

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ОШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Межведомственный диссертационный совет К. 08.15.510**

На правах рукописи

**УДК: 334.78 (575.2) (043.3)**

**Зулпуев Русланбек Абдивапович**

**ИНСТРУМЕНТАРИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ  
СТРУКТУРАМИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ  
МИРОВОГО РЫНКА**

**08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством  
(экономика предпринимательства)**

**Автореферат**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Ош -2015

Диссертационная работа выполнена на кафедре «Финансы и кредит» Кызыл-Кийского института технологии, экономики и права Баткенского государственного университета.

**Научный руководитель:** доктор экономических наук, профессор  
Безрукова Татьяна Львовна – доктор  
экономических наук, профессор

**Официальные оппоненты:** доктор экономических наук, профессор  
Маматурдиев Гуламжан Маматурдиевич

кандидат экономических наук, доцент  
Амиров Таир Камалович

**Ведущая организация:** Кыргызский государственный университет  
строительства, транспорта и архитектуры,  
кафедра «Менеджмент», адрес: г. Бишкек,

Защита диссертации состоится «18» декабря 2015 года в 16.00 часов на заседании Межведомственного диссертационного совета К.08.15.510 при Ошском государственном университете и Университете экономики и предпринимательства по адресу: 723500, Кыргызская Республика, г. Ош, проспект А. Масалиева, 80.

С диссертационной работой можно ознакомиться в научной библиотеке Ошского государственного университета по адресу: 723500, г. Ош, ул. Ленина, 331.

Автореферат разослан «17» ноября 2015 года

Ученый секретарь диссертационного совета  
кандидат экономических наук, доцент



Кулуева Ч.Р.

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** Залогом поступательного развития любой страны и роста благосостояния ее граждан является сильная, конкурентоспособная экономика, одной из составляющих частей которой выступает предпринимательство. За годы независимости в предпринимательских структурах Кыргызской Республики произошли значительные деструктивные изменения, которые в большей мере предопределили дальнейший ход и динамику развития страны.

Рыночная трансформация и укрепление кыргызской экономики справедливо связываются с совершенствованием рыночных отношений в стране, что означает всемерное развитие экономической инициативы и предпринимательства. Создание условий для предпринимательских структур, особенно в сфере материального производства, является важнейшей целью и составляющей экономической политики для любой переходной экономики.

На практике же стабилизация кыргызской экономики и ее вывод из глубокого кризиса, разразившегося вследствие серьезных структурных деформаций, вызванных десятилетиями господства командно-административной системы и ошибками начального этапа реформирования экономики, еще недавно связывались с экспортом различных видов сырья и энергоносителей.

Затем поспешное вступление в ВТО окончательно отрицательно подействовало на предпринимательские структуры Кыргызстана, вытеснив отечественные товары импортными.

Последнее десятилетие, проходящее под знаком глобализации мировой экономики, еще более обострило проблему конкурентоспособности предпринимательских структур, которая особенно актуальна сегодня, в начальный период вхождения Республики в Евразийский союз с Арменией, Белоруссией, Казахстаном и Россией.

В связи с вышеизложенными событиями, актуальным становится вопрос о специализации и концентрации на наиболее перспективных с позиции конкурентоспособности в торговых отношениях направлениях предпринимательской деятельности, а именно экспорте сельскохозяйственной и швейной продукции.

В сложившихся условиях важная роль должна отводиться комплексному изучению предпринимательских структур, а также умению грамотно составлять прогнозы дальнейшего развития, и анализировать выявленные тенденции при условии ориентации предпринимателей на удовлетворение запросов потребителей.

Кроме этого предпринимательская деятельность все больше оказывается под влиянием глобальных изменений в экономике так как многие приемы и подходы организации предпринимательства основывается на обеспечении конкурентоспособности производимых предпринимательскими структурами товаров и услуг на внешнем рынке. Между тем в отечественной практике предпринимательство в частности

швейном производстве, сельском хозяйстве и других секторах экономики в управлении предпринимательскими структурами недостаточно используются международные опыты. А научном публикациях отечественных исследователей влияния глобальных изменений на предпринимательскую деятельность еще не заняло достойное место. Все это обусловлена выбор темы исследование.

**Связь темы с диссертации с крупными научными, государственными программами.** Данное исследование имеет непосредственную связь с несколькими научными проектами проводимыми Кызыл-Кийским институтом технологии, экономики и прав БатГУ «Комплексная развития Баткенской области», в рамках «Стратегия развития страны до 2017года». Диссертация выполнена в рамках Концепции инновационного развития экономики КР где, важное место отводится предпринимательской деятельности.

**Целью исследования** является разработка путей улучшения управления предпринимательскими структурами в условиях глобализации мировых рынках. Для достижения намеченной цели поставлены следующие исследовательские задачи:

- изучить процессы глобализации и транс национализации мировой экономики как тенденцию оказывающую влияния на предпринимательскую деятельность;
- уточнить сущность и природу предпринимательства в странах постсоветского периода;
- провести классификацию факторов и условий функционирования предпринимательских структур в условиях глобализации мирового рынка;
- определить основные резервы инструментария управления предпринимательскими структурами на основе диагностики его современного состояния на материалах Кыргызской Республики;
- разработать алгоритм эффективности функционирования предпринимательских структур на основе фактора перспективности;
- предложить пути экспорт ориентированной предпринимательской деятельности как фактор глобальных интеграций;
- выработать концептуальные подходы к стратегии развития предпринимательства в условиях глобальных перемен;

**Научная новизна исследования заключается в следующем:**

- обобщены процессы глобализации экономики и тенденции её влияние на предпринимательскую деятельность стран с переходной экономикой;
- на основе изучение трудов предшественников внесены изменения в сущность и содержание предпринимательской деятельности в условиях глобализации;
- проведена классификации факторов и условий функционирования предпринимательских структур в условиях глобализации мирового рынка;

- выявлены резервы инструментария управления предпринимательскими структурами на основе диагностики его современного состояния на материалах КР.

- разработаны условия функционирования предпринимательских структур;

- рекомендовано пути экспорта ориентированной предпринимательской деятельности как фактор глобальных интеграций;

- предложены концептуальные подходы к стратегии развития предпринимательства в условиях глобальных перемен.

**Теоретическое и практическое значение исследования** заключается в выработке предложений, которые могут способствовать улучшению управления предпринимательскими структурами в условиях глобализации мировых рынков. Разработанные в диссертации теоретические положения, методологическая база изучения процессов предпринимательской деятельности обогатит основу исследовательской работы по данной проблеме.

**Экономическая значимость** полученных результатов заключается в возможности их использования при определении выгод и потерь, связанных с организацией предпринимательской деятельности.

**Положения, выносимые на защиту:**

1. Классификация факторов и условий функционирования предпринимательских структур в условиях глобализации мирового рынка.

2. Методика формирования спроса, основанная на использовании маркетингового инструментария.

3. Концептуальный подход формирования ассортиментной и брендовой стратегии, основанный на стратегическом, тактическом и оперативном планировании.

4. Алгоритм эффективности функционирования предпринимательских структур швейной отрасли на основе фактора перспективности;

**Личный вклад соискателя.** Автором, обобщен, систематизированы, уточнены и дополнены теоретические и практические подходы в определении роли предпринимательской деятельности в экономике в условиях глобальных перемен. При этом автор акцент делает на особенностях организации предпринимательской деятельности в таких отраслях как швейное производство, сельское хозяйство, горнодобывающих отраслях. На их частных примерах выявляются общие черты и тенденции предпринимательства на базе широких интеграционных процессов.

**Апробация работы.** Научные положения и результаты исследования докладывались и обсуждались на международных, кыргызстанских, и межвузовских научно-практических конференциях. Отдельные рекомендации, предложенные в диссертационном исследовании, использованы в практической деятельности

Материалы исследования используются в учебном процессе в преподавании дисциплины Предпринимательство и НКО

**Публикация результатов исследования.** Положения работы содержащиеся в ней рекомендации и выводы изложены и опубликованы в 9 печатных работах, общим объемом 17, в том числе авторский вклад 4.

**Структура и объем работы.** Структура настоящего исследования определена поставленными и решенными целями и задачами. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, включающего 184 источник, изложена на 165 страницах текста, содержит 9 таблиц, 16 рисунков.

#### **Основное содержание работы**

**Во введении** обоснована актуальность темы цели и задачи исследования; даны определения предмета и объекта исследования; раскрыта научная новизна, практическая значимость, апробацией диссертационного исследование, описаны структура и объем работы.

В первой главе **«Теоретические аспекты функционирования предпринимательских структур в мировой экономической среде»** рассмотрены: глобализация и транс национализация как ведущие современные тенденции развития мировой экономики; исследование сущности и природы предпринимательства; классификация факторов и условий функционирования предпринимательских структур в условиях глобализации мирового рынка. Процесс глобализации все более шире и глубже начал проникать в экономику всех стран. Особо следует, подчеркнуть влияния глобализации.

Особо следует подчеркнуть влияния глобализации на экономику стран бывшего СССР, в том числе Кыргызстана. После распада административный командной системе постсоветского страна перешли от замкнутой, по сути, системы к международной сотрудничество глобальной масштабе во всех сферах деятельности человека. Глобальной же характеристики сказались в первую очередь приемлемый для экономики стран, по сколько основу экономической деятельности везде составляют одни и те же элементы. Это прежде всего воспроизводственный процесс который включает производство, распределение, обмен и потребление.

Глобализации экономики активно влияют, оказывает на предпринимательскую деятельность. Пришедший на смену плановой и командной экономики либеральная экономика позволила развивать предпринимательскую деятельность которая раньше воспринималось чуть ли как чуждое и вредное для человека деятельности поскольку она т.е. предприимчивости создает условия для эксплуатации людей за счет предприимчивости проявление способности к инновациям. На самом деле оказалось, что предпринимательство- это никакая грозная сила для эксплуатации одних другими, а насущная потребности для любого общественного развития.

Общая же черта предпринимательства для постсоветских стран со странами с других систем заключается в том, что предпринимательство вовсе не связано не политическими, не этническими, не географическими и

другими особенностями стран. Иначе говоря предпринимательская деятельность присуще общему человечеству и оно заключается в нахождении потребности людей и наилучшем удовлетворении их с извлечением удовлетворении их с извлечением определенным для себя выгода.

Вместе с тем как показал наш теоритическая анализ процесс глобализации несет с собой не только преимущества она чревата так же и негативными последствиями в том числе для предпринимательской деятельности. Наиболее весомые из этих последствий представим ниже:

- в краткосрочной перспективе, отрасли, получающие выгоды от внешней торговли экспорта, получают большой приток капитала и квалифицированной рабочей силы, в то время как ряд отраслей значительно проигрывает от глобализационных процессов, теряя свои конкурентные преимущества из-за возросшей открытости рынка, что может привести к перераспределению рабочей силы, и росту социальных издержек;

- деиндустриализация экономики, в связи со снижением занятости в обрабатывающих отраслях (на примере Европы и США), что сбалансирется быстрым ростом удельного веса сферы услуг, включая финансовый сектор.

Поэтому для современного этапа развития экономики очень важно выбрать позитивные направления глобальных процессов как для роста экономики так и предпринимательской деятельности в частности. Так, в настоящее время, как никогда, кыргызская Республика поставлена перед объективной необходимостью активизации инвестиционной деятельности на создание конкурентоспособных экономик, модернизацию и реконструкцию действующих структур, обеспечение диверсификации капитала в направлении социально ориентированных структурных преобразований. Поэтому привлечение иностранных инвестиций становятся одним из основных факторов всей экономической политики республики. Без них невозможно преодолевать экономические кризисы и выходить на устойчивый экономический рост, обеспечивая прирост национального дохода при сбалансированных макроэкономических показателях, повышение социального уровня населения, стимулирования его высокой производительности и рыночной платежеспособности, выступающей могучим катализатором общеэкономического подъема и прогрессивных сдвигов.

Безусловно вышеперечисленные процессы непосредственно оказывают влияния и на развития предпринимательской и торговой деятельности в международных масштабах. Возьмем хотя бы развития предпринимательской деятельности граждан Кыргызстана по обслуживанию компании Кумтор, Кока-Кола и других бытовых услугах в обеспечение продуктами.

В экономической литературе существует множества определений предпринимательской деятельности – это понятно поскольку оно выполняет многосторонние функции связанные со стратегией, тактикой,

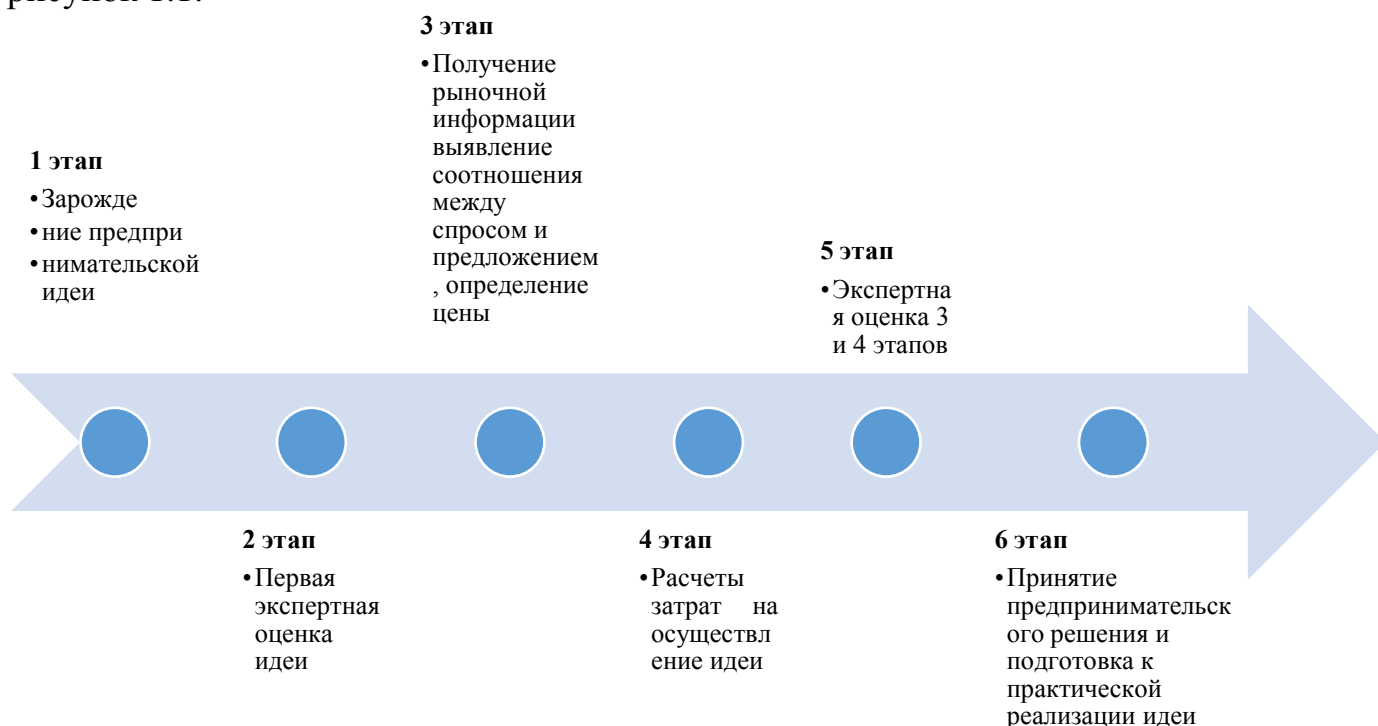
производственный, торговый и деятельности. Поскольку природе существует множество видов деятельности экономике, социальной сфере то может говорить и о множестве назначении предпринимательство.

Поэтому качестве одного из определений предпринимательской деятельности на наш взгляд можно сформировать как разработку стратегии, постановку цели, сбалансированные интересов, организация производства, внедрение инноваций и др., осуществляя которые предприниматели обеспечивают и соответствующую деятельность и получение результатов.

Из множество определений предпринимательской деятельности на наш взгляд ее характеристику наибольшей степени отражает такая формулировка как «Предпринимательства» это нахождения потребности (спроса) и наилучшим образом ее удовлетворит для получения экономической выгоды. В этой формулировке воедино соединены интересы потребителей продукциях или услугах предпринимателей и самих предпринимательских структур через мотивацию выгоды.

Предпринимательская деятельность присуща в своем стадии воспроизводственного процесса. Поэтому она имеет те же стадии характер, кроме этого предпринимательство как процесс имеет целевую функцию и свои принципы деятельности.

Предпринимательская деятельность - это особый вид деятельности, направленный на извлечение прибыли, которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее – рисунок 1.1.



**Рис. 1.1. Схема предпринимательской деятельности**

Источник: Составлен автором



Поскольку предпринимательская деятельность происходит в рамках рыночных отношений, важное значение имеет связь ее с различными видами рынка: труда, ресурсов, ценной бумаги и другое. Учитывать, что предпринимательство – это, по сути, реализация предпринимательской способности индивида или группы людей то важно подчеркнуть связь предпринимательство вернее ее результатов с домохозяйствами имея виду, что результаты предпринимательство в той или иной степени отражает состояние домохозяйств, уровень жизни населения, территориальный доход и другие.

Все это происходит в рыночных условиях поэтому предпринимательская деятельность как процесс нахождения потребности и его удовлетворения тесно связано с внутренними и внешними рисками. Именно через рынки во многом проявляются влияние глобальных процессов на предпринимательскую деятельность. В этой связи определение значение имеет классификация факторов и условий функционирование предпринимательских структур в условиях глобализации мирового рынка. Вместе с тем в классификации влияния факторов имеется трудностей с точки зрения количественного измерения и это надо подчеркнуть поскольку экономические явление более точно могут быть представлены благодаря количественных оценок.

Во – первых самих признаков классификации столь множество, что затрудняет их рассмотреть сточки зрения количественные оценки влияние факторов. Во – вторых, не все действия факторов подлежат количественным измерениям, что означает допущение неточности в оценке их влияния. В – третьих, весьма проблематично определение направления влияния факторов, так как один и тот же фактор в одном случае оказывает, скажем, положительное влияние на торговлю и тот же фактор влияет отрицательно в другом случае. Возьмем хотя бы такой фактор как политическая ситуация, которая весьма неожиданно может измениться в ту или иную сторону.

Еще одна особенность региона и предпринимательской деятельности – это их мировой характер. Так, мировой рынок по своей сути, это составная часть всемирного хозяйства, представляющая сферу спроса и предложения, а также коммерческого обмена товаров и услуг; система устойчивых товарно-денежных отношений между государствами, предпринимателями, коммерческими организациями, фирмами разных государств, связанными между собой участием в международном разделении труда.

В целом выделяются следующие группы факторов влияющих на состояние рынка и предпринимательской деятельности в условиях глобализации экономики: политические; экономические; социально-организационные; технологические и другие.

В работе приводятся характеристики приведенных факторов. Особо выделяются учет некоторых особенностей реалии постсоветского периода, например, в организации предпринимательской деятельности обращается внимание на необходимость использования системы маркетинга,

совершенствование системы управления производством и территориального размещения производительных сил, для улучшения структуры торговли и предпринимательства.

Вторая глава **«Инструментарий развития предпринимательских структур и его оценка»** посвящена анализу торговых режимов деятельности предпринимательских структур в условиях либеральной экономики; методике формирования спроса, основанной на использовании маркетингового инструментария; оценке качественных характеристик предпринимательской деятельности и ее ассортиментной и брендовой стратегии.

Торговый режим Кыргызской Республики является одним из наиболее либеральных в странах СНГ. Здесь не существуют частные или государственные предприятия с эксклюзивными правами, которые могут повлиять на свободу торговли. Лицензирование применяется только к некоторым видам экспортируемых и импортируемых товаров и их список, как это принято в мировой практике, включает оружие, лекарственные препараты, драгоценные металлы и произведения искусства.

На состояние рынков и предпринимательской деятельности существенное влияние оказали усилия республики по интеграции с международными организациями. Так, республика, став членом ВТО, приобрела много преимуществ, среди которых новая модель экономического развития, нормативно правовая база, соответствующая не только международным стандартам, но и которая стала основой для вывода республики из гиперинфляции после распада СССР и мирового финансового кризиса 1998г.

Необходимо также подчеркнуть положительную роль членства ВТО в области привлечения инвестиций и расширения торговых связей с различными странами.

Вместе с тем членство ВТО вовсе не обеспечивает автоматически интеграцию экономики Кыргызстана и ее эффективность. Для этого сама экономика должна быть конкурентоспособной для обеспечения адекватной интеграции. К сожалению, за эти годы должного эффекта от международных связей республика не получала по ряду причин.

Прежде всего, в структуре внешнеторгового оборота должного развития не получила экспортная ориентация что является одним из условий предпринимательской активности и пополнения бюджетных средств. Объем экспортной поставки растет медленнее чем импорт (Табл.2.1).

**Таблица 2.1 - Внешнеторговый оборот Кыргызской Республики с зарубежными странами**

	2008	2010	2012	2014	2014г. к 2008г. в %
Со странами вне СНГ	2732,3	2482,9	3488,3	3942,8	144,3
Экспорт	845,1	971,1	801,5	990,4	117,1
Импорт	1887,1	1511,2	2686,8	2952,4	156,4
Со странами СНГ	3195,8	2495,8	4015,6	3669,5	114,8
экспорт	1010,5	784,2	1126,1	889,5	88,2
импорт	2185,3	1711,6	2889,5	2780,0	127,2

Источник: рассчитано на основе данных Кыргызстан в цифрах КР

Анализ показал, что за исследованный период растет объём внешнеторгового оборота со странами дальнего зарубежья в результате глобальных перемен. Что касается торговли со странами СНГ, то здесь преобладает торговля, основанная на традиционных связях экономических отношений.

Вместе с тем, по видимому выделить преимущества экспорта по сравнению с импортом в особую заслугу для Кыргызстана пока не следует. В Республике одинаково важно, как наращивание экспортного потенциала с тем чтобы получить выгоду от продажи товаров и услуг. В то же время не меньшую ценность представляет импорт, если завезенные в республику товары и продукты направлены на преобразование производства и наращивание экономического потенциала, внедрение новых технологий, инноваций.

Тенденция импортных поставок в Кыргызской республике выглядит следующим образом таб.2.2.

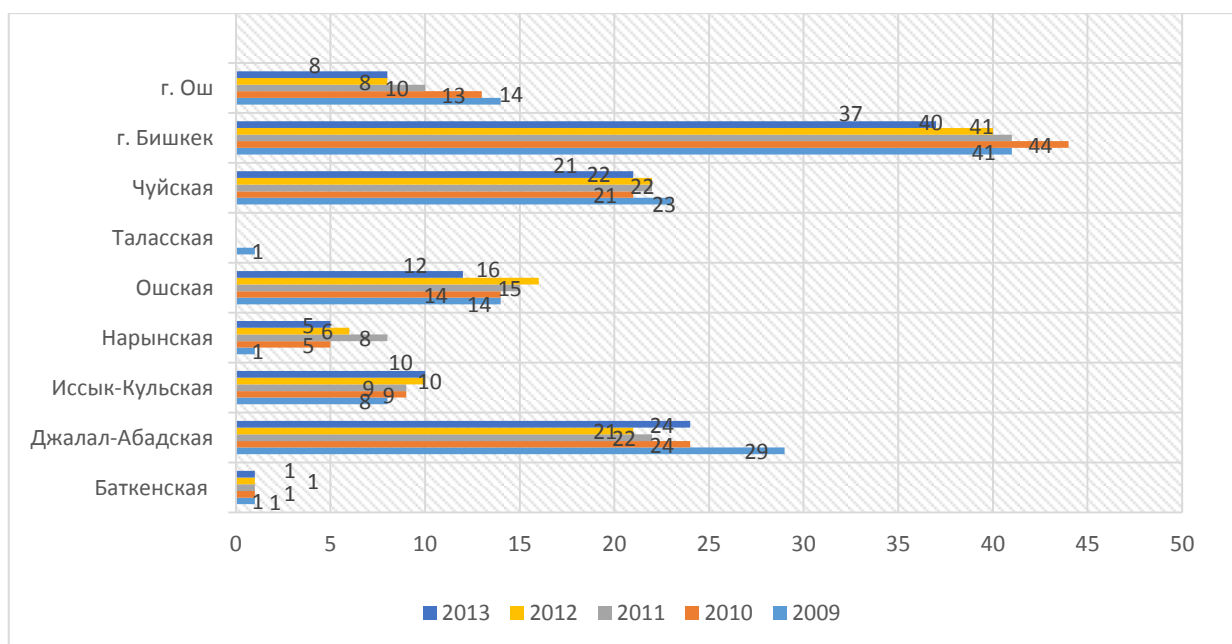
**Таблица 2.2 - Структура статей импортных поставок Кыргызстана**

Перечень статей	Ед. изм.	Годы		
		2014	2013	2012
Драгоценные металлы	%	38,2	31,9	26,1
Сельское хозяйство и пищевая промышленность	%	26,4	23,1	22,6
Продукция химической промышленности	%	10,0	16,2	8,9
Легкая и текстильная промышленность: швейные и текстильные изделия, химические волокна	%	10,0	7,1	6,0
Электроэнергия	%	2,7	2,3	1,4
Продукция машиностроения	%	5,2	5,0	5,2
Потребительские товары	%	3,9	11,1	21,0
Другие статьи	%	3,6	3,3	8,8
Итого	%	100	100	100

Источник: составлено по данным Нац.Стат.Ком. КР

Анализ показал за исследуемый период наблюдается тенденция более динамичного роста.

Анализ показал, что в товарообороте внутреннего и внешнего рынка велика роль как предпринимательских структур так и глобальных изменений. Это в частности проявляется в формировании спроса, основанного на использовании маркетингового инструментария. Логическая же связь спроса и предложения определяет состояние предпринимательских структур. Рассмотрим это на примере текстильного и швейного производства. Ниже приводится расположение предпринимательских структур швейной и текстильной производства (Рис. 2.1).



**Рис.2.1. Расположение предпринимательских структур, функционирующих в текстильной и швейной отраслях по областям**

Источник: составлено автором

Из рисунка видно, что швейное и текстильное производство в основном сосредоточено г. Бишкек и Ош, а также в Чуйской области. Между тем исследование показало, что условия производства зависят не столько от спроса, сколько от условий реализации товаров.

А предлагаемая в диссертации автором методика формирования спроса, основанная на использовании маркетингового инструментария, позволит повысить рентабельность швейной отрасли за счет завоевания предпринимательскими структурами новых рынков сбыта продукции, благодаря получению участниками товарного рынка своевременной информации о спросе и предложении, ценах, условиях поставки.

В качестве примера взаимодействия спроса и предложения и цены приводим показатели конечной эластичности спроса по цене ряда предприятий (табл. 2.3)

**Таблица 2.3 - Показатели конечной эластичности спроса по цене по состоянию 01.01.2015**

Производитель / вид продукции	1 КВ	2 КВ	3 КВ	4 КВ
1	2	3	4	5
АО «Айгуль»720040, Кыргызстан г. Бишкек, просп. Чуй, 147				
- пальто женское	1,88	1,1	1,96	2,73
- куртки женские	1,51	1	1,69	1,87
АО «Теским»720011, Кыргызстан, г. Бишкек, ул. Советская, 201				
- платья женские	2,24	2,0	2,36	2,97
- мужские сорочки	1,65	1,16	1,81	1,07
АО «Бишкекская швейная фабрика им. ВЛКСМ» 720011, Кыргызстан г. Бишкек, пр. Жибек Жолу 362				
- костюмы мужские	1,97	1,0	1,91	1,85
- костюмы женские	1,0	1,73	1,86	1,65
- костюмы детские	1,08	1,07	-0,91	1,03

Источник: составлено автором

Подобная информация дает достаточной простор предпринимателям для принятия соответствующих решений. Например, повышения цены на швейную продукцию в 4 квартале негативно отражается на объеме спроса.

Важное значение в предпринимательской деятельности играет обеспечение качественных характеристик поставляемых продукции их ассортиментной комплектности а так же брендовой стратегии.

При этом эти характеристики относительно предпринимательских структур во многом определяются через выпускаемые ими продукции или услуги.

В свою очередь, завершающей стадией обеспечения качественных характеристик являются мониторинг и контроль качественных параметров перед отправкой продукции потребителем в особенности, на экспорт.

Некоторая задержка вступления Кыргызстана в Евразийский союз произошла по причине неготовности лабораторий по определению качества сельскохозяйственных продукции, только по устранении этих неполадок 12 августа 2015года Республика полноценно вошла в состав ЕАЭС.

Важное значение, в предпринимательстве имеет также комплектная ассортиментное поставка продукции и обеспечение соответствующей брендовой стратегии. Последняя помимо прочего обеспечивает имидж предпринимательской структуры. Ниже приводим восприятия структуры бренда. Рис. 2.2.



**Рис. 2.2. – Структура восприятий бренда**

Источник: составлен автором

Анализ бренда позволяет выявить покупателей, в частности возможный процент изъявляющих мнение купить ту или иную продукцию.

В третьей главе «**Совершенствование инструментария управление предпринимательских структур в условиях глобализации мирового рынка**» рассматриваются алгоритм эффективности функционирования предпринимательских структур на основе фактора перспективности; формирования экспорта ориентированной предпринимательской деятельности как фактор глобальных интеграций; концептуальные подходы к стратегии развития предпринимательства в условиях глобальных перемен. Главный смысл идеологии развития предпринимательских структур в том числе в международном масштабе, состоит в получении конкретных результатов и экономической выгоды. Удовлетворение общего спроса – это общая категория, которая никакими конкретными экономическими расчетами не подтверждена. Поскольку развитие предпринимательской структуры происходит в рынках каких-то организационных систем (предприятия, отрасли, территорий, страны), то алгоритм действий их развития тоже должен происходить в рамках таких систем.

В Кыргызской Республике, как показал анализ, опыт ведения предпринимательской деятельности не богат с учетом того, что по настоящему, развитие предпринимательской деятельности происходит с середины 90-х годов прошлого столетия с широко масштабным осуществлением приватизации и разгосударствлением собственности. Предпринимательская деятельность тесно связана с инвестиционной. Поэтому привлечение инвестиций, создание инвестиционной привлекательности из соответствующего климата – один из надежных путей развития предпринимательства.

Наряду с этим в качестве источника финансирования предпринимательских структур могут быть так называемые нетрадиционные способы, а именно временное использование денежных средств, различных фондов организации и учреждений и личных средств!

В рыночных условиях для развития предпринимательских структур имеет значение также создание команды из числа заинтересованных лиц имеющих общую цель и желающих вести коллективную деятельность во имя достижения общих выгод. Однако для этого безукоризненно должны быть разработаны юридически правовые документы и механизм реализации совместных дел. В работе в качестве возможного варианта предпринимательского дела рассматривается реализация бизнес проекта по ресторанному бизнесу в городе Кызыл-Кыя, доход от этой деятельности приводится (таблица 3.1).

**Таблица 3.1 - Доходы ресторанного бизнеса (сом)**

Источники доходов	За месяц	За год
Реализация через ресторанное обслуживание 60 кг*180сом*18дней*12 месяцев	194400	2332800
Реализация пищи на дом 15кг*135сомов*18дней*12месяцев	36450	437400
Реализация отходов 60кг*18дней*3сом*12 месяцев	3240	38880
<b>ВСЕГО</b>	<b>234090</b>	<b>2809080</b>

При этом годовой расход на осуществление ресторанного бизнеса составил в сумму 1 752 463 сомов. А прибыль 1 056 617 сомов.

Отсюда автором сделаны следующие выводы:

1. Ресторанный бизнес для городов Баткенской области является весьма рискованным. Полученная за год прибыль недостаточна для того, чтобы покрыть, хотя и показывает доходность данного вида деятельности. Однако надо иметь виду, что из суммы прибыли получает заработную плату владелец ресторана у которого тоже образуются ежемесячные расходы. Из этой же суммы вычитаются различные налоги, которые выплачивает владелец местным органам, а также по установленному законодательству дополнительные налоги и сборы;

2. Сумма ежемесячной прибыли недостаточна для покрытия процентов за кредит и суммы самого кредита в случае, если бы владелец ресторана прибегал бы к услугам кредитных организаций с учетом ныне существующих процентов коммерческих банков свыше 25%. Владелец обязательно должен заимствовать финансовые ресурсы, так как собственных денег насчитывается только 250000сомов;

3. По подсчетам срока окупаемости вложений получается, что владелец сможет окупить свои средства примерно за 2/4 года (с учетом возврата

кредитов и покрытие процентов). По мелкому малое и среднее предпринимательства не вписывается в число успешных дел.

К числу надежных инструментов управления предпринимательскими структурами в условиях глобализации экономики является формирование экспорта ориентированных структур.

Если говорить об общих тенденциях развития экспорта, на наш взгляд, по прежнему вслед за добычей полезных ископаемых внимания заслуживает топливно энергетический сектор экономики. В особенности в Джалал – Абадской области, где сосредоточен 95% потенциала. При этом с экспортной ориентацией тесно связан импорт замещения, который по смыслу равносителен росту положительного сальдо во внешне экономических связях. Импорт замещения дает такой же эффект, что и при экспорте за счет экономии средств на закупку оборудования товаров и услуг из зарубежных стран.

Весьма положительными тенденциями в этой связи являются увеличение глубины переработки и улучшение качества вывозимых за рубеж сырьевых товаров и полуфабрикатов.

Кыргызстан пока теряет позицию в изготовлении готовой продукции с высокой добавленной стоимостью и обладающей высокой конкурентной способностью на внешних рынках.

Безусловно, экспортная ориентация – это комплекс мероприятий не только по экспорту и импорту замещению, но и по глубинной перестройке культуры производства, технологии изготавливаемых изделий, добычи сырья а также по управлению внешнеэкономическими связями.

Инструментарий управления предпринимательскими структурами в условиях глобализации включает и разработку концептуальных подходов к построению общей стратегии в этой области. Для этого в первую очередь необходимо определить место предпринимательских структур.

Для Кыргызстана, как нам представляется, предпринимательская структура в явном виде имеет место в малых организационных формах крестьянских фермерских хозяйств, в сельском хозяйстве, в малых и средних предприятиях, в промышленности и других секторах экономики. Суть и содержание производственной деятельности в малых формах во многом впитывает в себя предпринимательские инициативы, поскольку крестьянин и фермеры к сожалению не имеют каких-либо ясных представлений о том, как они будут реализовать свою продукцию, по какой цене, на каком рынке и т.д.? Поэтому крестьянин, с одной стороны, не имея понятия хотя бы в общих чертах о сбыте своей продукции действует как бы «в темную», а с другой это обстоятельство заставляет его постоянно думать, как улучшить ситуацию. Такой двойственный характер с одной стороны снижает стимулы к производительному труду а с другой мобилизует их к поиску новых возможностей получения результатов труда.

Разработка стратегии тщательно должно быть обоснована с обязательным указанием ресурса обеспеченности. На всегда легко отойти от



так называемого «советского» подхода допустившего описательный характер стратегии, отсутствие сбалансированности ресурсов и ответственности исполнителей. Необходимо обратить внимание в стратегии не только на наличие потенциала предпринимательской деятельности, но и, главным образом на возможность реализации потенциала и на международный обмен результатов предпринимательской деятельности. В стратегическом плане серьезной проблемой является организованный вход сельскохозяйственной продукции и продукции промышленности на международный рынок. Там конкурентная борьба гораздо сильнее чем внутри страны к тому же с подтверждением качественных характеристик продукции через установленные международной практикой порядки. Это означает, что продукция, поставляемая на экспорт должна пройти специальную подготовку а персонал торгующую или иметь навыки международной торговли для этой цели нужны логистические центры, которые выполняют работу по подготовке, и по продаже товаров. Поскольку предпринимательская деятельность имеет пространственные и временные координаты концептуальных подходах совершенствование инструментария.

Управление предпринимательскими структурами достойно должны занимать территориальные факторы.

### **Выводы и предложения**

Проведенные в диссертационной работе исследования позволили сделать следующие выводы и предложения.

1. На данном этапе своего развития современное мировое хозяйство представляет собой сектор единого мирового рынка. Экономическая глобализация рассматривается как процесс развития мировой экономики, ведущий к созданию системных связей и отношений взаимозависимости в планетарном масштабе, на основе научно – технической революции и создания единого информационного пространства. Основные признаки глобализации являются: расширение торговли и ее либерализация; и т.д. Последствие глобализации имеет место и для экономики Кыргызстана а также для предпринимательских структур.
2. Изучение сущности и содержания предпринимательской деятельности позволило внести некоторые уточнения.

Прежде всего, содержательную предпринимательства по мнению автора, должно быть внесено уточнение, свидетельствующее о том, что «Предпринимательства - есть нахождение потребности и спроса и наилучшим образом их удовлетворение с извлечением выгоды». В эту формулировку включены три группы действий предпринимателей: Поиск или формирования потребностей; производственные, организационные, управленческие и другие потребности; извлечение выгоды от предпринимательской деятельности, что является целевой ее функцией, а также мотивацией комплекса действий.

3. На предпринимательскую деятельность влияют множество факторов

экономического, социального, природно-климатического, технико-технологического, организационно-управленческого и т.д. характера. Действие факторов не однозначно, а иногда противоположено. В работе сделано попытка классификации факторов с акцентом на те из них, которые действуют в условиях глобальных перемен. Это позволит более обоснованно и целенаправленно разработать меры по повышению управляемости предпринимательскими структурами.

4. Диагностика современного состояния управления предпринимательскими структурами позволила сделать некоторое заключение и определить резервы повышения управляемости предпринимательскими структурами. В частности государственные системы регистрации, учета и контроля пока еще находятся в процессе становления. Кыргызстан практически не имеет истории предпринимательских структур в современном ее понимании. В сложившихся условиях важная роль должна отводиться комплексному изучению предпринимательских структур, а также умению грамотно составлять прогнозы дальнейшего развития, и анализировать выявленные тенденции при условии ориентации предпринимателей на удовлетворение запросов потребителей.

5. В работе разработан алгоритм эффективного функционирования предпринимательских структур, включающий такие моменты как расчет экономической эффективности, составление программ действий различных участников в предпринимательском деле, выбор наиболее экономических вариантов предпринимательской деятельности и достижение результативности ее за счет заблаговременного познания факторов перспективности.

6. В качестве одного из направлений улучшения управления предпринимательскими структурами в условиях глобальных перемен автор предлагает усилить экспортную ориентацию в Республике. Это позволит повысить конкурентоспособность продуктов и изделий, способствует обновлению производства, внедрению инноваций и новых технологий в производство, продвижению товаров и реализации продукции и услуг.

7. В работе отмечается важность стратегии развития предпринимательских структур. При этом в качестве концептуальных подходов к разработке такой стратегии включены такие меры как научная особенность стратегии, сбалансированность ресурсов отход от описательных методов и переход к стратегическим расчетам в виде научных прогнозов, сбалансированности ресурсов, широкого использования проектных подходов.

#### **Список опубликованных работ по теме диссертации:**

1. **Зулпуев Р.А.** Роль корпораций в региональной модернизации в условиях глобализации /Зулпуев Р.А./ Известия ВУЗов №8, 2013г. г. Бишкек стр. 67-72
2. **Зулпуев Р.А.** Приоритетные факторы влияющие на развития предпринимательского потенциала МСП в КР/ Зулпуев Р.А., Гыязов А.Т.,

- Безрукова Т.Л.// Материалы международной научно-практической конференции «Современное состояние, направления, развитие инженерной техники и технологий» посвященному 50-летию юбилею ОшТУ им. Академика М.М. Адышева 2/2014 г. Ош стр.160-165 Журнал рефер. ВАК КР
3. **Зулпуев Р.А.** Глобализация и транснационализация как ведущие современные тенденции развития мировой экономики / Зулпуев Р.А.// Известия ВУЗов № 12, 2014г. г. Бишкек стр. 112-117
  4. **Зулпуев Р.А.** Анализ торговых режимов деятельности предпринимательских структур КР в условиях свободной торговли / Зулпуев Р.А.// Известия ВУЗов № 12, 2014г. г. Бишкек стр. 123-127
  5. **Зулпуев Р.А.** Основные векторы государственной поддержки малых предприятий промышленного производства КР/ Зулпуев Р.А.// Материалы международной научно-практической конференции «Современное состояние, направления, развитие инженерной техники и технологий» посвященному 50-летию юбилею ОшТУ им. Академика М.М. Адышева 2/2014 г. Ош стр.149-153 Журнал рефер. ВАК КР
  6. **Зулпуев Р.А.** Особенности инновационного развития промышленности КР / Зулпуев Р.А., Кириллова С// «Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика – ВГЛТА. Воронеж, 10-12 декабря 2014г. Воронеж; ВГЛТА №5. Стр. 355-358. Журнал РИНЦ
  7. **Зулпуев Р.А.** Концептуальный подход формирования ассортиментной и брендовой стратегии предпринимательских структур в условиях глобализации мирового рынка / Зулпуев Р.А., Гыязов А.Т., Кубанычбекова А.К., Безрукова Т.Л.// **2015** Сборник I ЕВРАЗИЙСКОГО КОНГРЕССА ЗЕЛЕННЫХ ИННОВАЦИЙ: «iFOREST» (23-25 сентября 2015 г.) Конгресс проводит ВГЛТУ при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда – проект № 15-02-14064
  8. **Зулпуев Р.А.** Современное состояние торгово экономических отношений государства как основного фактора развития предпринимательских структур / Зулпуев Р.А., Гыязов А.Т., Кубанычбекова А.К., Безрукова Т.Л.// **2014** // Сборник научных трудов . междун. заочной научно-практ. конференции Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика.Режим доступа: <http://www.conf.vglta.vrn.ru/conference/arkhiv/anni-1-1-6-1-2014/>
  9. **Зулпуев Р.А.** Роль глобализации и транснационализации как современных тенденций развития мировой экономики /Зулпуев Р.А., Давыденкова Ю.И.// **2014** // Сборник научных трудов . междун. заочной научно-практ. конференции Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика.Режим доступа: <http://www.conf.vglta.vrn.ru/conference/arkhiv/anni-1-1-6-1-2014/>
  10. **Зулпуев Р.А.** Определение факторов и условий для эффективного функционирования предпринимательских структур / Зулпуев Р.А.// **2015** Сборник I ЕВРАЗИЙСКОГО КОНГРЕССА ЗЕЛЕННЫХ ИННОВАЦИЙ: «iFOREST» (23-25 сентября 2015 г.) Конгресс проводит ВГЛТУ при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда – проект № 15-02-14064

## РЕЗЮМЕ

**Диссертации Зулпуев Русланбек Абдивапович «Инструментарий управления предпринимательскими структурами в условиях глобализации мирового рынка» представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством**

**Ключевые слова:** конкуренция, малый и средний бизнес, глобализация, мировое хозяйства, транснационализация, риск, инвестиция, предпринимательская деятельность, повышения конкурентоспособности, бизнес – идей, мониторинг, микро финансовые организации, инновация, конкурентное преимущество.

**Объект исследования.** В качестве объекта исследования выбраны предпринимательские структуры швейной и некоторых других сфере предпринимательских структур Кыргызстана.

**Предмет исследования.** Предметом диссертационного исследования является совокупность организационно-экономических отношений, складывающихся в процессе совершенствования инструментария управления предпринимательскими структурами.

**Методологической основой исследования** послужили труды известных отечественных и зарубежных ученых в области теории и практики функционирования предпринимательских структур.

**Полученные результаты:** на основе изучения научных трудов предшественников внесено уточнение и обобщены процессы глобализации экономики и тенденции её влияния на предпринимательскую деятельность стран с переходной экономикой; на основе изучение трудов предшественников внесены изменения в сущность и содержание предпринимательской деятельности в условиях глобализации; дана классификация факторов и условий функционирования предпринимательских структур в условиях глобализации мирового рынка; выявлены резервы инструментария управления предпринимательскими структурами на основе диагностики его современного состояния на материалах КР; разработаны условия функционирования предпринимательских структур; рекомендованы пути экспорта ориентированной предпринимательской деятельности как фактор глобальных интеграций; предложены концептуальные подходы к стратегии развития предпринимательства в условиях глобальных перемен.

**Рекомендации по использованию исследования** заключаются в выработке предложений, которые могут способствовать улучшению управления предпринимательскими структурами в условиях глобализации мирового рынка. Разработанные в диссертации теоретические положения, методологические база изучения процессов предпринимательской деятельности обогатит основу исследовательской работы по данной проблеме.

**Зулпуев Русланбек Абдиваповичтин**  
**08.05.00 – Экономика жана эл чарбасын башкаруу адистиги боюнча**  
**экономика илимдеринин кандидаты окумуштуулук даражасын алуу**  
**үчүн жазылган диссертациясына**  
**РЕЗЮМЕСИ**

Дүйнөлүк экономиканы глобалдаштыруу шартындагы ишканаларды башкаруунун инструменттери.

Негизги сөздөр: конкуренция, орто жана кичи бизнес, глобализация, дүйнөлүк экономика, трансулутташтыруу, коркунуч, инвестиция, ишмердүүлүк, атаандаштыуулукту жогорулатуу, бизнес идеялар, мониторинг, микрофинансылык уюмдар, жаёылык.

Изилдөөнүн объекти катары Кыргызстандагы тигүү жана башка ыңыр жайлардагы ишканалар алынган.

Изилдөөнүн предмети катары ишканаларды башкаруунун инструменттерин жакшыртуу процессиндеги уюштуруу жана экономикалык мамилелер каралган.

Изилдөөнүн методологиялык негизини ишканалардын иштөөсүнүн теория жана практикасы жөнүндөгү белгилүү окумуштуулардын жумуштары тизет.

Жетишкендиктери: окумуштуулардын илимий жумуштарын изилдөөнүн негизинде бул диссертациялык иш ыткылы экономикалуу мамлекеттердеги экономиканы глобалдаштыруу процесстерин тактап жана анын ишмердүүлүккө болгон таасирин көрсөтөт: глобалдаштыруу шартындагы ишмердүүлүктүн аныктамасына жана мазмунуна өзгөртүүлөр киргизилген; дүйнөлүк экономиканы глобалдаштыруу шартындагы ишканалардын иштөөсүнүн факторлорун жана шарттарынын классификациясы берилген.

Кыргыз Республикасындагы азыркы кыңгы ишканалардын абалын көрсөткөн маалыматтардын негизинде ишканаларды башкаруунун инструменттеринин резервдери аныкталган; ишканалардын иштөөсүнүн шарттары иштелип чыккан; глобалдуу өзгөрүүлөр учурунда ишмердүүлүктүн стратегиясынын жолдору сунушталган.

Изилдөөнүн жыйынтыктарын пайдалануу боюнча сунуштар: дүйнөлүк экономиканы глобалдаштыруу шартында ишканаларды башкарууну жакшыртууга жардам беришет. Диссертациялык жумушта иштелип чыккан теоретикалык жана методологиялык негиздери бул кыйгый боюнча башка изилдөө иштердин дагы негизи боло алат.

## RESUME

**of the dissertation work of Zulpuev Ruslanbek Abdivapovich  
for scientific degree of the candidate of economic sciences on specialty  
08.05.00 – Economics and national economy management The Instruments of  
Managing Enterprising Structures in the Conditions of Globalization of the  
World Market –**

**Key words:** competition, small and middle business, globalization, world economy, trans nationalization, risk, investment, enterprising activity, rising of competitiveness, business idea, monitoring, micro financial organizations, innovations, competitive advantage.

**The object** of research are enterprising structures of sewing industry and some other spheres of enterprising in Kyrgyzstan.

**The subject** of dissertation work is totality of organizing and economic relations in the process of improving the tools of managing enterprising structures.

**Methodological basis** of research are works of prominent home and foreign scientists in the sphere of theory and practice of enterprising structures functioning.

**Results gained:** on the basis of studying the former works this dissertation work defines more precisely and generalizes the process of globalization of economics and tendencies of its influence on enterprising activity in the countries with transitional economy: introduces changes into the essence and content of enterprising activity, gives the classification of the factors and terms enterprising functioning in the conditions of globalization of the world market, reveals the resources of instruments of enterprising structures management on the basis of diagnostics of its modern state using the data on the Kyrgyz Republic, works out the terms of enterprising functioning, recommends the ways of export of oriented enterprising activity as a factor of global integration, and proposes the conceptual approaches to the strategy of enterprising development during the global changes.

**Recommendations on using** the materials of research: works out propositions that are able to improve managing enterprising structures in the conditions of globalization of the world market. The theoretical thesis and methodological basis of studying the processes of enterprising activity worked out in this research will enrich the basis of further scientific work on this problem.

Подписано в печать 13.11.2015.

Формат 60x84 1/16  
Заказ: №32

Объем 1,25 п.л.  
Тираж: 100 экз.

---

ОшГУ, Редакционно-издательский отдел «Билим»

