

## 5. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЛЕКЦИОННЫХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

	еде ля	Название темы	Количес тво часов:	Баллы	Количество часов:	Баллы
			Лекция		Практика	
.	-ая недел я	<b>Введение в маркетинг.</b> <b>Маркетинг в здравоохранении.</b> История развития фармацевтического маркетинга. Предпосылки и история становления маркетинга. Определение маркетинг.	2	10	2	10
.	-ая недел я	<b>Основные категории</b> <b>маркетинга.</b> Особенности фармацевтического маркетинга. Особенности услуги как товара. Рынок как категория маркетинга.	2	10	2	10
.	-ая недел я	<b>Основные концепции</b> <b>маркетинга.</b> Ситуационный (SWOT) анализ. Стратегическое и тактическое планирование. Маркетинговый контроль.	2	10	2	10
.	-ая недел я	<b>Маркетинговый комплекс и</b> <b>его составляющие.</b> Разработка товара. Формирование цены. Мерчандайзинг в аптечных учреждениях. Место распределения товара и система его продвижение. Основные направления стимулирования сбыта. Связи с общественностью. Реклама.	2	10	2	10
.	-ая	<b>Организация службы</b> <b>маркетинга.</b> Удовлетворенность потребителя и высокое качество	2	10	2	10

	недел я	услуг как критерий эффективности работы маркетинговой службы.				
.	-ая недел я	<b>Международный маркетинг.</b> Тактика выхода на международный рынок. Сегментирования рынка лекарственных препаратов.	2	10	2	10
.	-ая недел я	<b>Предпринимательский риск и пути его снижения.</b> Руководство в организации. Лидерство. Особенности лидерских качеств в фармацевтических организациях.	2	10	2	10
.	-ая недел я	<b>Маркетинговые среды.</b> <b>Сущность фармацевтического маркетинга.</b> Содержание и задачи фармацевтического маркетинга.			2	10
.	-ая недел я	<b>Маркетинговые исследования.</b> Понятие о маркетинговой информации и источниках его получения.			2	10
0.	0-ая недел я	<b>Виды и методы маркетинговых исследований.</b> Маркетинговые исследования в фармацевтической деятельности.			2	10
1.	1-ая недел я	<b>Товароведческая характеристика критериев номенклатуры и ассортимента.</b> Товароведение медицинских и фармацевтических товаров.			2	10
<b>Всего:</b>			<b>14 часа</b>	<b>10 б.</b>	<b>22 ч.</b>	<b>10 .</b>