

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ОШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Межведомственный диссертационный совет К. 08.15.510

На правах рукописи
УДК:330.101.8(575.2)(043.3)

УРАИМОВ МУРАТ УРАИМОВИЧ

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ
РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Специальность: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика предпринимательства)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

г. Ош -2015

Диссертационная работа выполнена на кафедре «Менеджмент» КИТЭП БатГУ

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Татьяна Львовна Безрукова

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Омурзаков Сатыбалды Ашимович

кандидат экономических наук, доцент.
Махамадов Ахмеджан Махамадович

Ведущая организация: **Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б.Ельцина, кафедра «Экономика и управление на предприятии».**

Защита диссертации состоится «27» ноября 2015 года в 16-00 часов на заседании Межведомственного диссертационного совета К.08.15.510. по защите диссертации на соискание ученой степени кандидат экономических наук при Ошском государственном университете и Университете экономики и предпринимательства по адресу: 723000 Кыргызская Республика г.Ош, проспект А. Масалиева. 80

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Ошского государственного университета по адресу: 723000. г. Ош, ул. Ленина 331, (г. Жалал-Абад, ул. Женижок, 30).

Автореферат разослан: «19» октября 2015года

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат экономических наук, доцент



Кулуева Ч.Р

Общая характеристика работы.

Актуальность темы и предмета исследования. Осуществление крупномасштабных рыночных преобразований и углубление приватизационных процессов способствовали формированию в Кыргызстане многоукладной экономики, основным субъектом которой является предприниматель, рационально и эффективно соединяющий условия и факторы производства в хозяйственной деятельности. Переход к рыночным отношениям непосредственно предполагает становление и развитие предпринимательской деятельности. Предпринимательство сегодня оказывает позитивное влияние не только на экономическую жизнь общества в Кыргызстане, но и на нравственную, политическую, культурную и другие сферы жизни людей. В современных условиях важнейшим фактором стабилизации и роста экономики, повышения уровня занятости и улучшения благосостояния населения является формирование сферы предпринимательства. Уровень развития предпринимательства является одним из наиболее важных индикаторов политических и социально-экономических реформ.

В Кыргызстане в настоящее время создана широкая сеть субъектов малого и среднего бизнеса, занимающие среди многообразия предпринимательских структур преобладающее место. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без крестьянских и фермерских хозяйств) к настоящему времени за 5 лет возросла на 24,7 процента и составила 333,8 тыс. человек, или 14,8 процента от общего числа занятых в экономике. Значительная часть работающих в этой сфере занята в промышленности (35,4 процента), строительстве (14,7 процента), сфере операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг потребителям (16,6 процента). Например: В промышленности в настоящее время доля продукции созданной субъектами малого и среднего предпринимательства, составляет 23% от общего объема промышленной продукции.

Ускоренному становлению и развитию сектора предпринимательства предшествовало создание надежной законодательно-правовой базы, действенной системы государственного регулирования, создания институциональных структур и инфраструктурных звеньев рыночного типа. На эффективное развитие данной сферы направлена проводимая в республике финансово-кредитная, налоговая амортизационная политика. Вместе с тем общее состояние развития предпринимательских структур ещё не отвечает требованиям предъявляемым данному сектору экономики со стороны рынка и потребителей его продукции. Исследования показывают что, несмотря на достигнутые темпы и уровень развития предпринимательской деятельности, они оказались недостаточными для обеспечения уровня занятости. Об этом свидетельствует наличие безработицы, миграции трудовых ресурсов, дефицит отечественных товаров и оказания услуг для населения. Не в полной мере используются условия и возможности, предоставляемые предпринимательским структурам со стороны государства. Недостаточно разработаны многие научно-методологические вопросы предпринимательства. В республике ещё не получили достаточного развития венчурное финансирование малого бизнеса, франчайзинговая форма взаимодействия малых и крупных предприятий. Много

нерешенных проблем в системе лизинга. Оставляет желать лучшего сеть бизнес-инкубаторов по выращиванию мелких и частных фирм. Система микрокредитования ещё нуждается в правовой и финансовой поддержке. Требуется комплексное решение проблем, связанных с маркетинговым и информационным обеспечением предпринимателей и более весомое содействие входу малых и средних предприятий на внешние рынки.

Степень изученности проблемы. В научной литературе сформирован определенный объем знаний, отражающий уровень разработки различных аспектов рассматриваемой проблемы. Проблемы повышения устойчивости развития и конкурентоспособности предпринимательства исследуются в большинстве стран мира и в особенности в странах, формирующих рыночные отношения, в том числе в Кыргызстане. В трудах ученых дальнего и ближнего зарубежья, а также отечественных исследователей, в которых содержатся интересные высказывания, разработки теоретического и прикладного характера. Они дают представления о современных процессах, происходящих на постсоветском пространстве в сфере развития предпринимательства. Вместе с тем, практика развития рыночных отношений ставит новые проблемы, а научные разработки не всегда успевают за этими потребностями, не всегда должное внимание уделяется оценке эффективности функционирования предпринимательской деятельности. Возрастающая роль предпринимательства в экономике Кыргызстана усиливает необходимость исследований, нацеленных на выработку научно-обоснованных рекомендаций по выявлению резервов и факторов экономического роста предпринимательской деятельности на основе устойчивости развития и конкурентоспособности в условиях перехода к рыночной экономике. Поэтому углубленное исследование указанных вопросов остается одной из актуальных задач экономической науки в республике. Недостаточная изученность и слабая разработанность этих проблем, их особая актуальность послужили основанием при выборе темы исследования и определении цели и задач данной диссертационной работы.

Связь темы диссертации с научными программами:

Диссертационная работа выполнена в рамках программ: «Национальной стратегии устойчивого развития на 2013 - 2017годы», «Программные документы по развитию предпринимательской деятельности в Кыргызской Республике», «Стратегия развития Баткенской области до 2020 года» и другие.

Цель и задачи исследования.

Целью диссертационного исследования является раскрытие сущностных основ конкурентоспособности предпринимательских структур и разработка путей ее повышения в условиях действия рыночного механизма.

В соответствии с целью исследования были поставлены следующие задачи:

- исследование теоретических подходов к реализации прав собственности в условиях перехода к рыночной экономике;
- обобщить зарубежный опыт поддержки и стимулирования предпринимательской деятельности;
- выявить основные факторы, определяющие развитие предпринимательской деятельности;

- анализировать уровень развития предпринимательской деятельности на базе изучения становления предпринимательства в республике, диагностика его отраслевой и территориальной структуры, оценки состояния конкурентоспособности и резервов предпринимательство;
- рекомендовать пути совершенствования механизмов государственного регулирования антимонопольной деятельности;
- предложить лизинг - как альтернативную форму расширения инвестиционных возможностей предпринимательства;
- выработать пути реализации институциональной базы дальнейшего функционирования предпринимательства и прогнозировать устойчивое его развитие до 2018 года.

Объектом исследования явились малые и средние предпринимательские структуры Кыргызской Республики, а также зарубежный опыт развития предпринимательства.

Предметом исследования выступает система экономических отношений складывающаяся между государством и субъектами малого предпринимательства в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

Методологическую и теоретическую базу настоящего исследования составляют фундаментальные научные концепции по исследуемой проблеме, представленные в классических и современных трудах отечественных и зарубежных ученых. Учитывались законодательные акты Кыргызстана. В процессе работы использовались различные методы познания: аналитический, исторический, логический, экономико-статистический, монографический, расчетно-конструктивный, восхождение от абстрактного к конкретному, что позволило установить природу и раскрыть содержание и особенности современного предпринимательства.

Информационной базой исследования послужили данные Национального статистического комитета Кыргызской Республики, нормативные и справочные материалы, проекты и программы реформирования предпринимательства в Кыргызской Республике. По отдельным вопросам получены сведения в результате анкетных опросов руководителей малых предприятий.

Научная новизна диссертационного исследования, в целом состоит в комплексном исследовании предпринимательских отношений, что дает возможность внести определенный вклад в формирование механизмов развития малого предпринимательства. К элементам приращения научного знания можно отнести следующее:

- Исследованы методические и теоретические подходы к реализации прав собственности как части стратегии развития рыночной экономики и многомерного социально- экономического явления;
- Выявлены особенности и условия развития предпринимательства Кыргызстана в переходной экономике, дан анализ состояния отраслевой и территориальной структуры в данной сфере;
- Определены пути совершенствования государственной поддержки предпринимательской деятельности;
- Обоснованы основные направления повышения экономического роста

функционирования предпринимательства и обеспечения их финансовой устойчивости, включающих: расширение их инвестиционных возможностей за счет системы микрокредитования, развития венчурного финансирования и расширения лизинговой деятельности;

- Разработан сценарный прогноз основных показателей развития малого и среднего предпринимательства до 2018 года на основе сложившихся тенденций и закономерностей, программных документов и корректив, вносимых государственными органами управления в ходе рыночных преобразований, потребность регионов в развитии предпринимательства для решения проблемы занятости, обеспечения местного рынка товарами и услугами.

Теоретическая значимость работы состоит в том, что ее результаты могут быть использованы для разработки мер по дальнейшему развитию предпринимательства. Основные теоретические выводы, сделанные в диссертации, могут быть полезны в процессе преподавания курсов: «Основы предпринимательства», «Основы менеджмента», при подготовке спецкурсов, курсовых и дипломных работ.

Практическая значимость полученных результатов обусловлена возможностью их применения органами государственного управления в регулировании поддержки малого предпринимательства; кредитно-финансовыми институтами при формировании политики кредитования малого бизнеса; в разработке научного подхода к анализу и диагностике факторов, влияющих на повышение экономического роста и конкурентоспособности предпринимательства в условиях перехода к рыночной экономике.

Экономическая значимость исследования состоит в том, что ее результаты исследования можно квалифицировать как вклад в научную теорию предпринимательства, организации производства, имеющий важное практическое значение для повышения эффективности предпринимательской деятельности малых предприятий и снижению уровня предпринимательского риска.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту: Выносятся теоретико – методологические разработки в области предпринимательства, системы и механизмы управления МСП, выявлены факторы определяющие развитие предпринимательского потенциала МП, предложена система индикаторов оценки предпринимательского потенциала, сформирован метод анализа предпринимательского потенциала МП, обоснованы ключевые направления поддержки предпринимательского потенциала.

Личный вклад соискателя. Автором обобщены теоретические и практические подходы к развитию предпринимательского потенциала. В ходе исследования проведены аналитические и обобщающие разработки использования при развитии и поддержки предпринимательского потенциала и МСБ на основе литературных источников, фактических материалов, статистических данных. Эти данные, т.е. теоретические данные, послужили основой выработки практических рекомендаций по разработке стратегического плана развития г. Кызыл –Кыя и при составлении бюджета на 2013-2014 гг.

Апробация результатов исследования. Основные результаты исследования прошли апробацию в ежегодных научных конференциях профессорско-преподавательского состава Воронежской государственной лесотехнической академии, докладывались на Международных научных конференциях: Казахстана, Иваново, Худжанда, Бишкек, Кызыл – Кыя, Баткен, Ош. Внесены предложения при разработке стратегического плана экономического развития г. Кызыл –Кыя и Баткенской области на 2014-2018гг. по вопросам поддержки и развития предпринимательского потенциала и МСБ. По результатам исследования опубликовано 9 работ общим объемом 6 п. л.

Структура и объём работы. Диссертация изложена на 190 страницах машинописного текста, включает введение, три главы, девять параграфов, заключение, список использованной литературы. Материалы диссертации содержат 32 таблицы, 18 рисунков. Список использованной литературы включает 132 наименований.

Основное содержание работы.

В введении обоснованы актуальность, теоретическая и практическая значимость темы исследования, охарактеризованы степень разработанности, определены предмет и объект исследования, сформулированы цель и задачи, указаны теоретические и методологические основы исследования, раскрыты научная новизна и практическая значимость.

В первой главе «Теоретические и методологические основы развития предпринимательской деятельности в Кыргызской Республике» рассматриваются: Основные подходы к реализации прав собственности в условиях перехода к рыночной экономике и их влияние на предпринимательскую деятельность; практика поддержки и стимулирования предпринимательской деятельности в странах с развитой экономикой; основные факторы, определяющие развитие предпринимательской деятельности.

В современных условиях представление о собственности имеет несколько иной характер. В частности под собственностью подразумевается собственность на средства производства, материалы и финансовые активы, также человеческий капитал. Из них средство и предметы труда, а также сам труд являются факторами производства. При этом предполагается, что, во-первых, существует разветвленная структура конкурентных рынков — товарных рынков, рынков труда и капитала, и, во-вторых, результаты всех сделок на этих рынках фиксируются системой контрактов. Принципиально важным представляется следующее обстоятельство: ни один заключаемый контракт не может считаться достаточно «полным». В большей степени это относится к контрактам, предусматривающим наем рабочей силы или аренду (лизинг) какого-либо имущества, скажем, производственного оборудования, поскольку невозможно предусмотреть все ситуации, которые могут сложиться и заранее определить права и обязанности сторон в каждом из этих случаев.

В этих условиях частная собственность вступает как наиболее заинтересованная форма в получении прибыли, так как основные факторы производства (средства и предметы труда) принадлежит собственнику. Для сравнения скажем, что

государственная собственность по выражению академика НАН РФ Абалкина Л.И. выступает во многих случаях «ничейная», следовательно в эффективной реализации государственной формы собственности нет конкретного заинтересованного лица. Поэтому, по крайней мере в предпринимательской деятельности, частная собственность на наш взгляд выглядит предпочтительнее.

К другой особенности форм собственности можно отнести обеспечение горизонтальной, вертикальной интеграции системы производственных отношений. Это выражается в частности в участии каждого собственника в сложных взаимосвязях в процессе создания продукции и услуг, а также их реализации с помощью многочисленных контрактов и сделок.

Переход к новым формам хозяйствования и приватизация многих предприятий в постсоциалистических странах ознаменовал по существу лишь первый шаг в направлении утверждения современных форм частной собственности. На начальных стадиях развития постсоциалистической экономики, когда резко сокращается сфера централизованного планирования и еще не сформировались механизмы рыночного регулирования, особенно остро ощущается нестабильность складывающихся хозяйственных отношений и отсутствие «культуры контракта». Все это отражается на ведении экономической деятельности, в особенности в сфере предпринимательства. Некоторые трудности в переходной период имеются и в реализации прав собственности в кредитно-денежных и других операциях. В частности это выражается в многочисленных нарушениях договорных обязательств посредством банков. Все же на начальных стадиях перехода к рыночной экономике начинается радикальная реорганизация хозяйственной деятельности приватизируемых предприятий, причем наиболее оперативное и гибкое приспособление к новым условиям неизменно демонстрируют те фирмы, операции которых основаны на беспрепятственной реализации прав частной собственности. Эмпирические исследования, проведенные на протяжении последних лет, демонстрируют, что в постсоциалистической экономике частные фирмы по большинству изучавшихся характеристик превосходили те предприятия, которые оставались в государственной собственности [6]. При государственной собственности на средства производства характер производства носит другой вид, в котором труд обобществлен и процесс присвоения результатов труда настолько осложнен, что порой нельзя обнаружить точки заинтересованности эффективного ведения хозяйства. Сопоставления такого рода исходят из критериев функционирования индивидуального предприятия. Между тем, эффективность функционирования всей экономики в целом, в качестве одного из необходимых условий, предполагает согласование и координацию действий различных участников. Такое согласование должна осуществлять система товарных и финансовых рынков. Недостаточно эффективная координация может проявиться в невозможности обеспечения реализации прав частной собственности в связи с неплатежеспособностью ряда участников (а в условиях отсутствия должной финансовой дисциплины - и в связи с нежеланием участников выполнять свои обязательства). «Выпадение» отдельных звеньев в цепи взаимных обязательств ставит под угрозу платежеспособность многих партнеров.

В этой связи в анализе теоретико – методологических основ предпринимательской деятельности важное значение имеет опыт зарубежных стран, который оказаться последним на практике Кыргызской Республики.

Учитывая, что предпринимательская деятельность содержит много неопределенностей, она по своей сути относится к рисковым сферам. И в этой связи правомерны действия тех стран, которые оказывают поддержку по таким направлениям как:

- материально-техническая поддержка (сдача в аренду и возможность покупки средств производства, в том числе на льготных условиях (зданий, сооружений, техники, научного оборудования, копировальной техники, транспортных средств и т.д.);

- финансовая поддержка (наличие многочисленных доступных источников рискового капитала); информационное обеспечение (возможность пользования информационными сетями и техническими библиотеками, доступа к базам данных и т.д.);
- консультативная помощь (развитие сети консультативных услуг по вопросам налогообложения, страхования, маркетинга, ведения учета и отчетности, оформления патентов и др.).

В предпринимательской деятельности исключительную роль играют международные связи, так как сама предпринимательская деятельность – это продукт большей части глобализации экономики. Нынешний этап развития в глобальном масштабе характеризуется интенсивным использованием в международном масштабе информационно технологических достижений, компьютерных программ, спутниковых связей и др., в этом же ряду находится экспорт и импорт продукции.

Касательно предпринимательской деятельности можно отметить роль государственного регулирования в области экспорта, импорта, которая сводится к извлечению максимальной выгоды. В Республике Корея активная поддержка оказывается малому бизнесу начиная с 80-х годов XX-века. Здесь приоритетным направлением государственной политики является всемерное регулирование, экспорт ориентированных и конкурентоспособных производств. Государственная поддержка в первую очередь оказывается тем малым фирмам, которые обладают наиболее высоким экспортным потенциалом. Благодаря такой поддержке таким предприятиям, как «Самсунг», «ДЭУ», «Хонда» и др. удалось завоевать прочные позиции на внешних рынках. Этим предприятиям был облегчен доступ к кредитным ресурсам, им стали выдавать целевые ссуды на проведение научно- технических исследований и модернизацию. При этом коммерческим банкам было поручено выдавать не менее 30% от общего объема кредитов малым и средним предприятиям, созданным при этих крупных компаниях. На наш взгляд для Кыргызстана наиболее приемлемым является опыт Китая по развитию предпринимательской деятельности. Происходит этот процесс здесь путем создания городских и сельских (деревенских) промышленных предприятий. При этом большое внимание уделялось созданию деревенских предприятий. И этот подход себя вполне оправдал. Именно малые предприятия на селе стали надежной доходной базой для бюджета и роста благосостояния населения. Именно предприятия этого типа стали основными налогоплательщиками и налоговые поступления от них стали важной статьей

доходной части бюджета республики. Заметную роль процесс перенесения части промышленной сферы из города в деревню сыграла в смягчении перенаселенности городов и активизации внутренних миграционных процессов. Для нашей страны к числу основных проблем в предпринимательской деятельности относится открытие своего дела, которое требует первоначального капитала довольно большого размера. Поэтому некоторые граждане не могут начать предпринимательскую деятельность на самом первоначальном периоде. В этом плане интерес представляет опыт Израиля. Здесь поддержка предпринимательства осуществляется через фонд поддержки малых предприятий, который предоставляет кредиты только на открытие нового дела или расширение действующего. При получении кредита обязательным условием является внесение собственной доли - не менее 25% собственных средств от суммы кредита. В развитии предпринимательской деятельности чрезвычайно важное значение имеет определение направлений факторов, влияющих на эффективность предпринимательства. Для этого попытаемся представить предпринимательскую деятельность не только как сложную связь производителей и потребителей товаров через кругооборот доходов, продуктов и ресурсов, но и как последовательный выбор основных этапов ее начинания, нахождения в хозяйственной нише, заканчивая выбором сбытового поведения.

Рис.1

Выбор	Содержание выбора	Объект предпринимательства	Результат
1	Найти свою хозяйственную нишу в пространстве и во времени.	 Производство и сбыт	Обнаруживается на рынке в виде: - Созданного продукта; - дохода; - прибыли; - эффекта и др.
2	Найти направленность или специализацию предпринимательского дела		
3	Найти формы предпринимательства		
4	Активные действия по завоеванию рынка		
5	Найти средства, ресурсы для организации производства		
6	Выход на рынок		
7	Выбор сбытового поведения		

Источник: составлен автором

Рис.1 Схема действий предпринимательства в общем виде.

В приведенном рисунке можно обнаружить и направления действия факторов, влияющих на то или иное состояние предпринимательской деятельности, например, для производственной и сбытовой деятельности выделен цен направления а для других, например, торговой может быть другое число. Безусловно, к факторам, влияющим на состояние предпринимательской деятельности, могут быть отнесены комплекс взаимосвязанных,

организационных, финансово – кредитных, технологических мер, направленных на улучшение состояния предпринимательства на основе его анализа.

Так, в республике наблюдается нестабильность правовой и нормативной базы, несовершенство институциональной среды, что приводит к необходимости решения проблемы обеспечения устойчивости его развития, причем не только в определенный временной интервал, но и в стратегической перспективе. При более детальном рассмотрении действие факторов на предпринимательскую деятельность следует их систематизировать в следующем порядке.

- 1) Построение системы факторов, определяющих развитие предпринимательского потенциала на различных уровнях управления;
- 2) Применение методов экспертных оценок и расстановки приоритетов в целях систематизации факторов и установления их значимости;
- 3) Формирование концепции управления предпринимательским потенциалом малых предприятий, для обеспечения развития их деятельности.

Следует отметить, что малые предприятия взаимодействуют на двух уровнях: макроуровень – формирующий предпринимательскую среду, и микроуровень – определяющий организационно-правовые формы. Отраслевую принадлежность предпринимательских структур позволило сделать предположение о влиянии на развитие двух групп факторов – экзогенных (внешних) и эндогенных (внутренних). Факторы, определяющие развитие предпринимательского потенциала, — моменты, существенные обстоятельства, а их выделение вызвано необходимостью определения устойчивости роста малого предпринимательства, т.е. приобретения нового качества, определяющего усиление жизнедеятельности малых форм хозяйствования.

Систематизация установленных в результате исследования основных факторов, определяющих развитие предпринимательского потенциала, позволяет целесообразно подходить к поиску возможных методов определения тесноты связи выявленных факторов и устойчивости экономического роста малых предприятий.

Анализ факторов воздействия на развитие потенциала предприятия включает несколько этапов. Начальный этап анализа состоит в выборе объекта и цели исследования, которые определяют характер и направленность работ. Следующим этапом, тесно связанным с предыдущим, является классификация факторов. Имеется много вариантов классификации, определяемых целью анализа и потребностями в детализации.

Далее, в анализе необходимо опираться на факторы, полученные в результате классификации. Существуют количественные и качественные факторы воздействия на развитие предпринимательского потенциала предприятия. При анализе количественных факторов следует использовать статистические методы для оценки влияния факторов на целевой параметр.

В работе в развернутом виде отражены факторы, определяющие развитие предпринимательской деятельности малого предприятия.

Вторая глава «Диагностика уровня развития предпринимательской деятельности в Кыргызстане» посвящена особенностям становления и развития предпринимательской деятельности в Кыргызстане; анализу состояния отраслевой и территориальной структуры развития малого и среднего

предпринимательства; исследованию конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в республике. Развитие предпринимательской деятельности можно рассматривать в историческом аспекте. В этой связи в работе приводится хронология развития предпринимательства, начиная с конца советского периода до настоящего времени. При этом отмечается, что в постсоветской период структура предпринимательской сферы создавалась без глубокого анализа и ее предстоящей деятельности, а также без достаточных научных и практических обоснований. Многие предприятия малых форм создавались «на всякий случай» по инерции или выгладить модными в потоке рыночных преобразований. Так в последующем случилось, что более половины созданных предприятий малых форм и прошедших официальную регистрацию фактически не действовали. Отрицательные последствия организационных форм того периода сказываются и на нынешней ситуации так, созданные в то время в сельском хозяйстве, так называемые кооперативы, на самом деле значатся только на бумаге, например: в Ошской области на бумаге числятся в 7 районах в порядке свыше 60 кооперативов, а фактически ни одно из них не функционирует в классическом русле кооперативного движения.

Этому есть ряд объяснений, во-первых, кооперативные движения должны строиться на добровольной основе со своими долями финансовых, материальных или имущественных принадлежностей, тем самым рассчитывать на определенную долю результатов кооператива. Во-вторых, в этой форме организации должно существовать абсолютное доверие к руководителям кооперативов и для этого создана прозрачная и всем понятная система экономических механизмов. В – третьих, обеспечение комплексности функционирования кооператива со специализацией выполняемых работ и концентрацией ресурсов и техники в соответствии с выполняемыми работами. И, наконец, все решения сбытового и производственного характера должны приниматься в коллективе, т.е. решением общих собраний.

К сожалению, и в настоящее время условий для нормального функционирования по названным выше положениям не создано. Возьмем хотя бы доверие членов кооперативов друг другу и в особенности к руководителям кооперативного движения. Его просто нет, так как за долгие годы существования административно-командной системы, а также без системного хозяйствования за годы суверенитета люди утратили такие ценные качества как доверительность, взаимопомощь, совместное выполнение работ и другие. Тем не менее, становление предпринимательской деятельности в Кыргызской Республике в целом проходит в нормальном русле, учитывая чрезвычайно сложный и многоаспектный характер этой деятельности. В итоге, в настоящее время численность работающих в малом и среднем бизнесе превышает на 55% работающих в экономике, что свидетельствует об устойчивости этой сферы деятельности.

Вместе с тем, создающаяся структура экономики, в частности в сфере занятости, изменила отраслевую структуру экономики. Так, в 1999 году доля сельского хозяйства в общем объеме производства отрасли составила 42,8%, а конце 2014 года 18,5% т.е. снизилось 2-3 раза при значительном росте доли в сфере услуг и туризма.

Кроме того для нынешнего этапа предпринимательства характерны трудности в связи с нехваткой оборотных средств для приобретения сырья, материалов, оборудования. Имеет слабый доступ к производственным площадям, нежилым помещениям, за все это предпринимателям нужно платить очень высокие цены. Естественно, что в этих условиях предприниматели, которые и без того предпочитают на первых порах идти на высокоприбыльные и не требующие больших усилий операции, избегают активности производственной деятельности, ориентируясь преимущественно на посредничество, оказание услуг, где не требуется крупный стартовый капитал, где можно обойтись без крупных инвестиций. К тому же инвестиционные кредиты для предпринимателей в непромышленном секторе гораздо менее доступны и по цене, и по объемам. Поэтому вклад предпринимателей в поддержание и обновление производства пока весьма незначителен. Этому способствует и тот фактор, что механизмы действия принятых законов еще не отработаны, а некоторые специальные законы по предпринимательству и вовсе отсутствуют.

Важнейшим элементом анализа современного состояния предпринимательской деятельности является выявление ее отраслевой структуры действующих малых и средних предприятий (табл. 1.)

Таблица 1. Динамика отраслевой структуры действующих малых и средних предприятий.

Отрасли	2011 г.		2012 г.		2013г.		2014 г.	
	Тыс. Ед.	В % к	Тыс. Ед.	В% к итогу	Ед.	В % к итогу	Тыс.Ед.	В % к итогу
Сельское хозяйство	265	2,76	320	2,73	344	2,89	341	2,65
Промышленность	1783	18,57	2148	18,36	2187	18,37	3144	24,51
Строительство	1016	10,58	1248	10,67	1252	10,51	1258	9,81
Торговля и общепит	2936	30,59	3583	30,63	3509	29,47	3397	26,49
Транспорт и связь	796	8,29	1003	8,57	1020	8,56	1026	8,0
Операции с недвижимостью, аренда и услуги потребителям	1938	20,19	2451	20,95	2574	21,62	2627	20,48
Другие	863	8,99	941	8,0	1017	8,54	1030	8,0
Всего	9597	100	11694	100	11903	100	12823	100

Источник: составлен автором на базе данных Нац.статкома КР.

Как видно из данных приведенных таблице, основное количество субъектов МСБ функционирует в торговле и общественном питании (26,49%), однако по сравнению с 2010 г. оно уменьшилось как в абсолютных так и в

относительных, показателях.

Для предприятий малого и среднего бизнеса характерным является частные формы собственности (табл. 2)

Таблица 2. Удельный вес предприятий с частной формой собственности в общей численности МСП за 2011-2014 г.г.

Отрасли	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Сельское и лесное хозяйство	92,3	89,7	38,3	89,5
Промышленность	95,0	94,8	81,7	96,0
Строительство	94,5	94,6	84,9	95,7
Торговля	98,9	98,8	80,4	99,2
Предоставление услуг гостиницами и ресторанами	98,0	97,9	74,8	97,8
Транспорт и связь	86,7	86,8	79,1	93,1
Финансовая деятельность		97,6	96,6	96,8
Операция с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям	95,4	95,7	81,9	96,9
Образование	93,3	92,0	85,6	95,2
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	92,5	96,0	82,4	98,3
Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг	97,9	99,4	83,4	99,7
Всего *	95,9	95,8	79,6	96,9

Источник: составлен автором на базе данных Нацстаткома КР. «Малое и среднее предпринимательство».

Из общего количества субъектов МСБ наибольший удельный вес в 2011 г. (96,9%) занимают предприятия с частной формой собственности, которая является наиболее привлекательной среди предпринимателей.

Процесс развития предпринимательской деятельности в республике происходит только сопровождением с различными экономическими ситуациями вызванными под влиянием мировых кризисных явлений, а также событиями в странах СНГ и в Кыргызстане, оказывающими влияние и на предпринимательскую деятельность. Это можно проследить по динамике измерения численности занятых в малом и среднем бизнесе. (табл.3)

Таблица 3. Динамика численности занятых в сфере МСБ в основных отраслях экономики за 2011-2014гг., тыс. чел.

Предприятия	2011 г.		2012 г.		2013 г.		2014 г	
	Тыс. чел.	В % к итогу	Тыс. чел.	В% к итогу	Тыс. чел.	В% к итогу	Тыс. чел.	В% к итогу
Всего	90,39	100	96,17	100	92,28	100	88,21	100
в том числе:								
сельское и лесное хозяйство	6,89	7,62	7,17	7,45	5,48	5,93	5,31	6,0
промышленность	32,2	35,62	32,9	34,21	33,0	35,76	31,4	35,59
Строительство	16,4	18,14	17,1	17,78	15,3	16,57	13,0	14,73
Торговля	12,8	14,16	13,6	14,14	13,1	14,19	12,8	14,51
транспорт и связь	5,2	5,75	5,5	5,71	5,6	6,0	5,4	6,12
Прочие	16,9	18,69	19,9	20,69	19,8	21,45	20,3	23,0

Составлена автором ПО данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики без индивидуального предпринимательства и фермерских хозяйств.

Из таблицы наблюдается снижение, по сравнению с 2011 г. удельного веса населения занятого в среднем (на 10,1%) и малом бизнесе (на 2,3%), при одновременном увеличении численности занятых индивидуальной предпринимательской деятельностью (на 12,4%). Это обусловлено значительным сокращением численности занятых на транспорте и связи, как в абсолютном (в 4 раза по отношению к 2011 г), так и в относительном выражениях (на 11,2% в удельном весе отрасли в общей численности занятых в МСБ).

Необходимо сказать, что предпринимательская деятельность, также как любая экономическая деятельность, во многом оценивается финансовыми показателями. За исследуемой нами период финансовый результат операционной деятельности МСП является положительным (21,2 млн. сомов), а рентабельность при этом равняется 0,2 %. Однако, с учетом внеоперационных расходов (135,5 млн. сомов), малые и средние предприятия получили убытки по итогам 2014 г. в размере 124,9 млн. сомов. (табл. 4)

Отрасли	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Сельское и лесное хозяйство	68,1	-5,3	-7,5	25,7
Промышленность	-257,7	380,1	-189,4	268,5
Строительство	669,8	-96,9	475,6	766,5
Торговля	1101,3	451,0	1154,7	1748,3
Гостиницы и рестораны	-2,2	-8,6	-17,7	-90,9
Транспорт и связь	-128,1	97,4	194,4	252,1
Финансовая деятельность	-1,2	6394,5	58,9	-5,2
Операция с недвижимым имуществом, предоставление услуг потребителям	69,6	5051,1	-1361,4	-949,5
Образование	-0,4	4,8	3,9	-15,1
Здравоохранение	-6,7	-24,0	4,8	-1,2
Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг	2,4	27,1	-8,2	-31,9
Всего	1374,8	12267,5	307,2	2039,0

Составлена автором по данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики

Таблица 4. Сальдированный финансовый результат деятельности малого и среднего бизнеса по отраслям за 2011-2014г.г., млн. сомов

Наихудший сальдированный финансовый результат имели малые и средние предприятия, функционирующие в строительстве (148,9 млн. сомов), сельском и лесном хозяйстве (38,5 млн. сомов). Вместе с тем, наибольшие убытки понесли субъекты МСБ в промышленности (340,1 млн. сомов) и торговле (326 млн. сомов). Наибольший удельный вес убыточных предприятий отмечается в сельском и лесном хозяйстве (50,3%), гостиничном и ресторанном бизнесе (45,8%), а строительство характеризуется, наряду с коммунальной сферой, наименьшим количеством нерентабельных субъектов хозяйствования. В оценке предпринимательской деятельности определенную роль играет анализ ее уровня в административно территориальных образованиях. Как показали наши исследования, предпринимательская деятельность неоднородна ввиду наличия существенных территориальных диспропорций. Ввиду известных особенностей малого бизнеса, малые предприятия республики сосредоточены преимущественно в наиболее развитых городах и областных центрах (рис. 2).

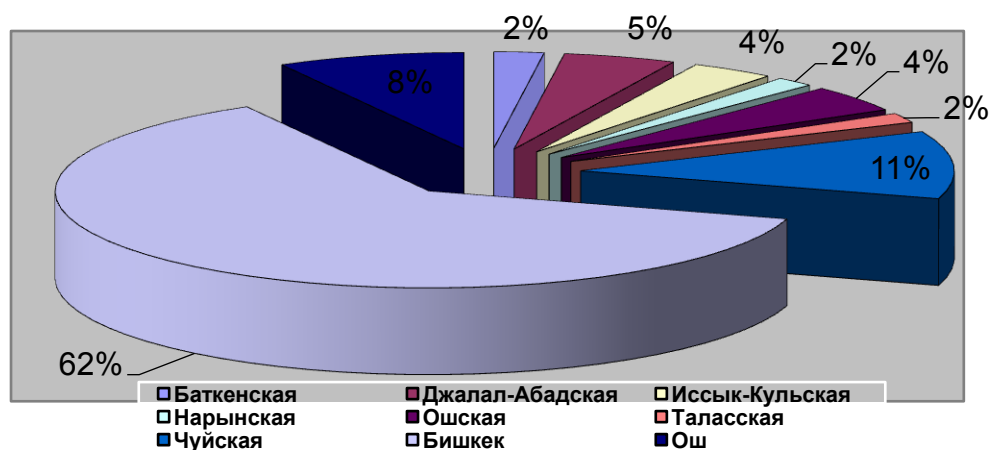


Рисунок 2. –Структура распределения малых предприятий в регионах на 2014 год.

Одним из ключевых факторов развития предпринимательской деятельности – является привлечение внутренних и внешних инвестиций. Для этого должен быть создан соответствующий инвестиционный климат и инвестиционная

привлекательность. Однако, как показало практика наши исследования в Кыргызстане такие разновидности инвестиций как лизинг, т.е. долгосрочная аренда оборудования на срок до двадцати лет, форфейтинг – финансовая операция, превращающая коммерческий кредит в банковский, франчайзинг – предусматривающий тиражирование инноваций с привлечением крупного капитала и другие, почти не находят применения в экономике малых предприятий Кыргызстана.

Следует отметить, что невозможно оценить уровень развития предпринимательской деятельности без анализа ее конкурентоспособности. Конкуренция – это экономическая борьба между предпринимателями за лучшие условия хозяйствования, наиболее выгодные условия производства и реализации продукта и получение максимального дохода.

При исследовании конкуренции обычно обращают внимание на классификацию конкурентов, в том числе по функциональным, предметным и видовым признакам, имея ввиду что, конкуренцию следует исследовать в рамках одной отрасли. Это понятно, поскольку конкурентная борьба чаще всего имеет место между производителями продукции или услуг, имеющих одно и то же назначение. В то же время такие исследования возможны при наличии многих конкурирующих предприятий. В Кыргызстане такая ситуация имеет место в сельском хозяйстве, в сфере услуг населения и других секторах экономики, где малые и средние предприятия выполняют одинаковые виды экономической деятельности.

С другой стороны, на наш взгляд, имеет значение исследования тенденций развития малого предпринимательства в различных секторах экономики, это необходимо для выяснения тенденции развития предпринимательской деятельности, а также состоятельности среди видов экономической деятельности. Полагаем, что это полезно и для сравнения степени готовности тех или иных территорий к переходу гибкой и самонастраивающейся к современным требованиям экономики. Это можно проследить и на примере развития различных видов предпринимательской деятельности как в рамках отдельной отрасли территории, так и в рамках страны в целом.

Например: В сельском хозяйстве наибольшее распространение получили такие формы как малые предприятия, индивидуальные фермерские хозяйства и предприниматели без образования юридического лица.

В третьей главе «Пути повышения конкурентоспособности предпринимательской деятельности» рассматриваются совершенствование механизма государственного регулирования антимонопольной деятельности как факторы повышения конкурентоспособности; лизинг – как альтернативная форма расширения инвестиционных возможностей предпринимательства; реализация институциональной базы дальнейшего функционирования предпринимательства и прогнозирование устойчивости его развития до 2018 года.

Для Кыргызстана предпринимательская деятельность еще более будет иметь значение в перспективе, поскольку она относится к числу сфер, обеспечивающих устойчивый рост экономики насыщение рынка товарами и услугами, создание новых рабочих мест и сокращение бедности.

В свете вышеизложенного большое значение имеет антимонопольная политика государства, одной из задач является поддержание конкуренции как основы хозяйственного механизма, обеспечивающего эффективность производства, соответствие между интересами развития отдельных компаний и экономики страны в целом, предотвращение дискриминации потребителя. Антимонопольная деятельность обеспечивает реализацию двух важнейших функций конкуренции - сопоставительной и селективной.

Антимонопольные меры прежде всего направлены на удержании цен на товары в соответствие с общественными необходимыми затратами труда. Другими словами антимонопольное законодательство по поддержанию конкуренции одновременно предполагает предотвращение такого состояния рынка, при котором ее функции перестают действовать - установления на нем монополии. Причем под монополистом понимается не обязательно очень крупная корпорация, а компания любого размера, оградившая себя от действия названных выше функций конкуренции посредством ограничительной практики.

При этом вышеизложенное имеет отношения не только к производственной или распределительной сфере но и к сфере обращения и потребления, где также многие приемы и методы, практические работы унаследованы еще с «советских» времен. Так, существующий в настоящее время порядок работы отраслевых рынков, вряд ли можно считать социально приемлемым и отвечающим антимонопольным законом по следующим обстоятельствам.

1. Оставшийся еще с советских времен монополия республиканских и местных органов управления на распоряжение внешних связей.
2. Монополия образования за годы суверенитета на выпуск и реализацию отдельных видов продукции, например: мукомольное производство, производство минеральных вод, лекарств и другие.

Монополизм в экономике страны усугубляется нарастающим тотальным товарным дефицитом, когда спрос на подавляющее большинство товаров более опережает предложение и лишенный выбора потребитель все чаще готов купить товар любого качества и по диктуемой цене. Для того чтобы сложился рынок, где господствующая роль отводится покупателю, а не продавцу, необходимо превышение предложения над спросом.

В настоящее время в экономике Кыргызстана реализуются мероприятия, призванные устранить диктат производителя и постепенно утвердить приоритет покупателя. Однако, конкуренцию как механизм, обеспечивающий снижение цен на товары и услуги, повышение объема их выпуска и качества, невозможно ввести указом или посредством формального изменения характера собственности с государственной на акционерную или частную. Для этого необходима более глубокая институциональная реструктуризация производства. Следующей важной институциональной мерой является пересмотр ряда положений приватизированных объектов в направлении их дальнейшего использования по назначению. Дело в том что, в Кыргызстане в ходе приватизации и разгосударствления, многие объекты которые могли бы стать арены предпринимательской деятельности достались не тем, кто на самом деле имел предпринимательскую способность а тем, кто находились ближе к власти

или имели деньги. Еще потребуется достаточно времени для того, чтобы по настоящему заработали предпринимательские структуры. До сих пор многие объекты пригодные для предпринимательских структур стоят без движения вторичные или даже третичные рынки не заработали. Такое искусственное удерживание развития предпринимательских структур присуще многим странам СНГ. Приватизации государственной собственности оказались в выигрыше не те, кто на самом деле мог развернуть предпринимательское дело, а те, кто и в командной системе находились при так называемом «деле».

Необходимо отметить, что многие аспекты предпринимательского дела требуют получения разрешения от соответствующих органов управления в порядке лицензирования. Такая практика целом направлено поскольку предпринимательской деятельности помимо прочего требует специальных знаний и умений наличия соответствующим материальной базы и т.д.

Изучая опыт некоторых стран по поводу лицензирования и с учетом создавшегося положения в предпринимательских структурах на наш взгляд было бы целесообразным для получения разрешения на предпринимательскую деятельность выдвинуть следующие условия:

1. Соблюдение определяемого в ходе конкурса потолочного уровня цены на производимые товары и услуги. Уровень устанавливается фиксированным (при этом не исключена возможность его пересмотра в случае существенного изменения экономических условий, прежде всего удорожания факторов производства вследствие инфляции) или на нормативной основе. Правило определения цены, как и в мировой практике, зависит от особенностей конкретного хозяйственного объекта.

2. Соблюдение ассортимента и качества выпускаемой продукции и/или услуг, а также поддержание объема их производства не ниже предусмотренного в лицензии уровня.

Один из путей повышения конкурентоспособности предпринимательской деятельности – это привлечение и эффективное использование инвестиций в целях достижения поставленных перед предпринимателями задач. В работе автор рассматривает в качестве альтернативы инвестиций лизинг, как способ расширения инвестиционных возможностей.

Однако, сложившаяся в республике ситуация такова, что лизинг, по мнению предпринимателей, пока не является доходным из-за жесткой налоговой и таможенной политики. Что касается банков, то они считают также невыгодным замораживать свои средства, вкладывая их в лизинг.

Немаловажную роль в развитии лизинговых операций играют проблемы налогообложения и таможенных платежей. Так, фактически бесперспективным делают данный вид деятельности существующие процентные ставки, которые по лизинговым кредитам достигают 28%.

Указанное выше обстоятельство вовсе не означает, что лизинговая операция как альтернативный источник инвестиционной деятельности, не эффективен. Наоборот, по нашему мнению, при определенных условиях использования лизинга для наших условий, в силу ряда преимуществ лизинга имеет перспективу. Для этого прежде всего нужно пересмотреть процентные ставки стороны существенного уменьшения хотя бы до уровня 10-12 %, поскольку в

странах запада этот процент не превышает пяти. С другой стороны, надо работать над тем, чтобы в республике создать такую атмосферу, при которой было бы выгодно как лизингополучателям и лизингодателям сотрудничать между собой. Это возможно помимо снижения процентных ставок при льготном налогообложении налога на добавленную стоимость (НДС) и прибыли.

На мой взгляд, лизинговые операции могли бы быть успешно использованы в сельском хозяйстве, где изношенность используемых в сельском хозяйстве техники более чем на 80%, а поступление новой техники прекратилось еще в начале 90-х годов прошлого столетия. В то время купить крестьянам и фермерам новую технику не по карману, выход из создавшийся ситуации мог бы обеспечить лизинг.

В этой связи имеет определенный смысл предложения Белоруссии и КНР о поставке сельскохозяйственной техники на условиях лизинга. Только надо иметь ввиду, что такая система в Кыргызстане не отложена и как у всякого нового дела в лизинговых операциях могут встречаться трудности и административные барьеры.

С другой стороны, необходимо работать над тем, чтобы при лизинговых операциях создавались такие условия, которые устраивали бы производителей оборудования, арендаторов и пользователей лизингового оборудования в их взаимосвязях.

Необходимо отметить, что лизинговые операции требуют еще большей ответственности, чем кредитные отношения так как здесь присутствует еще и ответственность за эффективное использование техники и технологий с тем, чтобы получить высокие результаты производственной деятельности, как для расчета с лизингодателем, так обеспечит экономические выгоды для себя. Имея преимущества перед другими формами инвестирования лизинг позволяет привлекать средства зарубежных и отечественных банков и инвестиционных фондов, более целенаправленно использовать государственные средства, выделяемые на развитие производства и поддержку предпринимательства.

К сожалению в сдерживании лизинговых отношений определенную отрицательную роль играет и практика банковской деятельности. Так, коммерческие банки Кыргызстана не проявляют должной инициативы по сотрудничеству с лизинговыми компаниями. Происходит это, по нашему мнению еще и по другой причине, а именно из за того, что коммерческие банки не обладают достаточной самостоятельностью.

Между тем, в странах с развитой экономикой в настоящее время более половины оборудования, используемого в различных секторах экономики, приобретает по лизингу, и такая практика еще больше находит применение в развивающихся странах, в том числе в странах СНГ.

Отсюда главными задачами развития лизинга в Кыргызстане являются: долгосрочное финансирование закупок и использование современного технологического оборудования; привлечение передовых технологий в приоритетные отрасли экономики в целях увеличения экспортного потенциала и развития импортозамещающих производств; предоставление широкого спектра лизинговых услуг для развития среднего и малого предпринимательства, роста производства товаров народного потребления; разработка рекомендаций по

развитию рынка лизинговых операций. Переход на лизинговое предпринимательство в нашей экономике, без сомнения, необходим и возможен.

Важное значение в повышении конкурентоспособности в предпринимательской деятельности играет эффективное использование институциональной базы для дальнейшего функционирования предпринимательской деятельности. Дело в том, что в процессе законодательного регулирования, являющегося основой институциональной базы, возникает, как правило, две основные проблемы: степень совершенства законов и механизм их реализации. Применительно к реальной действительности они стоят весьма остро, поскольку формирование законодательной и нормативной базы предпринимательства еще не завершена.

Следующее препятствие в эффективном использовании институциональной базы – это недостатки в реализации прав интеллектуальной собственности. Главные проблемы с которыми сталкиваются предприниматели при регистрации патента или авторского права, - это большая зависимость от рецензента и значительная трата времени. Ориентированные на быстрый успех руководители малых предприятий выражают недовольство процессом оформления авторских заявок и получения патента. Многие из них приходят к выводу, что продукцию лучше не патентовать, т.к. охрана авторских прав практически отсутствует, любая конкурирующая фирма может безнаказанно начать выпуск продукции, даже защищенной чужим патентом. Отсутствие общей системы защиты интеллектуальной собственности является серьезным сдерживающим фактором для привлечения иностранных технологий.

По нашему представлению еще одним препятствием является слабое финансовое обеспечение малых и средних форм предпринимательской деятельности.

С ростом частного сектора значительно возросли потребности в современных финансовых услугах. К сожалению, банки в Кыргызстане еще не в состоянии удовлетворить потребности частного сектора из-за слабых сторон в технических, институциональных и управленческих областях. Многие банки не могут, произвести даже такие простые финансовые услуги, как клиринг чеков и денежные операции. Конечно, укрепление и модернизация банковского сектора не могут решиться в одночасье.

Понятно, что финансовая обеспеченность предпринимательской деятельности должна базироваться на надежных и устойчивых источниках при условии более или менее успешной предпринимательской деятельности. К сожалению, сегодня единственным источником финансирования являются внешние займы, предоставленные международными организациями для поддержки частного сектора в Кыргызстане. Хотя по кредитным линиям уже профинансированы десятки средних, сотни малых и тысячи мелких предпринимателей, скорость освоения имеющихся средств не удовлетворительна. Процессы по одобрению и выделению займов, которые распределялись либо через правительственные агентства (Госкоминвест), либо через отечественные банки занимают 6-12 месяцев. Например, чтобы получить турецкую кредитную линию в 75 млн. долларов, необходимо, чтобы было одобрено достаточное количество проектов, равное стоимости всей кредитной

линии. Это очень медленный и неэффективный способ распределения кредита. Но даже в том случае, когда заем одобрен, заемщик может и не получить кредит в течение нескольких месяцев. В этой связи перед Правительством поставлены две задачи: содействовать быстрейшему освоению неиспользованных еще средств и привлечение новых дополнительных источников финансирования. Успешное решение первой задачи возможно при активизации деятельности созданного ранее Государственного Фонда поддержки малого и среднего бизнеса и расширении его доступа к кредитным линиям.

Необходимо отметить, что повышение конкурентоспособности предпринимательской деятельности возможно при устойчивом развитии предпринимательства, а также при создании надежной предпринимательской среды. Речь идет не только о текущей деятельности, но и с расчетом на перспективу.

В этой связи весьма важным является учет текущих и перспективных тенденций не только самой предпринимательской деятельности, но и ее потенциала возможностей, а в более детальном варианте производственных мощностей кадрового состава и другие. Одним из путей решения такой задачи является прогнозирование экономических показателей. В работе сделана попытка прогнозировать численность малых и средних предприятий по отраслям до 2018 года по определенному сценарию (табл. 5)

Таблица 5. Прогноз численности малых и средних предприятий по отраслям за 2017-2020 гг.

Отрасли	Сценарий	2017г	2018г	2019г	2020г
Промышленность	1	1600	1647	1715	1799
	2	2590	2925	3335	3835
	3	2190	2345	2507	2680
Сельское хозяйство	1	435	460	485	504
	2	634	730	773	819
	3	559	660	700	730
Транспорт и связь	1	595	626	651	680
	2	1055	1477	1770	1950
	3	700	840	1260	1386
Строительство	1	894	921	939	958
	2	1183	1360	1524	1676
	3	1062	1221	1368	1532
Торговля и общепит	1	2942	3000	3090	3150
	2	3810	4000	4200	4410
	3	3300	3465	3640	3820

Источник: Рассчитано автором по материалам Нацстаткомитета КР.

При разработке прогнозов учтены сложившаяся ситуация в малом и среднем бизнесе, программные документы рассчитанные на перспективу и потребности регионов в расширении занятости населения.

Выводы и предложения.

Проведенные в диссертационной работе исследования позволили сделать следующие выводы и предложения:

1. Теоретической и методологической основой исследования проблем конкурентоспособности предпринимательской деятельности является функционирование форм собственности на факторы производства. Прежде всего на материальные и финансовые активы, а также на человеческий капитал. В этой связи в предпринимательстве обосновывается равноправие всех форм собственности, но с акцентом на некоторые преимущества частной формы собственности, поэтому выработки основных подходов к реализации прав собственности в условиях перехода к реализации прав собственности, в условиях перехода к рыночной экономике необходимо тщательно анализировать преимущества и недостатки каждого вида собственности в организации предпринимательской деятельности.

2. В различных секторах экономики и в различных стадиях расширенного воспроизводства. 2. Исследования показывают, что для раскрытия сущности и содержания конкурентоспособности, а также разработки путей ее повышения в предпринимательстве, важное значение имеет опыт зарубежных стран, которые прошли длительный и разнообразный путь развития предпринимательской деятельности. При этом автором творчески проработаны реальные возможности использования того или иного опыта в условиях Кыргызстана, что позволяет избежать механического перенесения опыта в нашу республику.

3. В работе сделан теоретический анализ факторов влияющих на состояние предпринимательской деятельности. Главным из них, по утверждению автора, является предпринимательская способность, которую нужно реализовать на рынке и, в первую очередь на рынке труда.

Однако, в отличие от наемного труда предпринимательская способность и ее реализация связаны с определенным риском, проявлением предприимчивости, а также выбором направлений предпринимательства в пространстве и во времени. Наряду с этими факторами развития предпринимательской деятельности являются условия для нее в виде институциональные базы рыночной инфраструктуры и других. Предпринимательство относится к той сфере деятельности, которая связана с достижением целей, в том числе в виде экономической выгоды. Однако, для этого необходимо выбрать факторы, определяющие развитие предпринимательства и выработать правильные его направления.

4. Анализ современного состояния предпринимательской деятельности показал, наличие существенных резервов в повышении конкурентоспособности предпринимательства в Республике. Они касаются юридической и институциональной базы, определение приоритетов, а также подготовки кадров для предпринимательской среды. В качестве объекта раскрытия резервов взяты такие сферы как промышленность, сельское хозяйство, торговля и другие секторы экономики.

5. В работе обосновываются подходы государственного регулирования развития предпринимательской деятельности, согласно которым следует находить точки пересечения интересов государства и предпринимателей.

По мнению автора, эта точка находится в пределах разумного регулирования, не позволяющего жестких бюрократических, административных и других видов контроля со стороны государства, а в поле нахождения компромиссов и заинтересованности обеих сторон в улучшении и оптимизации предпринимательской среды.

6. Рассматривая лизинг – как альтернативный источник инвестиционной деятельности, в работе приводятся аргументы в пользу расширения лизинговой деятельности в поставке оборудования, техники, механизмов, в особенности для промышленных предприятий крестьянско-фермерских хозяйств в сельском хозяйстве.

7. В качестве основных направлений повышения конкурентоспособности предпринимательской деятельности обозначено совершенствование институциональной базы, имея ввиду, что она создает все необходимые предпосылки для развития. Одновременно с этим подчеркивается необходимость активизации организаторских, аналитических и прогнозных работ для того, чтобы правильно определить тенденции в развитии предпринимательства.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

1. Ураимов М.У. Совершенствование метода оценки предпринимательского потенциала МП. Известия ВУЗов №8, 2012г стр. 59-62 г. Бишкек

2. Ураимов М.У. Векторы государственной поддержки малых предприятий КР в условиях рыночной экономики. Известия ВУЗов №8, 2012г стр. 66-69 г. Бишкек

3. Ураимов М.У. Малый и средний бизнес: инновационные стратегии на рынке. Наука и новые технологии № 6, 2013. Г. Бишкек стр. 84-86

4. Ураимов М.У. Особенности управления финансовой устойчивостью и платежеспособности предприятия. Наука и новые технологии № 6, 2013. Г. Бишкек стр. 91-93

5. Ураимов М.У. Роль корпораций в региональной модернизации в условиях глобализации. Материалы международной научно-практической конференции «Современное состояние, направления, развитие инженерной техники и технологий» посвященному 50-летию юбилею ОшТУ им. Академика М.М. Адышева 2/2014 г. Ош стр.177-180 Журнал рефер. ВАК КР

6. Ураимов М.У. Факторы, оказывающие влияние на состояние экономической безопасности страны. Материалы международной научно-практической конференции «Современное состояние, направления, развитие инженерной техники и технологий» посвященному 50-летию юбилею ОшТУ им. Академика М.М. Адышева 1/2014 г. Ош стр.154-156 Журнал рефер. ВАК КР

7. Ураимов М.У. Механизм и реализация развития предпринимательского потенциала малых предприятий в КР. Материалы международной научно-практической конференции «Современное состояние, направления, развитие инженерной техники и технологий» посвященному 50-летию юбилею ОшТУ им. Академика М.М. Адышева 1/2014 г. Ош стр.169-173 Журнал рефер. ВАК КР

8. Ураимов М.У. Особенности инновационного развития промышленности КР. Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. Г.Воронеж. № 5.ч 5 (10-2) Современные проблемы математики. Методы, модели, приложения. журнал РИНЦ стр. 355-358

9. Ураимов М.У. Приоритетные факторы влияющие на развития предпринимательского потенциала малого и среднего бизнеса в КР. Мультидисциплинарный научно-практический журнал «Территория науки» № 1. Воронеж 2015.

Журнал реф. РИНЦ стр. 73-81

РЕЗЮМЕ

диссертации Ураимова Мурат Ураимовича «Повышение конкурентоспособности предпринимательских структур в условиях рыночной экономики» представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

Ключевые слова: конкуренция, малый и средний бизнес, бизнес-инкубатор, мировое хозяйство, технопарк, риск, инвестиция, предпринимательская деятельность, повышение конкурентоспособности, бизнес – идея, мониторинг, микро-финансовые организации, инновация, конкурентное преимущество, предпринимательский потенциал.

Объектом исследования явились малые и средние предпринимательские структуры Кыргызской Республики, а также зарубежный опыт развития предпринимательства.

Предметом исследования выступает система экономических отношений, складывающаяся между государством и субъектами малого предпринимательства в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

Методологическая основа диссертации. Настоящее исследование составляет фундаментальные научные концепции по исследуемой проблеме, представленные в классических и современных трудах отечественных и зарубежных ученых. Учитывались законодательные акты Кыргызстана. В процессе работы использовались различные методы познания: аналитический, исторический, логический, экономико-статистический, монографический, расчетно-конструктивный, восхождения от абстрактного к конкретному, что позволило установить природу и раскрыть содержание и особенности современного предпринимательства.

Полученные результаты: состоит в комплексном исследовании предпринимательских отношений, что дает возможность внести определенный вклад в формирование механизмов развития малого предпринимательства. К элементам приращения научного знания можно отнести следующее:

- Исследованы методические и теоретические подходы к реализации прав собственности как части стратегии развития рыночной экономики и многомерного социально- экономического явления;
- Выявлены особенности и условия развития предпринимательства Кыргызстана в переходной экономике, дан анализ состояния отраслевой и территориальной структуры в данной сфере;
- Определены пути совершенствования государственной поддержки предпринимательской деятельности;
- Обоснованы основные направления повышения экономического роста функционирования предпринимательства и обеспечения их финансовой устойчивости, включающих: расширение их инвестиционных возможностей за счет системы микрокредитования, развития венчурного финансирования и расширения лизинговой деятельности;

Рекомендации по использованию исследования результатов обусловлена возможностью их применения органами государственного управления в регулировании поддержки малого предпринимательства; кредитно-финансовыми институтами при формировании политики кредитования малого бизнеса; в разработке научного подхода к анализу и диагностике факторов, влияющих на повышение экономического роста и конкурентоспособности предпринимательства в условиях перехода к рыночной экономике.

Ураимов Мурат Ураимовичтин
«Базар экономикасы шартында ишкердүүлүктү атандаштыкка туруштук берүүсүн
жогорулатуу» деген темада 08.00.05 – Экономика жана эл чарбасын башкаруу
адистиги боюнча экономика илимдеринин кандидаты окумуштуулук
даражасын алуу үчүн жазылган диссертациясынын
РЕЗЮМЕСИ

Негизги сөздөр: атаструкциялык атаандаштык орто жана кичи бизнес, бизнес инкубатор дүйнөлүк чарба, технопарк, тобокелчилик, инвестиция, ишмердүүлүк жөнөмө, атаандаштык жөнөмө жогорулатуу, бизнес идея, мониторинг, кичи финансылык ишканалар, жаңылануу, атаандаштык артыкчылыгы, ишкердик жөнөмө.

Диссертациялык изилдөөнүн объектиси: кичи жана орто ишкердик түзүмдөрүн Кыргыз Республикасында пайда кылуу, ошондой эле чет өлкөлүк тажрыйбаларын ишкердүүлүктө өнүктүрүү.

Изилдөөнүн предметине экономикалык системалык мамилелер, мамлекеттердин жана кичи ишкерлердин арасындагы биригүү субъектиси, ишкердүүлүк жөнөмө жараянын ишке ашыруу кирет.

Диссертациянын методологиялык негиздери. Классикалык жана заманбап эмгектердин атамекендик жана чет өлкөлүк окумуштуулар көрсөткөн чыныгы изилдөөнүн фундаменталдык илимий концепциясы изилденип жаткан көйгөй боюнча көрсөтүлөт. Кыргызстандык мыйзам чыгаруу актысы эске алынды. Иш жараянында ар түрдүү усулдар үйрөнүлүп колдонулду: аналитикалык, тарыхый, логикалык, экономика-статистикалык, монографиялык, эсеп-конструктордук, абстрактуудан конкретүүгө чыгуу, заманбап ишкердүүлүктүн өзгөчөлүгү мазмунду жана табигый түзүмдөрдү ачууга мүмкүндүк берди.

Алынган жыйынтыктар: комплекстүү изилдөөдө ишкердүүлүк мамилелер, кичи ишкердүүлүктү өнүктүрүүдө чектелген салымдар механизмдерди түзүүгө мүмкүндүк берет.

Илимий билимдерди элементине өсүп пайда болуусуна төмөнкүлөрдү киргизсе болот

- Изилдөөдө базар экономикасы жана көп тармактуу социалдык-экономикалык көп өлчөмдөгү көрүнүш. Методикалык жана теориялык мамилени иш жүзүнө ашыруу менчик укугун экономикалык стратегиялык бөлүгүн өнүктүрүү

- Кыргызстандагы ишмердүүлүктү өтмө экономикалык шартында өнүктүрүү чөйрөсүндө, тармактык жана территориялык өзгөчө ачуу структуралардан анализ берилди

- Мамлекеттик ишкердүүлүктү колдоодо мыкты жол ачылды

- Экономикалык өсүүдө негизги багыт ишкердик аракетин жана финансылык туруктуулукту камсыз кылуу, алардын инвестициялык мүмкүнчүлүктөрүн микрокредиттик системанын эсебинен кеңейтүү, венчердик финансыны өнүктүрүү жана лизингдүү ишкердикти кеңейтүү;

Изилдөөнүн натыйжаларын пайдалануу боюнча сунуштар кичи ишкердикти колдоодо мамлекеттик башкаруу органдары колдонууга шарт түзүү мүмкүнчүлүгүн берди; кредиттик- финансылык институттары менен политикалык кредиттин ичинде кичи бизнести түзүү; илимий ачылууда анализ жана диагностика факторлорун кайра иштеп чыгуу; базар экономикасына өтүүдө экономикалык өсүүнү көтөрүү жана ага таасир этүүчү ишмердүүлүктө атаандашууга шарт түзүү.

SUMMARY

Thesis of Uraimov Murat Uraimovich

“Increasing of competition of enterprise structure in condition of market economics” presented for the degree of candidate of economic sciences, specialty: 08.00.05. – Economics and national economy management

Key words: competition, small and medium business, business incubator, world economy, science and technology park, risk, investment, business activity, increasing of competitiveness, business – ideas, monitoring, micro financial organizations, an innovation, competitive advantage, enterprise potential.

Objects of research are small and middle enterprise structures of the Kyrgyz Republic, and foreign experience on development of business.

Subject of research is the system of developing economic relations between the countries and the subjects of small business in the process of realization of business activity.

Methodological basis of the Dissertation. The present research makes fundamental scientific concepts on the researching problem, presented in classical and modern works of local and foreign scientists. It takes into account The Legislative Acts of Kyrgyzstan. In the process of work were used various methods of knowledge: analytical, historical, logical, economical and statistical, monographic, settlement and constructive, ascensions from abstract to real, that allowed to establish the nature and to discover the contents and features of the modern business.

Received results: consist in complex research of the enterprise relations that gives opportunity to make a certain contribution to the formation of mechanisms of the small business development. To the elements of increment of the scientific knowledge is possible to take the followings:

- Researched methodical and theoretical approaches to realization of property rights as parts of strategy of development of market economy and multidimensional social-economic facts;
- Revealed Features and conditions of business development of Kyrgyzstan in a transitional economy, has given analysis of the condition of branches and territorial structure in this sphere;
- Defined the ways of improvement of Public support of a business activity;
- Proved the main directions of increasing economic growth of functioning of the business and ensuring of their financial stability, including expansion of their investment opportunities on account of microcredit system, development of venture financing and leasing expansion activity;

Recommendations for applying of research results caused by possibility of their application by managing state bodies in regulation of support of small business; by credit and financial institutions in forming policy of financing of the small business; in the development of scientific approach to analysis and diagnostics of the factors influencing, increasing of the economic growth and competitiveness of business in conditions of transition to the market economy.

Подписано в печать 14.10.2015.

Формат 60х84 1/16
Заказ: №18

Объем 1,75 п.л.
Тираж: 100 экз.

ОшГУ, Редакционно-издательский отдел «Билим»