

### Аннотация дисциплины

Код дисциплины	Ц.3.1
Наименование дисциплины	Введение в профессиональную деятельность
Объём дисциплины в зачетных единицах	4
Учебный год, семестр	1 семестр, 1 курс
Цель дисциплины	сформировать у студентов базовое понимание ключевых аспектов бизнес-деятельности и развить навыки эффективного управления. Дисциплина направлена на подготовку к профессиональной реализации в условиях современного рынка и корпоративной среды.
Пререквизиты дисциплины	
Постреквизиты дисциплины	Основы предпринимательства, Проектный практикум
Сореквизиты дисциплины	Управление разработкой стартапа
Место курса в ООП и формируемые компетенции	ОПК-1. Способен использовать предпринимательские знания и навыки в профессиональной деятельности.(С) ОПК-2. Способен обеспечить достижение целей в профессиональной деятельности отдельных лиц или групп (А)
Результаты освоения дисциплины	РО-5 – Способен вести делопроизводство, осуществлять деловое общение в области профессиональной деятельности и умеет быстро осваивать новые знания и эффективно применять их в работе.
Средства оценки	Устный опрос, письменные работы, практические задания, тестирование.
Количество используемой литературы с указанием 2–3 основных учебников	1. М.А. Дженалиева, А.А. Мамбетова. Управление предпринимательской деятельностью. – Бишкек: 2016. – 189 с. 2. Горелов Н.А. Развитие информационного общества: цифровая экономика. Учебное пособие для вузов. - М.: Издательство Юрайт, 2019 3. Маркова В.Д. Цифровая экономика. Учебник. Инфра-М, 2019
Краткое содержание дисциплины	включает изучение сущности и структуры профессиональной деятельности, основных функций и обязанностей специалиста, правил профессиональной этики и стандартов компетентности. Студенты знакомятся с особенностями работы в различных сферах, изучают навыки самопрезентации, работы в команде и планирования профессиональной карьеры. Дисциплина направлена на формирование базовых знаний о профессиональной среде, развитие ключевых компетенций, умений адаптироваться к требованиям рынка труда и планировать собственное профессиональное развитие.

### Аннотация дисциплины

Код дисциплины	Ц.2.2.
Наименование дисциплины	Основы предпринимательства
Объём дисциплины в зачетных единицах	4
Учебный год, семестр	2 семестр, 1 курс
Цель дисциплины	Целью дисциплины «Основы предпринимательства: менеджмент» являются получение базовых знаний по предпринимательской деятельности, открытию собственного дела; выработка практических навыков в вопросах организации и успешного функционирования предпринимательской деятельности.
Пререквизиты дисциплины	Управление разработкой стартапа
Постреквизиты дисциплины	Организация бизнеса, Бизнес аналитика, Организация процесса разработки бизнес-плана,
Сореквизиты дисциплины	Проектный практикум
Место курса в ООП и формируемые компетенции	ПК-16. Способен планировать и организовывать предпринимательскую деятельность, как на внутреннем, так и на внешних рынках и оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; (С) ПК-17. Умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; (В) ПК-18. Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (А)
Результаты освоения дисциплины	РО-10 Способен разрабатывать и реализовывать эффективные бизнес-планы для осуществления предпринимательской деятельности
Средства оценки	Устный опрос, письменные работы, практические задания, тестирование.
Количество используемой литературы с указанием 2–3 основных учебников	1. Горелов Н.А. Развитие информационного общества: цифровая экономика. Учебное пособие для вузов. - М.: Издательство Юрайт, 2019 2. Маркова В.Д. Цифровая экономика. Учебник. Инфра-М, 2019
Краткое содержание дисциплины	Дисциплина «Предпринимательство» направлена на формирование представлений о сущности предпринимательства, на приобретение студентами знаний по организации эффективной предпринимательской деятельности с учетом требований отечественной хозяйственной практики, по поиску новых бизнес-идей и ресурсов для их реализации. Основные задачи дисциплины состоят в знакомстве студентов с теоретическими аспектами предпринимательства и особенностями ведения предпринимательской деятельности в КР.

### 3.Аннотация дисциплины

Код дисциплины	Ц.3.7.
Наименование дисциплины	Организация бизнеса
Объем дисциплины в зачетных единицах	4
Учебный год, семестр	3 семестр, 2 курс
Цель дисциплины	сформировать у студентов базовое понимание ключевых аспектов бизнес-деятельности и развить навыки эффективного управления. Дисциплина направлена на подготовку к профессиональной реализации в условиях современного рынка и корпоративной среды.
Пререквизиты дисциплины	Основы предпринимательства
Постреквизиты дисциплины	Управление бизнесом
Сореквизиты дисциплины	
Место курса в ООП и формируемые компетенции	ПК-16. Способен планировать и организовывать предпринимательскую деятельность, как на внутреннем, так и на внешних рынках и оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;  ПК-20. Знает экономические основы поведения организаций и определение экономической эффективности бизнеса
Результаты освоения дисциплины	РО <sub>7</sub> - Способен разрабатывать и реализовывать эффективные бизнес планы для осуществления предпринимательской деятельности
Средства оценки	Устный опрос, письменные работы, практические задания, тестирование.
Количество используемой литературы с указанием 2–3 основных учебников	1. М.А. Дженалиева, А.А. Мамбетова. Управление предпринимательской деятельностью. – Бишкек: 2016. – 189 с.; 2. Горелов Н.А. Развитие информационного общества: цифровая экономика. Учебное пособие для вузов. - М.: Издательство Юрайт, 2019; 3. Маркова В.Д. Цифровая экономика. Учебник. Инфра-М, 2019
Краткое содержание дисциплины	Дисциплина направлена на изучение теоретических и практических основ создания и функционирования предприятий в современной экономике. В рамках курса рассматриваются организационно-правовые формы бизнеса, особенности организации малого, среднего и крупного предпринимательства, инфраструктура бизнеса, конкурентная среда, а также механизмы государственной поддержки предпринимательской деятельности. Особое внимание уделяется современным формам организации бизнеса, внедрению ESG-принципов, а также вопросам банкротства и ликвидации предприятий.

**аннотация дисциплины**

Код дисциплины	R 1.2.1.13
Наименование дисциплины	Технология эффективного менеджмента
Объём дисциплины в зачетных единицах	4
Учебный год, семестр	6 семестр, 3 курс
Цель дисциплины	овладеть современными концепциями, методами и технологиями управления для повышения эффективности организации, научить студентов применять их на практике для решения конкретных проблем и достижения стратегических целей, а также развить системное видение организации и ее окружения
Пререквизиты дисциплины	Менеджмент, Планирование в управлении
Постреквизиты дисциплины	Управление реструктуризацией предприятия, Антикризисный менеджмент
Сореквизиты дисциплины	Управление человеческими ресурсами
Место курса в ООП и формируемые компетенции	ПК-3. Умеет предвидеть конфликтные ситуации, способен предложить неординарные, целостные и социально-значимые решения сложных вопросов и ситуаций; ПК-4. Владеет современными технологиями управления персоналом; ПК-15. Уметь выявлять существующую проблему и находить рациональное решение;
Результаты освоения дисциплины	РО <sub>4</sub> - Способен управлять организационную структуру бизнеса и принимать обоснованные управленческие решения
Средства оценки	Устный опрос, письменные работы, практические задания, тестирование.
Количество используемой литературы с указанием 2–3 основных учебников	1. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. Рек. МО, 5-е перераб. - М.: ЮНИТИ, 2020 2. Гольдштейн Г.Я. Основы менеджмента. Уч.пос., изд. 4-е, доп. и перераб. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2017. 3. Коротков З.М. Менеджмент. Учебник для бакалавров. 2-е издание, испр.и допол. Москва: Юрайт, 2020. 4. Мескон М. и др. Основы менеджмента. М., 2018
Краткое содержание дисциплины	Дисциплина знакомит студентов с историей и эволюцией управленческих подходов, основными школами научного познания и современными методами организации и развития персонала. В рамках курса рассматриваются технологии формирования и мотивации сотрудников, управление эффективностью с использованием Lean-менеджмента, особенности работы удалённых и гибридных команд, а также внедрение ESG-принципов и инновационных управленческих решений. Студенты изучают практические подходы к принятию управленческих решений и освоению современных инструментов повышения эффективности организации.

### Аннотация дисциплины

Код дисциплины	<b>Ц.3.8</b>
Наименование дисциплины	Организации процесса разработки бизнес плана
Объём дисциплины в зачетных единицах	4
Учебный год, семестр	4 семестр, 2 курс
Цель дисциплины	<b>Цель</b> дисциплины: сформированная на вопросах стратегического бизнес – планирование, охватывающего весь период создания, внедрения и формирования бизнес –плана.
Пререквизиты дисциплины	Основы предпринимательства, Организация бизнеса.
Постреквизиты дисциплины	Маркетинговое исследования. Инвестиционный менеджмент
Сореквизиты дисциплины	Маркетинг, Теория организации
Место курса в ООП и формируемые компетенции	<b>ПК-17.</b> Умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес идею.(в) <b>ПК-18.</b> Способен разрабатывать бизнес –планы , создания и развития новых организаций.(направлений деятельности, продуктов)(с) <b>ПК-19.</b> Способен обосновывать и разрабатывать бизнес-модели.(в).
Результаты освоения дисциплины	<b>РО-7-</b> Способен разрабатывать и реализовывать эффективные бизнес планы для осуществления предпринимательской деятельности .
Средства оценки	Устный опрос, письменные работы, практические задания, тестирование.
Количество используемой литературы с указанием 2–3 основных учебников	1.Алиев В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. — М.: Инфра-М, 2018. 2.Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. — М.: Форум, 2018. 3.Бизнес-планирование. 4-е изд., перераб. и доп. Учебное пособие. Гриф МО РФ. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник». / Под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. — М.: ЮНИТИ, 2017. <b>Дополнительная литература:</b> 1.Буров В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. — М.: Инфра-М, 2019. 2.Виноградова М.В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М.В. Виноградова. — М.: Дашков и К, 2017.
Краткое содержание дисциплины	Настоящая дисциплина ориентирована главным образом на предпринимателей, которые начинают профессионально и систематизировано подходить к подготовке, планированию и контролю осуществления своих бизнес - проектов.

### Аннотация дисциплины

Код дисциплины	<b>Ц.3.18.</b>
Наименование дисциплины	Бизнес аналитика
Объём дисциплины в зачетных единицах	4
Учебный год, семестр	3 семестр, 2 курс
Цель дисциплины	<b>Цель</b> изучения дисциплины «Бизнес аналитика» – формирование у студентов комплексных, систематизированных, углубленных знаний, изучение основных закономерностей и проблем, связанных с деятельностью предприятий в современных условиях экономики.
Пререквизиты дисциплины	Основы предпринимательства.
Постреквизиты дисциплины	Организация бизнеса
Сореквизиты дисциплины	Управление ресурсами бизнеса
Место курса в ООП и формируемые компетенции	<b>ПК-7.</b> Умеет работать в условиях глобальной экономики, международной конкуренции, а также в условиях неопределенности и рисков.(в) <b>ПК-9.</b> Умеет собирать, обрабатывать, анализировать и обобщать научно-техническую информацию, передовой отечественный и зарубежный опыт в области управление бизнесом.(с).
Результаты освоения дисциплины	<b>РО<sub>6</sub></b> - Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые стратегии бизнеса.( Информационно-аналитическая деятельность).
Средства оценки	Устный опрос, письменные работы, практические задания, тестирование.
Количество используемой литературы с указанием 2–3 основных учебников	1. Бендерская, О. Б. Бизнес-аналитика : учебное пособие / О. Б. Бендерская. — Белгород .ЭБС АСВ, 2017. Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS <a href="https://www.iprbookshop.ru/92242.html">https://www.iprbookshop.ru/92242.html</a> . 2. Березовская, Е. А. Работа с системой бизнес-аналитики Qlik Sense : учебное пособие / Е. А. Березовская, С. В. Крюков. — Ростов-на-Дону, 2019. — 98 сТекст : электронный // Электроннобиблиотечная <a href="https://www.iprbookshop.ru/100195.html">https://www.iprbookshop.ru/100195.html</a> .
Краткое содержание дисциплины	Дисциплины «Бизнес аналитика» – формирование у студентов комплексных, систематизированных, углубленных знаний, изучение основных закономерностей и проблем, связанных с деятельностью предприятий в современных условиях экономики .

### Аннотация дисциплины

<b>Код дисциплины</b>	<b>Ц.3.4.</b>
<b>Название дисциплины</b>	Менеджмент
<b>Объем дисциплины в кредитах ECTS</b>	4
<b>Семестр и год обучения</b>	3 семестр
<b>Цель дисциплины</b>	Целью учебной дисциплины является освоение базовых теоретических знаний и приобретение практических умений в управленческой деятельности; приобретение базовых навыков принятия и реализации административно-управленческих решений; воспитание у студентов профессионального подхода к работе, а также формирование необходимых специалисту компетенций.
<b>Перереквизиты</b>	Введение в профессиональную деятельность
<b>Постреквизиты</b>	Инновационный менеджмент, стратегический менеджмент.
<b>Со-реквизит</b>	Основы организационного поведение
<b>Место курса в ООП и формируемые компетенции</b>	Дисциплина «Менеджмент» относится к базовому компоненту (дисциплины специализации) профессионального цикла ООП. <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Владеет современными технологиями управления персоналом (ПК-4) В;</li> <li>➤ Уметь руководить деятельностью организации и людьми (ПК-14) В;</li> </ul>
<b>Результаты дисциплины</b>	<b>РО<sub>4</sub></b> - Способен управлять организационную структуру бизнеса и принимать обоснованные управленческие решения
<b>Средства оценки</b>	Устный опрос, письменные работы, практические задания, тестирование.
<b>Базовая литература</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы менеджмента: перевод с английского: классическое издание / Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. — Москва, Санкт-Петербург: Диалектика, 2020. — 665 с.</li> <li>2. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр Инфра-М, 2019. – 656 с.</li> <li>3. Зуб Анатолий Современный менеджмент: организационный дизайн и изменения. Учебник для вузов – СПб: Питер 2024. – 368 с</li> </ol>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Руководство: власть и личное влияние.</li> <li>2. Лидерство: стиль, ситуации и эффективность.</li> <li>3. Управления конфликтами, изменениями и стрессами.</li> <li>4. Управления трудовыми ресурсами.</li> <li>5. Управленческие стратегии</li> <li>6. Управление производством: создание операционной системы.</li> <li>7. Управление производством: функционирование операционной системы.</li> <li>8. Управление информацией</li> <li>9. Инновационный менеджмент.</li> <li>10. Управление качеством</li> </ol>

### Аннотация дисциплины

<b>Код дисциплины</b>	<b>Ц.3.21</b>
<b>Название дисциплины</b>	Инновационный менеджмент
<b>Объем дисциплины в кредитах ECTS</b>	4
<b>Семестр и год обучения</b>	4 семестр
<b>Цель дисциплины</b>	Целью учебной дисциплины является ознакомление студентов с основными аспектами науки и практики управления инновационными процессами и развитие у них такого важного внутреннего ресурса, как мышление инновационного типа, необходимого для эффективного принятия управленческих решений.
<b>Переквизиты</b>	Менеджмент
<b>Постреквизиты</b>	Стратегический менеджмент
<b>Со-реквизит</b>	Организация процесса разработки бизнес плана
<b>Место курса в ООП и формируемые компетенции</b>	Дисциплина «Менеджмент» относится к базовому компоненту (дисциплины специализации) профессионального цикла ООП: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Восприимчив к инновациям, нововведениям и готов участвовать в мероприятиях по их внедрению (ПК-23) С;</li> </ul>
<b>Результаты дисциплины</b>	<b>РО<sub>8</sub></b> – Способен принимать решений в управлении организационной (производственной), инновационной, инвестиционной и стратегической деятельностью организации
<b>Средства оценки</b>	Устный опрос, письменные работы, практические задания, тестирование.
<b>Базовая литература</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рахматова М.Г. Инновационный менеджмент: Учебник - Т.: ТашГТУ -2023. – 390 с.</li> <li>2. Мухамедияров А.М. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. -М.: Инфра-М, 2018.</li> <li>3. Фатхудинов Р.А. Инновационный менеджмент. Учебник для вузов. 5-е испр, доп. –СПб: Питер 2017.</li> </ol>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные понятия, цели и задачи инновационного менеджмента</li> <li>2. Организационные формы инновационного менеджмента</li> <li>3. Организация инновационной деятельности на предприятиях</li> <li>4. Выбор инновационной стратегии на предприятии.</li> <li>5. Формирование портфеля реальных инвестиций и инноваций на предприятиях</li> <li>6. Организация и проектирования научно-исследовательского и опытно-конструкторских работ (НИОКР).</li> <li>7. Управление разработкой, внедрением и созданием новшеств на предприятиях.</li> <li>8. Основы организационно-технологической подготовки производства новшеств на предприятиях.</li> <li>9. Финансирование инновационной деятельности</li> <li>10. Методы оценки эффективности инновационных проектов</li> </ol>

### Аннотация дисциплины

<b>Код дисциплины</b>	<b>R.1.1.10</b>
<b>Название дисциплины</b>	Управление бизнес процессами
<b>Объем дисциплины в кредитах ECTS</b>	4
<b>Семестр и год обучения</b>	6 семестр
<b>Цель дисциплины</b>	Целью учебной дисциплины является формирование базовых знаний в сфере управления бизнес-процессами, моделирования, анализа и оптимизации бизнес-процессов; развитие умений и навыков моделирования и анализа бизнес-процессов в организации.
<b>Перекреквизиты</b>	Планирование в управлении
<b>Постреквизиты</b>	Управление реструктуризацией предприятия
<b>Со-реквизит</b>	Управление проектами
<b>Место курса в ООП и формируемые компетенции</b>	Дисциплина «Менеджмент» относится к базовому компоненту (дисциплины специализации) профессионального цикла ООП. <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Способен проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-8) С;</li> <li>➤ Способен проводить научные исследования по отдельным разделам (этапам, заданиям) в качестве исполнителя (ПК-12) В;</li> </ul>
<b>Результаты дисциплины</b>	<b>РО<sub>5</sub></b> – Способен осуществлять расчет и анализировать социально-экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта используя действующую нормативно-правовую базу в области бизнеса
<b>Средства оценки</b>	Устный опрос, письменные работы, практические задания, тестирование.
<b>Базовая литература</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Варзунов А. В., Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Анализ и управление бизнес- процессами // Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016. –112 с.</li> <li>2. Аналитика и управление бизнес-процессами предприятий и организаций: учебное пособие / <i>Н.М. Тюкавкин, Е.А. Миронова.</i> – Самара: Издательство Самарского университета, 2022. – 80 с.</li> <li>3. Бизнес-процессы промышленного предприятия: учебное пособие / Н. Р. Кельчевская, С. А. Сироткин, И. С. Пельмская: под общ. ред. Н. Р. Кельчевской— Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 339,[1] с.</li> </ol>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бизнес-процессы предприятия: основные понятия, виды, управление.</li> <li>2. Классификация и окружения бизнес-процесса</li> <li>3. Типовые модели выделения бизнес-процессов</li> <li>4. Реинжиниринг бизнес-процессов.</li> <li>5. Моделирование бизнес-процессов</li> <li>6. Технология моделирования бизнес-процессов предприятия.</li> <li>7. Проектирование процессов</li> <li>8. Анализ и ключевые показатели бизнес-процессов.</li> <li>9. Ключевые группы методов оптимизации бизнес-процессов.</li> <li>10. Операционные бизнес-процессы</li> <li>11. Управление эффективностью процессов</li> </ol>

### Аннотация дисциплины

<b>Код дисциплины</b>	<b>R.1.2.12</b>
<b>Название дисциплины</b>	Управление проектами
<b>Объем дисциплины в кредитах ECTS</b>	5
<b>Семестр и год обучения</b>	6 семестр
<b>Цель дисциплины</b>	<b>Цель учебной дисциплины</b> заключается в формировании знаний в области управления проектами, овладении методологическими и технологическими навыками управленческого проектирования, накоплении умений в области разработки, оценки и внедрения проектных знаний в области управленческого проектирования с последующим применением в производственной и социальной сфере.
<b>Перереквизиты</b>	Инвестиционный менеджмент
<b>Постреквизиты</b>	Управление реструктуризацией предприятия
<b>Со-реквизит</b>	Технология эффективного менеджмента
<b>Место курса в ООП и формируемые компетенции</b>	Дисциплина «Менеджмент» относится к базовому компоненту (дисциплины специализации) профессионального цикла ООП. <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); (ПК-18); А</li> <li>➤ Способен обосновывать и разрабатывать бизнес-модели; (ПК-19) С;</li> </ul>
<b>Результаты дисциплины</b>	<b>РО7</b> - Способен разрабатывать и реализовывать эффективные бизнес планы для осуществления предпринимательской деятельности
<b>Средства оценки</b>	Устный опрос, письменные работы, практические задания, тестирование.
<b>Базовая литература</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Управление проектами: учебное пособие / В.В. Трофимов. – 2-е изд.испр. и доп. – СПб. Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 174 с</li> <li>2. Управление проектами: учеб. пособие / В. И. Денисенко [и др.] ; под ред. д-ра техн. наук, проф. В. И. Денисенко, д-ра экон. наук, проф. Н. М. Филимоновой ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2015. – 108 с</li> <li>3. Управление проектами: учебник и практикум для СПО / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко; под общ. ред. Е. М. Роговой. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 383 с</li> </ol>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	<p>Сущность управления проектами: основные понятия, элементы и характеристики.</p> <p>Методология управления проектами</p> <p>Жизненный цикл проекта</p> <p>Окружение и участки проекта.</p> <p>Инициация и планирование проекта</p> <p>Управление человеческими ресурсами проекта (команда проекта).</p> <p>Управление стоимостью проекта</p> <p>Управление качеством проекта.</p> <p>Риски проектной деятельности и управление рисками.</p> <p>Экономические критерии выбора и оценки проекта</p> <p>Эффект и эффективность реализации проекта</p> <p>Реализация, мониторинг и контроль проекта</p>

### Аннотация дисциплины

Код дисциплины	R.1.1.8
Название дисциплины	Управление ресурсами бизнеса
Объем дисциплины в кредитах ECTS	5
Семестр и год обучения	5 семестр
Цель дисциплины	Целью учебной дисциплины является изучение современных концепций и методов управления ресурсами бизнеса, приобретение базовых навыков управления ресурсами разных типов, формирование основы системы компетенций в области обоснования и планирования ресурсов предприятия.
Перереквизиты	Бизнес аналитика
Постреквизиты	Управление человеческими ресурсами
Со-реквизит	Планирование в управлении
Место курса в ООП и формируемые компетенции	Дисциплина «Управление ресурсами бизнеса» относится к вузовскому компоненту (дисциплины специализации) профессионального цикла ООП. Способен проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений; (ПК-8) В; Способен анализировать финансовое состояние бизнес-субъектов и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-11) С.
Результаты дисциплины	РО <sub>5</sub> – Способен осуществлять расчет и анализировать социально-экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта используя действующую нормативно-правовую базу в области бизнеса (расчетно– аналитическая деятельность)
Средства оценки	Устный опрос, письменные работы, практические задания, тестирование.
Базовая литература	Гребнев Л.С. Экономика [Электронный ресурс]: Учебник / Л.С. Гребнев. - М.: Логос, 2020. - 408с.: – Режим доступа: <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a> Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: РИОР, 2019. - 80 с.: – Режим доступа: <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a> Управление ресурсами [Электронный ресурс]: Методические указания по проведению практических занятий и самостоятельной работы / А. В. Богомолова - 2018. 32 с. - Режим доступа: <a href="https://edu.tusur.ru/publications/8309">https://edu.tusur.ru/publications/8309</a> (дата обращения: 24.07.2018).
Краткое содержание дисциплины	Роль ресурсов в деятельности предприятия Виды и структура ресурсов Управление материальными ресурсами бизнеса. Управление оборотными средствами бизнеса. Управление основными средствами бизнеса Управление трудовыми ресурсами. Управление финансовыми ресурсами. Информационные ресурсы Управление запасами предприятия. Проблемы и подходы к управлению ресурсами предприятия Современные системы управления ресурсами

### Аннотация дисциплины

Код дисциплины	
Направление	580700 «Управление бизнесом»
Наименование дисциплины	Анализ эффективности бизнеса
Объём дисциплины в зачетных единицах	3
Учебный год, семестр	3семестр, 2курс
Цель дисциплины	Цель дисциплины «Анализ эффективности бизнеса» — изучение методов и инструментов оценки финансовых и операционных показателей для принятия обоснованных управленческих решений.
Пререквизиты дисциплины	Управление разработкой стартапа , предпринимательство
Постреквизиты дисциплины	Управленческие решения
Сореквизиты дисциплины	Макркетинг, маркетинговые исследования
Место курса в ООП и формируемые компетенции	
Место курса в ООП и формируемые компетенции	Место курса в ООП и формируемые компетенции
Средства оценки	Устный опрос, письменные работы, практические задания, тестирование.
Количество используемой литературы с указанием 2–3 основных учебников	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Гончарова, Л.В.</b> Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. — М.: Юрайт, 2020.</li><li>2. <b>Капустина, Т.В.</b> Финансовый анализ: теория и практика. — СПб.: Питер, 2019.</li><li>3. <b>Пономарёв, В.И.</b> Анализ эффективности бизнеса: учебник для вузов. — М.: Инфра-М, 2018.</li></ol>
Краткое содержание дисциплины	Дисциплина «Анализ эффективности бизнеса» включает изучение основных методов оценки финансового состояния и операционной деятельности предприятия, анализа прибыли и рентабельности, оценки производительности и затрат, а также использования финансовых коэффициентов и инструментов для принятия управленческих решений, направленных на повышение общей эффективности бизнеса.

### Аннотация дисциплины

Код дисциплины	
Направление	580700 «Управление бизнесом»
Название дисциплины	Сервисная деятельность
Объем дисциплины в кредитах ECTS	3 кредита
Семестр и год обучения	4 семестр 2025-2026
Цель дисциплины	<b>Цель дисциплины «Сервисная деятельность»</b> — сформировать у студентов знания, навыки и компетенции, необходимые для организации, управления и совершенствования процессов обслуживания клиентов в различных сферах услуг.
Пререквизиты дисциплины	Менеджмент, Организационное поведение, теория организации
Сореквизит	Маркетинг, маркетинговые исследования
Место курса в ООП и формируемые компетенции	РО <sub>6</sub> - Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые стратегии бизнеса
Как поставлена работа СРС и целях достижения РО по данной дисциплины	Анализ требований к СРС и целей дисциплины Выбор темы и формулирование цели исследования Поиск и анализ литературы. Разработка методологии исследования. Написание работы. Представление результатов. Защита работы
Количество используемой литературы с указанием наименования 2-3х основных учебников	1. Бурняшева, Л.А. Сервисная деятельность / Л.А. Бурняшева. - М.: КноРус, 2013. - 160 с. 2. Велединский, В.Г. Сервисная деятельность: Учебник / В.Г. Велединский. - М.: КноРус, 2013. - 176 с. 3. Велединский, В.Г. Сервисная деятельность (для бакалавров) / В.Г. Велединский. - М.: КноРус, 2015. - 432 с.
ФИО преподавателя	Исламова Ульзана Бахадировна

### Аннотация дисциплины

Код дисциплины	<b>В. 3.22</b>
Наименование дисциплины	Управление человеческими ресурсами
Объем дисциплины в зачетных единицах	4
Учебный год, семестр	6 семестр, 3 курс
Цель дисциплины	<b>Целью курса</b> является формирование у студента целостной системы знаний о закономерностях становления и развития подсистемы управления человеческими ресурсами организации как важнейшего элемента системы управления организацией в целом, а также освоение студентом навыков и умений управления персоналом организации
Пререквизиты дисциплины	Менеджмент, Организационное поведение
Постреквизиты дисциплины	Психология менеджмента
Сореквизиты дисциплины	Технология эффективного менеджмента
Место курса в ООП и формируемые компетенции	<b>РО4-</b> Способен управлять организационную структуру бизнеса и принимать обоснованные управленческие решения
Результаты освоения дисциплины	Результатом освоения дисциплины <b>«Управление человеческими ресурсами»</b> является формирование у студентов знаний и навыков по эффективному управлению персоналом, включая подбор, мотивацию, развитие и оценку работников в организации.
Средства оценки	Устный опрос, письменные работы, практические задания, тестирование.
Количество используемой литературы с указанием 2–3 основных учебников	1. Беккер, Б. Э., & Хоскинг, А. (2016). Управление человеческими ресурсами. – М.: Альпина Паблишер 2. Котлер, Ф., & Келлер, К. Л. (2016). Маркетинг менеджмент. – М.: Питер.
Краткое содержание дисциплины	Современная концепция управления предприятием предполагает в первую очередь выделение из управленческой деятельности кадровой составляющей. На каждом предприятии возникает необходимость в определении оптимальной штатной численности, поиске действенных методов подбора, найма и расстановки персонала, обеспечении их занятости, а также в формировании системы вознаграждения по результатам труда, продвижения работников по службе (карьерного роста), повышения трудовой мотивации.

### Аннотация дисциплины

Код дисциплины	Ц 3.4.
Название дисциплины	Маркетинг
Направление и профиль	580700 Управление бизнесом
Объем дисциплины в кредитах ECTS	10 кредитов
Семестр и год обучения	3,4 семестр
Пререквизиты	Основы предпринимательства
Постреквизиты	Маркетинговые исследования
Цели дисциплины	Цель дисциплины - формирование у будущих специалистов представления о маркетинге, как о концепции внутрифирменного управления и целостной системы организации предпринимательской деятельности, направленной на достижение целей за счет производства и предложения товаров, услуг, наилучшим образом удовлетворяющих потребности активных и потенциальных покупателей, а также обучение практическим навыкам ведения маркетинговой деятельности.
Место курса в ООП и формируемые компетенции	Предмет управление разработкой стартапа относится к профессиональному циклу и является базовым компонентом <b>ПК-7.</b> Умеет работать в условиях глобальной экономики, международной конкуренции, а также в условиях неопределенности и рисков; <b>ПК-9.</b> Умеет собирать, обрабатывать, анализировать и обобщать научно-техническую информацию, передовой отечественный и зарубежный опыт в области управления бизнесом; <b>ПК-21.</b> Знает современные системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности; <b>ДКз -</b> Владеет концепциями и методологией маркетинга и логистики, а так же умеет собирать, систематизировать и анализировать необходимую информацию для разработки необходимой маркетинговой стратегии
Результаты обучения	РО <sub>6</sub> - Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые стратегии бизнеса
Средства оценки	Устный опрос, письменные работы, практические задания, тестирование.
Базовая литература	1. <a href="#">Учебное пособие «Маркетинг» (Алмакучуков К., БАФЭ, 2019):</a> Современный учебный курс. 2. <a href="#">Развитие маркетинга на предприятиях Кыргызстана (Исмаилова Н.Р., 2016):</a> Анализ развития маркетинговой среды в республике. 3. <a href="#">Методические указания по маркетингу (Омурбекова М.О., КГТУ, 2020):</a> Практические занятия по маркетингу
Краткое содержание дисциплины	Курс маркетинга охватывает изучение потребностей потребителей, анализ рынка и конкурентов для создания ценности. Ключевые этапы включают сегментирование, позиционирование, использование маркетинга-микса (4P/5P: продукт, цена, место, продвижение) и разработку стратегии для привлечения и удержания клиентов

### Аннотация дисциплины

Код дисциплины	Ц 3.6.
Название дисциплины	Основы организационного поведения
Направление и профиль	580700 Управление бизнесом
Объем дисциплины в кредитах ECTS	4 кредитов
Семестр и год обучения	3 семестр
Пререквизиты	Мотивационный менеджмент
Сореквизиты	Менеджмент
Постреквизиты	Теория организации
Цели дисциплины	Формирование у студентов системы представлений об организационном поведении персонала и практических навыков анализа и управления организационным поведением сотрудников для эффективного построения организационных структур и распределения полномочий.
Место курса в ООП и формируемые компетенции	Базовая часть ПК-1. Способен проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; (с) ПК-5. Готов участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента и корпоративного управления (а)
Результаты обучения	Р03- Способен разрабатывать стратегия развития и организовать деятельности бизнеса
Средства оценки	Устный опрос, письменные работы, практические задания, тестирование.
Базовая литература	4. Гундорова, М. А. Организационное поведение : учеб. пособие / М. А. Гундорова, Д. Ю. Фраймович ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2015. <a href="https://dspace.www1.vlsu.ru/bitstream/123456789/4425/1/01470.pdf">https://dspace.www1.vlsu.ru/bitstream/123456789/4425/1/01470.pdf</a> 5. Е.В.Арсеньева, Бондарчук А.Ф. Теория менеджмента: Организационное поведение: Учебно-методическое пособие. - 480 с. 6. <a href="https://files.informio.ru/files/main/documents/2015/11/UMP_TM_OP.pdf">https://files.informio.ru/files/main/documents/2015/11/UMP_TM_OP.pdf</a> 7. Шапиро С.А. Организационное поведение : учебное пособие / С. А. Шапиро. — Москва 2019 <a href="https://e-univers.ru/upload/iblock/a03/9w1jan0zcn687y7gawa7c2ndpfeovk9x.pdf?ysclid=mms1vpjc8876564468">https://e-univers.ru/upload/iblock/a03/9w1jan0zcn687y7gawa7c2ndpfeovk9x.pdf?ysclid=mms1vpjc8876564468</a> 8. Мкртычян, Г. А. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / Г. А. Мкртычян, С. Ю. Савинова, О. М. Исаева. — 2-е изд., перераб. И доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 299 с
Краткое содержание дисциплины	Курс направлен на формирование у студентов системного понимания закономерностей поведения личности и групп в организациях, а также освоение методов управления этим поведением для повышения эффективности работы организации. В рамках курса изучаются теоретические и практические аспекты взаимодействия людей в рабочей среде, влияние индивидуальных особенностей личности, мотивации, лидерства, коммуникаций и организационной культуры на поведение сотрудников.

### Аннотация дисциплины

Код дисциплины	Ц 3.28
Название дисциплины	Тайм менеджмент
Направление	580700 Управление бизнесом
Объем дисциплины в кредитах ECTS	3 кредита
Семестр и год обучения	4 семестр
Пререквизиты	Мотивационный менеджмент, Менеджмент
Сореквизиты	Организация процесса разработки бизнес плана
Постреквизиты	Управление человеческими ресурсами
Цели дисциплины	Сформировать у студентов знания, умения и навыки, необходимые для рациональной организации собственного времени и повышения личной и профессиональной продуктивности, а также для эффективного планирования работы в команде и управлении проектами.
Место курса в ООП и формируемые компетенции	Элективная часть ОПК-2. Способен обеспечить достижение целей в профессиональной деятельности отдельных лиц или групп. (С) ДК-1. Способен использовать технологии эффективного делового общения и инструменты мотивационного менеджмента для обеспечения высокой вовлеченности персонала в достижении целей организации (А)
Результаты обучения	РО-5 – Способен вести делопроизводство, осуществлять деловое общение в области профессиональной деятельности и умеет быстро осваивать новые знания и эффективно применять их в работе.
Средства оценки	Устный опрос, письменные работы, практические задания, тестирование.
Количество используемой литературы с указанием 2–3 основных учебников	И. Н. Корабейников, Н. Е. Рябикова Тайм-менеджмент: учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент ОГУ. – 2020г. <a href="https://elib.osu.ru/bitstream/123456789/13212/1/132207_20201005.pdf">https://elib.osu.ru/bitstream/123456789/13212/1/132207_20201005.pdf</a> 2. Тайм-менеджмент: учеб. Пособие / Сост. В. Н. Жигалова А. В. БогоТ14 молова. – Томск: Изд-во Томск. Гос. Ун-та систем управления и радиотехники, 2020. – 124 с. <a href="https://edu.study.tusur.ru/publications/9353/download">https://edu.study.tusur.ru/publications/9353/download</a> 3. Стрелкова, Л.В. Тайм-менеджмент. Учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. – М.: Юнити, 2018. – 352 с.
Краткое содержание дисциплины	Дисциплина «Тайм-менеджмент» предназначена для формирования у студентов практических и теоретических навыков эффективного управления временем как в профессиональной, так и в личной деятельности. Курс позволяет освоить современные методы планирования, расстановку приоритетов и делегирования задач, оценивать собственную продуктивность, выявлять «поглотителей времени» и корректировать повседневные действия. Изучение курса развивает критически важные гибкие навыки, позволяя минимизировать стресс и принимать рациональные решения в условиях неопределенности и многозадачности.

### Аннотация дисциплины

Код дисциплины	R.1.1.6
Наименование дисциплины	Маркетингового исследования
Направление	580700 Управление бизнесом
Объем дисциплины в кредитах ECTS	6
Учебный год, семестр	5 семестр, 3 курс
Цель дисциплины	Формирование у студентов знаний о сущности, задачах и методах маркетинговых исследований, их роли в системе управления бизнесом, а также умений использовать результаты исследований при принятии управленческих решений.
Пререквизиты дисциплины	Маркетинг
Постреквизиты дисциплины	Управление бизнес процессами
Сореквизиты дисциплины	Интернет-маркетинг
Место курса в ООП и формируемые компетенции	Базовая часть ПК-9 Умеет собирать, обрабатывать, анализировать и обобщать научно-техническую информацию, передовой отечественный и зарубежный опыт в области управления бизнесом; ДКЗ - Владеет концепциями и методологией маркетинга и логистики, а так же умеет собирать, систематизировать и анализировать необходимую информацию для разработки необходимой маркетинговой стратегии
Результаты освоения дисциплины	РОБ - Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые стратегии бизнеса
Средства оценки	Устный опрос, письменные работы, практические задания, тестирование.
Количество используемой литературы с указанием 2–3 основных учебников	1. Борбасова З.Н., Улаков С.Н., Осик Ю.И. Маркетинговые исследования: учебник.: 2015. <a href="https://rep.keu.kz/bitstream/123456789/118/1/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%20%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%20%D0%A0%D0%A3%D0%A1.pdf">https://rep.keu.kz/bitstream/123456789/118/1/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%20%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%20%D0%A0%D0%A3%D0%A1.pdf</a> 2. Воронин С.И. Маркетинговые исследования рынка: учеб.- метод. пособие. – Электрон. текстовые, граф. данные (1,8 Мб) / С.И. государственный технический университет», 2020. <a href="https://cchgeu.ru/upload/iblock/736/6usilpz9s4p9dnl2zz8bsicg1jszwjg4/Marketingovyie-issledovaniya-rynka-Uch_met-posobie.pdf">https://cchgeu.ru/upload/iblock/736/6usilpz9s4p9dnl2zz8bsicg1jszwjg4/Marketingovyie-issledovaniya-rynka-Uch_met-posobie.pdf</a> 3. Березин, И. С. Маркетинговые исследования. Инструкция по применению — М. : Издательство Юрайт, 2012. — 383 с. <a href="https://www.marketologi.ru/upload/book-berezin.pdf">https://www.marketologi.ru/upload/book-berezin.pdf</a>
Краткое содержание дисциплины	Курс нацелен на получение прикладных знаний и навыков в области маркетинговых исследований, которые будут востребованы как в бизнесе, так и в академической среде. Студенты ознакомятся с такими актуальными аспектами маркетинговых исследований, как формулировка бизнес-задачи, разработка дизайна, использование смешанных методов, построение выборки, анализ данных, а также визуализация и применение результатов на практике. Все темы рассматриваются как с теоретической точки зрения, так и отрабатываются на практике посредством решения кейсов от компаний и реализацию собственных проектов.

### Аннотация дисциплины

Код дисциплины	ВК 3.5
Наименование дисциплины	Теория организации
Объём дисциплины в зачетных единицах	4
Учебный год, семестр	4 семестр, 2 курс УБ
Цель дисциплины	Теория организации дает возможность усвоения законов и принципов организационных систем, делает их понятными с точки зрения механизма работы и устройства. Особое значение это имеет для современных организаций. Сегодня организация должна самостоятельно формировать цели и задачи, разрабатывать стратегию и тактику развития, изыскивать необходимые ресурсы для реализации своих задач, решать вопросы реструктуризации и перестройки системы управления.
Пререквизиты дисциплины	Введение в профессиональную деятельность, основы теории управления
Постреквизиты дисциплины	Инновационный менеджмент, тайм менеджмент.
Сореквизиты дисциплины	Менеджмент
Место курса в ООП и формируемые компетенции	ПК-1.Способен проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; ПК-15. Уметь выявлять существующую проблему и находить рациональное решение;
Результаты освоения дисциплины	РО <sub>3</sub> - Способен разрабатывать стратегия развития и организовать деятельности бизнеса РО <sub>4</sub> - Способен управлять организационную структуру бизнеса и принимать обоснованные управленческие решения.
Средства оценки	Устный опрос, письменные работы, практические задания, тестирование.
Количество используемой литературы с указанием 2–3 основных учебников	1.Абдразакова А. М. Теория организации: Учеб, пособие - Б.:2019. 2.Мильнер Б.З. Теория организации. М.: ИНФРА-М, 2018 3.Смирнов Э.А. Основы теории организации: Учебное пособие для вузов. - М.: Аудит, ЮНИТИ, 2018.
Краткое содержание дисциплины	Формирование четкого представления о теории организации как целостной системы через:-анализ эволюции взглядов на сущность и структуру организаций, -изучение организационных систем, -изучение организационной культуры, -изучение основных законов организации, -построение структуры управления организацией, -исследование коммуникаций в организации, -рассмотрение механизма принятия решений
ФИО Преподавателя	Бабаева Аида Доолотбаевна

### Аннотация дисциплины

Код дисциплины	В 3.18
Наименование дисциплины	Инвестиционный менеджмент
Объём дисциплины в зачетных единицах	5
Учебный год, семестр	5 семестр, 3 курс УБ
Цель дисциплины	<p>Целью дисциплины «Инвестиционный менеджмент» является овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками в области принятия управленческих решений, связанных с инвестиционной деятельностью.</p> <p>Задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>изучение теоретических основ управления инвестиционной деятельностью;</li><li>освоение методов принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления инвестициями;</li><li>получение навыков использования широкого спектра методов и средств принятия решений в области инвестиционного менеджмента, в том числе на базе современных информационных технологий.</li></ul>
Пререквизиты дисциплины	Менеджмент, производственный менеджмент, основы предпринимательства
Постреквизиты дисциплины	Инновационный менеджмент, антикризисный менеджмент
Сореквизиты дисциплины	Микроэкономика, макроэкономика
Место курса в ООП и формируемые компетенции	<p>ПК11- способен анализировать финансовое состояние бизнес-субъектов и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения;</p> <p>Дк5- Способен управлять инвестиционной деятельностью бизнеса использованием современных технологий менеджмент;</p>

<p>Результаты освоения дисциплины</p>	<p>PO<sub>5</sub> – Способен осуществлять расчет и анализировать социально-экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта используя действующую нормативно-правовую базу в области бизнеса  PO<sub>8</sub> – Способен принимать решений в управлении организационной (производственной), инновационной, инвестиционной и стратегической деятельностью бизнеса</p>
<p>Средства оценки</p>	<p>Устный опрос, письменные работы, практические задания, тестирование.</p>
<p>Количество используемой литературы с указанием 2–3 основных учебников</p>	<p><b>Основная литература:</b>  1. Бруков П.Н, Филатов Т.В. “Инвестиционный менеджмент”. Москва, 2018  2. Карлик А.Е., Рогова Е.М. “Инвестиционный менеджмент”. СП, 2020  3. Серов В.М. “Инвестиционный менеджмент”. Москва, 2019  <b>Электронные литературы:</b>  1. <a href="http://www.worldbank.org">www.worldbank.org</a>  2. <a href="http://www.imf.org.com">www.imf.org.com</a>  3. <a href="http://www.mineconom.gov.kg">www.mineconom.gov.kg</a></p>
<p>Краткое содержание дисциплины</p>	<p>Объектом изучения дисциплины «Инвестиционный менеджмент» являются инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия. Предметом изучения дисциплины «Инвестиционный менеджмент» являются принципы и методы управления инвестициями.</p>
<p>ФИО преподавателя</p>	<p>Бабаева Аида Доолотбаевна</p>

## 2.Аннотация дисциплины

Код дисциплины	В 3.18
Наименование дисциплины	Инвестиционный менеджмент
Объём дисциплины в зачетных единицах	4
Учебный год, семестр	3 семестр, 2 курс УБ
Цель дисциплины	<p>Целью дисциплины «Инвестиционный менеджмент» является овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками в области принятия управленческих решений, связанных с инвестиционной деятельностью.</p> <p>Задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>изучение теоретических основ управления инвестиционной деятельностью;</li><li>освоение методов принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления инвестициями;</li><li>получение навыков использования широкого спектра методов и средств принятия решений в области инвестиционного менеджмента, в том числе на базе современных информационных технологий.</li></ul>
Пререквизиты дисциплины	Менеджмент, производственный менеджмент, основы предпринимательства
Постреквизиты дисциплины	Инновационный менеджмент, антикризисный менеджмент
Сореквизиты дисциплины	Микроэкономика, макроэкономика
Место курса в ООП и формируемые компетенции	<p>ПК11- способен анализировать финансовое состояние бизнес-субъектов и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения;</p> <p>Дк5- Способен управлять инвестиционной деятельностью бизнеса использованием современных технологий менеджмент;</p>

<p>Результаты освоения дисциплины</p>	<p>PO<sub>5</sub> – Способен осуществлять расчет и анализировать социально-экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта используя действующую нормативно-правовую базу в области бизнеса PO<sub>8</sub> – Способен принимать решений в управлении организационной (производственной), инновационной, инвестиционной и стратегической деятельностью бизнеса</p>
<p>Средства оценки</p>	<p>Устный опрос, письменные работы, практические задания, тестирование.</p>
<p>Количество используемой литературы с указанием 2–3 основных учебников</p>	<p><b>Основная литература:</b> 1. Бруков П.Н, Филатов Т.В. “Инвестиционный менеджмент”. Москва, 2018 2. Карлик А.Е., Рогова Е.М. “Инвестиционный менеджмент”. СП, 2020 3. Серов В.М. “Инвестиционный менеджмент”. Москва, 2019 <b>Электронные литературы:</b> 1. <a href="http://www.worldbank.org">www.worldbank.org</a> 2. <a href="http://www.imf.org.com">www.imf.org.com</a> 3. <a href="http://www.mineconom.gov.kg">www.mineconom.gov.kg</a></p>
<p>Краткое содержание дисциплины</p>	<p>Объектом изучения дисциплины «Инвестиционный менеджмент» являются инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия. Предметом изучения дисциплины «Инвестиционный менеджмент» являются принципы и методы управления инвестициями.</p>
<p>ФИО Преподавателя</p>	<p>Бабаева Аида Доолотбаевна</p>

### Аннотация дисциплины

Код дисциплины	КПВ 3.28
Наименование дисциплины	Креативность в бизнесе
Объём дисциплины в зачетных единицах	3
Учебный год, семестр	3 семестр, 2 курс УБ
Цель дисциплины	Цель дисциплины креативного бизнеса — сформировать понимание значимости креативной экономики, развить компетенции для управления креативными индустриями и обучить студентов использованию креативности как ресурса для инноваций. Студенты изучают методы создания и управления проектами в креативной сфере.
Пререквизиты дисциплины	Менеджмент, производственный менеджмент, основы предпринимательства
Постреквизиты дисциплины	Инновационный менеджмент, теория организации.
Сореквизиты дисциплины	Управление проектами
Место курса в ООП и формируемые компетенции	ИК3- Способен использовать предпринимательские знания и навыки в профессиональной деятельности; ПК-19. Способен обосновывать и разрабатывать бизнес-модели;
Результаты освоения дисциплины	РО-1 – Способен приобретать, критически оценивать и применять новые знания с использованием информационных технологий при решении профессиональных задач. РО <sub>7</sub> - Способен разрабатывать и реализовывать эффективные бизнес планы для осуществления предпринимательской деятельности
Средства оценки	Устный опрос, письменные работы, практические задания, тестирование.
Количество используемой литературы с указанием 2–3 основных учебников	1.Н.П. Беляцкий Креативный менеджмент М. 2016 2.А.А. Степанов, М.В. Савина Креативный менеджмент М. 2023 3.А.А. Степанов Креативный менеджмент М. 2022
Краткое содержание дисциплины	Дисциплина «Креативный бизнес» изучает, как творческий подход применяется для создания и развития уникальных продуктов и услуг в таких

	<p>индустриях, как искусство, дизайн, медиа и IT. Ключевые темы включают развитие креативности, управление творческими проектами, особенности креативного предпринимательства, анализ целевой аудитории и рисков, а также создание брендов, которые вызывают положительный эмоциональный отклик у потребителей.</p>
ФИО Преподавателя	Бабаева Аида Доолотбаевна