshsu.kg/ 6.https://www.kgma.kg/index.php/ru/ 7.http://bik.org.kg/ru/eif1_resources/ 8.http://library.kgma.kg	БИМ 2 эт., 2 кабинет	В течении семестра

Политика курса:

1. Посещаемость и участие в занятиях

- Требования к посещаемости лекций и практических занятий
- Правила поведения на занятиях

- Последствия пропусков занятий без уважительной причины
- 2. **Академическая честность и плагиат**
 - Определение плагиата и академической нечестности
 - Последствия плагиата и списывания на экзаменах
- 3. **Дедлайны и штрафы за опоздание со сдачей работ**
 - Крайние сроки сдачи домашних заданий, проектов и других работ
 - Штрафы за нарушение дедлайнов
- 4. **Политика пересдач и апелляций**
 - Условия и процедура пересдачи экзаменов и зачетов
 - Правила подачи апелляций на оценки
- 5. **Использование гаджетов на занятиях**
 - Разрешение или запрет использования телефонов, ноутбуков и других устройств на лекциях
- 6. **Правила оформления работ и ссылок**
 - Требования к оформлению письменных работ, цитированию и списку литературы
- 7. **Консультации и офисные часы преподавателя**

График консультаций и часы приема преподавателя для индивидуальных консультаций и приема СРС и СРСП.

Система оценки

Образовательные ресурсы	
Электронные ресурсы	1. https://www.oshsu.kg/public/ru/ 2. http://www.library.oshsu.kg/ 3. https://ibooks.oshsu.kg/ 4. https://www.mail.oshsu.kg/ 5. http://medical.oshsu.kg/ 6. https://www.kgma.kg/index.php/ru/ 7. http://bik.org.kg/ru/cifl_resources/ 8. http://library.kgma.kg/
Электронные учебники	1. http://www.lib.krsu.edu.kg/uploads/files/public/843.pdf 2. https://books.google.ru/books/content?id=nfinotgtATUwC&hl=ru&pg=PA1&img=1&zoom=3&sig=ACfU3U2TB1IKQTV_Bz9wbEpmjLBcbTZW_g&w=1280 3. https://kemsu.ru/science/library/elektronnye-polki-uchebnykh-distsiplin/mpf/distsipliny-5-kursa-mpf/gigiena-detey-podr.php
Лабораторные физические ресурсы	Методы санитарного обследования (санитарно-топографический, санитарно-технический); Методы гигиенического эксперимента (натурного и лабораторного); Методы санитарной экспертизы; Методы санитарного просвещения (гигиенического воспитания и обучения населения).
Специальное программное обеспечение	• компьютерные демонстрации, презентации, слайд-лекции, видео-лекции; • автоматизированная система тестирования;

Нормативно-правовые акты	1. Закон "Об общественном здравоохранении" от 24.07.2009г. №248 2. Закон КР «Об охране здоровья граждан в КР» №14 12.01.2024г. 3. ППКР от 18.09.06г. №673 «Об организации питания учащихся в общеобразовательных школах КР» от 18.09.06г. №673 4. ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков». 5. ТР ТС 008/2011 «О безопасности игрушек». 6. Технический регламент «О безопасности детской одежды и обуви» от 10.10.2012г 7. Закон КР «Об образовании» от 30 апреля 2003 года № 92. 8. Закон КР «О дошкольном образовании» №198 от 29.06.09г. 9. Закон КР «О защите грудного вскармливания детей и регулировании маркетинга продуктов и средств для искусственного питания детей» №263 от 17.12.08г. 10. Приказ МЗ КР «Об улучшении работы по охране здоровья детей в дошкольных учреждениях» №117 от 21.04.93г. 11. Приказ МЗ КР «О мерах по улучшению медико-санитарного обеспечения учащихся общеобразовательных школ, школ-интернатов» №52/57 от 17.02.93г. 12. Приказ МЗ КР «Об утверждении методических рекомендаций по организации питания учащихся общеобразовательных учреждений» №736 от 27.12.13г. 13. Приказ МЗ КР «Об обеспечении требований по итогам деятельности детских домов, школ-интернатов и Решения Комитета по образованию, науке, культуре и информационной политике ЖК КР». 14. Приказ МЗ КР «Об исполнении Закона КР "О начальном профессиональном образовании» №391 от 29.07.08г. - Закон КР «О профилактике йододефицитных заболеваний» от 18 февраля 2000 года. 15. ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции». 16. ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции». 17. ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции». 18. Закон КР «О безопасности питьевой воды» от 21.04.2011года. 19. Закон КР «Об обогащении муки хлебопекарной» № 78 от 11 марта 2009 года. 20. Приказ МЗ КР «Расследование пищевых отравлений» № 33 от 23.07.03г.
Учебники (библиотека)	1. Учебное пособие «Гигиена детей и подростков». (Под ред. Кучмы В.Р.) – М.: ГЭОТАР – Медиа – 2010г. 2. В.Р. Кучма «Гигиена детей и подростков». М., 2013 3. Пивоваров Ю.П., В.В. Королик, Л.Г. Подунова «Гигиена и экология человека. Москва, 2015 4. Большаков А.М., Новиков И.М. «Общая гигиена» М., 2014г.

5.Кича Д.И. Общая гигиена. Руководство к лабораторным занятиям. Учебное пособие – М.: ГЭОТАР – Медиа – 2011г.

6.Королёв А.А. Гигиена питания. Учебник для студентов – М.: Издательский центр «Академия» - 528с. – 2012г.