

Министерство образования и науки Кыргызской Республики

Ошский государственный университет

Университет экономики и предпринимательства

Межведомственный диссертационный совет К 08.15.510

На правах рукописи

УДК 338.433(575.2)

Мамбеткалиев Нурлан Султанович

**Развитие инновационной деятельности в процессе реализации
продукции аграрного сектора Кыргызской Республики**

Специальность 08.00.05 - экономика
и управление народным хозяйством
(экономика сельского хозяйства)

Диссертация на соискание ученой
степени кандидата экономических наук

Научный руководитель:
д.э.н., Аттокурова Н.С.

Бишкек – 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ:

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава 1. Теоретико-методологические основы формирования инновационной деятельности в процессе реализации продукции аграрного сектора экономики Кыргызской Республики.....	10
1.1. Теоретические аспекты инноваций в процессе реализации продукции аграрного сектора экономики.....	10
1.2. Методологические основы оценки инновационной деятельности в процессе реализации продукции сельского хозяйства.....	24
1.3. Необходимость регулирования реализации продукции аграрного сектора в условиях внешнеэкономических связей.....	39
Глава 2. Анализ тенденций реализации продукции аграрного сектора экономики и состояние инновационной деятельности этого процесса.....	63
2.1. Анализ ресурсного потенциала аграрного сектора экономики и возможностей внедрения инноваций.....	63
2.2. Оценка условий производства продукции сельского хозяйства для реализации на рынке и на предмет экологической чистоты	78
2.3. Состояние формирования международных договоров при реализации продукции аграрного сектора как инновация в условиях интеграции мирохозяйственной системы.....	95
Глава 3. Перспективы внедрения инноваций в процессе реализации продукции аграрного сектора экономики.....	108
3.1. Основные направления инновационной деятельности при реализации продукции аграрного сектора экономики.....	108
3.2. Усиление государственной поддержки в реализации продукции аграрного сектора экономики	123
3.3. Совершенствование механизмов в процессе реализации продукции аграрного сектора экономики в системе инноваций.....	134
Заключение.....	149
Список использованных источников.....	152

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. В условиях рыночных отношений инновационная деятельность в аграрном секторе играет огромную роль в повышении его эффективности, в возрождении и модернизации производства, интегрировании в мирохозяйственный процесс с целью целенаправленного использования преимуществ международного разделения труда.

В рыночных условиях проблемы развития инновационной деятельности в процессе реализации продукции аграрного сектора стали наиболее актуальными для Кыргызской Республики. Это, связано прежде всего с тем, что либерализация внешнеэкономической деятельности открыла широкий доступ кыргызским хозяйственникам к мировым товарным рынкам и международному движению капитала.

Либеральная экономика отразилась на характере и масштабах внешней торговли Кыргызстана, и на механизме хозяйственного взаимодействия партнеров и сопровождалась резким возрастанием цен на энергоносители, сырье и материалы. Кроме того, увеличились издержки производства, снизилась платежеспособность сельскохозяйственных предприятий, выпускающих продовольственную продукцию, ослабилась целенаправленная, скоординированная политика государственного регулирования аграрной экономики.

В этих условиях правительство Кыргызстана приняло меры по реформированию торговой политики республики, был взят курс на либерализацию цен, отказ от торговых барьеров и поощрение роста открытости экономики. В дальнейшем это привело к отмене большинства дотаций на потребление, а также к ограничению импорта, квоты на экспорт, был введен единый валютный курс. Это привело к демонтажу многих контрольно-регулирующих функций государства и провозглашению свободы торговли для предприятий и организаций. В результате расширилось число

участников внешнеторговой деятельности, стали развиваться новые организационные формы хозяйствования, посредники и финансовые деривативы. Но развитие внешнеэкономической деятельности в значительной мере сдерживалось отсутствием благоприятной производственной и финансовой инфраструктуры, которая не могла быть создана в короткий срок, учитывая материальный, правовой и международный аспекты, а также отсутствие поддержки, защиты и содействия предпринимателям со стороны государства.

В связи с этим возникает потребность в научном исследовании механизмов развития инновационной деятельности в процессе реализации продукции аграрного сектора, поиске перспективных организационных форм внедрения инноваций, разработке практических мер по повышению их эффективности в сельскохозяйственном производстве, что также определяет актуальность темы.

Решение проблемы требует развития инновационной деятельности в аграрном секторе экономики, создания соответствующих нормативно-правовых основ, инфраструктуры аграрного рынка, улучшения качества продукции и роста экспортного потенциала страны.

Следовательно, происходящие изменения во внешнеторговой деятельности, неразрывно связанные с инновационными процессами, являются объективной необходимостью.

Все это предопределило выбор темы диссертационной работы и обуславливает необходимость разработки инновационной политики, направленной на обеспечение конкурентоспособной продукции.

Степень разработанности проблемы. Проблемам инноваций и развития инновационной деятельности посвящены многие работы зарубежных и отечественных ученых-экономистов.

Теоретическую базу представляют труды выдающихся ученых-экономистов: А. Смита, Д. Рикардо, К. Маркса, Э. Хекшера, Б. Олина, П.

Самуэльсона, В. Столпера, М. Портера, С Линдера, Й. Шумпетера, Р. Фатхутдинова и др.

Заслуживают внимания труды ученых стран СНГ, таких как И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов, Б. Баласс, П.А. Бодрых, А.С. Булатов, В.Б. Буглая, Г.А. Калиев, Т.И. Есполов, Ж.Ж. Сулейменов, А.Б. Молдашев, Мовсесян, В.Л. Иноземцев, Е.Г. Ушачев, Е.Ф. Фаминский, Н. Шумский, В.В. Перской и др.

Определенный вклад в решение исследуемой проблемы внесли отечественные ученые: Т.К. Койчуев, М.Б. Балбаков, П.К. Купуев, Ш.М. Мусакожоев, А.И. Исманов, Н.Х. Кумскова, К.А. Абдымаликов, А.А. Асанова, Дж.С. Джаилов, К. Джумабаев, К.Ш. Токтомаматов, Г.М. Маматурдиев, Н.С. Аткокурова, А.З. Закиров, А. Зулпукаров, Т.Ч. Култаев, С.А. Омурзаков, Е.А. Галушкина, У.А. Дюшембиев и др.

Связь темы диссертации с научными программами и научно-исследовательскими работами. Диссертационное исследование проводилось в соответствии с тематическим планом научно-исследовательских работ кафедры «Экономика, менеджмент и бизнес» Чуйского университета и связано с государственными программами: Стратегией инновационной модернизации экономического развития Кыргызской Республики на период до 2020 г., Концепцией инновационной модернизации экономического развития Кыргызской Республики до 2035 г. и Национальной стратегией устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013-2017 гг.

Цели и задачи исследования. Целями диссертационной работы являются: теоретико-методологическое обоснование развития инновационной деятельности в аграрном секторе экономики, определение организационно-экономических механизмов обеспечения его устойчивого функционирования, выработка ориентиров и перспектив.

Исходя из поставленных целей, в работе предусматривалось решение следующих задач:

- исследование теоретических основ инновации и уточнение методологических основ оценки инновационной деятельности в процессе реализации продукции сельского хозяйства;
- определение резервов инновационной деятельности на основе анализа тенденций реализации продукции аграрного сектора экономики;
- выработка основных направлений инновационной деятельности при реализации продукции аграрного сектора экономики;
- выработка мер усиления государственной поддержки в реализации продукции аграрного сектора экономики;
- обоснование основных направлений развития производства и реализации сельскохозяйственной продукции;
- разработка прогноза с применением математического моделирования реализации аграрной продукции;
- предложение способов совершенствования организационно-экономических механизмов развития инновационной деятельности в процессе реализации продукции аграрного сектора.

Объектом исследования является инновационная деятельность в процессе реализации продукции аграрного сектора.

Предметом исследования определены экономические взаимоотношения товаропроизводителей сельхозпродукции и покупателей в условиях внедрения инноваций исходя из достижений научно-технического прогресса.

Научная новизна исследования. В соответствии с теоретическими взглядами ведущих ученых мира сформулировано новое определение категории инновационной деятельности в процессе реализации продукции аграрного сектора экономики, суть которого заключается в понимании важности нововведений в создании новых рыночных инфраструктур, проведении международных расчетов со странами и взаимодействии хозяйствующих субъектов аграрного сектора экономики.

Наиболее существенные результаты, полученные в ходе исследования

и отличающиеся научной новизной, состоят в следующем:

- систематизированы теоретико-методические основы стратегии и приоритеты инновационного развития в процессе реализации продукции аграрного сектора экономики;

- раскрыты новые факторы, влияющие на продвижение товаров аграрного рынка, проанализированы проблемы инновационной политики реализации продукции аграрного сектора экономики;

- разработана математическая модель прогнозирования сбыта сельскохозяйственной продукции на перспективу;

- предложены рыночные схемы продвижения товаров аграрного производства;

- обоснована необходимость создания товарно-сырьевых бирж, аукционных и торгово-логистических центров на территории страны, которые будут способствовать продвижению аграрной продукции на рынке;

- разработаны перспективы развития и механизмы реализации инновационной деятельности в процессе реализации продукции аграрного сектора экономики.

Практическая значимость полученных результатов заключается в том, что основные положения, выводы и рекомендации могут быть использованы в качестве концептуальной основы при разработке модели инновационной деятельности в процессе реализации продукции аграрного сектора экономики. Материалы исследования могут быть полезны для дальнейших научных разработок по данной проблеме, а также для использования в качестве лекционного материала в ВУЗах.

Экономическая значимость полученных результатов заключается в том, что предложения автора по развитию инновационной деятельности в процессе реализации продукции аграрного сектора экономики могут обеспечить получение экономического эффекта путем совершенствования аграрной и внешнеэкономической политики страны. Внедрение обоснованных рекомендаций в практическую работу агропромышленных

формирований будет способствовать эффективному развитию аграрного рынка.

Основные положения, выносимые на защиту. В работе впервые раскрываются проблемы развития инновационной деятельности в процессе реализации продукции аграрного сектора экономики, а также ее принципов и механизмов в деловых рыночных отношениях. В ходе диссертационного исследования получены и выносятся на защиту следующие результаты, имеющие элементы научной новизны:

- разработаны и обобщены теоретико-методологические основы инновационной политики в процессе реализации продукции аграрного сектора в условиях рыночных отношений;

- теоретически уточнена категория «инновационная деятельность», ее функции, факторы и особенности, влияющие на развитие внешнеторгового аграрного рынка;

- предложены новые приоритеты торгово-инновационной деятельности в условиях вхождения в ЕАЭС, в том числе современная ориентация государства, характеристика критериев ее эффективности и подходов, обеспечивающих устойчивость экономического развития Кыргызской Республики на мировых рынках;

- разработана математическая модель прогнозирования сбыта сельскохозяйственной продукции и определены прогнозные показатели объемов сбыта продукции аграрного сектора до 2030 г.

Личный вклад соискателя. Автором были изучены, обобщены и систематизированы теоретические и методические основы развития инновационной деятельности в процессе реализации продукции аграрного сектора экономики. В ходе научного исследования разработана математическая модель сбыта аграрной продукции, предложены схемы продвижения товаров и новая инфраструктура рынка: создание товарно-сырьевых бирж, аукционных и торгово-логистических центров. Практические рекомендации использованы при разработке государственных

программных документов развития сельского хозяйства Министерством сельского хозяйства и мелиорации Кыргызской Республики.

Апробация результатов исследования. Основные положения диссертационной работы докладывались и обсуждались на международном научно-практическом семинаре (Алматы, КазНАУ, 27 февраля 2014 г.) и международной научно-практической конференции, посвященной памяти народного учителя Кыргызской Республики Султана Мамбеткалиева «Высшее образование в международном интеграционном процессе: теория, методология и практика» (Бишкек, 27-28 мая 2014 г.).

Полнота отражения результатов диссертации в публикациях. Основные результаты исследования были опубликованы в 10 научных статьях общим объемом 4,1 п.л.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников, включающего 218 наименований. Изложена на 171 страницах, содержит 20 таблицы и 2 рисунка.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

1.1. Теоретические аспекты инноваций в процессе реализации продукции аграрного сектора экономики

В сельскохозяйственном производстве интеллектуальный капитал находит выражение в использовании интеллектуальных ресурсов (программные продукты, инновационные решения, новые технические средства, технологии, сорта растений, породы животных, химические средства и др.), а кроме того в формах организации и управления предприятием, отраслями, технологическими процессами на базе научного анализа и прогнозирования, то есть на базе знаний.

Английское слово «innovation» произошло от латинского слова «innovatio» (обновление, улучшение) и пришло в англоязычную литературу в XIX веке. В экономической науке в начале XX века инновации рассматривались как важнейшее средство преодоления циклических кризисов. Терминологические противоречия в интерпретации различных авторов встречаются и в работах западных специалистов, которые также не обращают существенного внимания на эту терминологию, используемую в теории и практике. В сельском хозяйстве, как и в других сферах экономики, инновационный процесс характеризуется системностью, цикличностью, вероятностью и социальной и экологической значимостью.

В соответствии с международными стандартами инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

По нашему мнению, инновационная деятельность это деятельность

направленная на получение нового продукта с наилучшими качествами и дающий экономический эффект любого вида деятельности предприятий, организаций и учреждений независимо от экономического вида деятельности (частного, государственного, смешанного) и их страновой принадлежности.

А в практике отмечается, что Главными компонентами инновационной составляющей являются научно-технические, технологические, управленческие и другие новшества. В современных условиях широкое хождение имеет точка зрения, согласно которой инновация, являясь важнейшим условием повышения эффективности производства и качества продукции, определяет специфику инновационных процессов и оказывает двойственное влияние на динамику экономического роста. С одной стороны, дает новые возможности для повышения эффективности производства, с другой - делает невозможным повышение в традиционных направлениях. Более объективным является суждение о том, что инновация представляет собой сложный процесс создания, распространения и использования новшества, что способствует развитию и повышению эффективности производства. Этот процесс направлен на сочетание технико-технологических и организационных изменений с качественным преобразованием в социально-экономической системе, что обеспечивает новый тип рыночного поведения и определенный социально-экономический эффект. С точки зрения теории инновация представляет собой «противоречивое взаимодействие различных, борющихся возможностей при переходе нового, становящегося из возможного действительным» [30].

С инновацией тесно связано понятие «диффузия нововведений», то есть распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях. Диффузия инноваций позволяет добиться максимального результата от внедрения инновации и получить максимальный эффект как для предприятия - инноватора, так и для народного хозяйства в целом. В рыночной экономике основная масса инноваций реализуется предпринимательскими структурами как средство решения

производственных, коммерческих задач, важнейший фактор обеспечения стабильности их функционирования, экономического роста и конкурентоспособности. Толкование термина «инновация» распространилось в первую очередь на близкую по содержанию категорию «нововведение», которая получила широкое освещение в источниках научной информации. В современных условиях данный термин прочно занял свое место в иерархии понятий и приобрел более узкий, чем инновация, экономический смысл.

Инновация, являясь прогрессивным новшеством, представляет собой результаты научных исследований, направленных на совершенствование экономических, правовых и социальных отношений в сфере производственной деятельности. Инновация представляет собой высшую форму инновационной деятельности, комплексный процесс создания, распространения и использования нового средства (новшества) для лучшего удовлетворения потребности. Цель инноваций направлена на удовлетворение общественных потребностей в продуктах, процессах, услугах более высокого качественного уровня.

«Инновация» тесным образом связана также с такими понятиями, как «новшество», «новация», «изобретение» и «новинка». Новшество является конкретным результатом разработки новой научной идеи в виде образца новой техники, технологии и т.д., то есть представляет собой конкретный продукт творческой деятельности. В свою очередь нововведения, с одной стороны, представляют собой процесс внедрения, распространения и использования новшеств, с другой - служат основой для появления новшеств.

Под новацией понимается нечто новое, близкое к понятию изобретения. Понятия «новация» и «нововведение» различаются между собой. Эти понятия даже в отношении одного и того же продукта могут использоваться лишь применительно к различным сферам экономической деятельности. В одной из сфер новация является конечным продуктом для дальнейшего использования. В другой сфере, превращается в инновацию и характеризует целевые, количественные и качественные изменения

использующей её системы. Считать то или иное новшество инновацией или нет, зависит от того, каким образом оно будет использоваться в практической сфере деятельности, создавшей ее системы. Под изобретением понимают новые приборы, механизмы, инструменты, технологии, другие приспособления, созданные человеком. Новинка - это результат интеллектуального труда человека, воплощенного в новом предмете, призванного более эффективно и качественно удовлетворять традиционные или вновь возникающие общественные потребности.

Применительно к аграрным секторам под новинками следует понимать новые сорта растений, новые породы животных и другие продукты, которые на рынке появляются впервые. В этой связи можно установить признаки новшества. Они на наш взгляд сводятся к трем группам:

Первая группа – это выведенные новые сорта растений и порода животных;

Вторая группа – те же сорта и породы животных, которые видоизменены под воздействием различных организационно-биологических процессов для того, чтобы повысить конкурентоспособность на рынке. Например, это может быть улучшение качественных и вкусовых свойств продуктов достижения более привлекательного внешнего вида и др;

Третья группа – это новые сорта растений и порода животных, выращенных с учетом требований потребителей или предприятий, перерабатывающей промышленности т.к. в конечном итоге продукция аграрного сектора нужна потребителям.

По общему мнению, начало формирования теории инноваций положено в работах К. Маркса [50], который внес существенный вклад в анализ ряда побудительных мотивов к повышению инновационной активности в предпринимательстве на основе изучения концептуальных положений организации и осуществления предпринимательской деятельности. Дальнейшее развитие теория инноваций получила в работах В. Зомбарга, В. Митчерлиха и других авторов [30]. Характерной чертой того

периода является определение предпринимателя как «носителя технического прогресса», то есть. основного звена в системе поступательного развития предпринимательства.

В зарубежной экономической науке особое место занимают исследования австрийского экономиста Й. Шумпетера [187], обосновавшего теоретические подходы в области нововведений и являющегося основоположником теории инновационных процессов в современной ее трактовке. Научные его позиции формировались под воздействием идей Н. Кондратьева. Свою концепцию Й. Шумпетер изложил в 1911 г. в работе «Теория экономического развития», в которой нашли отражение исследования, направленные на анализ причин и возможностей возникновения инноваций. Это дало основание сделать вывод о приоритетности первой и второй групп нововведений. Позднее данный автор использовал понятие «инновация», подразумевая под этим любое возможное изменение, происходящее в результате использования новых или усовершенствованных решений технического, технологического и организационного характера в процессе производства, сбыта и т.д. Это определение понятия инновации легло в основу наиболее распространенных подходов в трактовке основных положений теории инноваций. По убеждению Й. Шумпетера, инновация представляет собой главный источник прибыли. «Прибыль, по существу, является результатом выполнения новых комбинаций. Без развития нет предпринимательской прибыли, без которой не бывает развития» [187, с.10].

В зарубежных источниках информации, особенно американских, инновация связывается с так называемой теорией организационного изменения. В связи с этим в научной литературе последних лет получило развитие понятие инновационной стратегии, подробная характеристика которой нашла отражение в исследованиях Б. Санто [165, с.11]. Значительное место анализу стратегии предприятий-лидеров уделяется в работе Б. Твисса. С точки зрения данного автора главной чертой фирмы-лидера является

«гибкость, умение эффективно перестраивать свою работу, быстро реализовывать нововведения, быть в состоянии перманентной реорганизации и реконструкции и в то же время обеспечивать высокую прибыльность, Гибкость — это обязательное свойство лидера» [176, с.14].

По мнению Б. Санто - это «общественный - технический - экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий». При этом автор отмечает, что во всех случаях инновация означает новую инициативу, которая требует более глубоких изменений, чем сильнее она отклоняется от прежнего направления развития [165, с.23].

Проблема инноваций рассматривается зарубежными экономистами с позиции создания и внедрения конкретных видов техники, технологий и других новых продуктов. При этом допускается отождествление инновационных и научно-технических аспектов. Подобное суждение получило широкое распространение, поскольку лежащий в его основе принцип выделения инноваций с научно-технических позиций отражает их значение и цели в общественном развитии в целом и осуществлении производственно-хозяйственных процессов на макро- и микроэкономических уровнях.

Традиционный взгляд на инновации характеризуется определенными ограничениями. Об этом наглядно свидетельствуют суждения А. Н. Дынкина, который под инновацией понимает целевое изменение в функционирование предприятия как системы. Это может быть качественное или количественное изменение, которое касается той или иной сферы деятельности предприятия [25, с. 118]. Другой разновидностью точки зрения являются мнение Р. Фатхутдинова, определяющего инновации как «конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, научно-технического или другого вида эффекта» [181, с. 32].

Наиболее традиционным считается понятие инноваций, определяемое

как высшая форма инновационной деятельности, представляющая собой комплексный процесс соединения, распространения и использования новшества для новой или для лучшего удовлетворения уже известной потребности. Это есть процесс сопряженных с введением данного новшества изменений в социальной или вещественной среде, в которой совершается его жизненный цикл. Каждая инновация проходит несколько стадий, совокупность которых образует инновационный процесс.

В свою очередь инновация, с одной стороны, представляют собой процесс внедрения, распространения и использования новшеств, с другой - учитывают цикличность инновационной деятельности и служат основой для появления новшеств.

На основании анализа литературных источников приведем наиболее полные определения основных понятий, отвечающие требованиям настоящего периода общественного развития.

Инновация как продукт (новшество):

1) конечный результат научно-технической деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, технологии или организационно-экономического мероприятия, востребованных рынком для использования в практической деятельности (определение международного стандарта);

2) результат творческой деятельности, направленный на разработку, создание и распространение новых видов конкурентоспособной продукции, современных технологий, внедрение адекватных рыночным условиям хозяйствования организационных форм, методов управления и экономических структур (Г. Я. Киперман) [36, с. 118].

Нововведение - высшая форма инновационной деятельности, комплексный процесс соединения, распространения и использования новшества для лучшего удовлетворения известной потребности.

Инновационный процесс - процесс создания инноваций, система конкретных мероприятий по проведению научных исследований, разработок их испытания, проверки, оценки и освоения для рекомендации производству.

Инновационная деятельность - комплекс последовательно осуществляемых действий по созданию, организации производства и использования нового или усовершенствованного продукта, технологии, производственного опыта, организационно-экономического мероприятия, востребованных рынком.

Инновационный проект - экономический документ, определяющий основные положения и последовательность разработки или освоения конкретной инновации, согласованный по ресурсам и срокам исполнения. Инновация, по мнению многих ученых-экономистов, в т.ч. П.Н. Завлина, С.Д. Ильенковой, О.А. Масленниковой, Е.С. Оглоблина и др., представляет собой конечный результат инновационного процесса и находит выражение в виде новой или усовершенствованной продукции (услуге) или технологии, реализуемых на рынке и используемых в практической деятельности [29, с. 7,12].

Инновационный процесс в научных работах (И.Т. Балабанов, Л.М. Гохберг, А.Ю. Яковец) рассматривается как последовательное выполнение взаимосвязанных научно-исследовательских, опытно-конструкторских, проектно-технологических и экспериментальных работ, а также производство или изготовление новой продукции, технологических процессов и способов организации производства, труда и управления [7, с. 118].

Представляется, что в современных условиях инновационную деятельность в сельском хозяйстве целесообразно рассматривать И.С. Санду, (А.М. Гатаулин, Г.С. Прокопьев.) как процесс управления сложными природно-экономическими системами и освоения новых технических, химических и биологических средств, технологических процессов [165, с. 118]. При этом каждое нововведение должно проходить оценку в единой системе ведения сельского хозяйства, в конкретных агроклиматических и организационно экономических условиях.

В концептуально-методическом плане инновационную привлекательность в сельском хозяйстве необходимо рассматривать как заключительный этап инновационного процесса, являющийся в тоже время особой сферой деятельности, связанной с управлением и организацией производства в сочетании с производственными и технологическими способами ведения хозяйства, направленной на возрастание объема и уровня применяемых знаний, а кроме того, количества и качества используемой в аграрном производстве новой техники, технологий, новых материалов (например, удобрений, средств защиты), новых сортов, пород животных с целью повышения эффективности аграрного производственного процесса. При этом, как подчеркивает А.А. Никонов, нельзя умалять действие принципов ведения отраслей растениеводства, животноводства, формирования производственной и социальной инфраструктуры, то есть целесообразно рассматривать инновационный процесс с позиций системного подхода в изучении факторов, влияющих на эффективность производства сельскохозяйственной продукции [83, с. 19].

Наиболее важная характеристика сущности инновационной привлекательности заключается в том, что развитие идет по своим собственным закономерностям, которые выражаются в определенном распределении ресурсов, условий и видов деятельности и их интеграции в научно-производственном процессе, в рамках которого обеспечивается создание научных знаний, материализация их в определенные нововведения (новая техника, технология, приемы и методы организации производства, сорта, породы животных и др.), позволяющие реализовать и использовать их при производстве конкретного вида продукции, созданные впервые на базе научно-технических знаний и имеющие самостоятельное практическое применение.

Социально-экономическая сущность инновационной привлекательности, по мнению ученых-экономистов Е.С. Оглоблина, П.Н. Рыбалкина и др., состоит в том, что использование результатов

инновационной деятельности непосредственно в аграрном производстве, у потребителя обеспечивает получение определенного экономического и социального эффекта, и в итоге создаются материальные предпосылки для эффективного ведения и развития производства [88, с. 58].

Правительства большинства стран-лидеров технологической гонки рассматривают науку и инновации не только как фундамент и одновременно инструмент повышения конкурентоспособности, но и как базовый элемент общества нового типа, основанного на знаниях.

В инновационно-развитых странах разработан и внедрен ряд аналитических документов, призванных оценить масштабы ожидаемых изменений и их последствия для развития экономики, определить возможные пути развития экономики, а также возможные пути преодоления негативных тенденций. В ЕС создано Европейское инновационное табло INNO-Policy Trend Chat (ЕИТ). Данный анализ позволяет объективно сравнивать национальные инновационные системы стран, предоставляющих инновационные отчеты, и корректировать инновационную политику государства. Помимо европейских стран подобную информацию представляют Исландия, Норвегия, Швейцария, Хорватия, Турция, Израиль, США, Канада, Бразилия, Китай, Индия. С 2005 года в нее помещены данные по России и Украине. В этих странах, кроме России и Украины, где уже разработаны механизмы финансового регулирования, могут быстро принимать решения на вызовы мирового рынка. Для России и Украины еще нехарактерен подход к формированию конкретных мер по стимулированию инновационной деятельности, который применяется в более инновационно-развитых странах. После распада СССР в этих странах, как и в других постсоветских странах, государство мало уделяет внимание развитию научной и инновационной деятельности, что привело к потере позиций на мировом рынке научной и инновационной продукции.

Следует отметить, что понятие «инновационная деятельность» более широкое, чем понятие «научно-исследовательские и опытно-

конструкторские работы» (далее НИОКР), и включает в себя:

- НИОКР;
- патенты (как результат НИОКР)
- обучение кадров;
- использование компьютерных программ;
- создание предприятий и условия их финансирования на начальном этапе.

Роли конкуренции в инновационной деятельности рассматривали и другие ученые. Так, Г.Б. Клейнер, отмечает: «Конкуренция заставляет производителей применять все новые и новые инновации, а потребитель ... вынужден поспевать за изменениями» [37].

В.П. Соловьев считает, что в современном мире инновация является базой конкуренции, стимулирующей экономический рост [172, 18].

Как полагают Н.Мусов и В.Ненадышев [81], возможны две модели предпринимательства, с которыми инновационная деятельность связана напрямую и от которых зависит предпринимательское поведение на рынке. Первая модель характеризуется тем, что предприятие стремится организовать работу с расчетом на максимальную отдачу ресурсов. В данном случае действует фактор, присущий стратегии выживания, который не учитывает концепции управления ростом или инновациями. Стратегия выживания достигается за счет жесткой регламентации структуры, краткосрочного планирования, слабого регулирования проблемных ситуаций. При этом падает эффективность инноваций, сокращается доля рынка.

Вторая модель - инновационная – предлагает поиск новых путей развития, направления экономического прорыва, нейтрализацию сопротивления изменениям, стимулирование инновационной деятельности. Такая агрессивная рыночная стратегия обеспечивается за счет создания и поддержания технологического опережения конкурентов.

В зависимости от позиции на рынке и предъявляемых в этой связи претензий существуют различные стратегии ведения конкурентной борьбы, приведенные Ф. Котлером [44, с.72].

1. Наступательная стратегия характеризует предпринимателей, которые выпускают товары на рынок с принципиально новыми свойствами.

2. Оборонительная стратегия – удержание позиций на имеющихся рынках. Главная функция – оптимизировать отношение «затраты – результат» в инновационном процессе.

3. Имитационная стратегия, чаще всего используемая в условиях коммерческой неопределенности.

4. Лидирующая стратегия используется предпринимателями, имеющими сильные рыночные технологические позиции.

Выбор конкурентной стратегии на основе анализа исследований, приведенных М.Портером [152, 206], определяет два главных момента:

- 1) структуру отрасли, в которой действует фирма;
- 2) позицию, которую фирма занимает внутри отрасли.

Конкурентоспособность предприятий – это проблема как отечественной, так и мировой экономики. Как считает М.Портер, пока «не существует общепринятого определения конкурентоспособности. Для фирм конкурентоспособность означала возможность конкурировать на мировом рынке при наличии глобальной стратегии. Для многих конгрессменов конкурентоспособность означала положительный внешнеторговый баланс. Для некоторых экономистов конкурентоспособность означала низкие производственные затраты на единицу продукции, приведенные к общему курсу. Единственное, на чем может основываться концепция конкурентоспособности на уровне страны, - это продуктивность использования ресурсов» [152, с.206]. Исходя из этого, можно утверждать, что для улучшения конкурентоспособности предприятие должно заботиться о полном и эффективном использовании ресурсов, имеющихся в его

распоряжении, а также всех видов ресурсов, приобретаемых для будущего производства.

Особенности конкуренции в инновационной сфере, обуславливающие необходимость ее развития, приводит В.Г. Медынский:

-конкуренция – главный фактор восприимчивости предприятия к инновациям; конкуренция вынуждает предпринимателя постоянно искать и находить новые виды продуктов и услуг, которые нужны рынку;

-конкуренция способствует тому, что предприниматели стараются освоить продукцию высокого качества по ценам рынка;

-конкуренция стимулирует использование наиболее эффективных способов производства [69, с.277].

К настоящему моменту понятия рыночной конкуренции и монополии получают новую интерпретацию, согласно которой наиболее важной формой конкуренции становятся конкурентные действия, направленные на достижение монопольного положения – внедрение инновационного продукта, а также закрепление прав интеллектуальной собственности на данную продукцию.

В условиях рыночной экономики, по нашему мнению, победитель получает не только право собственности на новый продукт, но и право получения дохода от владения и распоряжения нематериальными активами в продолжительном времени: рыночная власть обеспечивает наибольшие выгоды. Ответной реакцией конкурентов будут действия, направленные на преодоление сложившегося монопольного положения компании путем предложения на рынок более инновационной продукции, способный удовлетворить потребительский спрос.

В связи с вышеизложенным, на наш взгляд, представляет большой интерес прохождение инновационной продукции через кругооборот доходов и ресурсов. В настоящее время нет другого пути кроме прохождения инновационной продукции через каналы внутреннего и внешнего рынка, связи и согласования с потребителями, финансовыми учреждениями и т.д.

.Кроме того, инновационная продукция в процессе ее реализации имеет отношения с государством части налогообложения через производственные, торговые и иные структуры. Отсюда результаты деятельности предпринимательских структур по созданию и реализации инновационной продукции отражается на доходах, что можно обнаружить по состоянию прибыльности рентабельности предприятий. Безусловно, основы инновационной продукции создают в аграрном секторе крестьянские, фермерские, индивидуальные хозяйства, а также агрофирмы, аграрные объединения и др.

Созданная в этих структурах продукция в последующем проходит каналы сбыта и реализации. Нам представляется, что уже на стадии создания новых сортов продукции или пород животных закладывается рыночный успех, в случае конкурентоспособности. Для этого на рынке должно быть достаточно информации о наличии новой продукции и ее характеристиках. В свете вышеизложенного, по нашему мнению, следует также выделить инновации в сфере обращения т.е. в сфере реализации продукции аграрного сектора. Сфера обращения, будучи самостоятельной стадией воспроизводственного процесса, имеет свои специфики нововведений и инновационной деятельности. В частности, это касается новых способов информационного обеспечения рекламы, товародвижения организации сбыта, доведения продуктов до потребителя и т.д. Например, на современном этапе большой интерес представляет электронная торговля продуктов аграрного сектора. В этом же ряду находятся инновации, хранение и перевозки сельхозпродукции и создание условий для потребителей, при их покупке товаров аграрного сектора.

Таким образом, инновационная деятельность охватывает весь кругооборот доходов и ресурсов в процессе создания и реализации продуктов и товаров, в том числе и в аграрном секторе.

1.2. Методологические основы оценки инновационной деятельности в процессе реализации продукции сельского хозяйства.

Сельское хозяйство Кыргызской Республики является крупным, социально значимым сектором национальной экономики. Здесь производится свыше 15,2% ВВП республики [164, с. 13]. Из имеющихся на начало 2014 г. 5477,6 тыс. человек, трудоспособное населения в сельском хозяйстве составляет 60,4% [193, с.95]. Кыргызстан имеет достаточно высокий экономический потенциал для развития сельскохозяйственного производства, создания необходимых продовольственных ресурсов и развития сырьевой базы для перерабатывающей промышленности.

Однако вследствие аграрной реформы так и не было достигнута полноценная замена ранее существовавшей системы, особенно слабо развиваются экспортоориентированные отрасли аграрного сектора экономики.

В это сложное время развитию инновационной деятельности в процессе реализации продукции аграрного сектора принадлежит огромная роль в повышении эффективности аграрной экономики, возрождении производства, интегрировании в мирохозяйственный процесс с целью целенаправленного использования преимуществ международного разделения труда.

Проблемы развития инновационной деятельности во внешне торговли стали наиболее актуальными для Кыргызской Республики. Это, связано прежде всего, с тем, что либерализация внешнеэкономической деятельности открыла широкий доступ кыргызским хозяйственникам к мировым товарным рынкам и международному движению капитала.

В условиях государственной монополии на внешнюю торговлю все важнейшие решения по распределению ресурсов по заведомо определенным ценам, координации международной торговли и управлению с другими государствами принимались централизованно. Экономика Кыргызстана была глубоко интегрирована в единый народнохозяйственный комплекс СССР, находясь в зависимости от поставок сырьевых продуктов, комплектующих

промышленной продукции из других республик, а также рынков сбыта своей продукции.

Проблемы развития инновационной деятельности внешнеэкономического сектора приобретают чрезвычайную актуальность в условиях реформирования экономики, что совпало с вступлением мирового хозяйства в стадию глобального переходного этапа. Поскольку Кыргызская Республика, как и все другие страны, является составной частью мирового экономического и политического пространства, соответственно мировые ориентиры становятся ориентирами национальными.

Распад Союза отразился на характере и масштабах внешней торговли Кыргызстана. Отсутствовал отлаженный механизм хозяйственного взаимодействия партнеров, резко возросли цены на энергоносители, сырье и материалы; увеличились издержки производства, снизилась платежеспособность предприятий, выпускающих не пользующуюся спросом продукцию; отсутствовала целенаправленная, скоординированная политика государственного регулирования экономики.

В этих условиях правительство Кыргызстана приняло меры по реформированию торговой политики республики, был взят курс на либерализацию цен, отказ от торговых барьеров и поощрение роста открытости экономики. В дальнейшем это привело к отмене большинства дотаций на потребление, а также ограничению импорта, квоты на экспорт, был введен единый валютный курс. Это привело к демонтажу многих контрольно-регулирующих функций государства и провозглашению свободы торговли для предприятий и организаций. В результате расширилось число участников внешнеторговой деятельности, стали развиваться новые организационные формы, в частности, современные предприятия и свободные экономические зоны. Но развитие внешнеэкономической деятельности в значительной мере сдерживалось отсутствием благоприятной производственной и финансовой инфраструктуры, которая не могла быть создана в короткий срок в силу материальных, правовых и международных

аспектов, а также отсутствия поддержки, защиты и содействия предпринимателям со стороны государства.

Из-за высоких импортных акцизных налогов на непроемодимые в стране товары и различных налоговых ставок на экспорт, которые в целом были ниже, пострадали интересы внутренних товаропроизводителей: из-за удорожания товары стали менее, а то и вовсе неконкурентоспособными, резко сократились встречные товарные потоки, так как возможности импорта ограничены объемом кыргызского экспорта и размерами технического кредита.

Но трудности оправдываются естественными сложностями трансформационного периода. А в целом Кыргызстан прилагал усилия по либерализации экономической деятельности и кардинально изменил свой подход к внешней торговле, взяв курс на высокую степень открытости внешнему миру.

Отмена монополии государства на внешнеэкономическую деятельность, либерализация тарифно-таможенных процедур, конечно, необходимы для полного вовлечения экономики Кыргызстана в мировое хозяйство и повышения конкурентоспособности аграрной экономики. Однако, быстрые темпы преобразований, отставание законодательной базы породили и отрицательные последствия, в том числе связанные с криминализацией внешнеэкономической деятельности, масштабным оттоком капитала из страны, возрастающей «долларизацией» экономики, сокращением доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Все эти негативные факторы в определенной мере сдерживают развитие внешнеэкономической деятельности республики.

Современный этап рыночных преобразований характеризуется активным поиском резервов экономического развития страны, способствующих ее продвижению к высокотехнологическому индустриальному обществу с социально ориентированной экономикой. Его создание предполагает высокий уровень восприятия инновационных

достижений, способность их совершенствования и позволяет поддерживать внешнеэкономические связи с другими странами мирового сотрудничества и равного партнерства. При этом следует подчеркнуть, что если в плановой экономике основными партнерами во внешнеэкономических связях были союзные республики и социалистические страны, то сейчас данные отношения имеет более широкий спектр, включая мировое сообщество.

В связи с этим, проблемы инновационной политики в процессе реализации продукции аграрного сектора Кыргызской Республике в рыночных условиях экономически важны как с общетеоретических, так и методологических позиций ввиду того, что распад командно-административной системы управления не мог не затронуть внешней торговли. Необходимость тщательного исследования формирования инновационной политики в процессе реализации продукции аграрного сектора обусловлена комплексным характером данной проблематики, новизной постановки многих проблем и задач. Все это требует более детальной проработки путем адаптации к условиям рыночных отношений.

Следовательно, проблемы развития внешнеэкономического сектора приобретают чрезвычайную актуальность в условиях реформирования экономики, что совпало с вступлением мирового хозяйства в стадию глобального переходного этапа.

Интеграция Кыргызстана в мировую экономику, усиление ее роли на внешних рынках, на наш взгляд, невозможны без улучшения структуры и пропорций внешнеторгового обмена в пользу повышения удельного веса товарной продукции, активного освоения более эффективных форм сотрудничества, производственной и научно-технической кооперации, инвестиционного сотрудничества, совместной реализации инновационных проектов и др.

Законом Кыргызской Республики «Об инновационной деятельности» от 26 ноября 1999 года №128 закрепляются цели и принципы государственного регулирования инновационной деятельности, состав,

структура и организация государственной сетевой инновационно-инвестиционной инфраструктуры, правовые, экономические и социальные условия инновационной деятельности, направленные на реализацию накопленных и освоенных достижений (знаний, технологий) с целью получения новых товаров (услуг) или товаров (услуг) с новыми качествами [121]. Однако обеспечение инновационного развития внешней торговли Кыргызстана все еще остается слабыми. Хотя внешнеэкономическая деятельность является одним из главного направления макроэкономической политики, проводимой Кыргызской Республикой. В настоящее время международная торговля стала центральной проблемой этой политики. Поэтому актуальны и формы международной торговли.

Цель международной торговли состоит в экспорте за границу производимых в своей стране и обладающих международной конкурентоспособностью товаров (услуг), а также в импорте из-за границы товаров (услуг), не производимых в собственной стране, если она приносит выгоду обеим странам, как экспортеру, так и импортеру.

Одним из основных объектов исследования, затрагивающих закономерности эволюционного развития общества, являются внешнеторговые отношения.

Теоретически выгодность внешней торговли впервые обосновал английский экономист Давид Рикардо в «теории сравнительных преимуществ». Давид Рикардо развил теорию абсолютных преимуществ Адама Смита и показал, что торговля выгодна каждой из двух стран, даже если ни одна из них не обладает абсолютным преимуществом в производстве конкретных товаров [18]. Исходя из тех же допущений, что и теория абсолютных преимуществ, теория сравнительных преимуществ использует понятие альтернативной цены (рабочее время, необходимое на производство единицы одного товара, выраженное через рабочее время, необходимое для производства единицы другого товара).

В качестве примера две страны, которые производят два товара. Сыр и вино со стороны Франции и Испании. Предположим Франция выпускает сыр одну условную единицу, вино две условные единицы. А Испания сыр четыре единицы и вина три единицы.

Из этого следует, что специализация на производстве товара, имеющего максимальные сравнительные преимущества, выгодна, даже если нет абсолютных преимуществ.

В данном случае Испания обладает абсолютным преимуществом в производстве обоих товаров. В рамках теории абсолютных преимуществ А. Смита торговля между странами не принесет выгоды. Однако с точки зрения теории сравнительных преимуществ Д. Рикардо, торговля приведет к взаимной выгоде обеих стран.

Рассчитаем альтернативные цены производства каждого из товаров в каждой стране (табл.1.1).

Таблица 1.1 - Альтернативная цена производства единицы товара

Страна	Сыр (в ед. вина)	Вино (в ед. сыра)
Франция	2/1	1/2
Испания	4/3	3/4

В данном случае одна единица сыра (например, килограмм) во Франции стоит 2 единицы вина (2 бутылки), а в Испании единица сыра стоит дешевле (4/3 единицы вина). В то же время единица вина в Испании стоит $\frac{3}{4}$ единицы сыра, что дороже, чем во Франции. Таким образом, если Франция будет производить вино для Испании, а Испания - сыр для Франции, то обе страны выиграют трудовые ресурсы. На каждой закупленной единицы сыра Франция будет экономить $2 - \frac{4}{3} = \frac{2}{3}$ единицы вина, а Испания $\frac{3}{4} - \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ единицы сыра на каждой закупленной единице вина.

Рикардо, используя модель двумя странами и двумя видами товаров, показал, что такое международное разделение труда более выгодно для обеих

сторон, нежели развитие в замкнутой экономике на основе принципа самообеспечения.

Исследование, проведенное нами, показало, что производство мяса для Кыргызстана, пшеницы для Казахстана являются эффективным благодаря более высокой производительности; а эти отрасли обладают сравнительными преимуществами (comparative advantage); в то же время производство пшеницы в Кыргызстане и производство мяса в Казахстане из-за относительно низкой производительности являются для этих стран отраслями сравнительного недостатка (comparative disadvantage).

Таким образом, принцип сравнительного преимущества (principle of the comparative advantage) - осуществление международного разделения труда за счет специализации стран в отраслях, где они обладают сравнительным преимуществом.

Возникающую в результате специализации в отраслях со сравнительным преимуществом прибыль можно выразить в виде экономии рабочей силы. Если же величину рабочей силы принять за неизменное, то прибыль от специализации можно будет показать в виде увеличения производства.

Таким образом, из вышеизложенного становится очевидным, что при инновационной развитии и специализации каждой страны на производстве товаров в сфере со сравнительным преимуществом с последующим взаимным обменом для обеих стран становится возможным получить большее количество товаров, то есть, что внешняя торговля приводит к увеличению национального дохода страны.

В методическом плане инновационную привлекательность в сельском хозяйстве необходимо рассматривать как заключительный этап инновационного процесса, являющийся в то же время особой сферой деятельности, связанной с управлением и организацией производства в сочетании с производственными и технологическими способами ведения хозяйства, направленными на возрастание объема и уровня применяемых

знаний, а кроме того, количества и качества используемой в аграрном производстве новой техники, технологий, новых материалов (например, удобрений, средств защиты), новых сортов, пород животных с целью повышения эффективности аграрного производственного процесса. При этом, как подчеркивает А.А. Никонов, нельзя умалять действие принципов ведения отраслей растениеводства, животноводства, формирования производственной и социальной инфраструктуры, то есть целесообразно рассматривать инновационный процесс с позиций системного подхода в изучении факторов, влияющих на эффективность производства сельскохозяйственной продукции [83].

Наиболее важной характеристикой сущности инновационной привлекательности является то, что развитие идет по своим собственным закономерностям, которые выражаются в определенном распределении ресурсов, условий и видов деятельности и их интеграции в научно-производственном процессе, в рамках которого обеспечивается создание научных знаний, материализация их в определенные нововведения (новая техника, технология, приемы и методы организации производства, сорта, породы животных и др.), позволяющие реализовать и использовать их при производстве конкретного вида продукции, созданные впервые на базе научно-технических знаний и имеющие самостоятельное практическое применение.

Социально-экономическая сущность инновационной привлекательности, по мнению ученых-экономистов Е.С. Оглоблина, П.Н. Рыбалкина и др., состоит в том, что использование результатов инновационной деятельности непосредственно в аграрном производстве, у потребителя обеспечивает получение определенного экономического и социального эффекта, и в итоге создаются материальные предпосылки для эффективного ведения и развития производства [88].

Функциональная сущность инновационной привлекательности состоит в устранении разности в достижении новейших научно-технических знаний и практики производства.

Освоение инноваций способствует:

- интеллектуализации трудовой деятельности в аграрном производстве, повышению его наукоемкости;
- достижению высокого технологического уровня производства, расширению ассортимента, улучшению качества, конкурентоспособности производимой продукции;
- эффективному использованию всех видов ресурсов;
- улучшению условий труда;
- снижению загрязнения окружающей среды;
- воздействию на структуру воспроизводства в АПК в соответствии с изменяющимися потребностями и внешней средой.

Освоение инноваций как процесс развития аграрного производства на базе применения научно-технических знаний и создаваемых на их основе нововведений включает в себя ряд взаимосвязанных организационных этапов, к которым относятся:

- развитие научно-технического потенциала;
- освоение производства новой продукции (новых сортов т.п.);
- внедрение новой техники и технологий в производство;
- распространение и использование новой техники, технологий, сортов, пород и т.п.

Развитие научно-технического потенциала осуществляется путем укрепления материально-технической базы, кадров научно-технических (научно-исследовательских, проектно-конструкторских и опытно-производственных) организаций и расширения системы знаний. Получение новых знаний и разработка новой продукции, технологий, машин и оборудования, как этап выполнения научных исследований и разработок, результатами которых являются различные виды научных

публикаций и научно-технической документации по созданию, организации производства и практическому применению результатов научных разработок в отраслях производства. Началом и окончанием этого этапа работ по каждой научной разработке служат соответствующая документация на выполнение НИОКР и акт сдачи-приемки по производству и использованию созданной научно-технической продукции. Все работы рассматриваемого этапа выполняются в основном в научных организациях, а работы последующих этапов - в сфере производства.

На этапе освоения происходит материализация научно-технических знаний в определенной системе машин, продукции, соответствующей технологии. Освоение инноваций, по мнению ученых Е.С. Оглоблина, Г.С. Прокопьева, Г.А. Полунина, выступает как внедрение результатов научно-технических разработок в производство и включает: во-первых, индивидуальное производство новых видов изделий (продукции), необходимых в единичных экземплярах, освоение серийного выпуска новых изделий (промышленного образца), сдачу в эксплуатацию новых сооружений, технологических процессов и систем управления, практическое использование новых методов; во-вторых, достижение проектной мощности и объема использования научно-технического новшества; в-третьих, достижение проектной социально-экономической эффективности нововведения [88].

Масштабы использования новшеств в любой отрасли экономики характеризуются существующим технико-экономическим уровнем производства, удельным весом прогрессивной техники, высококачественной продукции в общем объеме ее производства.

Рассмотренные этапы являются типичными и для отраслей сельского хозяйства (Оглоблин, Г.С. Прокопьев и др.), хотя продолжительность освоения, характер видов инноваций, используемых в сельском хозяйстве, имеют отраслевую специфику [88]. Каждый из этапов характеризуется

самостоятельностью, особыми формами управления, организации и выполнения работ, составляющих ее содержание.

Важное значение в методологическом плане оценки инновационной деятельности в процессе реализации (деятельности) продукции сельского хозяйства имеет форму собственности как в аграрном секторе, так и в сфере обращения. Дело в том, что не только сама инновационная деятельность, но и ее организация, во многом, зависит от управления этими процессами. В свою очередь, управление находится в подчиненном положении от формы собственности.

Например, в настоящее время в сельском хозяйстве преобладает частная форма собственности. Предпринимательские структуры, а также многочисленные крестьянско-фермерские хозяйства имеют право собственности на землю. Местные органы самоуправления (айыл окмоту, районы) распоряжаются лишь земельными ресурсами в виде пастбищ, лесохозяйством и, так называемым, нераспределяемым фондом в размере 20 % от общей площади земельных угодий. При чем, такое распоряжение делегировано от имени государства. Это означает, что местные органы самоуправления не являются полномасштабными хозяйствами указанных ресурсов. Что касается экономической деятельности местных органов самоуправления в аграрном секторе, то она, в основном, сводится к предоставлению в аренду пастбищ и нераспределяемого фонда земельных ресурсов. К сожалению, только этим ограничивается их самостоятельная экономическая деятельность, а также активные виды как предпринимательская деятельность создания и организации собственной экономической деятельности, и другие существующим законодательством не предусмотрены. Неслучайно поэтому предоставление в аренду происходит во многих случаях с грубыми нарушениями законов, а то и по коррупционной схеме. Не лучше обстоит дело в сфере торговли сельхозпродукции. Государство, по сути, отстранилось от участия в сбыте сельхозпродукции под видом невмешательства в дела собственников земли.

Отсюда, на наш взгляд, те многочисленные изъяны в торговле продукции аграрного сектора, в частности в республике, слабо практикуется организованный выход сельхозпродукции на внутренние и внешние рынки.

По нашему представлению, вышеперечисленные причины одновременно служат препятствием и для организации инновационной деятельности. Ведь инновационная деятельность нужна, прежде всего, многочисленным крестьянским и фермерским хозяйствам, которые не имея, по сути, связи с государственными органами управления, объективно не могут проводить нужные инновации. То же самое можно сказать и сфере торговли сельхозпродукцией. Не имея каких-либо организационных форм по реализации продукции, а также из-за неопределенности форм собственности в этом процессе. Международные связи осуществляются не на надежной базе, а то и случайными структурами, не имеющими соответствующей экономической базы. Только недавно с вхождением Кыргызстана в Евразийский союз, начинается создание логистических центров или каких-то структур, способствующих внешней торговле. Однако, все это пока делается путем администрирования со стороны государства. Для того, чтобы добиться гармонии интересов частных органов местного самоуправления и государства в т.ч. в области реализации сельскохозяйственной продукции важно развивать частное и государственное партнерство. Это следует рассматривать как один из путей организации инновационной деятельности.

Одним из путей совершенствования методологической базы инновационной деятельности является государственное регулирование в сфере производства и обращения продукции аграрного сектора.

В качестве примера рассмотрим государственное регулирование импорта и экспорта так как от этого зависит также степень использования инноваций.

Существуют квоты глобальные, устанавливаемые на импорт определенного товара из всех или из группы стран, и сезонные. Например, в

США с помощью квот (*absolute quota*) регулируется импорт некоторых сортов сыра, шоколада, хлопка, орехов, мороженого, кофе, стали и др.

Одной из разновидностей квот являются соглашения о добровольном ограничении экспорта (*voluntary export restraint — VER*), которые распространяются на продукцию в основном отраслей, находящихся в кризисном положении. «Добровольность» в этом случае относительна, так как подобные соглашения подписываются под нажимом импортеров. Объем экспорта устанавливается по отдельным видам товара на определенный период. К началу 90-х гг. около 10% импорта промышленно развитых стран охватывалось соглашениями о «добровольном» ограничении экспорта.

Другой разновидностью квот являются так называемые тарифные квоты (*tariff-rate quota*). В пределах установленных квот товары импортируются без взимания таможенных пошлин, а при импорте свыше данного лимита взимаются высокие пошлины. Например, в США подобными мерами регулируется импорт молока, рыбы, картофеля и некоторых типов мотоциклов.

Квоты обычно распределяются на основе лицензии, которые представляют собой в данном случае разрешения на экспорт или импорт. Они выдаются государством через специальные уполномоченные ведомства на проведение внешнеторговых операций с включенными в соответствующие списки товарами.

Основными видами лицензий являются:

а) автоматическая, или генеральная лицензия, по которой разрешается беспрепятственный ввоз или вывоз товара, включенного в соответствующий список, в течение определенного периода;

б) неавтоматическая, или разовая лицензия, по которой разрешается импорт либо экспорт определенного товара с указанием его количества, стоимости, страны происхождения или назначения, а в ряде случаев и таможенного пункта, через который должен быть осуществлен экспорт или импорт.

С квотированием аграрной деятельности для инноваций важное значение имеет ценообразование.

Политика той или иной страны в области ценообразования может быть направлена на поддержание внутренних цен на относительно высоком уровне и в относительно стабильном состоянии по сравнению с условиями мирового рынка, например, на поддержание определенного уровня доходов производителей того или иного товара. Пошлины в данном случае не являются адекватным инструментом, так как внутренние цены изменяются в зависимости от изменений мировых цен. Для того чтобы избежать этого, применяют компенсационные (уравнивательные) сборы, величина которых равна разнице между относительно низкой ценой данного товара за границей и его относительно высокой ценой на внутреннем рынке. Компенсационные сборы могут использоваться вместо пошлин или вместе с ними. Для них характерна почти автоматическая изменяемость. Если внутренние цены постоянны, а мировые цены изменяются, то и компенсационные сборы изменяются на величину изменения мировых цен, но в обратном направлении. Этим они отличаются от пошлин, которые являются постоянными во время их действия. Кроме того, если мировые цены стабильны, то от величины применяемых пошлин зависит внутренняя цена, а при применении компенсационных сборов их величина зависит от внутренней цены, то есть в первом случае внутренняя цена является функцией пошлин, а во втором случае компенсационный сбор - функцией внутренней цены. Почти автоматическая изменяемость компенсационных сборов делает их трудным барьером для проникновения иностранных товаров на внутренний рынок.

Импортные депозиты - это взносы определенной суммы на специальный счет в некоторой пропорции к стоимости импорта. Через определенное время эти суммы возвращаются (без процентов). В результате у импортеров возникают дополнительные затраты, так как им обычно приходится брать кредит для депозитов. Стремление компенсировать

дополнительные затраты приводит к росту цен на импортируемые товары, а в конечном счете - к сокращению спроса и соответственно импорта.

Существует также распространенная классификация нетарифных барьеров по механизмам действия. Все нетарифные барьеры подразделяются на семь категорий:

- паратарифные меры, к которым относятся прочие, кроме таможенных пошлин, платежи, взимаемые при ввозе иностранных товаров: различные таможенные сборы, внутренние налоги, специальные целевые сборы. Официально эти меры предпринимаются не с целью регулирования внешней торговли, но оказывают на нее существенное воздействие;

- меры контроля за ценами, которые нацелены на защиту интересов национальных товаропроизводителей (компенсационные и антидемпинговые процедуры и пошлины);

- финансовые меры, предусматривающие особые правила совершения валютных операций для регулирования внешней торговли;

- количественное регулирование, т.е. установление количественных ограничений на ввоз и вывоз товаров;

- автоматическое лицензирование, т.е. наблюдение (мониторинг) за объемами и направлениями товаропотоков;

- государственная монополия внешней торговли в целом или отдельными товарами;

- технические барьеры, то есть контроль над соответствием импортируемых товаров национальным стандартам, в том числе качества и безопасности.

Влияние вышеизложенных аспектов государственного регулирования на инновационную деятельность проявляется косвенно за счет принятия решений по вводу или разработке инноваций. Отсюда можно проследить и зависимость инновационной деятельности от результатов внешних операций и рыночных ситуаций. Инновации в данном случае играют некоторую подчиненную роль по отношению к реализации продукции на

рынке, хотя совершенно очевидно и роль инноваций в реализации продукции.

1.3. Необходимость регулирования реализации продукции аграрного сектора в условиях внешнеэкономических связей.

Государственное регулирование внешней торговли может быть односторонним, двухсторонним и многосторонним. Инструменты государственного регулирования международной торговли делятся на тарифные, основанные на использовании таможенного тарифа, и нетарифные - все прочие.

Таможенный тариф - это инструмент торговой политики и государственного регулирования внутреннего рынка страны при его взаимодействии с мировым рынком; систематизированный в соответствии с тарифной номенклатурой внешнеэкономической деятельности свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу; конкретная ставка таможенной пошлины, подлежащая уплате при ввозе или вывозе определенного товара на таможенную территорию страны. Таможенные пошлины могут классифицироваться по способу взимания, объекту обложения, характеру, происхождению, типам ставок и способу вычисления. Таможенная пошлина накладывается на таможенную стоимость товара – нормальную цену товара, складывающуюся на открытом рынке между независимыми продавцом и покупателем, по которой он может быть продан в стране назначения в момент подачи таможенной декларации. Номинальная ставка пошлины указывается в импортном тарифе и лишь приблизительно свидетельствует об уровне таможенной защиты страны. Действительная ставка тарифа показывает реальный уровень таможенного обложения конечных импортных товаров, вычисленный с учетом пошлин, накладываемых на импорт промежуточных товаров. Для защиты национальных производителей готовой продукции,

стимулирования ввоза сырья и полуфабрикатов используется тарифная эскалация - повышение уровня таможенного обложения товаров по мере роста степени их обработки.

В результате введения тарифа любой страной возникает несколько экономических эффектов. Эффект дохода и передела является перераспределенным эффектом импортного тарифа и представляет собой перемещение доходов от одних субъектов экономической деятельности к другим и не ведет к потерям для экономики в целом. Эффект защиты и потребления представляет в совокупности эффект потерь экономики от введения импортного тарифа. В случае малой страны введение импортного тарифа не может изменить мировые цены и улучшить ее условия торговли настолько, чтобы компенсировать негативное воздействие тарифа на экономику.

Рассмотрим механизм действия импортных пошлин. Допустим, что в какой-либо малой стране **A** осуществляется производство и потребление какого-либо товара, например, яблок. На рис.1.1 **S** обозначает предложение яблок, линия **D** – спрос.

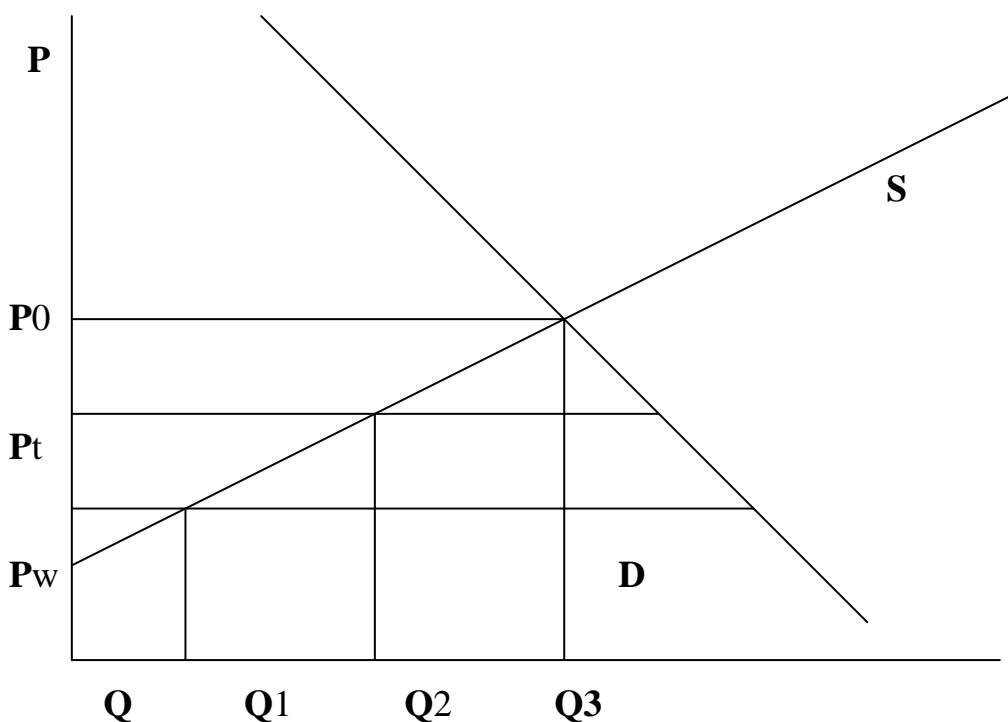


Рис. 1.1. Производство и потребление какого-либо товара

Источник: составлен автором

В приведенном рисунке линия S обозначает предложение яблок, линия D - спрос, P_0 - цена внутреннего рынка (цену равновесия). При этой цене производное количество яблок равно Q_0 - эта ситуация может возникнуть в автаркической экономике. Предположим, что страна A открыла свои таможенные границы при мировой цене на яблоки, равной P_n . Поскольку эта цена ниже внутренней, то цены на внутреннем рынке упадут, производство яблок в стране A сократится с Q_0 до Q_1 , а потребление возрастет с Q_0 до Q_2 . Потребление при сокращении производства будет расти за счет импорта, величина которого равна $(Q_2 - Q_1)$.

Защищая интересы национальных производителей яблок, правительство страны A вводит импортную пошлину (T). Допустим, что страна A достаточно мала и поэтому не может влиять на мировую цену яблок. На яблоки устанавливается новая цена, равная P_t , когда $T = P_t - P_n$. В результате внутреннее производство возрастет с Q_1 до Q_2 . Это объясняется тем, что вследствие установления на иностранную продукцию (в нашем примере яблоки). Национальные производители продают идентичную продукцию того же сорта, с теми же качественными характеристиками, поэтому они считают возможным и выгодным для себя поднять цены на свою продукцию.

Естественно, что это повышение цен может и не совпадать с повышением цен в нашем примере. Вследствие этого некоторые из производителей, считавшие для себя невыгодным производство и реализацию яблок по цене P_n , в новых условиях будут реализовывать их на рынке по более приемлемой для них цене P_t .

В связи с ростом цен на яблоки их потребление в стране A сократится с Q_2 до Q_4 , что в свою очередь приведет к сокращению импорта. Во-первых, увеличивается внутреннее производство. Эффект может быть различным в зависимости от наклона (эластичности) кривой внутреннего предложения. Во-вторых, сокращается внутреннее потребление. Объем этого сокращения может быть различным в зависимости от наклона (эластичности) кривой

внутреннего спроса. Следовательно, введение импортных пошлин может иметь различный эффект для различных товаров.

Как видим на примере с яблоками, импортный тариф оказывает положительное воздействие на экономику страны только в том случае, если эффект условий торговли в стоимостном выражении больше, чем сумма потерь, возникающих в результате меньшей эффективности внутреннего производства по сравнению с мировым, и сокращается внутреннее потребление товара.

Вместе с тем в реальной ситуации на состояние международной торговли может оказать влияние не только внутренние интересы, но и общие условия торговли, принятыми между странами. Например, Кыргызская республика с 1997 года является членом Всемирной торговой организации (ВТО). С 2015 года членом Евразийского союза. Членство в ВТО и ЕАЭС обязывает Кыргызстан подчиняться общим требованиям этих организаций, в т.ч. и по некоторым вопросам таможенных пошлин. Следовательно, при соблюдении интересов отечественной экономики одновременно нужно согласовать соответствующие моменты внешней торговли с правилами ВТО и ЕАЭС.

Во внешней экономической связи важную роль играет экспорт товаров. Экспортный тариф, существующий в некоторых странах, играет в основном фискальную и балансирующую. Противники тарифов подчеркивают, что они в большинстве случаев снижают уровень экономического благосостояния страны и во - мира в целом. Сторонники тарифов обосновывают их введение необходимостью защиты неокрепших отраслей национальной промышленности стимулирования отечественного производства, увеличения доходов бюджета и защиты национальной безопасности.

Таможенные пошлины классифицируются по следующим критериям:

1. Направление движения товара.

В зависимости от направления движения товаров различаются импортные, экспортные и транзитные пошлины. Наиболее часто встречаются импортные пошлины, как мы уже отметили выше, для защиты национального производства, поддержания уровня внутренних цен, а также для фискальных и политических целей. Значительно реже применяются экспортные пошлины, которые препятствуют проникновению отечественных товаров на зарубежные рынки. Обычно это происходит в тех случаях, когда наблюдается нехватка той или иной продукции внутри страны, а также в фискальных целях. Очень редко применяются транзитные пошлины.

2. Способ установления пошлины.

В соответствии со способом установления различают адвалорные, специфические и комбинированные пошлины. В мировой торговой практике наиболее распространены адвалорные пошлины, которые устанавливаются в процентах от цены товара.

В этой связи особое значение приобретает метод оценки стоимости импортных товаров. В настоящее время его применение во многих странах регулируется Соглашением об оценке товаров в таможенных целях, заключенным в рамках Генерального соглашения о тарифах и торговле (ГАТТ). Средний уровень ставок адвалорных пошлин относительно невысокий (около 6%). Как правило, импортные таможенные пошлины растут по мере увеличения степени обработки товаров.

Специфические таможенные пошлины устанавливаются в абсолютном выражении от единицы измерения.

В зависимости от способа установления пошлин может быть достигнут разный результат.

Пример: предположим, что цена единицы товара составляет 100 долл. В этом случае при установлении адвалорной пошлины в размере 20% от цены товара или специфической пошлины в размере 20 долл. за единицу будет достигнут одинаковый эффект. Если цена товара упала до 50 долл. за

единицу, то в зависимости от способа установления пошлины произойдет следующее:

а) процентное соотношение адвалорной пошлины и цены товара не изменится, но уменьшится абсолютная величина взимаемой пошлины до 10 долл.;

б) абсолютная величина специфической пошлины сохранится без изменений, но увеличится до 40% соотношение между ставкой пошлины и ценой товара.

Понятно, что установление специфических пошлин в условиях ухудшающейся конъюнктуры более выгодно государству и невыгодно импортерам.

Комбинированные (смешанные) пошлины устанавливаются двумя способами, отмеченными выше. Например, в США пошлина на каждый импортируемый разделочный нож составляет 5 центов за 1 шт. плюс 8,4% от стоимости.

3. Ставка пошлины.

Каждое государство автономно устанавливает максимальные ставки таможенных пошлин, которые занимают первую колонку таможенного тарифа, на основании законодательных актов или административных распоряжений исполнительной власти без согласования с другими странами. В соответствии с двухсторонними и многосторонними договорами устанавливаются минимальные ставки таможенных пошлин, которые занимают вторую колонку таможенного тарифа. Эти пошлины иногда называют конвенциональными (договорными). Третью колонку занимают обычно ставки преференциальных пошлин, величина которых ниже ставок второй колонки.

В Российской Федерации импортный таможенный тариф построен следующим образом:

- товары, происходящие из стран, пользующихся в торговле с Российской Федерацией режимом наиболее благоприятствуемой нации,

пропускаются на территорию Российской Федерации с уплатой импортной таможенной пошлины по базовым ставкам Импортного таможенного тарифа (вторая колонка тарифа);

- к товарам, происходящим из развивающихся стран, применяются базовые ставки импортных таможенных пошлин, уменьшенные на 25% (первая колонка тарифа);

- товары, происходящие из наименее развитых стран, пропускаются на территорию Российской Федерации беспошлинно;

- товары, происходящие из стран, не пользующихся в торговле с Российской Федерацией режимом наиболее благоприятствуемой нации, пропускаются на территорию Российской Федерации с уплатой импортной таможенной пошлины по базовым ставкам Импортного таможенного тарифа, увеличенным в два раза (третья колонка тарифа).

4. Направление действия пошлин.

В соответствии с направлением действия различаются преференциальные и дискриминационные пошлины. Преференциальные пошлины устанавливаются на уровне ниже минимального с целью создания благоприятных условий для торговли каким-либо товаром или с какой-либо страной.

Уровень дискриминационных пошлин выше ставок первой колонки. Среди дискриминационных пошлин можно выделить ответные, компенсационные, антидемпинговые.

Ответные пошлины являются реакцией на определенные действия партнера. Они могут распространяться на всю торговлю или на отдельные товарные группы и устанавливаются для воздействия на партнера с целью сокращения применяемых им ограничений.

Компенсационные пошлины являются реакцией на субсидии экспортерам в других странах и устанавливаются с целью выравнивания условий торговли.

Антидемпинговые пошлины являются разновидностью компенсационных пошлин. Они устанавливаются с целью противодействия демпингу (dumping) для выравнивания цен до уровня, считающегося нормальным.

5. Экономический характер.

В зависимости от экономических целей и результатов выделяются фискальные, протекционистские и экспансионистские пошлины.

Фискальные пошлины обеспечивают максимально возможный приток доходов в государственную казну. Примером могут служить импортные пошлины на товары, которые в данной стране не производятся (тропические товары в Европе). Фискальные пошлины не могут расти безгранично, так как доход государства в данном случае определяется как произведение тарифной ставки на объем торговли данным товаром. Следовательно, всегда приходится искать оптимальную ставку пошлины.

Протекционистские пошлины устанавливаются для того, чтобы защитить национальную промышленность от более конкурентоспособной иностранной продукции. Они обычно применяются на этапе индустриализации или развития отдельных отраслей. Длительное применение протекционистских пошлин может привести к застою в производстве, поскольку из-за отсутствия иностранной конкуренции снижается стремление к повышению производительности труда и техническому развитию.

Высокие импортные пошлины при установлении монопольных цен на внутреннем рынке могут иметь экспансионистский характер, так как они способствуют демпингу и экспорту капитала.

В практике широко используются различные виды пошлин с целью регулирования внешнеэкономических связей в зависимости от удобства их использования, а главное для того, чтобы объективно и с выгодой осуществлять обменные операции в порядке внешнеэкономических связей, например, можно отметить нетарифные методы регулирования внешней торговли.

Нетарифные барьеры подразделяются на три группы:

1) меры, направленные на прямое ограничение импорта с целью защиты определенных отраслей национального производства: квоты (контингенты), лицензии, компенсационные сборы, импортные депозиты, а также антидемпинговые и компенсационные пошлины и др.;

2) меры административного характера, непосредственно не направленные на ограничение внешней торговли, но приводящие к аналогичному результату: таможенные формальности, технические и санитарные стандарты и нормы, требования к упаковке и маркировке и т. п.;

3) прочие меры, непосредственно не направленные на ограничение внешней торговли, но действие которых зачастую приводит именно к этому результату.

Существует также распространенная классификация нетарифных барьеров по механизмам действия. Все нетарифные барьеры подразделяются на семь категорий:

- паратарифные меры, к которым относятся прочие, кроме таможенных пошлин, платежи, взимаемые при ввозе иностранных товаров: различные таможенные сборы, внутренние налоги, специальные целевые сборы. Официально эти меры предпринимаются не с целью регулирования внешней торговли, но оказывают на нее существенное воздействие;

Наш теоретический анализ показал все перечисленные выше методы регулирования имеют отношение к практике внешнеэкономической связи Кыргызской республики. Однако, еще большее значение имеет использование различных методов регулирования для тех случаев, когда их применение целесообразно и приносит республике определенные выгоды. Наряду с этим имеет значение время использования, а также место их использования в тех или иных территориальных образованиях.

К сожалению, многие тарифные и нетарифные методы регулирования используются механически или по опыту других стран без особого анализа выгоды для Кыргызской республики. Например, широко распространен

вывоз продукции сельского хозяйства из соседних республик СНГ и Китайской народной республики в то время как собственный потенциал вполне достаточен для того, чтобы обеспечить продовольственную безопасность населения республики по этим видам продуктов. Думается, что в таком решении не всегда играют роль экономические интересы государства, местного населения, территориальных образований, а зачастую так называемые коррупционные схемы, т.к. в конечном итоге те или иные экономические вопросы решают конкретные люди.

Так в период с 2005 года по настоящее время широко практикуется ввоз из Китайской народной республики лук, чеснок, плодоовощных культур, мясо свинины, фруктов, овощей и т.д., которые по качественным характеристикам гораздо хуже, чем отечественные, но по стоимости дешевле. При внимательном рассмотрении от таких обменных операций действительно выгода невелика, т.к. возможности Кыргызстана вполне достаточно по обеспечению данными видами продукции.

Наоборот при сбалансированном решении вопросов внешней торговли можно было решить многие злободневные задачи, стоящий перед Кыргызстаном на современном этапе. Возьмем хотя бы проблемы занятости сельского населения и эффективность использования земельных и водных ресурсов. В настоящее время около 30 % земельных ресурсов пригодных для выращивания сельскохозяйственных культур и животных не используются по различным причинам. Среди них такие как эрозия почв, дороговизна ГСМ, каменистость участков и просто нежелание обрабатывать земли. Выращивая на неиспользуемых землях сельскохозяйственной продукции и одновременно смежная ситуация с безработицей в сельской местности. Можно было бы внести вклад продовольственную безопасность страны и уменьшает импортную зависимость. Ясно, что разрешение других проблем с одной стороны носить инновационный характер, а с другой относится к процессу регулирования со стороны государств.

В вопросах импорта и экспорта важное значение имеет квотирование их. Это можно изобразить следующей схемой. (рис.1.2)

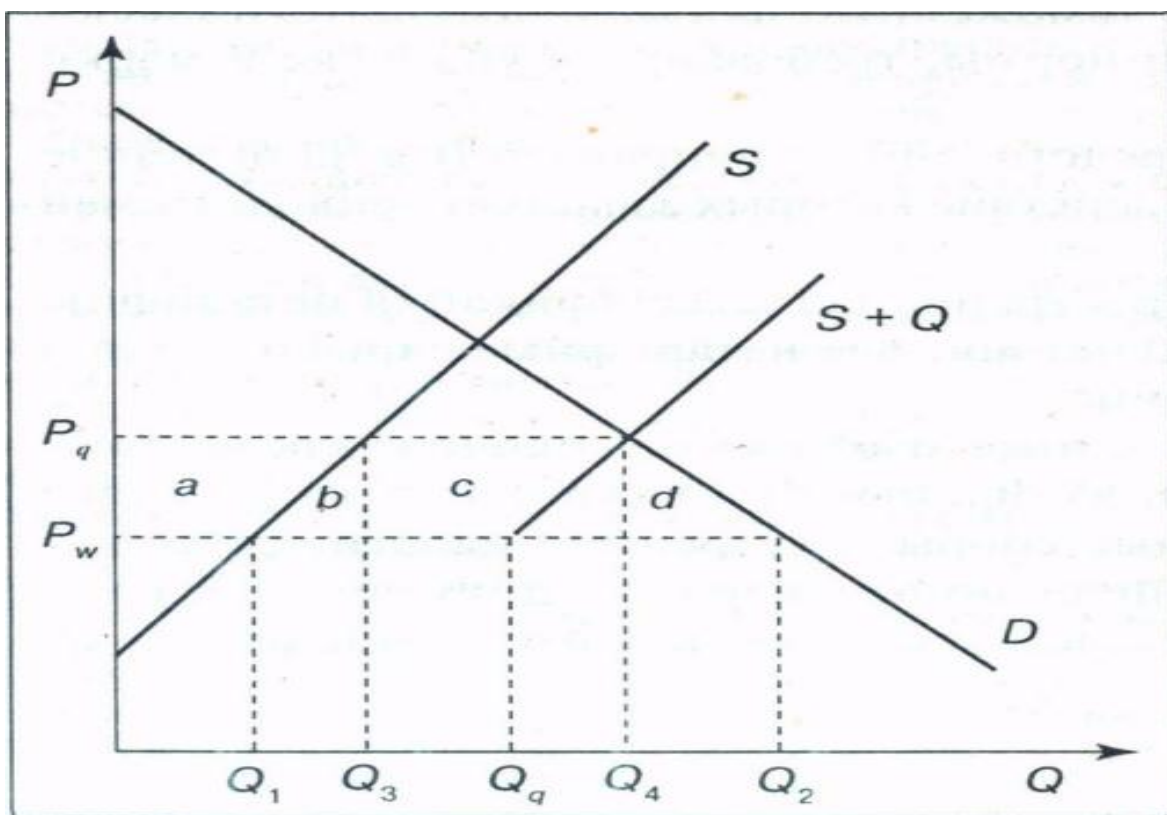


Рис. 1.2. Механизм действия импортных квот

Источник: Составлен автором.

Необходимо сказать, что введение квоты на импорт и влияние ее на благосостояние страны аналогичны последствиям введения импортной пошлины. Действительно, площадь a представляет собой дополнительную выгоду местных производителей, полученную от введения квоты и последующего повышения цен. В то же время эта площадь означает потерянную дополнительную выгоду потребителей (по тем же причинам). Потери потребителей также составляют: $b + d + c$. Площади b и d имеют такие же значения, как и площади b и d при введении импортных пошлин, то есть они показывают, во что обходится обществу введение в данном случае квоты на импорт, то есть его чистые потери.

В отличие от введения импортной пошлины площадь прямоугольника c при введении квот обозначает квотную ренту, то есть прибыль, которую

получает тот, кто обладает правом ввоза импортных товаров в страну и продажи этих товаров на защищенном квотами рынке. Величина этой ренты определяется площадью s . Поскольку $Q_q - Q_1 = Q_4 - Q_3$ площадь s равна произведению количества ввозимого квотируемого товара на разницу между новой ценой P_q и старой P_w .

Нам представляется, что в современных условиях, когда импорт продукции в т. ч. аграрный сектор экономики превышает три раза, чем экспорт представляет большой интерес, не только анализ соотношений импорта и экспорта, но и глубинных причин образования столь нестандартных ситуаций по крайней мере в области продовольственной безопасности.

Еще один способ регулирования импорта – это различные административные, таможенные и гербовые, статистические, пограничные сборы, которые так же, как и пошлины способствуют ограничению импорта. Они применяются в тех случаях, когда использование пошлин политически невыгодно, и устанавливаются автономно в отличие от пошлин, которые в основном являются договорными.

В развитых странах принято, что налоги должны применяться так, чтобы они были нейтральными по отношению к внешней торговле, то есть импортируемые товары должны облагаться внутренними налогами так же, как и национальная продукция. Однако на практике это условие выполняется далеко не всегда. Но даже если условие нейтральности внутренних налогов по отношению к внешней торговле выполняется, возникает проблема двойного налогообложения (при экспорте и при импорте), то есть конкурентоспособность данного товара снижается. Общепринято, что взимаются налоги только в стране-импортере, а налогообложение не может быть больше, чем налогообложение аналогичных национальных товаров. Но в то же время экспортные товары не могут быть освобождены от налогов в большей степени, чем если бы они направлялись на внутренний рынок. Эта

проблема осложняется еще и тем, что возвращаются только косвенные налоги, а прямые не возвращаются.

Государство может устанавливать валютные ограничения, то есть определять способ использования валюты (принудительная продажа валюты государству и т. п.), а также обязывать получать разрешения на оплату в валюте. Последствия те же, что и при количественных ограничениях. Способом «обхода» являются клиринговые соглашения, встречная торговля.

Могут применяться и иные нетарифные ограничения внешней торговли, например, государственная монополия внешней торговли, требование обязательного использования отечественного сырья, в результате чего сокращается спрос на импортное сырье и др.

Под экспортными субсидиями (export subsidies) понимаются пособия, преимущественно в денежной форме, предоставляемые государством предприятиям для стимулирования экспорта и повышения конкурентоспособности их продукции на зарубежных рынках путем предоставления им возможности снижать экспортные цены без сокращения прибыли. Различают несколько видов субсидий:

1) прямые субсидии, непосредственно выплачиваемые государством экспортеру в трех формах:

выплата некоторой суммы в определенной пропорции к экспорту;

- возврат экспортеру разницы между внутренней и мировой ценами, если первая выше;

финансирование государством некоторых затрат экспортера, например затрат на исследование внешних рынков, рекламу, транспорт и т. д.

2) косвенные субсидии, предоставляемые в виде различных льгот с целью снижения затрат экспортера или получения им дополнительных доходов в иных сферах:

налоговые льготы (государство может предоставлять различные льготы по налогу на прибыль, по подоходному налогу, по выплатам с заработной платы, исключать некоторые затраты из суммы, подлежащей

налогообложению, разрешать ускоренную амортизацию, возвращать пошлины на импортное сырье при последующем экспорте продукции, произведенной из этого сырья);

государственное кредитование (государство может предоставлять кредиты экспортерам на льготных условиях по процентам и срокам, кредиты заграничным государствам для закупки товаров на отечественном рынке, а также осуществлять государственное страхование экспортных кредитов по пониженным ставкам). В этом случае государство берет на себя риск неплатежа. Риски в данном случае бывают коммерческими и политическими (неполучение платежа от импортера, задержка поставки товара, изменение условий валютного и лицензионного контроля в стране-импортере, изменение курса валют, экспроприация, государственный переворот и т. д.). В ряде стран для этих целей созданы специальные учреждения, например в США - экспортно-импортный банк, в Великобритании - Департамент гарантий экспортных кредитов.

К этой группе косвенных субсидий также относятся различного рода льготы, предоставляемые в кредитной сфере, особенно когда в стране имеют место определенные ограничения.

Прямые субсидии имеют слишком явный характер, что существенно повышает вероятность принятия странами-импортерами ответных мер. Поэтому обычно экспортерам предоставляются косвенные субсидии.

Субсидии являются таким же существенным элементом протекционизма, как и пошлины, но если последние устанавливаются для защиты отечественной продукции на внутреннем рынке с целью расширения производства в импортозамещающем секторе экономики, то экспортные субсидии - на внешнем. При предоставлении экспортных субсидий увеличивается выпуск экспортных товаров в результате отвлечения ресурсов из отраслей, конкурирующих с импортом. Экономические потери возникают из-за того, что стоимость выпуска экспортной продукции превышает доход от экспортных продаж. Кроме того, поскольку при предоставлении

экспортных субсидий увеличивается отток товаров с внутреннего рынка на внешний, внутренние цены на экспортные товары возрастают. Потребителям приходится также платить дополнительные налоги, которые требуются для финансирования экспортных субсидий. В то же время экспортные субсидии способствуют стабилизации внутреннего рынка и могут улучшить положение страны в международной торговле.

На наш взгляд, основными направлениями внешнеторговой политики являются:

- изменение степени и способа включения данной страны в международное разделение труда;
- изменение объема экспорта и импорта;
- изменение структуры внешней торговли;
- обеспечение страны необходимыми ресурсами (сырьем, энергией, и т.п.);
- изменение соотношения экспортных и импортных цен.

Некоторые цели имеют долговременный характер, например, изменение степени и способа включения данной страны в международное разделение труда. Другие цели могут быть достигнуты в более короткие промежутки времени, например, изменение объема экспорта или импорта.

Существуют два основных направления внешнеторговой политики:

- 1) политика свободной торговли;
- 2) протекционизм.

Политика свободной торговли в чистом виде означает, что государство воздерживается от непосредственного воздействия на внешнюю торговлю, оставляя за рынком роль основного регулятора. Однако это не означает, что государство вообще устраняется от влияния на это направление хозяйственной деятельности. Оно заключает договоры с другими странами, чтобы предоставить максимальную свободу своим хозяйствующим субъектам.

Свободная торговля приводит к положительным политическим последствиям, так как в этом случае страны становятся в большей степени взаимозависимыми друг к другу.

Проведение политики свободной торговли позволяет получить наибольшую выгоду от международного экономического обмена в основном странам экономически более развитым, хотя в чистом виде она никогда и нигде не применялась.

Процессы, протекающие в современной международной торговле, позволяют сделать ее основной тенденцией. На это указывают увеличивающаяся открытость национальных экономик, снижение уровня таможенных пошлин, отмена многих квот, ограничений, обострение конкурентной борьбы на мировом рынке.

Глобальный характер свободной торговли определяется международным характером конкуренции в современных условиях. Успех на мировом рынке тесно связан с привлечением иностранных инвестиций. Большинство стран предлагает льготный торгово-инвестиционный режим для иностранных инвесторов.

Часто свободная торговля осуществляется в одностороннем порядке. Так, например, проводилась либерализация в странах Юго-Восточной Азии и в России. Однако обычно реформирование внешнеторгового законодательства проводится с учетом принципа параллельной либерализации в странах экономических партнеров. Практика показала, что наиболее надежной тактикой для достижения параллельности является принцип взаимности, реализуемый путем переговоров и является наиболее плодотворный, нежели односторонняя либерализация. Ключевым моментом становится способность страны доказать своим торговым партнерам целесообразность двухсторонних действий.

На практике трудно найти страну, которая обладала бы всеми признаками полностью открытой экономики (свободной торговли).

Либерализация торговли между странами означает снижение или отмену количественных ограничений на ввоз товаров. Свободная торговля фактически начала восстанавливаться после второй мировой войны. Кризис 1929 г., а затем война породили целую систему запретов и ограничений в области внешней торговли. На первом этапе либерализации была создана Европейская организация экономического сотрудничества (ЕОЭС) и был разработан кодекс свободной торговли, который периодически пересматривался в сторону неуклонного ослабления ограничений (1957 г.). На смену ЕОЭС в 1959 г. пришла организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Либерализация внешней торговли осуществлялась в основном между европейскими странами с рыночной экономикой и между США и Канадой. Остальных стран она практически не коснулась. Тем не менее определенные усилия предпринимались в рамках отдельных регионов: соглашения, заключенные в рамках Организации американских государств (ОАГ), разделение труда и увеличение товарооборота между социалистическими странами по линии СЭВ, полная отмена ограничений на торговлю в рамках Европейского экономического сообщества. Изменились отношения высокоразвитых государств развивающимися странами.

Следует отметить, что процесс либерализации внешней торговли проходил неравномерно. В разные периоды истории внешнеторговая практика склонялась то в сторону протекционизма, то в сторону его ослабления. Например, 50-60 -е гг. характеризовались высоким уровнем свободы торговли. В 70-е гг. наблюдался обратный процесс, т.е. страны встали на путь защиты своего внутреннего рынка от иностранной конкуренции. Однако, путь в сторону либерализации оказался необратимым. Следствием технического роста многих стран после второй мировой войны явилась свобода торговли. Возникновение ТНК ускорило процесс либерализации, поскольку внутрифирменные поставки не могут осуществляться в условиях многочисленных таможенных барьеров.

Нынешний уровень либерализации торговли характеризуется такими чертами, как:

сфера регулирования торговли выходит за пределы тарифной политики и охватывает все стороны хозяйственной жизни;

по отношению к долговременный характер торговых соглашений.

Государственные экономические отношения регулируются не только государственными органами, но и создаются международные учреждения, призванные способствовать развитию многосторонних межгосударственных отношений на основе торговых договоров и соглашений, таможенных союзов. Существенное значение для содействия либерализации международной торговли имеют Генеральное соглашение по торговле и тарифам (ГАТТ) и МВФ. В современных условиях именно этими организациями поддерживается свобода внешней торговли в целях содействия не только снижению таможенных барьеров, но и распространению либерализации на другие экономические операции.

Для соблюдения соглашений, заключенных в рамках ГАТТ, в конце 1993 г. была создана Всемирная торговая организация (ВТО). С 1 марта 1994 г. вступило в силу соглашение, заключенное в рамках стран-участниц ВТО, которое предусматривает поэтапное снятие национальных ограничений на трансграничные потоки капиталов и действие иностранных финансовых компаний на их внутренних рынках. ВТО объединяет примерно 150 государств, на которые приходится 95% мировой торговли. Вступление в эту организацию дает возможность стране более успешно выходить на мировые рынки.

Наряду с явным и многосторонним процессом либерализации международной торговли, существует и противодействующая этому процессу протекционистская тенденция. Эта тенденция свидетельствует о наличии глубинных политико-экономических интересов, стремлений всеми силами защищать отечественных производителей, сохранять рабочие места, поддерживать конкурентоспособность национальных товаров и отраслей.

Наиболее широко протекционистская политика осуществляется теми странами, где ведутся структурные преобразования экономики, где имеет место экономическая депрессия и быстро растет конкуренция импорта.

В отличие от политики свободной торговли при протекционизме исключается свободное действие рыночных сил, поскольку предполагается, что экономический потенциал и конкурентоспособность на мировом рынке отдельных стран различны, и поэтому свободное действие рыночных сил может быть невыгодным для менее развитых стран. Неограниченная конкуренция со стороны более сильных иностранных государств может привести в менее развитых странах к экономическому застою и формированию неэффективной для данной страны экономической структуры. Протекционизм способствует развитию в стране определенных отраслей производства. В аграрных странах протекционизм зачастую является необходимым условием индустриализации. Кроме того, при протекционизме сокращается безработица. Однако слишком длительное применение этой политики может привести и приводит к экономическому застою, так как, если устранить иностранную конкуренцию, то ослабляется заинтересованность отечественных предпринимателей в повышении технического уровня и эффективности производства.

В своей крайней форме протекционизм выражается экономической автаркией, при которой страны стремятся ограничить импорт только теми товарами, производство которых в данной стране невозможно. Экспорт же допускается в той мере, в которой он обеспечивает необходимый импорт.

В чистом виде автаркическая политика предполагает, что любой импорт должен быть заменен на отечественную продукцию. Но не всегда стремление отдельных стран к замещению импорта отечественной продукцией можно охарактеризовать как автаркическую политику. Например, если менее развитые страны развивают собственное промышленное производство для замены импорта, которое на начальном этапе невыгодно, то это представляется автаркической политикой в чистом

виде. Однако это верно лишь в статическом состоянии. Статический подход не позволяет объективно оценить происходящие процессы, поскольку в этом случае любое стремление отойти от уже сформировавшегося международного разделения труда следовало бы оценивать, как автаркическую политику. Оценка данного процесса в динамике позволяет предположить, что развитие импортозамещающего производства может привести к повышению эффективности в будущем.

Политика автаркии, так же, как и политика свободной торговли, в чистом виде не проводится. Различные степени протекционизма встречаются постоянно и зависят от уровня экономического развития той или иной страны. Иногда могут одновременно проводиться политика свободной торговли и политика протекционизма, но в отношении различной продукции.

Протекционизм активно применяется не только развивающимися, но и промышленно развитыми странами для защиты национальных товаропроизводителей в условиях обостряющейся конкуренции. Государство, проводя протекционистскую политику, использует инструменты внешнейторговой политики, выбор которых зависит от конкретных целей. Для достижения одной и той же цели могут быть применены различные инструменты, поэтому в каждой конкретной ситуации государство выбирает то или иное сочетание. Государство может давать рекомендации и поощрять хозяйствующие субъекты к тем или иным действиям, что иногда приносит положительные результаты, например: крупные фирмы вправе ожидать, что, поступая в соответствии с этими рекомендациями, они могут получить определенные льготы и преимущества (госзаказы и т.д.). Однако подобные рекомендации имеют только единичный эффект и не способствуют достижению более широких государственных целей.

Более действенными инструментами государственной внешнейторговой политики являются различного рода запреты, например, экспорт или импорт какой-либо продукции вообще или в отношении определенной страны.

К инструментам внешнеторговой политики относятся также система двухсторонних договоров. Однако чаще всего в условиях развитых рыночных отношений применяются такие инструменты, с помощью которых государство, воздействуя на увеличение или уменьшение прибыли от внешней торговли, заставляет хозяйствующие субъекты принимать решения в этой области в соответствии с целями государственной политики. К этим инструментам относятся тарифные и нетарифные методы госрегулирования, практически применяемые всеми странами. Это связано, с одной стороны с воздействием различных групп населения, которые заставляют правительство использовать протекционистские меры, а с другой стороны, они приносят государству значительные выгоды. Как сторонники протекционизма, так и его противники выдвигают свои аргументы.

Безусловно, протекционизм в той или иной мере приносит выгоды, однако имеются пределы такой выгоды. К числу явных выгод протекционистической политики относятся:

1. Стимулирование отечественного производства. Ограничение импорта необходимо для поддержки отечественных производителей, сохранения рабочих мест и увеличения совокупного спроса в стране.

2. Защита зарождающихся перспективных отраслей. Поскольку на начальном этапе в процессе их становления высок уровень издержек, то в течение этого периода они нуждаются в защите.

3. Стремление увеличить доходы государственного бюджета. Особенно много сторонников у этого аргумента в странах, где возникают трудности при сборе налогов.

4. Обеспечение экономической и оборонной безопасности страны. Слишком большая зависимость страны от импорта может поставить ее в уязвимое положение.

В то же время протекционизм имеет некоторые отрицательные последствия, а именно:

1. Отечественные производители нуждаются в защите в силу своей технической отсталости, а политика протекционизма замораживает такое положение. К тому же государство может более эффективно поддерживать своих производителей.
2. Необходимо определить, какие отрасли являются перспективными для данной страны. Тепличные условия на начальном этапе снижают стимулы к повышению эффективности производства, что ведет к увеличению периода становления. Государство может оказать им поддержку другими методами (субсидии, налоговые льготы и др.).
3. Увеличение поступлений посредством установления налоговых пошлин ведет к росту цен, а при достаточно высокой эластичности спроса доходы государства могут сократиться.
4. Очень трудно определить отрасли, от которых в первую очередь зависит безопасность страны. Можно добиться тех же результатов посредством предоставления субсидий.

В различные периоды истории внешнеторговая практика склонялась то в одну, то в другую сторону, никогда, правда, не принимая ни одну из экстремальных форм. В 50-60-е гг. для международной экономики был характерен отход от протекционизма в сторону большей либерализации и свободы внешней торговли. С начала 70-х гг. проявилась обратная тенденция – страны стали отгораживаться друг от друга все более изощренными тарифными и особенно нетарифными барьерами, защищая свой внутренний рынок от иностранной конкуренции.

Правда, при этом современный протекционизм концентрируется в относительно узких областях. В отношениях развитых стран с развивающимися - это экспорт промышленных товаров развивающимися странами. В торговле развивающихся стран между собой - это товары традиционного экспорта.

Развитие протекционистских тенденций позволяет выделить несколько форм протекционизма:

селективный протекционизм направлен против отдельных стран или отдельных товаров;

отраслевой протекционизм защищает определенные отрасли, прежде всего сельское хозяйство, в рамках аграрного протекционизма;

коллективный протекционизм проводится объединениями стран, в них не входящих;

скрытый протекционизм осуществляется методами внутренней экономической политики.

Международная практика свидетельствует, что обе тенденции – и либерализация (свобода торговли), и протекционизм - являются внутренне присущими характеристиками международной торговли. И главная проблема в разрешении противоречия между тенденциями – это нахождение их рационального сочетания. Когда баланс интересов нарушается, рациональное сочетание превращается в свою противоположность, возникают противоречия.

Выводы по первой главе

Изучение отечественной экономической литературы свидетельствует о том, что само понятие «инновация» как и в зарубежной литературе, имеет множество формулировок. Это связано с тем, что данное понятие обладает емкостью и сложностью, что исключает возможность получить однозначную оценку. За период своего существования теория в области инноваций в нашей стране претерпела значительные изменения. Обобщая авторские модификации определений «инновация», получивших освещение в источниках массовой отечественной информации, следует выделить наиболее распространенные из них. Принято считать, что инновация - это «конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, исследуемого

в практической деятельности».

Освоение инноваций в сельском хозяйстве - это процесс, направленный на возрастание объема и уровня применяемых знаний, а кроме того, количества и качества применяемой в аграрном производстве новой техники, технологий, новых материалов (например, удобрений, средств защиты), новых сортов, пород животных.

Государственное регулирование внешнеторгового рынка аграрной продукции может, осуществляться путем установления определенного режима налогообложения, в частности, налогом на добавленную стоимость, акцизным сбором, пошлиной и таможенными сборами, а также путем установления режима лицензирования и квотирования по отдельным видам сельскохозяйственной продукции.

Со стороны государства необходимо предоставление налоговых льгот инновационным предприятиям. Субъектам аграрного производства рекомендуется заниматься инновационной деятельностью, в том числе во внешнеэкономической сфере, поскольку создание аграрных инновационных предприятий может не только обеспечить производство сельскохозяйственной продукции с использованием высоких технологий, но и предусматривает возможность получить налоговые льготы, установленные законодательством.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ И СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭТОГО ПРОЦЕССА

2.1. Анализ ресурсного потенциала аграрного сектора экономики и возможности внедрения инноваций

Для того, чтобы оценить производственный потенциал аграрного сектора и использовать его в соответствии с поставленными задачами перед республикой. Необходимо сначала оценить ресурсный потенциал в свою очередь ресурсы из двух составляющих: природные ресурсы, которые объективны и созданные трудом человека. При этом для аграрного сектора оба составляющих играют первостепенную роль в связи со спецификой земледелия, которая основана на использовании природного потенциала и созданных человеком ресурсов пригодных для ведения сельскохозяйственного производства.

Понятно, что использование производственного потенциала по своему содержанию носит творческий характер, поскольку человек при проведении земледельческих работ и выращивания животных постоянно совершенствует орудие труда - выбирает наиболее выгодные варианты аграрных работ исходя из своих возможностей. При этом такие работы нередко сопровождаются инновационной деятельностью имея ввиду ввод новшеств в организации производства, тем самым человек по мере необходимости изменяет технологии и способы земледелия.

Как правило, природные ресурсы в большой мере влияют на затраты общественного труда, необходимые для создания национального богатства. Наличие и доступность в конкретной стране сырья и топлива снижают производственные затраты, требуют гораздо меньших затрат труда на производство продукции, чем в условиях их отсутствия или недостатка, а также низкого качества и дороговизны. На плодородной почве урожай выращивается с меньшими затратами труда, чем на почвах низкого качества.

В районах с теплым климатом меньше затрат труда на возведение зданий и их отопление, чем на территориях с суровым климатом. Большое значение придается сочетанию природных ресурсов по степени благоприятствования для развития производства. В этой связи, как верно отмечают некоторые исследователи, экономическое положение для развития аграрного сектора является благополучным, поскольку наличие продовольственных, минерально-сырьевых, водных и земельных ресурсов, их потенциал в республике позволяют обеспечить экономическое развитие страны. В Кыргызской Республике имеется 10656,0 тыс. га сельскохозяйственных угодий, что составляет 53,2% от общей площади. Из общего числа сельскохозяйственных угодий на пастбища, сенокосы и залежи приходится - 9356,0 тыс. га (87,8%), пахотных земель - 1260,1 тыс. га (11,8%) [51].

Земельные ресурсы Кыргызской Республики, в настоящее время, согласно данным Государственного агентства по регистрации прав на недвижимое имущество при Правительстве Кыргызской Республики [148, с.3-7], характеризуются следующими показателями. Площадь орошаемой земли составляет всего 5,3% общей площади; 6,3% - пашни; 0,2% - многолетние насаждения; залежи, сенокосы и пастбища – 46,8%. Земельные ресурсы, расположенные в различных регионах, существенно отличаются своей продуктивностью из-за различий в составе почвы, климате, рельефе, обеспеченности водными ресурсами и т.д.

Как показали исследования, в республике земельные ресурсы используются недостаточно эффективно, хотя создана реальная предпосылка использования земельных ресурсов, заключающаяся в наличии трех видов земельной собственности - государственной, коммунальной и частной [148, с.59]. В последнее десятилетие уменьшились площади наиболее ценных угодий: пашни в обработке - на 104,1 тыс. га, сенокосов - на 42 тыс. га, многолетних насаждений - на 23,5 тыс. га. Трансформация сельскохозяйственных угодий объясняется негативными процессами, протекающими в экономике переходного периода, и тем, что значительные

площади отводятся под строительство промышленных и других объектов без учета их хозяйственной ценности и невозобновляемости. В 2000 г. в республике не использовались 81,1 тыс. га пахотных земель, в том числе 33,0 тыс. га орошаемых. Ситуация усугубляется еще и тем, что засеянные сельскохозяйственными культурами площади по ряду причин (недостаток ГСМ, техники) полностью не убираются, то есть материальные, финансовые, трудовые затраты полностью не материализуются во вновь созданном продукте, а эти издержки включаются сельскохозяйственным товаропроизводителем в цену фактически полученного продукта. В результате цены на продукцию сельского хозяйства растут. К сожалению с тех пор положение не изменилось к лучшему. По нашему наблюдению, например, в Ошской области из года в год увеличивается площадь необрабатываемых земельных ресурсов. Среди прочих причин последние годы все больше распространены находить не окупаемость затрат, а также неопределенность сбыта сельскохозяйственной продукции.

Следующим важным ресурсом в сельском хозяйстве являются водные ресурсы. Они имеют большое значение в развитии орошаемого земледелия. Представлены они, в основном, поверхностными, подземными, ледниково-снежными водами. Сток, приходящийся при межреспубликанском делении на долю республики, составляет порядка 11,6 км³ в год, или около 26%. При усредненном фактическом водозаборе на орошение приходится 10,9 км³ воды, то есть в среднем на один орошаемый гектар расходуется 10,2 тыс. м³ в год. Такие высокие параметры свидетельствуют о достаточной обеспеченности поливной водой.

Вместе с тем мелиоративное состояние орошаемых земель во многих регионах республики неблагоприятное, особенно в Чуйской области (30% орошаемых земель испытывает недостаток воды). Хозяйствующие субъекты не имеют возможности проводить комплексную реконструкцию или ремонт оросительных систем, и коэффициент полезного действия не превышает 0,5.

Кыргызстан, наряду с природными ресурсами мирового значения,

располагает благоприятными возможностями занять свою нишу в мировой экономике. Это - продовольственные ресурсы. Особую роль в региональной экономике и интеграционных процессах могли бы сыграть экологически чистые и относительно дешевые продукты питания и минеральные воды.

Кыргызстан располагает огромными ресурсами поверхностных и подземных вод, насчитывающими более 3,5 тыс. рек, которые обеспечивают жизнедеятельность еще пяти государств: Узбекистана, Казахстана, Таджикистана, Туркменистана и Китая.

В Кыргызстане почти 90% питьевой воды, а также большая часть воды для промышленного использования обеспечивается за счет подземных источников [8, с.53]. Питьевая вода, расфасованная в емкости после промышленной переработки в соответствии с международными стандартами, может занять реальную нишу в продуктовом комплексе на экспорт и обеспечивать поступления инвалютных средств в казну государства.

Анализ развития отраслей сельского хозяйства показал, что объем выпуска продукции растениеводства в 2014 г. по сравнению с показателями животноводства больше на 6089,7 млн. сом. и составил 98354,4 млн. сом.

(табл. 2.1).

Таблица 2.1 - Производство валовой продукции сельского хозяйства Кыргызской Республики за ряд лет [51]

Год	Всего по сельскому хозяйству		в том числе			
			по растениеводству		по животноводству	
	млн. сом.	долл. США	млн. сом.	долл. США	млн. сом.	долл. США
1	2	3	4	5	6	7
2005	63379,5	1509,0	34496,3	835,2	27829,0	673,8
2006	72277,3	1865,1	40739,4	1068,7	30359,3	796,4
2007	89886,1	2484,0	50436,4	1421,1	37721,8	1062,9
2008	112099,6	3071,2	63137,5	1730,6	4716,5	1291,9
2009	108784,8	4665,7	59547,9	2554,0	49236,9	2111,7
2010	112495,3	5170,2	59620,4	2740,1	52874,9	2430,1
2011	146381,3	6754,0	75299,6	3474,3	71081,7	3279,7

1	2	3	4	5	6	7
2012	163516,0	7685,2	80349,3	3776,4	83166,7	3908,8
2013	171630,6	8313,7	86221,6	4176,5	81676,2	4137,2
2014	194064,4	11315,8	98354,4	5881,5	92264,7	5434,3

Источник: составлено на основе: Кыргызстан в цифрах. Б.: НСК, 2000, 2008, 2004, 2015.

Рост объемов производства сельскохозяйственной продукции за этот период составил как в сомовом, так и в долларовом исчислении в 2,7-3,0 раза, то есть ежегодный рост объемов валовой продукции отрасли составляет почти 25,0-30,0 %.

Необходимо отметить, что в анализе ресурсного потенциала аграрного сектора, а также инновационных возможностей. Важное значение имеют меры по организации затрат т.к. это, с одной стороны, способствует росту эффективности производства, а, с другой, является инновацией, поскольку речь идет о нахождении новых путей рационализации аграрного производства.

Одним из действенных факторов обеспечения эффективности сельскохозяйственного производства на внутреннем и внешнем рынках является активизация инновационной деятельности, способствующая подъёму и дальнейшему развитию сельскохозяйственного производства. В обеспечении развития инновационной деятельности в сельском хозяйстве необходимо усилить роль государства.

В работе с помощью экономико-математических методов, и математического моделирования была рассчитана и составлена математическая модель прогноза производства и сбыта сельскохозяйственной продукции Кыргызской Республики на 2025, 2030 гг. (табл. 2.2-2.8).

Таблица 2.2 - Прогнозирование рынка сбыта мяса Кыргызской Республики до 2030 г.

	2007 г. факт	2008 г. факт	2009 г. факт	2010 г. факт	2011 г. факт	2012 г. факт	2013 г. факт	2014 г. факт	2025 г. прогноз	2030 г. прогноз
Производство (тыс.тонн)	183,1	184,2	185,5	187,8	191,6	192,3	193,2	204,1	299,8	241,8
Продажа (экспорт) (тыс.тонн)	19,0	25,3	50,2	86,2	71,3	71,2	72,2	73,0	89,8	94,3
Импорт (тыс.тонн)	21,6	36,4	63,7	99,8	85,0	76,8	74,9	61,2	74,88	75,4
Поголовья крс (тыс.голов)	1168,0	1224,6	1278,1	1298,8	1338,6	1367,5	1404,2	1458,4	1873,78	2066,18
Свиньи (тыс.голов)	75,0	63,3	61,3	59,8	59,2	55,4	51,8	50,8	41,059	34,674
Овцы и козы (тыс.голов)	4252,0	4502,7	4815,5	5037,7	5288,1	5423,9	5641,2	5829,0	7960,42	8928,27
Лошади (тыс.голов)	355,5	362,4	373,0	378,5	389,0	398,8	407,4	433,0	567,04	630,84
Домашняя птица (тыс.голов)	4589,2	4364,8	4535,8	4749,9	4815,3	5076,6	5385,7	5420,0	7578,06	8535,36

$$X_2 = 59,18 \times t^{0,1506} \quad (E = 9,47\%) \quad X_{\Pi} = 70,507 \times t^{0,0217}$$

Таблица 2.3 - Прогнозирование рынка сбыта молока Кыргызской Республики до 2030 г.

	2007 г. факт	2008 г. факт	2009 г. факт	2010 г. факт	2011 г. факт	2012 г. факт	2013 г. факт	2014 г. факт	2025 г. прогноз	2030 г. прогно з
Производ- ство (тыс.тонн)	1240,0	1273, 5	1314,7	1359,9	1358,1	1382,4	1408,2	1445,5	1747,08	1884,78
Продажа (экспорт) (тыс.тонн)	57,2	65,8	108,6	157,2	126,7	125,5	126,7	127,4	142,0	146,2
Импорт (тыс.тонн)	34,5	36,2	37,9	34,4	24,1	33,0	30,1	25,7	22,6	21,4
Поголовья коров (тыс.голов)	607,2	635,6	664,3	666,5	684,2	699,3	718,5	744,3	949,4	1044,35

$$X_k = 645 + 19,08 \times t; \quad X_s = 110,3 \times t^{0,911}; \quad CE = 1,420. \quad X_{\Pi} = 37,041 \times t^{0,179} \quad (E = 9,69\%) = 70,507 \times t^{0,0217}$$

Таблица 2.4 - Прогнозирование производства и реализации картофеля Кыргызской Республики до 2030 г. (тыс. т)

	2009 г. факт	2010 г. факт	2011 г. факт	2012 г. факт	2013 г. факт	Трендовое уравнение	2025 г. прогноз	2030 г. прогноз
Производство (у)	1393,1	1339,4	1379,2	1312,7	1332,0	$y=2,8357x$ $t^2-31904 t$ $+1415,8$	1631,276	1996,36
Потребление (X ₁)	511,1	513,1	515,1	493,0	463,1	$X_1 = 522,8$ $t^{0,049}$	456,7	450,348
Реализация (X ₂)	882,0	826,1	864,1	819,7	868,9		1174,54	1546,012

Производство: $U_p = 2,8357 t^2 - 31,904 t + 1415,8$

Потребление: $U_p = 5228 t^{0,049}$

Ошибки аппроксимации $E = 1,33\%$.

Таблица 2.5 - Прогнозирование производства и реализации овощей Кыргызской Республики до 2030 г. (тыс. т)

	2009 г. факт	2010 г. факт	2011 г. факт	2012 г. факт	2013 г. факт	2014 г. факт	2025 г. прогноз	2030 г. прогноз
Овощи	832,5	812,1	820,9	865,9	881,55	919,7	1101,57	1219,71
Реализация	438,2	492,9	644,6	506,3	519,6	569,9	642,64	667,86
Потребление	305,5	319,2	176,3	359,5	361,9	349,8	458,93	551,853

$U_p = 786,51 + 1969 x t$ ($E = 1,66\%$). $X_{п} = 917,92 x t^{0,1209}$

Трендовое уравнение овощи – $U_p = 786,51 + 40,58 x t$. Ошибка аппроксимации $E = 1,21\%$. Эта цифра означает, что на основании этого трендовое уравнение можно осуществить в ближайшие 10-20 лет.

$U_{п. (2025)} = 917,92 + 40,58 x 16 = 1101,57$ (тыс. т)

$U_{п. (2030)} = 917,92 + 40,58 x 21 = 1219,71$

Производство мяса (тыс. т)

$U = 191,4 + 2,4 x t$ ($E = 2,4\%$).

Овцы и козы (поголовье)

$$Y = 4863,3 + 193,57 \times t . R^2 = 0,9941; E = 0,31\%.$$

Поголовье КРС (тыс. голов)

$$Y = 1258,1 + 38,48 \times t . R^2 = 0,99; E = 0,4\%.$$

Поголовье лошадей (тыс. голов)

$$Y = 362,88 + 12,76 \times t . R^2 = ; E = 0,3\%.$$

Поголовье домашних птиц (тыс. голов)

$$Y = 4514,7 + 191,46 \times t . R^2 = ; E = 0,5$$

Экспорт мяса (тыс.т)

$$Y = 70,5 + 0,57 \times t . R^2 = ; E = 0,7\%.$$

Поголовье коров (тыс. голов)

$$Y = 645,56 + 18,99 \times t . E = 0,6\%.$$

Таблица 2.6 - Производство продукции животноводства по категориям хозяйств Кыргызской Республики за ряд лет (тыс. т)

	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Мясо в убойном весе	187,8	191,6	192,3	193,2	204,1
Молоко сырое	1359,9	1358,1	1382,4	1408,2	1445,5
Яйца (млн. шт.)	373,1	392,8	418,0	422,3	445,8

Мясо говядины и телятины за рассматриваемый период от общей массы составляет соответственно (в %): 52,2; 52,2; 52,0; 50,4 и 50,2. Баранины: 26,3; 26,8; 26,3; 26,6 и 26,8. А остальное - мясо свинины, конины, птицы и кроликов.

Молоко коровье составляет от 97 до 97,6 %; а остальное – молоко кобылье и козье.

Куриные яйца составляют почти 199,9%.

Овцеводство – одна из крупнейших отраслей животноводства в Кыргызстане. От овец получают шерсть, шубную и меховую овчину, что является сырьем для легкой промышленности, а также мясо, молоко и сало, пользующиеся в ряде регионов большим спросом на внутреннем и внешнем рынках.

Уровень интенсивности скотоводства характеризуется таким

показателем, как общая величина затрат в денежном выражении в расчете на 1 корову. Их увеличение позволяет улучшить обеспечение ресурсами, оказывающими влияние на уровень молочной продуктивности. Однако прирост продукции в денежном выражении должен опережать величину затрат, обусловивших этот процесс. Иначе говоря, должна снижаться себестоимость продукции, только тогда интенсификация будет приводить к росту экономической эффективности производства.

В подотраслях животноводства определены проблемы и задачи, которые целесообразно решать только на основе осуществления технологической модернизации и использования принципиально новой инновационной техники. Это особенно касается молочного скотоводства, являющегося ведущей подотраслью. На его долю приходится около 32,5%, а выращивание скота и птицы – 62% валовой продукции животноводства, валовой продукции сельского хозяйства – 16 и 30%.

Таблица 2.7 - Прогнозирование рынка сбыта овощей и бахчевых культур Кыргызской Республики до 2030 г.

	2010 г. факт	2011 г. факт	2012 г. факт	2013 г. факт	2014 г. факт	2025 г. прогноз	2030 г. прогноз
Производство (тыс. т)	969,4	972,5	1059,2	1077,3	1119,9	1567,2	1770,1
Продажа (экспорт) (тыс. т)	628,8	778,6	673,6	717,2	764,8	817,42	833,125
Импорт (тыс. т)	8,9	10,2	9,6	10,4	10,4	11,45	11,672
Посевная площадь (тыс. га)	41,9	42,8	45,5	44,2	44,9	47,47	48,1
Урожайность (ц/га)	180	182	181,2	186,8	190,2	221,82	239,1

На основании статистических данных табл. 3.6 с помощью экономико-математических методов нами получено трендовое уравнение вида:

$$U_p = 917,92 + 40,58 \times t. \quad (1)$$

Подставляя вместо t значение от 1 до 5, определим расчетные значения валовой продукции овощей и бахчевых культур, затем определим ошибку

аппроксимации $E = 1,21\%$. Эта цифра означает, что на основании формулы (1) можно осуществлять прогнозные значения в ближайшие 10-15 лет. Подставляя вместо t 16 или 21, определим прогнозные значения:

$$Y_{p(2025)} = 917,92 + 40,58 \times 16 = 1567,2;$$

$$Y_{p(2030)} = 917,92 + 40,58 \times 21 = 1770,1.$$

Отсюда следует, что производство овощей и бахчевых культур в 2025 и 2030 гг. в сравнении с 2010 г. будет увеличено соответственно на 61,7 и 82,6%.

С помощью данных по экспорту, применяя метод наименьших квадратов, определим трендовые уравнения регрессии:

$$X_{1p} = 57,748 \ln t + 657,31 \quad (2)$$

На основании фактических и расчетных данных по экспорту определим ошибки аппроксимации $E = 5,34\%$.

Определим прогнозные значения экспорта на 2025 и 2030 гг.:

$$X_{1пр(2025)} = 57,748 \ln 16 + 657,31 = 817,42 \text{ (тыс. т);}$$

$$X_{1пр(2030)} = 57,748 \ln 21 + 657,31 = 833,125 \text{ (тыс. т).}$$

На основании данных таблицы 3.6 по импорту определим трендовые уравнения вида:

$$X_{2p} = 0,85 \ln t + 9,0843. \quad (3)$$

Ошибка аппроксимации $E = 2,68\%$.

На основании трендового уравнения (3) прогнозных значений:

$$X_{2пр(2025)} = 0,85 \ln 16 + 9,0843 = 11,45 \text{ (тыс. т);}$$

$$X_{2пр(2030)} = 0,85 \ln 21 + 9,0843 = 11,672 \text{ (тыс. т).}$$

Согласно данным по урожайности нами определены трендовые уравнения вида:

$$X_{4p} = 2,88 t + 175,74. \quad (4)$$

При переходе от фактического значения к расчетному допускается ошибка $E = 0,81\%$. Эта цифра означает, что мы можем на основании формулы (4) осуществлять прогнозные значения в ближайшие 10, 15 и более лет:

$$X_{4\text{пр}(2025)} = 2,88 \times 16 + 175,74 = 221,82 \text{ (ц/га)};$$

$$X_{4\text{пр}(2030)} = 2,88 \times 22 + 175,74 = 239,12 \text{ (ц/га)}.$$

Согласно данных по посевной площади определены оптимальные варианты трендового уравнения вида:

$$X_{3\text{р}} = 41,956 + 1,9883 \ln t \quad (5)$$

Определим прогнозные значения:

$$X_{3\text{пр}(2025)} = 41,956 + 1,9883 \ln 16 = 47,469;$$

$$X_{3\text{пр}(2030)} = 41,956 + 1,9883 \ln 22 = 48,1 \text{ (тыс. га)}.$$

Таблица 2.8 - Прогнозирование производства и реализации овощей в Кыргызской Республике до 2030 г. (тыс. т)

	2009 г. факт	2010 г. факт	2011 г. факт	2012 г. факт	2013 г. факт	2014 г. факт	2025 г. прогноз	2030 г. прогноз
Производство	832,5	812,1	820,9	865,9	881,55	919,7	1971,878	1219,712
Реализация	435,72	492,86	644,62	506,29	519,63	569,93	642,64	667,86
Потребление	397,18	319,24	176,28	359,61	361,87	350,17	1329,24	2483,19

Данные табл. 2.8 по производству овощей очень близки к номинальному трендовому уравнению. Применяя метод наименьших квадратов (МНК) относительно коэффициентов, имеем системы трех уравнений с тремя неизвестными. Решая последние системы, получим нелинейное трендовое уравнение вида:

$$Y_p = 5,7179 \times t^2 - 20,334 \times t + 830,88. \quad (6)$$

Ошибка аппроксимации определена в виде: $E = 0,93\%$. Это означает, что на основании уравнения (6), можно прогнозировать на ближайшие 15 и более лет.

$$Y_{\text{пр}(2025)} = 5,7179 \times 16^2 - 20,334 \times 16 + 830,88 = 1971,878 \text{ (тыс. т)};$$

$$Y_{\text{пр}(2030)} = 5,7179 \times 22^2 - 20,334 \times 22 + 830,88 = 3151,0056 \text{ (тыс. т)},$$

т.е. производство в 2030 г. По сравнению с 2009 г. Будет увеличено в 3,8 раза.

Согласно данных по реализации овощей нами разработан оптимальный

вариант трендового уравнения вида:

$$X_p = 459,61 \times t^{0,1209}. \quad (7)$$

Ошибка аппроксимации $E = 6,63\%$.

На основе уравнения осуществим прогнозные расчеты:

$$X_{\text{пр}}(2025) = 459,61 \times 16^{0,1209} = 642,64; \quad X_{\text{пр}}(2030) = 459,61 \times 22^{0,1209} = 667,86.$$

Расчеты с помощью разработанной нами математической модели прогнозирования сбыта сельскохозяйственной продукции показывают увеличение объемов сбыта аграрной продукции до 2030 г.

Анализируя экономический потенциал республики, в особенности формирования продовольственных ресурсов, в первую очередь необходимо учитывать объем продовольственно-сырьевых ресурсов. Ресурсы и использование сельхозпродуктов в Кыргызской Республике все еще остаются низкими, то есть импортозависимыми по отдельным продуктам. Это можно в определенной мере подтвердить данными ресурсов и их фактического использования (табл. 2.9.).

Анализ динамики показателей показал, сокращение поголовья скота, что привело к снижению уровня производства мяса и молока. В результате на отечественном продовольственном рынке наблюдается нестабильность экспорто-ориентированной продукции.

Во всех категориях хозяйств произошло резкое сокращение поголовья овец, свиней и птицы произошло.

Основными причинами этого является отсутствие селекционно-племенной работы, недостаток финансовых ресурсов, специализированных кормов (для свиней и птиц), современной инновационной технологии производства продукции, а также низкой производительности труда, постоянный рост цен на ГСМ и удобрения.

За исследуемой период отмечается низкий коэффициент фондоотдачи. Доля старых изношенных производственных фондов, зданий, техники и оборудования составляет не менее 60-70% от общей численности фондов, что

отрицательно сказывается на росте поголовья скота и птицы.

Таблица 2.9 - Ресурсы и использование сельскохозяйственных продуктов в Кыргызской Республике на начало 2014 года (тыс. т) [51, 100].

	Зерно	Картофель	Овощи и бахчевые	Мясо	Молоко	Яйца, млн. шт.
Всего ресурсов	3644,7	2065,7	1374,6	259,2	1496,2	512517
Запасы на начало года	1206,2	733,4	286,9	4,8	62,3	59226,0
Производство	1813,0	1332,0	1077,3	193,2	1408,2	422300,0
Импорт	625,5	0,3	10,4	61,2	25,7	32725,7
Производственное потребление	1119,2	463,1	92,4	-	122,9	9268,2
Потери	63,2	62,0	17,6	0,3	1,7	32,7
Экспорт	75,4	243,2	134,4	72,2	16,7	-
Личное потребление	1040,4	538,3	814,2	182,5	1175,0	453540,1
Запасы на конец года	1346,5	759,1	316,0	4,2	69,9	51410,8

Источник: Кыргызстан в цифрах // Статсб. - Б.: Нацстатком КР, 2015. – С. 100.

Именно на это и надо делать ставку, то есть путем организационных стимулов и экономических рычагов обеспечивать снижение поступления импортных и увеличение объемов экспортоориентированных продовольственных продуктов. В геополитическом плане объем и номенклатура продовольственно-сырьевых ресурсов определяют возможность превращения Кыргызстана из продовольственно - сырьевой республики в индустриально-аграрную, что позволит обеспечить ему достойное место в мировой экономике.

Анализ показателей реализации продукции сельского хозяйства в Кыргызской Республике за 2000-2013 гг. показал, что в основном растут объемы реализации картофеля, овощей, плодов и ягод, бахчевых и молока (табл. 2.10).

Таблица 2.10 - Динамика сбыта аграрной продукции Кыргызской Республики за ряд лет. (тыс. т) [51, с. 53].

	2005 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2014 г. в % к 2005 г.
Зерновые	811,4	747,2	702,0	915,7	552,3	724,8	611,8	92,0
Картофель	438,4	641,1	584,7	492,2	423,0	673,0	545,9	146,2
Овощи	490,5	438,2	492,8	644,6	506,2	519,6	569,9	89,3
Хлопок-сырец	135,8	49,6	73,8	100,0	83,5	65,0	67,4	36,5
Табак	9,5	11,3	8,3	9,0	7,2	6,3	4,1	118,9
Плоды и ягоды	84,2	119,7	119,4	135,3	151,6	169,5	150,7	142,1
Виноград	9,4	5,8	1,5	4,3	4,9	5,1	5,0	61,7
Бахчевые	76,2	108,2	135,9	134,0	167,3	187,5	194,9	141,9
Скот и птица	194,5	226,6	198,2	227,3	239,8	245,7	259,1	116,5
Молоко сырое	599,5	711,6	837,0	888,9	809,0	963,5	1054,9	118,9
Яйца, тыс. шт.	203,3	259,1	267,7	286,3	285,1	314,4	29,7	127,4
Шерсть	7,9	4,7	7,2	6,9	7,1	6,5	7,3	59,4

Источник: Сельское хозяйство КР. 2015 г.

В целях увеличения объемов реализации вышеуказанной продукции, на наш взгляд, необходимо внедрение новых технологий и передового опыта.

Продовольственное обеспечения населения в Кыргызской Республике является основным приоритетным вопросом аграрного сектора экономики, поэтому для увеличения объемов производства и реализации вышеуказанной продукции, на наш взгляд, необходимо предусмотреть внедрение новых технологий и передового опыта, увеличение продуктивности полей и ферм, улучшение семеноводства и селекции. В перспективе необходимо активное развитие животноводческой отрасли.

За исследуемый период наблюдается снижение объемов реализации зерна, мяса, хлопка, табака и шерсти.

В животноводстве сложилась тяжелая ситуация, хотя имеем достаточный ресурсный потенциал (пастбища, трудовые ресурсы и др.), увеличивается с каждым годом импорт мяса (табл. 2.11).

Таблица 2.11. - Ресурсы и использование мяса Кыргызской Республики за ряд лет (тыс. т) [51] (на начало года).

	2001 г.	2010 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Ресурсы	205,6	253,9	280,0	273,9	259,2
Запасы на начало года	8,6	4,7	4,6	4,8	4,8
Производство	195,5	185,5	190,4	192,3	193,2
Импорт	1,5	63,7	85,0	76,8	61,2
Использование					
Производственное потребление	-	-	-	-	-
Потери	-	0,3	0,3	0,3	0,3
Экспорт	0,2	50,2	71,3	71,2	72,2
Личное потребление	196,4	198,9	203,6	197,6	182,5
Запасы на конец года	9,0	4,5	4,8	4,8	4,2

Источник: По данным Нацстаткома КР

Исследование показало, что определенным резервом выпуска продукции животноводства является укрепление материально-технической базы животноводства. В частности, большинство животноводческих помещений требует капитального ремонта. Кроме того, выявлено, что оборудование изношено, в следствии чего наблюдается низкий уровень механизации. В животноводстве обеспечение пастбищ источниками водопоя практически не было организовано. Следовательно, для эффективного использования отгонных пастбищ необходимо использования искусственного водопоя животных путем создания колодцев, резервуаров для хранения воды.

Первоочередной задачей поднятия животноводства на высокий уровень, по нашему мнению, является укрепление материально-технической базы животноводства. В частности, большинство животноводческих помещений требует капитального ремонта. Кроме того, выявлено, что оборудование изношено, вследствие чего наблюдается низкий уровень

механизации.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что к числу мер, направленных на, улучшение дел в животноводстве относятся:

- разработка Министерством сельского хозяйства и мелиорации Кыргызской Республики Положения по обеспечению водопоем сельскохозяйственных животных на присельных и отгонных пастбищах;
- проведения постоянного мониторинга отгонных и присельных пастбищ, изучить обеспеченность подземными водами;
- разработка инвестиционного проекта по эффективному использованию пастбищных ресурсов.

2.2. Оценка условий производства продукции сельского хозяйства для реализации на рынке и на предмет экологической чистоты.

Реализация продукции сельского хозяйства на внутреннем и внешнем рынках происходит в соответствии со спросом, качественными характеристиками продукции, а также состояния ценообразования. Рынок довольно специфично реагирует на рыночные характеристики товаров в зависимости от производства и времени.

Следовательно, формирование спроса на продукцию аграрного сектора имеет территориальный и временной характер. Это понятно, поскольку в каждой местности имеются определенные традиции потребления сельскохозяйственных продуктов, сложившихся в течение многих лет. Кроме того, на потребление продуктов свое влияние оказывают природно-климатические условия, характер трудовой деятельности чистых жителей полу возрастная структура населения и многие другие факторы.

Например, если в структуре населения преобладают дети и женщины, меньше потребляются продукты, чем взрослым населением и мужчинами. Аналогичное влияние оказывает климат, согласно которому в холодных местностях потребляется больше продуктов с более высокой калорийностью, чтобы компенсировать дополнительные затраты энергии, связанные с

природными условиями. Схожее влияние оказывают и условия труда, согласно которым занятые на более тяжелым трудом потребляют больше продуктов питания, чем занятые легким или умственным трудом.

Тем не менее, потребление продуктов питания каждым человеком носит индивидуальный характер, и оно не подлежит какой-либо стандартизации, типизации или унификации. Можно лишь обобщить общие черты потребления для отдельных групп населения в пространстве и во времени.

Несколько иной характер потребления продуктов сельского хозяйства имеет переработка и другие сферы производственного потребления. Условия потребления настолько разнообразны, что их невозможно классифицировать по каким-то признакам. Например, хлопчатобумажная промышленность, легкая промышленность, корень отличается от потребления табака, в пищевой промышленности. Аналогично можно сказать и о коже, шерсти и других продуктах сельского хозяйства, используемых в качестве сырья в промышленности.

Поэтому оценки условий производства продукции сельского хозяйства целесообразно осуществлять по видам продукции. Рассмотрим использование ресурсов зерна в республике за ряд лет в частности создание таких условий будет способствовать стабильному развитию животноводства и получению экологически чистого и дешевого мяса.

Из-за недостатка пашень, а также крайне низкого уровня агротехнических, мелиоративных и селекционных работ, производство зерна остается крайне слабым, еще много завозится импортного зерна (табл.2.12.)

Анализ показал плодовоовощная продукция в Кыргызской Республике относится с точки зрения реализации к рискованным продуктам. Причина заключается в самом содержании плодов и овощей, которые относятся к скоропортящейся продукции, с другой стороны спрос на эту продукцию довольно изменчив и нельзя установить устойчивые тенденции потребления на предстоящий период.

Таблица 2.12 - Ресурсы и использование зерна в Кыргызской Республике за ряд лет (тыс. т) [51]

	2000 г.	2009 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Ресурсы	2763,4	3751,2	3566,5	3418,6	3644,7
Запасы на начало года	971,7	1236,8	1453,8	1295,6	1206,2
Производство	1629,9	1929,2	1580,7	1438,3	1813,0
Импорт	161,8	585,2	532,0	684,7	625,5
Использование					
Производственное потребление	719,3	986,5	1114,3	1067,5	1119,2
Потери	20,3	66,2	61,8	59,2	63,2
Экспорт	16,2	67,4	95,5	76,1	75,4
Личное потребление	888,6	976,9	999,3	1009,6	1040,4
Запасы на конец года	1107,4	1654,2	1295,6	1206,2	1346,5

Источник: Кыргызстан в цифрах // Статсб. - Б.: Нацстатком КР, 2001-2015. – С. 62-100.

За анализируемый период производство овощей остается неэффективным. Допускаются большие потери и низкий уровень производственного потребления (табл.2.13).

Положение усугубляется тем, что в Кыргызстане еще не определены, хотя бы примерные, объемы плодоовощной продукции на экспорт. Из-за неразработанности на уровне внешнеторговой политики в качестве примера можно привести случаи 2015 г., когда крестьяне Южного региона вырастили богатый урожай плодоовощной продукции в надежде на то, что с вхождением Республики в Евразийский союз образуется свободная торговля в странах этого не произошло, в результате крестьянский труд не оправдался. Кроме того, на реализацию плодоовощной продукции оказали препятствие несоответствия нашей продукции международным стандартам части

упаковки контроля и по параметрам конкурентоспособности. Да и порядок свободного вывоза продукции до сих пор не реализован из-за формальных требований, типа выдачи сертификатов и других проволочек.

Таблица 2.13 - Ресурсы и использование овощей в Кыргызской Республике за ряд лет (тыс. т) [51]

	2000 г.	2009 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Ресурсы	992,6	1252,6	1219,4	1311,0	1374,6
Запасы на начало года	185,4	274,0	236,8	242,3	286,9
Производство	782,1	969,7	972,4	1059,1	1077,3
Импорт	25,1	8,9	10,2	9,6	10,4
Использование					
Производственное потребление	62,1	54,4	57,6	91,3	92,4
Потери	20,3	16,3	15,0	16,8	17,6
Экспорт	93,7	114,5	115,8	117,0	134,4
Личное потребление	575,9	774,3	788,7	799,6	814,2
Запасы на конец года	240,6	293,1	242,3	286,3	316,0

Источник: Кыргызстан в цифрах // Статб. - Б.: Нацстатком КР, 2001-2015. – С. 62-100.

Аналогичное положение и с другой продукцией аграрного сектора. Например, сахар, который когда-то республика производила в избытке, теперь едва ли покрывает 28 % потребности.

За сказанным выше прослеживается целый комплекс проблем, связанных не только с выращиванием сахарной свеклы и ее переработки, но и такие как оптимизация посевных площадей, адаптация переработки наличного сырья и т.д.

В Кыргызской Республике в процессе реализации земельно-аграрной

реформы осталась лотки внутри хозяйственной системы водоподачи без внимания, в следствие чего более 60% поливной пашни осталась без воды, в то же время для эксплуатации этих систем не было финансирования со стороны государства. Для восстановления гидромелиоративной системы в сельском хозяйстве требуется существенные капиталовложения. За последние почти два десятилетия в республике не проводились работы по переустройству оросительной сети, улучшению мелиоративного состояния земель, повышению их водообеспеченности.

Главная трудность в решении водоземельноэкологических проблем в условиях орошаемого земледелия заключается в нахождении компромисса между удалением избыточных солей с орошаемых земель и недопущением засоления, загрязнения, в первую очередь коллекторно-дренажными водами. Кардинальное направление в преодолении этого противоречия лежит в республике снижения общей ресурсоемкости и, особенно, водоемкости производства, в профилактических мерах, не допускающих попадания солей и других загрязнителей в почвы и реки и уменьшающих их токсичность. Тем более, что при этом обычно снижается и угроза количественного истощения водных ресурсов.

Самым радикальным средством предотвращения потерь воды является облицовка всех каналов и широкое внедрение самых прогрессивных приемов орошения (в том числе дождевания и особенно подпочвенного орошения, позволяющего снизить расходы воды в 2 и более раз).

Из-за разрушения внутривозрастной оросительной системы поливная вода используется для поверхностного полива с большим сбросом (не экономично), что приводит к нехватке поливной воды для орошения сельскохозяйственных культур.

Поливной водой хозяйствующие субъекты сельского хозяйства Чуйской, Ошской, Джалал-Абадской областей магистральные и межхозяйственные сети каналов в основном обеспечиваются в земляном русле от источников до водовыделов. Однако из-за несовременного

проведения очистительных работ и ремонтной работы сетей объем водоподачи снижается. В некоторых каналах требуются огромные финансовые средства для проведения необходимых работ по восстановлению.

Для эффективного обеспечения поливной водой сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также в связи с постоянным климатическим голодом считаем необходимым разработать Государственную программу развития и модернизации водного хозяйства Кыргызской Республики до 2025 г., где должны предусматриваться источники финансирования водохозяйственных объектов, организационно-экономические механизмы использования поливной воды, внедрения капиллярного орошения, предотвращения эрозии почвы.

Исследование показало, что увеличение объемов продукции земледелия достигнуто за счет большого количества крестьянских (фермерских) хозяйств.

Как правило, крестьянские (фермерских) хозяйства мобильные, быстро могут для достижения результативности в работе применять в производство инноваций. Поэтому одной из задач государства является создание необходимых условий крестьянским (фермерским) хозяйствам для внедрения инноваций в сельскохозяйственное производство и при необходимости обеспечить их кредитными ресурсами.

Исследование показало, что в 2014 г. увеличилась урожайность сельскохозяйственных культур и валовое производство растениеводческой продукции. На это повлияли погодные условия и экстенсивные методы ведения хозяйства. Было установлено, что урожайность основных возделываемых сельскохозяйственных культур остается невысокой. Урожайность - полифакториальный показатель, величина которого зависит от множества факторов – плодородия почвы, качества семян, обеспеченности ядохимикатами, энергооборуженности, наличия инновационных технологий и, самое главное, - должного рынка сбыта произведенной в соответствии с

международными стандартами продукции в зарубежные страны.

Одним из основных факторов, влияющих на продуктивность полей, является использование минеральных и органических удобрений, которые практически обеспечиваются на 25,0 и 6,0 % соответственно от общей потребности. Рост производства растениеводческой продукции зависит от внесения минеральных удобрений, особенно фосфорно-калийных, которые резко повышают урожайность сельскохозяйственных культур, при низкой окупаемости.

Основными причинами отставания отраслей животноводства и растениеводства, необеспечения объемов экспортоориентированной продукции, неэффективного использования производственных и земельных и водных ресурсов, является преобладание мелкотоварных хозяйств, низкий уровень оснащенности техникой и оборудованием и слабая государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей. Следствие чего наблюдается отставание производства сельскохозяйственной продукции по основным продовольственным товарам от потребления.

В связи с постоянным климатическим маловодьем считаем необходимым разработать Государственную программу развития и модернизации водного хозяйства Кыргызской Республики до 2025 г. Исследование показало, что производство продукции растениеводства увеличивается в основном за счет роста количества крестьянских (фермерских) хозяйств. Частным предприятиям выгодно вкладывать в новации, чтобы уменьшить себестоимость продукции с целью получения большей прибыли. Для того чтобы производство продукции растениеводства более заметно увеличивалось на сельскохозяйственных предприятиях также необходима инновационная деятельность.

В 2014 г. рост объемов производства продукции и повышение эффективности отрасли растениеводства шло за счет роста урожайности сельскохозяйственных культур на базе повышения плодородия почв, улучшения семеноводства, расширения посевных площадей, внедрения

новых энергосберегающих технологий и видов сельскохозяйственной техники. Как видно, урожайность основных возделываемых сельскохозяйственных культур остается невысокой. Урожайность - полифакториальный показатель, величина которой зависит от множества факторов – плодородия почвы, качества семян, обеспеченности ядохимикатами, энерговооруженности, наличия инновационных технологий и самое главное - должного рынка сбыта произведенной в соответствии с международными стандартами продукции в зарубежные страны.

Одним из основных факторов, влияющих на урожайность сельскохозяйственных культур, является внесение удобрений. В 2013 г. удельный вес площади, обеспеченной минеральными удобрениями, составлял всего лишь 24,7% от общей площади и органическими удобрениями - 6,1%. Всего внесено минеральных удобрений 262,5 тыс. т и 778,4 тыс. т органических удобрений, соответственно на 1 га земли внесено 21,3 кг минеральных и 604 кг органических удобрений, что значительно меньше нормативного показателя. Все это повлияло на урожайность сельскохозяйственных культур. Так, валовой сбор зерна в 2013 г. в целом по республике составил 1813,0 тыс. т в весе после доработки. Сбор зерна по сравнению с 2000 г. увеличился на 244,3 тыс. т, или на 13,4%. Всеми сельхозпроизводителями получено 1332,0 тыс. т картофеля (21,5% к объему производства в 2000 г.), 881,5 тыс. т овощей (15,2%) [51].

Несмотря на то, что в республике обеспечен рост потребления продовольственных товаров наблюдается отставание производства по основным продовольственным товарам от потребления.

Однако, за последние годы резко снизился технический потенциал сельского хозяйства республики, существенно сократилось наличие состава машинно-тракторного парка, прогрессирует физический и моральный износ техники.

Техническая оснащенность крестьянских хозяйств республики в 10-15 раз ниже, по сравнению с нормативными показателями, что вообще не

позволяет нормально проводить технологические процессы. Это является одним из причин снижения темпов производства сельскохозяйственной продукции. Сложившийся низкий уровень развития сельской инфраструктуры и механизации сельского хозяйства обусловили обострение многих проблем аграрного сектора экономики.

За время независимости Кыргызской Республики основными источниками обновления машинно-тракторного сельскохозяйственного парка были Гранты Правительства Японии и Китайской Народной Республики. За этот период обновлен машинно-тракторный парк – по тракторам на 9,1 %, зерноуборочным комбайнам на 12 %, тракторным плугам на 18,2 %, зерновым сеялкам на 5,9 % и тракторным прицепами на 1,15 %.

Для полного обновления машина - тракторного сельскохозяйственного парка республики всего требуется тракторов универсально-пропашных 6197 единиц, зерноуборочных комбайнов 4021 единиц на общую сумму 969.3 миллиона долларов США.

За короткий период, развитие технического сервиса в Кыргызстане невозможно, но имеются определенные резервы повышения их эффективности. Один из путей решения данной проблемы является совместное использование техники. Такой положительный опыт по совместному использованию сельскохозяйственной техники накоплен в крестьянских хозяйствах Жайылского района Чуйской области. Так, в 1998 году 49 крестьянских хозяйств района создали межхозяйственное предприятие по совместному использованию техники «Агросервис», который функционирует и в настоящее время. Потребность в создании такого сервиса возникла у крестьянских хозяйств не только из-за отсутствия у них совместных машин, но и в связи с технологической необходимостью одновременного выполнения нескольких операций.

Для производства сельскохозяйственной продукции, кроме земли, оросительной воды и трудовых ресурсов, необходимо иметь средства

механизации, как важнейшей составной части производительных сил общества, так как применение машин позволяет повысить производительность труда. Сократить затраты ручного труда, выполнение трудовых процессов можно через внедрение системы машин. Она должна обеспечивать механизацию всех процессов труда, повышение его производительности, увеличение урожайности сельскохозяйственных культур и учитывать особенности сельскохозяйственного производства на основе зональных условий (табл. 2.14).

Сельскохозяйственные товаропроизводители Баткенской, Джалал-Абадской, Иссык-Кульской областей не обеспечены на достаточном уровне средствами механизации сельскохозяйственного производства. Низкая технико-вооруженность и имеющиеся большой износ тракторов и комбайнов, в значительной мере снижают эффективность производства сельскохозяйственной продукции.

Кыргызская Республика, хотя располагает необходимым климатическим и аграрным потенциалом, из-за низкой фондовооруженности, особенно современными техниками и технологиями, не может попасть в ряды конкурентоспособных государств.

В условиях развития частной собственности и образования более 350,0 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств считаем необходимым создать МТС в регионах страны и субсидировать за счет государства процесс оказания услуг сельскохозяйственным товаропроизводителям.

Для увеличения объемов производства экспортоориентированной продукции сельского хозяйства необходимо использовать инновационные технологии производства, провести работы, направленные на повышение плодородия почвы, на рациональное и эффективное использование земельных и водных ресурсов, на совершенствование технологии возделывания районированных устойчивых сортов сельскохозяйственных культур.

К проблемам организации и осуществления сельскохозяйственного производства и переработки, создающим предпосылки для неустойчивости

производства продуктов питания, относятся:

Таблица 2.14. - Наличие тракторов и других сельскохозяйственных машин в областях Кыргызской Республики в 2014 г. [51, с.46-47].

Область	Тракторы всего	Плуги тракторные всего	Культиваторы	Сеялки	Жатки валковые	Зерноуборочные комбайны	Кукурузоуборочные комбайны	Кормоуборочные комбайны
Баткенская	1451	527	75	47	-	98	-	-
Джалал-Абадская	4151	942	436	238	-	314	19	14
Иссык-Кульская	3581	1420	189	427	8	526	-	-
Нарынская	2584	816	22	309	16	424	-	8
Ошская	4318	861	472	374	-	282	2	1
Таласская	1379	656	385	195	21	177	-	-
Чуйская	7438	2031	586	1064	71	926	77	38
г. Бишкек	1002	-	-	-	-	31	-	-
г. Ош	319	6	5	-	-	20	-	-
Республика	26562	7259	2170	2654	116	2727	98	61

Источник: Сельское хозяйство Кыргызской Республики: статб. Годовая публикация. - Бишкек НСК КР, - 2014г., с.46-47.

Небольшой земельный надел (0,10- 0,4 га), необеспеченность финансами, сортовыми семенами и племенными материалами, а также кормов и поливными водами и другое.

- несоответствие продукции отечественного производства некоторым международным стандартам;

- отклонение параметров отдельных видов продукции по меркам экологической чистоты.

- необеспечение стандарта качества товаров сельскохозяйственного назначения, слабые маркетинговые меры при продвижении товаров на

рынке;

- отсутствия международных договоров по взаимным поставкам и обмену товарами и унификации оформления товаров на рынке;

- неэффективное управление сельскохозяйственным производством связано с плохим выполнением регулирующих и распределительных функций, отсутствием стимулов роста эффективности производства;

- отсутствие целенаправленной подготовки и переподготовки кадров и научно-технической информации.

Небольшой объем экспортной продукции аграрного сектора является закономерным результатом непродуманной аграрной политики, следствием чего являются малоземельность, низкая товарность, мелкокрестьянская структура аграрного производства, разрушение производственного потенциала и слабая управляемость отрасли, неразвитость системы сбыта и переработки сельскохозяйственной продукции.

В условиях Кыргызстана крестьянские (фермерские) хозяйства, кооперативы и другие пока еще имеют многоотраслевую специализацию, что, безусловно, отрицательно сказывается на эффективности использования трудовых, технических и финансовых ресурсов производства и на окупаемости затрат.

Недостаток финансовых средств создает низкую эффективность производства. В 2014 году 1/3 часть сельхозпредприятий завершили финансово-хозяйственную деятельность с убытками. Растут кредиторские и дебиторские задолженности сельских товаропроизводителей и в целом структурные изменения в сельском хозяйстве привели к снижению финансово-экономических показателей. В 2014 г. сальдированный финансовый результат по сельскому хозяйству, лесному хозяйству составило 191,7 млн. сом., что меньше на 210,1 млн. сом. по сравнению с 2013 г.

К числу условий, препятствующих выпуску конкурентоспособных и экологически чистых продуктов сельского хозяйства, относится также отставания научно-технического прогресса в Кыргызской республике. На

протяжении последних лет величина стоимости выполненных научно-технических работ составляет 0,2% валового внутреннего продукта (ВВП). В большинстве стран Содружества уровень затрат на науку и проектные работы, по отношению к ВВП, не превышает одного процента; несколько выше он и в России, Беларуси (1,2%) и Украине (1,1%).

Среди развитых стран, таких как Швеция, США, Германия, Япония и Франция этот показатель варьируется от 2 до 4%. Причинами этого является отсутствие или недостаточное бюджетное финансирование науки и утрата ее приоритетного положения в экономике страны.

Несмотря на увеличение доли крестьянских (фермерских) хозяйств в структуре продукции сельского хозяйства, в их развитии не только сохраняется, но и усугубляется основная проблема – проблема малоземельности. Интенсивно развивающиеся в последние годы в Кыргызстане крестьянские (фермерские) хозяйства весьма несравнимо напоминают современные фермы в развитых странах и в целом несопоставимы с преобладающими в них формами по масштабам производства и методов управления.

Необходимо отметить, что устойчивой рост сельскохозяйственного производства невозможно осуществить без его технологического перевооружения, инновационной ориентации и научного обеспечения имеющихся пастбищных ресурсов.

Пастбищные ресурсы и естественные сенокосы являются национальным богатством Кыргызстана. Они занимают около 50% общей территории страны, или 87,1% всех сельскохозяйственных угодий и позволяют производить дешевую и экологически чистую продукцию. В процессе реформирования аграрного сектора экономики стояла задача разукрупнения и приватизации государственных и коллективных хозяйств. В результате большинство хозяйств было реорганизовано, образовались тысячи частных крестьянских (фермерских) хозяйств. Передача скота в собственность членам бывших колхозов и совхозов оставила новых

владельцев без знаний, технологий и ресурсов для содержания животных. В результате этих радикальных воздействий существенно сократилось поголовье скота.

В настоящее время основная часть (более 66%) пастбищ и сенокосов находится в собственности государства, одна треть (33%) - в пользовании государственных хозяйств, айыл окмоту и всего лишь около 1% - во владении фермерских хозяйств (на одно фермерское хозяйство приходится 0,23 га пастбищ, по логике вещей они должны были находиться в пользовании у фермеров), что не позволяет развиваться фермерам, занимающимся животноводством, и показывает на серьезные перекосы, в сфере использования пастбищных ресурсов. Пастбищные ресурсы в течение длительного времени эксплуатировались в погоне за дешевой продукцией очень интенсивно (можно сказать варварски) без элементарных усилий по их улучшению и рациональному использованию. В результате сегодня они в значительной степени деградированы и требуют серьезных капиталовложений.

В прежней колхозно-совхозной системе для обеспечения питьевой водой сельскохозяйственных животных в республике было построено 613 скважин и 755 каптажей (всего 1368), с водопроводом и водопойными площадками протяженностью 1600 км и обводняли до 2,5 млн. га пастбищ. До приватизации имущественного комплекса сельскохозяйственной сферы в пастбищной сфере действовало 18 хозяйственно-культурных центров, включающих зооветучастки, больницы, школы, магазины, радиостанции, гостиницы, жилые дома для специалистов и обслуживающего персонала. По вопросам улучшения содержания и использования пастбищ при прежней системе в республике функционировало:

на областном уровне 5 ОПМСУ (областное пастбищно-мелиоративное строительное управление);

16 хозрасчетно-эксплуатационных участков (ХЭУ);

4 передвижных механизированных колонны (ПМК);

ПИК (проектно-изыскательская контора) и ее Ошский филиал;

10 машино-животноводческих станций (МЖС)[51].

На конец 2014 г. в хозяйствах всех категорий содержалось 1404,2 тыс. голов крупного рогатого скота, что на 9,9% , или на 126,1 тыс. голов больше, чем на конец 2009 г. Производство молока за истекшие пять лет возросло на 7,1% и составило 1408,2 тыс. т. Средний годовой надой молока на одну корову в 2014 г. составил 2013 кг, что на 28 кг меньше, чем в 2009 г. и на 10 кг - чем в 2012 г. В республике насчитывается более 334,4 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств [193].

В республике появились многочисленные мелкие хозяйства с небольшим земельным наделом. В целях поддержки этих хозяйств государством проведена определенная работа. Так, по постановлению Правительства КР «Об использовании отгонных пастбищ в Кыргызской Республике» (№ 158 от 16.04.1992 г.) пастбища будут передаваться в аренду, причем долгосрочную, на 10-15 лет [129]. Оплата дифференцированная: отгонные, высокогорные выпасы будут стоить значительно дешевле, чтобы стимулировать перегон скота на летние джайлоо. За этот период фермер сумеет реабилитировать отведенные ему пастбищные участки. В перспективе каждый фермер будет заботиться о своих пастбищах, следить за их состоянием, иметь стойбища, водопои.

К настоящему времени большая часть объектов из-за отсутствия средств на их ремонт и содержание практически выведена из строя. В результате из-за размыва селевыми потоками скотопрогонных дорог и мостов и других воздействий почти 40% пастбищ не используются, особенно отдаленные летние пастбища, расположенные в труднодоступных и высокогорных местностях.

Как источник финансирования институт аренды применительно к пастбищам себя не оправдал и не способствует привлечению средств в улучшение состояния пастбищ. Условия и система арендной платы, по мнению населения, в значительной степени только усиливает общую

путаницу. Фермер, перегонявший животных на интенсивные, а затем на отгонные пастбища, должен платить арендные сборы трем разным властным структурам, в то же время те, кто осуществляет выпас на присельных пастбищах, платит лишь один раз в айыл окмоту. Официальная регистрация заключаемых договоров об аренде пастбищ практически отсутствует, но даже в таких случаях платежи часто производятся в натуре или наличными, при этом минуя официальные каналы, и не регистрируются в местном бюджете. Финансирование на улучшение состояния пастбищ из республиканского бюджета осуществляется по остаточному принципу, и по данным Департамента пастбищ за 1997-2010 гг. были отремонтированы по всей республике лишь 99 скважин и каптажей на сумму 18,11 млн. сом. В целом по республике общая площадь пастбищ составляет 9,147 млн. га. По сезонности они делятся на зимние, летние и осенне-весенние.

В настоящее время большинство фермеров чрезмерно эксплуатируют близлежащие пастбища, не имея возможности перегонять свой скот на отдаленные летние пастбища, в связи с отсутствием средств транспортировки и финансовых возможностей. Очевидно, что такая чрезмерная нагрузка на близлежащих и минимальное использование отдаленных пастбищ приводят к ухудшению пастбищного травостоя, разрушению дернины пастбищных растений и механической структуры и эрозии почвы. По данным института «Кыргызгипрозем» еще в 2011 году значительная площадь пастбищ (около 25%) средне- и сильно деградирована (табл.2.15).

В результате такого отношения снижаются урожайность и запасы пастбищ, растёт засоренность пастбищного травостоя непоедаемыми, вредными и ядовитыми растениями, усиливается закустаренность (особенно колючими кустарниками), увеличивается пастбищная и водная эрозия (наличие пастбищных троп, промоин, оврагов и пр.), исчезают из пастбищного травостоя отдельные виды растений, хорошо поедаемых животными, наблюдается смена доминант растительных сообществ.

Таблица 2.15. - Состояние пастбищного травостоя в Кыргызской Республике за 2014 г.

Тип пастбищ	Площадь, в тыс. га	В %	Площадь деградации	Степень деградации, в %
Отгонные	3951,0	43	1432,0	36
Интенсивные	2756,0	30	1378,0	50
Присельные	2440,0	27	1718,0	70
Общая площадь	9147,0	100	4528,0	49

Источник: Отчет Министерство сельского хозяйства и мелиорации КР за 2014 г.

Процесс деградации в республике не только усиливается с каждым годом, но на значительной территории принял необратимый характер, где последствия этого процесса можно приостановить только через проведение необходимых мероприятий и соответствующего финансирования. За последние 20 лет площадь условно чистых пастбищ сократилась с 3544,8 тыс. га до 2741 тыс. га (или на 23%).

Необходимо учесть то важное обстоятельство, что сейчас в аграрном секторе в целом мелкие фермеры доминируют в производстве продуктов животноводства, и эта группа товаропроизводителей является наиболее динамичным звеном в сельскохозяйственном секторе. В этой связи необходимо разработать государственную программу по развитию пастбищного хозяйства. Развитие и рост сектора животноводства будут определяться силами рыночного спроса и предложения, и для обеспечения этому сектору необходимых стимулов и поддержки требуются эффективные вспомогательные услуги, национальная политика и нормативно-правовая база.

На наш взгляд, необходимо в ближайшее время в сфере использования пастбищ, находящихся в государственной собственности, привлекать инвестиции, вести организационно-экономическую работу в интересах всех сторон. Обеспечить устойчивую систему управления и

использования пастбищ посредством передачи и возложения на местные сообщества, на их представительные и исполнительно-распорядительные органы соответствующих полномочий, обязанностей и ответственности, с учетом активного привлечения местных сообществ в управление пастбищными ресурсами, то есть в первую очередь необходимо создание соответствующих нормативно-правовых основ.

2.3. Состояние формирования международных договоров при реализации продукции аграрного сектора как инновация в условиях интеграции мирохозяйственной системы.

Кыргызстан является членом более 20 международных организаций, среди них: СНГ, ЕвразЭС, ЭКО и ВТО.

С развалом СССР нарушились экономические и хозяйственные связи между бывшими союзными республиками. Это стало причиной проявления в новых независимых государствах кризисных явлений, что неизменно толкало эти страны к более тесной интеграции для совместного решения проблем, стоящих перед ними.

В целях взаимовыгодного сотрудничества Содружества Независимых Государств (Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан) был подписан Договор о создании экономического союза стран содружества 25.09. 1993 г. (союза стран Содружества Независимых Государств (СНГ)), в который вошли Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Россия, Таджикистан, Узбекистан, Украина подписала договор в качестве члена-партнера [20].

В рамках этого договора было намечено последовательно углублять экономическую интеграцию, предполагающую поэтапное движение государств-участников от одной стадии интеграции к другой: зона свободной торговли - таможенный союз - платежный и валютный союзы - общий рынок товаров, услуг, труда и капитала. Он также обязывал участников формировать и исполнять единую внешнеторговую политику. Уже сделаны определенные

шаги в выполнении обязательств, предусмотренных в Соглашении об экономическом союзе и позволяющих осуществлять товарообмен между этими государствами - это подписание соглашений о свободной торговле, о транзитных перевозках, о рынке труда.

Интеграция стран-участниц СНГ предполагает осуществить широкий комплекс мер:

- межгосударственных координационных, направленных на содействие развитию между хозяйствующими субъектами стран СНГ воспроизводственных интеграционных связей, прежде всего кооперационных;

- внутригосударственных правовых и организационно-экономических, стимулирующих отечественные предприятия на налаживание хозяйственно-кооперационных связей, особенно в приоритетных направлениях.

Для того чтобы интеграционные процессы протекали скоординированно, необходима целостная концепция развития стран СНГ на экономической основе с увязкой региональных и общих интересов. Эта концепция должна пройти по следующей цепочке:

- разработка развернутой комплексной программы;
- выборка целевых комплексных программ с обоснованием их приоритетности;
- доведение последних до степени проектных решений в привязке к финансовым и другим ресурсам.

Из всех экономических взаимоотношений постсоветских стран наиболее продвинутым является Евразийский Экономический Союз (ЕврАзЭО, созданный в январе 1994 г. Подтверждением тому служит факт создания Центральноазиатского банка развития и кредитование через него конкретных проектов, представляющих интерес для стран-участниц. Это и есть пример решения реальных проблем объединением усилий.

Положения о создании экономического союза стран СНГ получили развитие и углубление в Договоре об экономическом пространстве в

Центральной Азии, подписанном Казахстаном, Кыргызстаном, Узбекистаном в апреле 1994 г., к которому в 1998 г. присоединился Таджикистан. Это региональное объединение получило название Центральноазиатское Экономическое Сообщество (ЦАЭС). Согласно договору, стороны принимают обязательства предпринимать различные меры, направленные на поощрение экономической интеграции, включая создание зоны свободной торговли и услуг, единого рынка капитала и труда, взаимное принятие согласованной политики по бюджетным, ценовым, таможенным и валютным вопросам; на упрощение таможенных мер, гармонизацию таможенного законодательства, унификацию таможенной документации, устранение тарифных и нетарифных барьеров в движении товаров, пассажиров и грузов. Предусматривались формирование согласованной политики и выполнение следующих согласованных мер:

- поддержка создания сети коммерческих финансово-кредитных учреждений;

- создание благоприятных условий для трансграничного кооперирования и операций между коммерческими предприятиями;

- односторонние действия по ограничению доступа на рынки; поддержание цен, устанавливаемых рынком;

- предотвращение монополий и несправедливой конкуренции;

- поддержка коммуникаций и транспортировки товаров и людей.

Как показала практика, для решения этих задач предстояло еще создать экономические, организационные и правовые основы.

В рамках ЦАЭС, так же как и в СНГ, принималось множество документов, но мало что из них исполнялось, особенно в части тарифного и нетарифного регулирования, унификации налогового законодательства, снятия всевозможных бюрократических барьеров на пути свободного продвижения населения, товаров и услуг. Не работает Соглашение о проведении согласованной политики в области транспорта и коммуникаций от 1996 г. Так, оно предусматривало переход на беспошлинный и

безналоговый пропуск грузов, транспортных средств и услуг связи. В то же время государства-участники принимали в одностороннем порядке решения и нормативные акты, противоречащие данному соглашению. Особенно это касается отношений между Кыргызстаном и Казахстаном.

Эта региональная экономическая организация (ЭКО) ставит своей целью содействие экономическому развитию стран-участниц, опираясь на их собственные ресурсы, через активизацию регионального сотрудничества в области промышленности, торговли, транспорта, связи, техники, основанного на исторической, культурной, религиозной общности.

В рамках ЭКО, как на двусторонней, так и многосторонней основе, был заключен ряд соглашений по транспорту и связи, подготовлены и подписаны другие документы. В частности, Соглашение о транзитной торговле, многостороннее рамочное Соглашение о транзите, предусматривающее совместное использование портов Турции, Ирана, Пакистана, гармонизацию пограничных, таможенных, консульских процедур с целью ускорения развития экономических связей, увеличения товарообмена, объемов грузовых и пассажирских перевозок. Все это было призвано обеспечить ускорение интеграции стран региона в мировую систему. И планами ЭКО предусматривалось, что регион будет объединен в единую сеть автомобильных, железнодорожных и воздушных сообщений и телекоммуникаций. В настоящее время осуществляются планы обеспечения беспрепятственного доступа.

Перечисленные выше меры к сожалению были реализованы только частично и то эпизодически, что дает основание считать, что интеграционные процессы были реализованы далеко в неполном объеме. С другой стороны они хотя имели непосредственное отношение к продукции аграрного сектора, а также инновационным и сбытовым тем не менее именно аграрный сектор испытывал больше всех неудобства. Это было связано с тем, что аграрный сектор Кыргызстана не обладал конкурентными преимуществами по ряду позиций.

Прежде всего была ограничена емкость рынка с населением в пять миллионов человек и существовавшим тогда закрытости границ между странами возникали трудности не только сбыта продукции агарного сектора, но и в области специализации, концентрации и кооперировании производства и реализации продукции

Следующим шагом на пути интеграции явилось вхождение республики Всемирной торговой организации (ВТО). Для Кыргызстана вступление в ВТО было логическим продолжением курса на углубление рыночных реформ и интеграцию республики в мировую торговую систему.

Особенности экономики Кыргызстана таковы, что стране было относительно нетрудно соответствовать требованиям ВТО. Упадок национальной промышленности не оставлял государству возможностей для протекционизма, а зависимость от зарубежных поставок способствовала максимальной либерализации импорта. В последние годы Кыргызстан резко снизил импортные и отменил экспортные пошлины, упразднил повторную сертификацию импортных товаров. Кроме того, в Кыргызстане, впервые на территории СНГ, был введен единый правовой режим для местных и зарубежных предприятий, что окончательно приблизило законодательную базу республики к требованиям ВТО, то есть ведущие страны мира признали переход Кыргызстана в новое качество: из страны с автаркической экономикой в государство с достаточно открытой внешнему миру рыночной системой хозяйства.

Целью ВТО является обеспечение для делового сообщества безопасной и предсказуемой международной торговой среды, продолжение процесса либерализации торговли, в рамках которого могут быть созданы благоприятные условия для роста инвестиций, занятости и торговли.

ВТО призвана регулировать экономические взаимоотношения стран-участниц на основе пакета соглашений так называемого Уругвайского раунда многосторонних торговых переговоров (1986-1994 гг.). Это постоянно

действующий форум, предназначенный для урегулирования наиболее актуальных проблем мирохозяйственных связей.

Вступление Кыргызстана во ВТО стало возможно в результате кардинальных системных преобразований в нашем экономическом механизме, позволивших говорить о создании основ рыночной экономики.

Вступив во ВТО, Кыргызстан получил стимул для ускорения своего развития, дальнейшее проведение реформ и реорганизации структуры управления экономикой, что является фактором улучшения и повышения уровня жизни населения. Для полноправного участия Кыргызстана в деятельности ВТО вносятся необходимые изменения в национальное законодательство, регулирующие сферы, которые входят в компетенцию ВТО. В ходе реформ уже разработана, в том числе с привлечением международных экспертов, и принята серия законодательных и подзаконных актов, базирующихся на фундаментальных принципах ВТО. Сам факт вступления Кыргызстана во ВТО уже говорит том, что положение дел в республике соответствует нормам и требованиям этой организации.

Для нормального экономического развития Кыргызстан нуждается в выходе к международным морским портам, поэтому в значительной мере он зависит от других стран в отношении доставки своего товара, таким образом, Кыргызстан получил свободный транзит через территории нынешних и будущих партнеров по ВТО.

Наряду с позитивными моментами вступления в члены ВТО, существует ряд негативных. Выгоды от членства во ВТО, связанные с улучшением доступа на другие рынки, могут быть ощутимыми в более долгосрочном плане и только в том случае, если страна имеет относительно развитые и конкурентоспособные возможности, хорошо подготовленный и скоординированный правительственный механизм, готовый защитить права страны в сложных механизмах системы ВТО. Поскольку торговые преференции согласно Генеральной системе преференций распространяются только на конечные товары и в меньшей мере на сырье, то выгоды

Кыргызстана как экспортера сырьевых ресурсов будут незначительны. Создание равных условий реализации национальных и импортных товаров на внутреннем рынке, согласно статьям ВТО, может отрицательно отразиться на национальной промышленности, находящейся в стадии реконструкции и становления, так как создание равных условий реализации национальных и импортных товаров увеличит поток импортных товаров из дальнего зарубежья, по сравнению с которыми Кыргызстанские товары неконкурентоспособны. Более 90% мировой торговли осуществляется в рамках этой организации и позитивные моменты намного превышают негативные. Участие Кыргызстана во ВТО, несомненно, позволит улучшить условия торговли, увеличить и сделать более разнообразным экспорт, стабилизировать рынки сбыта и расширить их географию.

Положения Соглашений ВТО не препятствуют образованию Таможенного союза и зон свободной торговли, более того, осуществление этого процесса будет облегчено тем, что можно опираться на принципы и уже существующую нормативно-правовую и документальную базу ВТО, урегулирование которой происходило постоянно в течение нескольких десятилетий.

Любая страна-член ВТО может применить преференции по отношению к странам-участницам Таможенного союза и Зонам свободной торговли, поэтому нет необходимости делать специальную оговорку об этом при вступлении.

Членство во ВТО и членство в Соглашении о свободной торговле и Таможенном Союзе не противоречит существующей в мировой практике схеме равнопартнерского сотрудничества, более того они, при правильной ориентации, должны стать взаимодополняющими условиями. Страны-партнеры по Таможенному Союзу высказывают опасения, что из-за более либерального внешнеторгового режима Кыргызской Республики товары, завозимые в Кыргызстан, будут импортироваться в их страны как товары кыргызского происхождения, подпадающие под право на свободный ввоз.

Однако в Кыргызской Республике имеются установленные Законом правила и порядок по установлению происхождения товара. Также порядок сертификации происхождения партий товаров, экспортируемых из Кыргызской Республики, признан с точки зрения международных стандартов.

Интеграционные процессы способствуют систематическому обновлению ассортимента получаемой конечной продукции, повышению качества и потребительских свойств готового продовольствия с учетом изменения конъюнктуры рыночного спроса. Удельный вес инновационной продукции должен постоянно увеличиваться, поэтому важно изучать и знать потребительские предпочтения различных категорий потребителей в зависимости от их экономического и социального статуса. Наряду с этим следует создавать и поставлять на рынок совершенно новые продукты, обладающие полезными свойствами и качествами, и в соответствии с их ценностью формировать потребительский спрос и менталитет населения.

Принять качество в порядке основного (базового) критерия обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственного сырья и готового продовольствия. Надо особенно подчеркнуть, что именно качество в конечном счете определяет потребительский спрос, заинтересованность и предпочтение потребителей. Некачественная или низкокачественная продукция не может удовлетворить потребительский и рыночный спрос. Особенно требования к качеству возросли в последнее время, когда рынок стал открытым и наблюдается массивный приток импортной продукции. Установленные критерии (нормативы, стандарты) качества должны строго соблюдаться на всех этапах продвижения продукции - от поля и фермы до рыночного сбыта и каналов потребления.

За исследуемый период в Кыргызстане за 10 лет (с 2004 по 2014 г.) объем производства мяса в убойном весе увеличился всего лишь на 9%, при этом цены на мясо за 10 лет повысились в 3 раза.

Если цены на говядину за 10 лет повысились на 283,8%, то на баранину - на 170,52%, на конину - на 251,6% и на свинину цена поднялась на 240,2%. При этом объемы говядины и телятины в убойном весе за 10 лет увеличились на 8,66%, баранины и козлятины - на 22,54%, конины - на 29,2%, мяса птицы - на 46,9%. Но снизились объемы свинины до 36,5%.

Следовательно, цена на основные продукты, как мяса растет в несколько раз больше, чем уровень его производства. Данная тенденция определенным образом сдерживает потенциал экспортной продукции мяса, тем более по нормативным требованиям обеспеченность населения мясом не превышает 80% к потребности, следовательно, обеспечит развитие инновационной деятельности в аграрном секторе экономики, задачами которого являются: обеспечение населения продуктами первой необходимости и повышение уровня жизни населения, мотивация сельского труда, повышение эффективности и конкурентоспособности аграрного сектора на внутреннем и мировом рынках, активная интеграция Кыргызстана в мировую систему. Решение этих задач будет невозможно без национализации ведущих отраслей экономики, введение госзаказа и модернизации аграрного сектора.

С вхождением Кыргызстана в Евразийский союз начиная с мая 2015 года возникли новые требования интеграционного характера. Они касаются в основном правил прохождения товарных масс аграрного сектора через границы страны ЕАЭС. Соблюдение единых правил сертификации и т.д. о чем говорится выше.

Исследование показало что, товарность произведенной продукции сельского хозяйства все еще остается крайне низкой (табл. 2.16).

По данным табл. 2.11, невысокая товарность произведенной сельскохозяйственной продукции (за исключением технических культур) говорит о том, что сельское хозяйство Кыргызстана еще не трансформировалось в инновационное и высокоиндустриальное товарное производство, а остается на уровне натурального хозяйства, то есть

значительная часть произведенной продукции потребляется самими сельскохозяйственными товаропроизводителями и лишь ее небольшая часть продается ими на рынке и перерабатывающим предприятиям.

Таблица 2.16 – Товарность сельскохозяйственной продукции в Кыргызской Республике за ряд лет (в процентах)

Вид продукции	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Зерно	38,7	44,3	57,2	38,4	42,6	46,0
Табак	94,7	83,3	91,1	98,2	97,2	94,7
Масличные культуры	34,6	43,7	35,9	46,2	50,4	55,5
Картофель	46,0	43,7	35,7	32,2	50,5	41,3
Овощи	52,6	60,7	78,5	58,5	58,9	62,0
Мясо	67,3	57,8	65,6	68,0	69,8	70,2
Молоко	54,1	61,6	65,5	58,5	68,4	73,0
Яйца	70,2	71,8	72,9	68,2	74,5	66,8
Шерсть (в физич.весе)	43,0	67,0	62,9	62,8	56,7	61,8

Источник: составлено на основе данных МСХ КР.

Отмечается низкая экспортоориентированность отраслей аграрного сектора экономики, низкая платежеспособность населения, неразвитость современной рыночной инфраструктуры, факторы, приводящие к низкой товарности произведенной сельскохозяйственной продукции.

Экономический рост Кыргызстана, предусматривающий к 2030 г. удвоение валового внутреннего продукта, невозможен без увеличения объемов товарной продукции, глубокого реформирования, модернизации и развития инновационной деятельности в аграрном секторе экономики.

Реформирование аграрного сектора экономики представляет собой комплексную систему мер по обеспечению эффективного развития сельского хозяйства и связанных с ним отраслей, имеющих свою специфику в период перехода на инновационный путь развития, что обусловлено: необходимостью повышения конкурентоспособности агропромышленного производства, обеспечения продовольственной безопасности страны и

интеграции в мирохозяйственную систему [5].

В аграрной экономике страны идет поиск наиболее приемлемых к рыночным условиям совершенных форм и методов хозяйствования. Новые подходы к аграрным преобразованиям в стране на основе модернизации и инновационного развития аграрного сектора вызывают необходимость разработки новых приоритетов развития сельского хозяйства. Главная роль в реализации стратегического курса инновационного развития аграрного сектора экономики должна принадлежать государству. При этом государство должно найти оптимальный баланс во взаимодействии с частным бизнесом, отказаться от практики избыточного вмешательства в бизнес.

Присоединение Кыргызстана к ЕАЭС, разумеется, затронет интересы российского сельского хозяйства, продукция сельского хозяйства на мировом рынке должна быть конкурентоспособной. Для этого необходима стратегия инновационного развития аграрного сектора России, основанная на учете новых мировых реалий и принципов и, прежде всего, необходимости резкого повышения конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции, обеспечения ее прорыва на мировой рынок. Во многих странах Европы, США инновационную деятельность называют фундаментом экономики. Главная роль в усилении инновационной деятельности в АПК принадлежит государству [6]. В связи с модернизацией аграрной сферы необходимо усилить роль государства в определении приоритетных направлений развития инвестиционной и инновационной деятельности в сельском хозяйстве.

Сельскохозяйственная продукция и готовое продовольствие должны быть доступными по стоимости и ценам различным категориям потребителей. Это, во-первых, нацеливает на ресурсосберегающее и ресурсоэффективное производство, дающее возможность формировать оптимальный (нормативный) объем затрат, размер себестоимости и уровень рентабельности производства на предприятиях при относительно стабильных и доступных ценах. Во-вторых, предполагает производство для различных

групп целевых потребителей, включая производство высокоценной и экологически (биологически) безопасной продукции, рассчитанной на адекватную группу потребителей по социальному статусу и доходам. В-третьих, производство должно быть напрямую ориентировано и настроено на рыночный потребительский спрос и сбыт с учетом сложившейся и возможной в перспективе рыночной конъюнктуры.

Вся система организации агропромышленного производства сверхудонизу должна быть построена (перестроена) по кооперативно-интеграционному типу. Только мощные агропромышленные объединения (специализированные и многоотраслевые, вертикальные и горизонтальные, частнособственнические, смешанные и государственные), которые интегрируют средства, ресурсы, труд и капитал, а также ускоренно идут путем диверсификации, способны обеспечить требуемое качество и количество, необходимый ассортимент и высокую конкурентоспособность поставляемой продукции, занять и удерживать соответствующие товарные сегменты и целенаправленно продвигаться на международный рынок.

Таким образом, интеграционные задачи, стоящие перед Кыргызстаном, предполагают активное участие страны в различных союзах и блоках. Основными приоритетами участия Кыргызской Республики в международных торгово-экономических союзах должно стать расширение возможностей экспорта отечественной продукции.

Выводы по второй главе:

Основными видами внешнеэкономической деятельности в аграрном секторе являются, безусловно, экспорт и импорт товаров, работ, услуг, создание совместных предприятий, международная кооперация. Относительно режима экспорта, государство, как правило, пытается его всячески поощрять и поддерживать. Поэтому экспорт, как правило, осуществляется без уплаты пошлины с кыргызской стороны.

В целях увеличения производства экспортоориентированной продукции нами предлагается:

- укрупнить крестьянские (фермерские) хозяйства, создать межрайонные МТС, ассоциации сельскохозяйственных товаропроизводителей;

- улучшить отраслевую структуру агропромышленного комплекса, путем повышения удельного веса промышленных отраслей, осуществляющих переработку сельскохозяйственного сырья и отличающихся весьма высокой эффективностью (фондовооруженности и фондоотдачи);

- совершенствовать инфраструктуру аграрного рынка, создать торгово-логистические центры.

Для развития инновационной деятельности во внешнеторговом рынке производства и сбыта аграрной продукции общее количество инновационных предприятий должно составлять не менее 10% до 2020 г., 20 % до 2030 г. от их общего количества, и этот показатель поэтапно должен увеличиваться. Все это позволяет обеспечить продовольственную безопасность страны, динамичное развитие аграрного рынка, быстрое продвижение отечественных товаров на экспорт.

ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

3.1. Основные направления инновационной деятельности при реализации продукции аграрного сектора экономики

Одним из действенных факторов обеспечения эффективности сельскохозяйственного производства на внутреннем и внешнем рынках является активизация инновационной деятельности, способствующей подъёму и дальнейшему развитию сельскохозяйственного производства, его фондовооруженности, фондоемкости и совершенствования технологии производства с учетом международных стандартов качества продукции. Как правило, только с помощью нововведений могут совершенствоваться организационно-экономические основы рынка.

Целью государственной политики в сельском хозяйстве является активное формирование инновационной деятельности.

На основе инновационной деятельности аграрного производства развиваются производительные силы и производственные отношения – основы поступательного движения на рынке.

В целях выполнения Среднесрочной стратегии развития страны 2013-2017 гг. считаем необходимым обеспечение ускорения роста производства, потребления на основе внедрения инновационных достижений и лучшего использования действующих средств производства, повысить темпы потребления техники для сельского хозяйства, предприятий легкой и пищевой промышленности Кыргызской Республики.

Важным резервом в увеличении объемов сельскохозяйственной продукции аграрного сектора экономики являются рациональное размещение и углубление специализированных отраслей по территориям страны с учетом обеспеченности и использования земельно-водных, трудовых и материальных ресурсов, укрупнения мелкотоварных хозяйств, повышения эффективности производства.

Потребность общества в продуктах сельского хозяйства постоянно увеличиваются, особенно в условиях интеграционных процессов, при этом возрастают и требования к их качеству. Инновационная деятельность в интересах стабильного роста аграрной экономики и благосостояния народа, способствуют обеспечению выхода конкурентоспособной продукции на мировой рынок. Производство должно осуществляться при одновременном снижении затрат на единицу продукции, что находится в соответствии с законом опережающего роста производительности труда.

Как показывает практика рыночных отношений, несоблюдение отдельными сторонами тех или иных законов, приводит к определенным диспропорциям, снижению результативности аграрного рынка.

В условиях рыночных отношений сущность и перспективы инновационной деятельности в аграрном производстве состоит в последовательном укрупнении крестьянских (фермерских) хозяйств, создании кластерного производства отраслей, инфраструктуры рынка, концентрации средства производства (создание МТС) и труда в расчете на единицу земельной площади, в результате которой повышается экономическое плодородие посев, увеличивается выход продукции с данной площади для растущих потребностей населения, развитие и совершенствования рыночных отношений в стране. Как правило, процесс нововведений сопровождается постоянным ростом продукции с единицы площади при уменьшении материалоемкости и продукции с единицы площади при уменьшении материалоемкости и трудоемкости производства единицы продукции. Уменьшение фонда возмещения приводит к росту дохода сельскохозяйственных товаропроизводителей и увеличению валового регионального дохода страны.

Опыт развития сельского хозяйства в нашей стране, и особенно других развитых стран мира, подтверждает, что нововведения хозяйства экономически наиболее эффективны. Инновация в сельском хозяйстве представляет историческую необходимость, так как в стране посевные

площади сельскохозяйственной пашни составляют лишь 1181,2 тыс. га. которые с каждым годом сокращаются, а для увеличения посевов сельскохозяйственных культур дополнительно требуется расширения посевных площадей по меньшей мере на 50-60 %, для чего требуется огромные капиталовложения.

Вместе с тем, конечная цель инновационной деятельности сводится к получению экономической выгоды, что возможно только в результате обменных операций новых продуктов на рынке. Следовательно, ценность и потребительная стоимость новых товаров познается потребителям, который возмещает затраты связанные с выпуском новых товаров в т.ч. на проведение научно-исследовательских работ, внедрение новых технологий. Поэтому характеристика новшеств или инноваций может быть дополнена на наш взгляд такими показателями как конкурентоспособность и реализуемость продукции потребителям приносящие экономические выгоды производителям товаров.

Основой инновационной деятельности является научно-технический прогресс. В то же время, вопрос о соотношении в темпах развития сферы производственной инфраструктуры и роста продукции основных отраслей аграрного сектора экономики имеет важное теоретическое и практическое значение, так как, с одной стороны, существует определенная взаимосвязь между этими отраслями, с другой стороны, от пропорций в их развитии зависит эффективность сельскохозяйственного производства, затраты общественно необходимого труда на единицу какого либо производственного материального блага. Развитие сферы аграрной инфраструктуры должно отвечать интересам развития основных отраслей, способствовать увеличению объемов производства и продажи аграрной продукции на рынке. Эта структура должна развиваться равномерно, причем темпы роста ее продукции должны быть не такими низкими, чтобы отрицательно сказываться на развитии национальной экономики, и не слишком высокими, что способствует увеличению издержек производства в

расчете на единицу продукции.

Это же одновременно служит стратегическим направлением развития сельского хозяйства и всей сферы аграрного производства.

Исследование показало, что, в настоящее время слабо проводится работа по системному обеспечению инновационной деятельности в агропромышленном производстве. Следствием этого явилось то, что в удельный вес продукции инновационной деятельности не только в сельском хозяйстве, но и АПК в целом по-прежнему остается мизерным. Неслучайно поэтому, как уже отмечалось выше, доля экспорта по сравнению с импортом из года в год уменьшается. На наш взгляд, дальнейшее улучшение инновационной деятельности в аграрном секторе должно иметь целенаправленный конкретный и комплексный характер. Лучше всего это следует осуществлять на основе проектного подхода, согласно, которому инновация должна охватить весь цикл работ начиная от производства отдельных видов сельхозпродукции, до их реализации, в особенности на внешнем рынке. Необходимо также отметить, что развитых странах одно из направлений стимулирования инновационной деятельности со стороны государства заключается еще и в том, чтобы предприятия стало конкурентоспособным и имел высокий имидж на рынке.

Для решения данной проблемы, на наш взгляд, необходимо активизировать работу по привлечению иностранных и внутренних инвестиций.

Вместе с тем, привлечение инвестиций возможно только на базе обеспечения инвестиционной привлекательности и инвестиционного климата. Это, в свою очередь, требует разработки конкурентоспособных инвестиционных проектов и создания соответствующих условий их реализации.

На наш взгляд, в будущем реальная поддержка инновационной деятельности в аграрном рынке, в полной мере обеспечит эффективность производства аграрной продукции. Вместе с тем, перечисленные выше

мероприятия не могут быть реализованы на практике, если отсутствуют реальные условия внедрения, или недостаточно разработан механизм такой реализации. Например, в республике неразвито частно-государственное партнерство. По этой причине крестьянские-фермерские хозяйства, по сути, не принимают участия ни в инновационной деятельности, ни в глобальных вопросах привлечения инвестиций, ни в сбыте продукции на внешнем рынке и т.д. Ведь основными товаропроизводящими структурами являются крестьянские, фермерские хозяйства. Поэтому, на наш взгляд, в первую очередь надо думать о стимулах привлечения частных структур инновационную деятельность в аграрном секторе как за счет интеграции их с другими структурами, так и за счет партнерства с государством.

Одно из направлений инновационной деятельности – это импортозамещение. Работа по содействию замещению импорта собственным производством состоит из мер по ценообразованию и непосредственных количественных мер контроля различных сторон экономической деятельности. Способствовать внутреннему производству товаров, способных конкурировать с импортными товарами, можно с помощью правительственных дотаций. Показателем, характеризующим эффективность импортозамещения, является уклон торгового режима, который показывает, в какой степени создание собственного производства предпочтительнее импорта. Уклон торгового режима указывает, в каком направлении и в какой степени используемые внутри страны стимулы в среднем отличаются от стимулов, которые бы существовали в условиях свободной торговли. При свободной торговле денежные средства, расходуемые на производство товаров, которые могут быть проданы на внешних рынках, распределяются таким образом, что в предельном случае расходы на экономию единицы иностранной валюты будут равны расходам на приобретение единицы иностранной валюты, то есть все РВП будут равны друг другу.

В противном случае, уклон торгового режима можно определить, как степень, в которой соотношение цен на внутреннем рынке на товары,

которые могут импортироваться и экспортироваться, отличается от соотношения цен на эти товары на внешних рынках. Если цены на пригодные к экспорту товары на внутреннем и мировом рынках совпадают, а цены внутреннего рынка на товары, способные конкурировать с импортными товарами, превышают их цену на мировом рынке, тогда товарный режим имеет уклон в сторону замещения импорта внутренним производством.

Анализ импортных операций республики показывает нереальность в настоящее время перехода к полному импортозамещению, ибо это неминуемо приведет к экономическому тупику. Следовательно, надо исходить из того, что выгодно республике: закупать или расширить (наладить) производство у себя.

Из опыта развитых стран видно, что импортозамещение дает возможность сэкономить национальное богатство и сделать накопления, которые, в свою очередь дадут возможность развить экспортоориентированные отрасли.

В сельском хозяйстве стратегия должна ориентироваться на импортозамещение той продукции, которая занимает существенную долю в импорте, особенно в импорте из-за пределов СНГ, получаемую по мировым ценам и которая реально могла бы быть сокращена в ближайшие годы. Это, в основном сахар, растительное масло и другие пищевые продукты. Импортозамещение их не только дало бы возможность самообеспечить себя продовольствием, поднять уровень жизни населения, но и создало бы базу для стабилизации всей экономики, позволило бы вкладывать капитал в другие отрасли, ориентированные уже на экспорт.

В целом, политика развития инновационной экономической деятельности во внешнеторговом аграрном рынке и стимулирования экспортной ориентации экономики должна иметь следующие направления:

- осуществление государственных инвестиций в развитие производственной базы инфраструктуры экспортного производства;
- проведение в ближайшие годы селективной структурной политики,

направленной на создание динамичной, эффективной и конкурентоспособной рыночной экономики;

- развитие законодательной и нормативной базы регулирования внешнеэкономической деятельности;

- создание и развитие рыночных институтов: торговых бирж, аукционных центров, страховых компаний, современной банковской системы, различных типов институциональных инвесторов, действующих на фондовом рынке и обеспечивающих аккумуляцию капиталов и их преобразование в инвестиции, внешнеторговых представительства.

В этом процессе первоочередной и важной задачей является правильное определение и дальнейшее развитие экспортоориентированного производства по следующим основным требованиям к ним:

- производство, имеющее устойчивый рынок сбыта, который нужно-развивать и расширять;

- производство по выпуску новой инновационной продукции, пользующейся спросом на рынке;

- создание предприятий, выпускающих товары с высокой добавленной стоимостью;

- организация производства продукции, себестоимость которой ниже, чем подобных товаров на рынке;

- формирования производств с высокой наукоемкостью, применяющих инновационной технологии.

Перспективы увеличения экспорта определяются возможностью соответствующего наращивания производств, зависящих от условий капитализации доходов от экспорта. Капитализация доходов от экспорта в расширение и развитие экспортных производств должна стимулироваться как на микроуровне посредством налоговых льгот экспортерам и долгосрочных льготных кредитов на развитие экспортного сектора экономики, так и на макроуровне путем использования доходов от экспортной пошлины и соответствующего механизма распределения

иностранных кредитов в качестве источника финансирования экспортных производств и государственных инвестиций - в создание современной производственной и экономической инфраструктуры внешнеэкономической деятельности. Успешная и развивающаяся капитализация доходов от экспорта обеспечит условия привлечения инвестиций в экспортоориентированные производства, а также будет стимулировать формирование необходимой для поддержки экспорта инфраструктуры.

В правовой области необходимы законы и нормативные акты, стимулирующие экспортную деятельность.

Общегосударственный подход к отраслевой специфике экспорта диктует настоятельную необходимость строго дифференцированного подхода к подключению тех или иных отраслей к сотрудничеству на международной экономической арене, дифференциации степени и глубины такого сотрудничества. На передний план должны выходить те отрасли, где имеются реальные условия для такого сотрудничества, а это определяется характером отраслевой экономики, достигнутым ею уровня включения в систему мирохозяйственных связей. В сельском хозяйстве стоит задача развития экспортной продукции, такой как мясо, молоко, овощи, семена люцерны, сахар, табак, кожевенное сырье, мед натуральный.

В связи с выступлением Кыргызстана в ЕАЭС, на наш взгляд, необходимо разработать «Государственную программу развития инновационной деятельности аграрного рынка Кыргызской Республики на 2015-2030 гг.». К целям Государственной программы развития инновационной деятельности аграрного рынка на период до 2030 г. необходимо отнести:

- обеспечение продовольственной безопасности страны в соответствии с медицинскими нормами;
- формирование финансовой устойчивости сельскохозяйственных товаропроизводителей и предприятий перерабатывающих отраслей продукции сельского хозяйства;

- рациональное использование имеющегося ресурсного потенциала в аграрном секторе экономики;
- создание логистико-торгового центра в регионах страны;
- совершенствование инфраструктуры рынка;
- улучшение обучение, подготовки и переподготовки кадров.

Предлагаемая нами «Государственная программа развития инновационной деятельности аграрного рынка Кыргызской Республики на период до 2030 г.» позволит вывести экономику страны из зоны преимущественного экспортно-сырьевого состояния и поддержать развитие экспортоориентированной отрасли, в полной мере обеспечить результативность производства и продажи аграрной продукции.

Вместе с тем, перечисленные выше мероприятия не могут быть реализованы на практике если, отсутствуют реальные условия внедрения или недостаточно разработан механизм такой реализации. Например, в республике неразвито частно-государственное партнерство. По этой причине крестьянские- фермерские хозяйства по сути не принимают участия не в инновационной деятельности, не в глобальных вопросах привлечения инвестиций, не в сбыте продукции на внешний рынок и т.д. Ведь основными товаропроизводящими структурами являются крестьянские, фермерские хозяйства. Поэтому на наш взгляд в первую очередь надо думать о стимулах привлечения частных структур в аграрном секторе в инновационную деятельность как за счет интеграции их с другими структурами так и за счет партнерства с государством.

Одним из направлений инновационной деятельности – это импортозамещение. Работа по содействию замещению импорта собственным производством состоит из мер по ценообразованию и непосредственных количественных мер контроля различных сторон экономической деятельности. Способствовать внутреннему производству товаров, способных конкурировать с импортными товарами, можно с помощью правительственных дотаций.

Показателем, характеризующим эффективность импортозамещения, является уклон торгового режима, который показывает, в какой степени создание собственного производства предпочтительнее импорта. Уклон торгового режима указывает, в каком направлении и в какой степени используемые внутри страны стимулы в среднем отличаются от стимулов, которые бы существовали в условиях свободной торговли. При свободной торговле денежные средства, расходуемые на производство товаров, которые могут быть проданы на внешних рынках, распределяются таким образом, что в предельном случае расходы на экономию единицы иностранной валюты будут равны расходам на приобретение единицы иностранной валюты, то есть все РВР будут равны друг другу.

В противном случае уклон торгового режима можно определить, как степень, в которой соотношение цен на внутреннем рынке на товары, которые могут импортироваться и экспортироваться, отличается от соотношения цен на эти товары на внешних рынках. Если цены на пригодные к экспорту товары на внутреннем и мировом рынках совпадают, а цены внутреннего рынка на товары, способные конкурировать с импортными товарами, превышают их цену на мировом рынке, тогда товарный режим имеет уклон в сторону замещения импорта внутренним производством.

Анализ импортных операций республики показывает нереальность в настоящее время перехода к полному импортозамещению, ибо это неминуемо приведет к экономическому тупику. Следовательно, надо исходить из того, что выгодно республике: закупать или расширить (наладить) производство у себя.

Из опыта развитых стран видно, что импортозамещение дает возможность сэкономить национальные богатства и сделать накопления, которые в свою очередь дадут возможность развить экспортоориентированные отрасли.

В сельском хозяйстве стратегия должна ориентироваться на импортозамещение той продукции, которая занимает существенную долю в

импорте, особенно в импорте из-за пределов СНГ, получаемую по мировым ценам и которая реально могла бы быть сокращена в ближайшие годы. Это в основном зерно, сахар, растительное масло и другие пищевые продукты. Импортозамещение их не только дало бы возможность самообеспечить себя продовольствием, поднять уровень жизни населения, но и создало бы базу для стабилизации всей экономики, позволило бы вкладывать капитал в другие отрасли, ориентированные уже на экспорт.

В целом для развития инновационной экономической деятельности во внешнеторговом аграрном рынке и стимулирования экспортной ориентации экономики должна иметь следующие направления:

- осуществление государственных инвестиций в развитие производственной базы инфраструктуры экспортного производства;

- проведение в ближайшие годы селективной структурной политики, направленной на создание динамичной, эффективной и конкурентоспособной рыночной экономики;

- развитие законодательной и нормативной базы регулирования внешнеэкономической деятельности;

- создание и развитие рыночных институтов: торговых бирж, аукционных центров, страховых компаний, современной банковской системы, различные типы институциональных инвесторов, действующих на фондовом рынке и обеспечивающих аккумуляцию капиталов и их преобразование в инвестиции, внешнеторговые представительства.

В этом процессе первоочередной и важной задачей является правильное определение и дальнейшее развитие экспортоориентированного производства по следующим основным требованиям к ним:

- производство, имеющее устойчивый рынок сбыта, который нужно развивать и расширять;

- производство по выпуску новой инновационной продукции, пользующейся спросом на рынке;

-предприятия, выпускающие товары с высокой добавленной стоимостью;

-производство продукции, себестоимость которой ниже, чем подобных товаров на рынке;

-производства с высокой наукоемкостью, применяющие передовые технологии;

-производства с меньшими сроками окупаемости.

Перспективы увеличения экспорта определяются возможностью соответствующего наращивания производств, зависящих от условий капитализации доходов от экспорта. Капитализация доходов от экспорта в расширение и развитие экспортных производств должна стимулироваться как на микроуровне посредством налоговых льгот экспортерам и долгосрочных льготных кредитов на развитие экспортного сектора экономики, так и на макроуровне путем использования доходов от экспортной пошлины и соответствующего механизма распределения иностранных кредитов в качестве источника финансирования экспортных производств и государственных инвестиций - в создание современной производственной и экономической инфраструктуры внешнеэкономической деятельности. Успешная и развивающаяся капитализация доходов от экспорта обеспечит условия привлечения инвестиций в экспортоориентированные производства, а также будет стимулировать формирование необходимой для поддержки экспорта инфраструктуры.

В правовой области необходимы законы и нормативные акты, стимулирующие экспортную деятельность.

Общегосударственный подход к отраслевой специфике экспорта диктует настоятельную необходимость строго дифференцированного подхода к подключению тех или иных отраслей к сотрудничеству на международной экономической арене, дифференциации степени и глубины такого сотрудничества. На передний план должны выступить те отрасли, где имеются реальные условия для такого сотрудничества, а это определяется

характером отраслевой экономики, достигнутым ею уровнем включения в систему мирохозяйственных связей.

В сельском хозяйстве стоит задача развития экспортной продукции, такой как мясо, молоко, овощи, семена люцерны, сахар, табак, кожевенное сырье, мед натуральный.

В связи с выступлением Кыргызстана в Таможенный союз, на наш взгляд, необходимо разработать Государственную программу развития инновационной деятельности аграрного рынка на 2015-2030 гг.

Целями Государственной программы развития инновационной деятельности аграрного рынка на период до 2030 г. являются:

- обеспечение продовольственной безопасности страны в соответствии с медицинскими нормами;

- обеспечение финансовой устойчивости сельскохозяйственных товаропроизводителей и предприятий перерабатывающих отраслей продукции сельского хозяйства.

Торговля продукцией аграрного сектора является одной из основных деятельностей государств, особенно внешнеэкономическая торговля. Экспорт и импорт страны показывает не только объем привезенных и вывезенных товаров и услуг, а также и развитость страны. Так, например, если экспорт страны больше, чем импорт, страна производит достаточно продукции и является достаточно экономически развитой и не имеет сильной зависимости от производства других стран.

В табл. 3.1 рассмотрен импорт основных разделов товаров и услуг в период с 2009 по 2014 г., согласно данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики. Общая доля импорта республики увеличилась с 3040,2 млн. долл. США до 6069,8 млн. долл. США, иначе говоря импорт в республику вырос на 99,6%. Данное цифры говорят: во-первых, об увеличении населения страны как естественном приросте, так и за счет миграции; во-вторых, о росте зависимости страны от импорта. Большую часть импорта страны составляют машины и транспортное оборудование.

Так, с 2009 г. объем импорта увеличился более чем в 1,8 раза с 3040,2 млн. долл. США до 5732,4 млн. долл. США в 2014 г.

Таблица 3.1. - Структура импорта в Кыргызской Республике за ряд лет (млн. долл. США)

	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Продукция - всего	3040,2	3222,8	4261,2	5576,3	598,0	5732,4
Пищевые продукты и живые животные	384,8	408,5	540,7	597,8	634,6	622,6
Напитки и табак	78,9	86,2	106,6	291,3	137,2	151,5
Животные и растительные масла, жиры и воски	37,2	48,3	58,9	61,8	68,1	61,9

Источник: составлено на основе: Кыргызстан в цифрах. Б.: НСК, 2009, 2015.

Это связано с тем, что в республике отсутствует производство машин и оборудования. Следующий раздел по объему составляют пищевая продукция и живые животные, увеличение произошло на 67,4%. Наименьшую долю импорта составляют животные и растительные масла, жиры и воски. Так в 2009 г. импорт составил 37,2 млн. долл. США, в 2014 г. - 61,9 млн. долл. США. Согласно данным, в республике по всем разделам импорта произошло увеличение за пять лет, исключением являются только напитки и табак, в 2014 г. объем данной продукции уменьшился на 149,8 млн. долл. США по сравнению с 2013 г.

За анализируемый период экспорт продукции аграрного сектора в стране увеличился более чем в 4 раза и составило в 2014 г. 2006,8 млн. долл. США (табл.3.2).

В общем экспорте товаров из республики наблюдается тенденция к увеличению, однако, если посмотреть по отдельным категориям, то можно заметить, что рост экспорта не стабилен и имеет тенденцию к колебаниям из года в год.

За исследуемый период импорт в республике возрос в два раза, что свидетельствует о высоком уровне зависимости страны от импорта. Хотя в

целом объем экспорта увеличился, по отдельным товарам уменьшился. Подобная ситуация в стране говорит о низком уровне производительности и слабом развитии перерабатывающей промышленности продукции сельского хозяйства.

Таблица 3.2 - Экспорт продукции аграрного сектора экономики Кыргызской Республик (тыс. долл. США)

Вид продукции	2000 г.	2005 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Всего ²	510921,8	674042,0	1673040,5	1755924,5	2242166,4	1927623,2	2006849,7
Крупный рогатый скот	-	1343,8	2058,0	1718,6	4131,0	4408,8	4523,4
Мясо и субпродукты пищевые	38,1	400,0	1302,6	6202,3	2575,2	6094,9	7207,8
Молоко и молокопродукты	1616,6	16151,7	24040,9	34898,7	31168,1	27811,6	17673,0
Кукуруза	3,6	-	-	201,1	210,0	-	139,3
Овощи	4487,0	12722,6	43831,2	65706,1	93959,8	86691,1	107433,7
Фрукты	2520,4	2236,0	23999,7	28108,2	32248,3	47746,7	41318,5
Сахар	921,5	11201,6	1,3	2,2	8,6	4,2	1,5
Патока	958,6	46,4	67,4	711,7	604,2	714,5	372,1
Спирт этиловый	-	-	-	-	-	-	-
Табак	30154,5	11504,1	14209,5	21050,4	13132,7	11931,2	14241,2
Сигареты, папиросы и сигары	1133,6	845,5	439,3	918,1	1519,3	348,5	3393,8
Шкуры крупного рогатого скота	4721,0	6453,1	1265,9	779,4	3614,8	4702,5	3332,7
Шкуры овец и ягнят	1819,2	2061,5	257,0	774,0	2016,0	1536,1	2102,3
Шерсть	2117,1	2353,2	1498,0	1655,6	1138,2	638,3	1135,2

Источник: составлено на основе: Кыргызстан в цифрах. Б.: НСК, 2000, 2005, 2014.

В общем экспорте товаров из республики наблюдается тенденция к увеличению, однако, если посмотреть по отдельным категориям, то можно заметить, что рост экспорта не стабилен и имеет тенденцию к колебаниям из года в год.

За исследуемый период импорт в республике возрос в два раза, что свидетельствует о высоком уровне зависимости страны от импорта. Хотя в целом объем экспорта увеличился, по отдельным товарам уменьшился. Подобная ситуация в стране говорит о низком уровне производительности и слабом развитии перерабатывающей промышленности продукции сельского хозяйства.

3.2. Усиления государственной поддержки в реализации продукции аграрного сектора экономики

В условиях рыночных отношений важным фактором в развитии внешнеторгового рынка является создание правовой основы, то есть совершенствование механизмов квотирования и лицензирования.

Государственное регулирование экспорта и импорта путем квотирования, обеспечение эпизоотического благополучия и ветеринарно-санитарной безопасности на территории Кыргызской Республики, принятые Закона Кыргызской Республики от 31.12.2014 г., № 179, «О лицензионно-разрешительной системе в Кыргызской Республике» в полной мере обеспечивают состоятельность внешнеторговых отношений по продвижению экспортной и импортной аграрной продукции на территории Кыргызстана в условиях Евразийской интеграции [93].

Следует отметить, что лицензирование отдельных видов деятельности, действий и операций осуществляется в целях предотвращения нанесения вреда жизни, здоровью людей, окружающей среде, собственности, общественной и государственной безопасности, а также управления ограниченными государственными ресурсами.

В целях поддержки национальной экономики в условиях евразийской интеграции принят Закон Кыргызской Республики от 30 декабря 2014 года, № 172, «О таможенном тарифе Кыргызской Республики» [94]. Настоящий Закон устанавливает правовые отношения в области формирования таможенного тарифа Кыргызской Республики как инструмента

внешнеторговой политики и государственного регулирования внутреннего рынка товаров Кыргызской Республики при его взаимодействии с мировым рынком и обложения товаров пошлинами при их перемещении через таможенную территорию Кыргызской Республики.

В статье 1 обозначено, что сферой действия настоящего Закона является единая таможенная территория Кыргызской Республики в части установления принципов таможенно-тарифного регулирования и применения правил обложения товаров пошлинами при их перемещении через таможенную границу Кыргызской Республики.

Вместе с тем, по нашему мнению необходимо внести некоторые изменения существующего положения. Такая необходимость вызвано во-первых с созданием новой экономической ситуации т.е. вхождения республики в Евразийский союз, во-вторых с динамичным изменения правил торговли в глобальных масштабах.

Основной смысл любых изменений должен сводиться к созданию благоприятного продвижения товаров на рынок, защита интересов поставщиков и покупателей.

Основными целями Закона «О таможенном регулировании в Кыргызской Республике» от 27 ноября 2014 г. являются:

-обеспечение выполнения Кыргызской Республикой международных договоров, составляющих договорно-правовую базу Таможенного союза, решений органов Таможенного союза в сфере таможенного регулирования и таможенного дела;

-обеспечение экономической безопасности Кыргызской Республики при осуществлении внешней торговли товарами;

-совершенствование государственного управления в сфере таможенного дела;

-обеспечение соблюдения прав и законных интересов лиц, осуществляющих деятельность, связанную с ввозом товаров в Кыргызскую Республику и их вывозом из Кыргызской Республики, лиц, осуществляющих

деятельность в сфере таможенного дела, а также иных лиц, реализующих права владения, пользования и распоряжения товарами, ввезенными в Кыргызскую Республику и вывозимыми из Кыргызской Республики;

-создание условий для развития внешнеэкономической деятельности и внешнеторговой деятельности, инфраструктуры в сфере таможенного дела [95].

С учетом того, что в составе Евразийского союза таможенные правила во многих положениях едины необходимо четко выделить те моменты, которые зависят от Кыргызской Республики.

Важным моментом усиления государственной поддержки в реализации продукции аграрного сектора является -налоговое регулирование экспорта.

Налоговое регулирование государством экспортно-импортных отношений осуществляется путем взимания налога на добавленную стоимость и акцизного сбора.

Основные положения взимания налога на добавленную стоимость установлены главой III («Налог на добавленную стоимость») Закона от 17 декабря 1991 г. «О налогах с предприятий, объединений и организаций» и приказом Государственной налоговой инспекции Кыргызской Республики об утверждении Государственной налоговой инспекции Кыргызской Республики об утверждении инструкции «О порядке исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость» от 8 июня 1995 г., №30 [105].

Вместе с тем, по нашему мнению необходимо создать дополнительные условия для экспортоориентированных производств как в области стимулирования экспорта, так и с точки зрения оказания помощи со стороны государства в организации выхода сельхозпродукций на внешний рынок. В частности в некоторых странах принят порядок согласно которому государство закупает часть продукции у крестьян-фермеров а затем в организованном порядке строит внешние связи. С другой стороны такая мера способствует большей интеграции государства и частных секторов экономики.

Безусловно, в налоговом кодексе предусмотрены ряд льгот для осуществления экспортной деятельности. В частности все экспортируемые товары, работы и услуги освобождаются от обложения налогом на добавленную стоимость.

В нем также предусматривается освобождение от уплаты названного налога некоторых ввозимых товаров:

а) от уплаты НДС освобождаются товары, ввозимые в качестве вклада в уставные фонды предприятия с иностранными инвестициями. Данная льгота действует в отношении вкладов в уставной фонд, ввозимых в течение года со дня регистрации предприятия, то есть при увеличении уставного фонда, равно как и при первичном его создании, но в случае просрочки ввоза вклада эта льгота не предоставляется;

б) технологическое оборудование, запасные части к нему, материалы, ввозимые для обеспечения выпуска медицинских препаратов для диагностики, профилактики и лечения инфекционных заболеваний, предназначенных для борьбы с эпидемиями;

в) товары и технологическое оборудование, ввозимые в рамках безвозмездной технической помощи, оказываемой иностранными государствами на основе международного договора, а также в соответствии с соглашениями с иностранными организациями и фирмами для проведения совместных работ;

г) книги и периодические издания, учебные пособия для образовательных учреждений.

В соответствии с договорами о свободной торговле, заключенными Кыргызской Республикой со странами СНГ, налог на добавленную стоимость не взимается с территории Кыргызстана, они должны иметь маркировку. В постановлении Правительства «О ведении на территории Кыргызской Республики марок акцизного сбора» установлен порядок взимания акцизов в форме продажи марок акцизного сбора. Реализация подакцизных товаров без наличия на них марок акцизного сбора Правительство Кыргызской

Республики запрещает.

Одним из важных методов государственной поддержки развития внешнеторгового рынка аграрной продукции является совершенствование валютного законодательства. В целях соблюдения валютного законодательства создан орган валютного контроля. В соответствии со ст. 21 Закона «Об операциях в иностранной валюте» к органам валютного контроля относится Национальный банк Кыргызской Республики [126].

Исследование показало, что неразвитость банковской системы и чрезмерная дороговизна кредитных ресурсов в Кыргызстане, недостаточность других форм и источников финансирования сельскохозяйственного производства (форвардного, фьючерсного контракта и спот-рынка) значительно сдерживают развитие внешнеторгового аграрный рынка. К тому же страховые фонды, обслуживающие аграрный сектор экономики в Кыргызской Республике, являются сдерживающим фактором развития аграрного рынка в условиях рыночных отношений.

Валютный режим - один из ключевых моментов, интересующих иностранных инвесторов. В Кыргызстане валютный режим можно характеризовать как благоприятный, так как инвесторы имеют доступ к твердой валюте через коммерческие банки и бюро валютного обмена. Возможности открывать валютные счета в стране и за рубежом имеют резиденты и нерезиденты. В планы Национального Кыргызской Республики банка входит постепенная замена валютных аукционов прямыми сделками на валютной бирже. Для решения возможных проблем с наличием твердой валюты Правительство Кыргызской Республики пытается стимулировать экспорт и использовать кредиты на поддержку платежного баланса. Вместе с тем, ситуация с использованием валютных ресурсов в аграрном секторе экономики также как и других секторах сильно зависит от состояния торговли с валютой в стране в целом. Это показала ситуация в экономике 2015 года, когда за год курс сома по отношению к доллару США подешевел почти на 50%, что внесла существенные поправки в импортно-экспортные

операции , а также во внедрение инновационной деятельности с отрицательной стороны.

Необходимо отметить, что усиление государственной поддержки во многом связано с масштабами и глубиной инновационной деятельности в аграрном секторе.

В настоящее время социально-экономическая структура сельского хозяйства представлена крестьянскими и фермерскими хозяйствами, личными подсобными хозяйствами, коллективными садами и огородами, кооперативами и госхозами. Основная масса продукции сельского хозяйства поступает от крестьянских и фермерских хозяйств и населения. В этих условиях не менее важной является научная разработка проблем динамичного развития различных форм хозяйствующих субъектов сельскохозяйственных предприятий, фермерских и личных хозяйств населения. Назрела необходимость в выработке механизма, который обеспечивал бы эффективное использование ресурсного потенциала, внедрения инновационной технологии производства и услуги, а также согласованное функционирование всех звеньев АПК и на этой основе получение конечных результатов.

Для развития инновационной деятельности, повышения конкурентоспособности предприятий аграрного сектора Кыргызской Республики необходимы кредитные ресурсы (табл. 3.3).

Расходы из республиканского бюджета на поддержку и развитие сельского хозяйства в Кыргызстане в 2013 г. составили 0,4% к ВВП, для сравнения, в странах ЕС - 25-30%, в соседнем Казахстане - 2.4%. Сумма государственной поддержки из республиканского бюджета в пересчете на одно сельхозформирование в Кыргызстане составила около 70,0 долл. США, в Казахстане - 1200 долл. (в США - 45 000 долл.), в расчете на 1 га пашни - в Кыргызстане 17,2 долл. США, в Казахстан - 66,7 долл. США [193, с.226].

В условиях усиливающейся конкуренции на продовольственных и сельскохозяйственных рынках большое значение приобретает решение

проблемы привлечение инвестиций.

Таблица 3.3 - Структура финансирования мероприятий на развитие сельского хозяйства Кыргызской Республики в 2009 -2013 гг.

Бюджетная программа	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.
Растениеводство	33,0	38,8	104,2	158,0	180,4
Химизация	30,0	28,9	62,8	88,9	108,0
Семеноводство	3,0	9,9	41,3	69,1	67,9
Животноводство (ветеринария)	62,0	74,4	438,0	716,0	632,0
Господдержка	-	23,9	23,3	48,3	46,5
Итого	96,0	62,7	565,7	922,0	859,4

Источник: составлено на основе данных министерства финансов КР.

Для реализации и привлечения столь необходимых кредитных ресурсов. в первую очередь. необходима разработка соответствующих качественных инвестиционных проектов для каждой технологической цепочки.

Основной целью оптимизации и повышения эффективности административно-территориальной реформы в Кыргызской Республике является развитие государственного управления сельским хозяйством и решение проблемы безопасности продовольственной продукции. Учитывая особую роль животноводства в традициях кыргызского народа, а также то, что животноводство считается важным фактором развития экономики республики, необходимо направить все усилия и конкретные действия на развитие животноводства. Среднегодовой рост и темпы роста поголовья животных в Кыргызской Республике до 2020 г. рассмотрены в Стратегии экономического развития Кыргызстана, разработанной Центром экономической стратегии при Министерстве развития экономики и торговли Кыргызской Республики.

Главной особенностью внешнеторговых связей Кыргызстана стал тот факт, что основное внимание государства уделялось налаживанию связей с зарубежными странами, вместе с тем не были использованы в полной мере

инструменты внешней торговли для получения выгод от участия в международной торговле и, по сути, отечественные предприятия вступили в неравные условия конкуренции на внешнем рынке.

Отсутствие государственной поддержки отечественных товаропроизводителей поставило их в неравные конкурентные условия с иностранными компаниями, пользующимися доступом к дешевым кредитам и государственным субсидиям на научные исследования. В результате формального равенства возникло фактическое неравенство в условиях конкуренции, что привело к изменению товарной и территориально-географической структуры торговли.

Основными направлениями, обеспечивающими эффективность внешнеторгового аграрного рынка, должны быть активизация экспорта и оптимизация импорта, повышение конкурентоспособности отечественной продукции, использование в разумных пределах мер защиты внутреннего рынка - тарифных и нетарифных.

Вместе с тем большинство субъектов агроформирований и предприятий перерабатывающей промышленности практически не могут осуществлять перевозку произведенных товаров собственными транспортными средствами; не имеется достаточного количества современного оборудования, тары и площадей для складирования в соответствии с международными стандартами.

В этих условиях важной государственной поддержкой в реализации продукции аграрного сектора является создание логистических центров на территории Кыргызской Республики.

В этих условиях инновационная деятельность на внешнеторговом аграрном рынке, на наш взгляд, должна быть направлена на создание логистических центров на территории Кыргызской Республики.

В целом аграрный рынок логистических услуг можно разбить на три сектора: перевозок и экспедирования грузов всеми видами транспорта; складских услуг; услуг по интеграции и управлению цепями поставок.

России уже появился ряд таких логистических провайдеров, к числу которых относятся, Национальная логистическая компания (НЛК), FM Logistic, Tablogix и другие, которые уверенно продвигаются на международном рынке, оказывая современную качественную рыночную услугу.

Следовательно, в условиях рыночных отношений в Кыргызской Республике необходимо использовать опыт развитых стран мира по организации логистических центров в регионах.

Логистические центры (парки) – это рыночные предприятия, осуществляющие координацию логистического (складского и транспортного) обслуживания и информационного обеспечения, а также их контроль. В последние годы необходимость их создания в Кыргызской Республике вызвана присоединением к ЕАЭС.

Решение о строительстве, как правило, предполагает знание объемов грузопотоков данного региона, емкости рынка, тенденций развития потребительского спроса и оценку объемов привлечения инвестиций на строительство логистического центра.

В зависимости от значимости и экономической целесообразности Правительство Кыргызской Республики должно инициировать принятие Закона КР «О логистических центрах в Кыргызской Республике», а также принять Государственную программу развития логистической системы до 2025 года.

Также считаем целесообразным разработать законы, обеспечивающие поддержки выхода сельхозпродукций на внешнеторговый рынок аграрного сектора экономики: логистических центрах, технической регламентации, сертификации, о контроле и использовании генетически модифицированных организмов (ГМО) и генетически модифицированных продуктов (ГМП), о генетических ресурсах, нормативно- правовые акты, регулирующие производство - переработку – рынок аграрной продукции.

В целях обеспечения эффективности развития внешнеторгового рынка аграрного сектора экономики все субъекты агроформирований, включая отрасли переработки сельскохозяйственной продукции, должны ориентироваться на:

-экспорт готового конкурентного продовольствия в зарубежные страны, занятие устойчивых рыночных сегментов и ниш, позволяющих иметь надежный сбыт и стабильные валютные поступления;

-активизацию проникновения на ведущие мировые рынки по мере приобретения конкурентного веса в сфере производства продукции и услуг;

Существенную государственную поддержку в реализации сельхозпродукции можно видеть в содействии повышения конкурентоспособности продукции.

Решение проблемы конкурентоспособности отечественной промышленности должно идти в двух взаимосвязанных направлениях:

- 1) дальнейшее развитие экспортоориентированных производств в АПК;
- 2) развитие импортозамещающих производств, то есть развитие реального сектора.

Для Кыргызстана рост на основе экспорта является единственной реальной возможностью, предоставляющей необходимые предпосылки открытой и свободной торговли.

Перспективы индустриально-инновационного развития и роста конкурентоспособности экономики связаны с технологическим продвижением и структурными преобразованиями в перерабатывающей промышленности.

Из-за отсутствия наблюдается переработки низкий рост прибавочной стоимости произведенной сельскохозяйственной продукции. Произведенная сельскохозяйственная продукция в стране из-за недостаточной развитости перерабатывающей промышленности реализуется в непереработанном виде, в результате чего фермеры и страна теряют огромные доходы. Фермерам выгодно объединяться в ассоциации, кооперативы, союзы, закупать

оборудование и самим же перерабатывать и реализовывать произведенную продукцию через логистический центр.

Для повышения эффективности необходимо завершить высвобождение частной инициативы и усилить роль государства в обеспечении благоприятных условий хозяйствования. Должны быть созданы законодательные основы, обеспечивающие новые условия хозяйствования и приведение обязательств государства в соответствие с его возможностями при одновременном процессе дерегулирования экономики, гарантии прав собственности и равных условий конкуренции. Государство должно сосредоточить свои инвестиционные усилия на обновлении всего спектра производственной инфраструктуры, а также на создании финансовой инфраструктуры рынка.

Для выпуска конкурентоспособной продукции на внутренних и внешних рынках необходимы следующие действия:

- разработка национальной стратегии по управлению качеством продукции в формировании конкурентоспособной национальной экономики Кыргызской Республики с целью создания товарной структуры, способной конкурировать в условиях открытых глобальных рынков, поскольку конкурентоспособность продукции является важной составляющей развития национальной экономики.

- подготовка и принятие необходимых нормативно-правовых актов для дальнейшего взаимовыгодного развития производства и продвижения на внутренний рынок республики и рынки интеграционных объединений конкурентоспособной продукции, включая постепенное сокращение ограничений во взаимной торговле, сближение национальных нормативных правовых актов, приведение их в соответствие с принципами и правилами ВТО, приведение стандартов производства и качества продукции в соответствие с международными требованиями;

- выработка и реализация мер по максимальному использованию ресурсного, научного, кадрового и управленческого потенциала, дальнейшему углублению взаимовыгодной межгосударственной кооперации,

созданию совместных производств для выпуска конкурентоспособной продукции и продвижения ее на внутренний рынок страны и на рынки других стран;

-содействие разработке и осуществлению мер по реализации крупномасштабных экспортных проектов, противодействующих вытеснению отечественных товаропроизводителей Кыргызстана с их традиционных внутренних и внешних рынков интеграционных объединений;

-обеспечение банковских гарантий и упрощение финансовых операций и взаиморасчетов между хозяйствующими субъектами во взаимной торговле, реализации инвестиционных проектов, направленных на развитие производственной базы для выпуска экспорториентированных товаров и услуг;

-организация совместных научно-технических исследований и разработок по созданию новой техники и технологий для производства конкурентоспособной продукции высокого технологического уровня;

-активизация деятельности межгосударственных структур, торговых представительств республики и стран-участниц в оказании содействия продвижению товаров на внешние рынки.

3.3. Совершенствование механизмов в процессе реализации продукции аграрного сектора экономики в системе инноваций

Важное значение в торговле продукций аграрного сектора играет механизм основанный на базе инноваций а также удовлетворяющий требованиям сторон в рыночном пространстве. Это во многом связано с конкурентной средой.

Проблема развития и реализации конкурентного потенциала отраслей экономики возникает в трансформации системы тарифного и нетарифного регулирования международной торговли.

На сегодня в реальном секторе многое потеряно, из того, что было. Следует активно поддерживать те промышленные производства, которые еще

сохраняют шанс быть конкурентоспособными на рынке страны и за ее пределами. Некоторые сильно отстали, другие нуждаются только во временной поддержке.

Внешнеторговая политика сегодня сводится к единичным случаям применения защитных мер и формальному пресечению теневого импорта. А результаты тарифных механизмов дают нулевой эффект из-за высокой коррумпированности системы таможенного контроля.

Приоритетные направления использования внешних инвестиций обозначены в соответствии с накопленным потенциалом республики и стратегическими национальными интересами, с одной стороны, а с другой - согласно предложениям внешних инвесторов. Основным фактором структурной перестройки экономики Кыргызстана выступает необходимость развития ряда стратегических отраслей сельского хозяйства, ориентированных на межрегиональный (для обмена, встречной продажи и т.д.) и местные рынки, а также комплекса производств, обеспечивающих экспортный потенциал.

Процесс привлечения иностранных инвестиций в Кыргызскую Республику должен опираться, прежде всего, на твердую и ясную законодательную базу в части системы льготного налогообложения и более глубокой, в профессиональном плане, проработки конкретных инвестиционных проектов.

За время самостоятельного хозяйствования в республике создана законодательно-правовая база для привлечения иностранного капитала. В настоящее время иностранные инвестиции поступают в виде льготных кредитов и грантов ведущих развитых стран и международных финансовых организаций.

В системе совершенствования механизмов в процессе реализации продукции значительное место занимает импортная закупка в т.ч. продовольственных товаров.

В стратегическом плане для полного обеспечения населения продовольствием крайне важно переходить от импорта готовых продуктов к ввозу «ноу-хау», технологий и оборудования. Формирование рынка современного оборудования для аграрного сектора позволит провести техническую реконструкцию сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности АПК, создать современную производственную инфраструктуру. Приоритет здесь должен отдаваться современному оборудованию средней и малой мощности, с одновременным развитием производства запасных частей и созданием надежной ремонтно-технической базы, созданию эффективных совместных предприятий (СП) на основе местных сырьевых ресурсов с использованием имеющихся производственных площадей, специалистов, на основе оборудования, технологий и инвестиций иностранных фирм, корпораций, финансовых и банковских структур.

Одним из направлений поддержки аграрной реформы в республике является создание агроконсорциумов, фирм, инвестиционных компаний в целях привлечения иностранного капитала для развития аграрной инфраструктуры. Одновременно следует расширить практику долевого участия в различных программах, направленных на преодоление монополизма в сфере агропромышленного производства и торговли. В условиях становления фермерских хозяйств должно быть предусмотрено создание пунктов зоотехнического, агросервисного, технического обслуживания, а также консультационных центров в области банковских операций, налогообложения, маркетинга и т.д.

Мощным катализатором развития АПК может стать разработка государственных целевых программ таких, как «Зерно», «Сахар», «Руно», «Плоды» и «Овощи».

Реализация целевых программ включает в себя: государственную поддержку всех форм собственности, исключая при этом прямое вмешательство.

Немаловажным фактором является достаточная обеспеченность трудовыми ресурсами. Кроме того, ориентация производства на выпуск конечной продукции позволит сократить вывоз сырья и полуфабрикатов (хлопок, шерсть, кожа), обеспечить более полную переработку их на месте.

Таким образом, дальнейшее развитие инновационной деятельности на внешнеторговом рынке аграрного сектора Кыргызской Республики зависит от выхода национальной экономики из кризисного состояния. Этому должны способствовать: прекращение спада национального производства; рост платежеспособности; преодоление дефицитов торговых балансов; повышение качества производимых товаров и приближение его к мировым аналогам; переориентация национальной налоговой политики с торговли на внешнем рынке Содружества на взаимную торговлю государств СНГ.

Открытость национальной экономики необходимо сопровождать соответствующими мерами, помогающими совершенствовать структуру хозяйствования. Проведению такой структурной перестройки должна способствовать разумная стратегия внешнеэкономической деятельности в аграрном рынке, а также обработанная система государственной поддержки производств, ориентированных на экспорт и замещающих импорт.

Анализ потребления основных видов продуктов питания на душу населения показал, что в странах, в которых рынок продовольствия функционирует в рамках рыночных принципов, обеспеченность населения продуктами питания даже превышает нормы потребления. Так, в Беларуси и России в 2013 г. на душу населения потреблено мяса и мясопродуктов соответственно 61 и 46 кг, тогда как этот показатель по Кыргызстану составляет лишь 39,0 кг. Потребление молока в Беларуси и России составляет, соответственно 334 и 216 кг, а в Кыргызстане – 212 кг. В то же время наметилась тенденция роста удельного веса импортной продовольствия (2005 г. – 12%, 2013 г. – 30,0%), что свидетельствует о низком уровне развития аграрного рынка.

В условиях рыночных отношений без вмешательства государства на

овощном, зерновом и мясомолочном первичном рынке появился слой перекупщиков (алып сатарлар). Незарегистрированные официально такие перекупщики образуют дополнительную прибавочную стоимость на товары на рынке, что отрицательно влияет на розничную стоимость товаров. В то же время государства недополучает огромную сумму налоговых поступлений в государственный бюджет.

Исследование показало, что в отдельных регионах Кыргызской Республики наблюдается дефицит продовольственных товаров из-за отсутствия необходимых природно - климатических условий (особо рискованное ведение сельского хозяйства в Атбашинском, Чаткальском, Алайском и Чон-Алайском районах и Сусамырской долине) для выращивания пшеницы, сахарной свеклы, овощей и других культур. Суть продовольственной проблемы состоит не в том, что в республике в целом не хватает продовольствия, а в том, что география производства продовольствия далеко не совпадает с географией его потребления.

В регионы и страны, где продовольствие дороже и является дефицитным, выгодно завозить из тех регионов и стран, где его больше и потому оно дешевле. И наоборот. В обоих случаях за счет коммерческих операций купли продажи достигается рост взаимовыгодного товарооборота, а это один из факторов экономического роста.

Производственная и рыночная инфраструктура на территории айыл окмоту или объединенной по функциональному признаку территории нескольких айыл окмоту должна создаваться только с учетом экономической целесообразности и высокой заинтересованности хозяйствующих субъектов. Особенностью формирования рыночной инфраструктуры в условиях развивающихся на местах рыночных отношений является необходимость сочетания эффективных методов государственного управления и рыночного саморегулирования, для чего потребуются смягчение роли государственного вмешательства в функционирование местных органов на соответствующих территориях. При этом государственное прямое и косвенное регулирование

экономических процессов на местах должно быть направлено, в первую очередь, на развитие соответствующей рыночной инфраструктуры.

На наш взгляд, для повышения эффективности и конкурентоспособности рынка АПК на основе радикального реформирования аграрного производства, более важным представляется сформировать ряд теоретических выводов, отражающих мировой опыт становления и функционирования рыночной экономики.

Во-первых, мировой опыт доказал, что без развитого рыночного механизма не существует высокоэффективной экономики, гибкой и восприимчивой к нововведениям, социально ориентированной.

Во-вторых, создание рыночной экономики не может быть достигнуто с помощью Указов и всеобщего голосования. Оно предполагает формирование не только инфраструктуры и правовой базы, но и глубокие изменения в системе ценностей, мотивацию хозяйственного поведения и деловых отношений предпринимателей.

В-третьих, современная рыночная экономика имеет ряд общих ей черт и признаков, и не является унифицированной схемой. Она имеет многообразие форм и моделей, учитывающих своеобразие отдельных регионов и стран, традиции и культуры населения. Причем различные модели не имеют абсолютной школы ценности (лучшие - худшие) и могут быть в равной степени эффективными. Выбор модели должен определяться ее адекватностью экономики развития страны.

В-четвертых, при всей важности рыночного механизма она не является всеохватывающей характеристикой современной высокоэффективной модели хозяйствования. Она включает в себя активную, хотя и весьма различную по масштабам и способам, деятельность государства, сложную систему социальных институтов.

На наш взгляд приоритетными направлениями развития сельского хозяйства в ближайшие перспективы являются оптимизация структур посевных площадей, увеличение производства мясной, молочной, сахарной

продукции и растительного масла, создание и развитие кластеров, обеспечение ветеринарной и санитарно-эпидемиологической безопасности, развитие кооперации и рынка земли.

Посевная площадь сельскохозяйственных культур под урожай 2015 года в целом по республике составит 1200,1 тыс., или, за счет освоения ранее неиспользуемых пахотных угодий, возрастет, в сравнении с предыдущим годом, на 3,5 тыс. В связи с чем объем неиспользуемых пахотных земель в 2015 г. составит 90,5 тыс. против 97,0 тыс.га - в 2010 г.

Считаем необходимым увеличить посевную площадь кормовых культур. Для увеличения объемов продукции мяса требуется расширить общую площадь кормовых культур, за счет расширения посевного клина многолетних трав (люцерны и эспарцета) на 3,0 тыс. га, что даст возможность на указанной площади создать условия для улучшения плодородия почв за счет накопления в них усвояемых подвижных форм азота, фосфора и калия и увеличить запас грубых кормов для нужд отрасли животноводства.

В целях повышения эффективности по использованию посевных площадей за счет улучшения агротехники возделывания, качественного обновления сортового состава достичь производства продукции сельского хозяйства в нижеследующих объемах:

зерновых культур всего - 640,4 тыс.га, при повышении уровня урожайности до 31,1 ц/га, или выше прошлогодней на 1,8 ц/га, что обеспечит производство зерна в зачетном весе в объеме 1991,1 тыс.тонн, или на 61,9 тыс.тонн;

В том числе пшеницы - 400 тыс.га, при повышении уровня урожайности до 27,3 ц/га, или выше прошлогодней на 1.0 ц/га, что дает валовой сбор продовольственного зерна в зачетном весе в объеме 1092,7 тыс.тонн, или на 36,04 тыс.тонн;

Второе направление - эффективное использования пастбищных ресурсов. Естественные пастбища, занимающие 83% сельскохозяйственных

угодий или 9,6 млн. га, которые богаты травостоем, позволяют успешно развивать животноводство.

Бессистемное использование пастбищ в период проведения земельной и аграрной реформы привело к засорению 2,5 млн. га пастбищ, эрозии - 1,7 млн. га и деградации - 3,0 млн. га. В настоящее время валовый выход кормов, получаемых на пастбищах снизился на 20 % и обеспеченность кормами снизилась до 40-45 %, при этом в основном используются присельные пастбища.

Для эффективного использования пастбищных ресурсов считаем необходимым:

- создать комитеты и объединения пастбищепользователей, которые решают вопросы выделения, определения пастбищ, частичного финансирования мероприятий по улучшению пастбищ и пастбищной инфраструктуры. Внедряется система оплаты за пользование пастбищными угодьями, в зависимости от поголовья скота.

- решить арендные платежи, вырученные от использования пастбищ. Разработать механизмы денежных поступлений в бюджеты айльных округов, районных и областных государственных администраций. По расчетным данным ежегодный объем поступления арендных платежей составил в пределах от 7 до 13 млн. сомов.

- провести ремонтно-строительные работы по улучшению инфраструктуры пастбищ, реабилитации мостов и скотопрогонных дорог. Для чего требуется 1295,5 тыс. сом. А для проведения реабилитации скотопрогонной дороги на общую сумму 592,8 тыс. сом.

Проведение таких организационно-экономических работ позволить в целом по Кыргызской Республике ежегодно по расчетам данным будет получить -117,0 млн. сомов, в том числе в бюджет айльных округов - 29,0 млн. сомов в виде земельного налога и жайыт комитетов - в размере 88,0 млн. сомов. Из денежных средств, поступивших в жайыт комитеты, в пределах 50-60% будут направлены на улучшение пастбищ.

Третье направление - правильное управление материально-технической базой, создание системы высокопроизводительных машин и внедрение научно-технического прогресса.

Четвертое направление - система водообеспеченности сельскохозяйственного производства, их ирригационно-мелиоративные сети. Орошение посевных площадей имеет особо важное значение для повышения урожайности сельскохозяйственных культур. По данным Переписи сельского хозяйства в Кыргызской Республике проведенным Национальным статистическим комитетом КР на 1.01.2003 года насчитывалось 698 оросительных систем, из которых 9 имели межгосударственное значение, 3- межобластное значение, 30- межрайонное и 195- межхозяйственное значение. Общее количество водозаборов составило 1573, из них оборудованных гидротехническими сооружениями - 556 или 35,3 %. Протяженность межхозяйственных каналов составляет 6216,5 км, в том числе 2562,7 км, или 42,2 % имеют профильтрованную облицовку.

Все это подтверждает, что в республике имеются крупные резервы развития орошаемого земледелия, что является основой увеличения производства сельскохозяйственной продукции. По расчетам Министерства сельского, водного хозяйства и перерабатывающей промышленности, для осуществления эксплуатации оросительных систем ежегодно необходимо 264,3 млн. сомов. Однако, в связи с тяжелым финансовым положением сельскохозяйственных предприятий эта сумма не обеспечивается. Ежегодно водные платежи в республике составляли около 41,2 млн. сомов.

Пятое направление - одним из главных резервов увеличения валового сбора продукции сельскохозяйственных культур применение органических и минеральных удобрений, однако, из-за отсутствия государственных кредитов и иной финансовой поддержки работы по применению органических и минеральных удобрений ежегодно сокращаются. Так, в 2008 году на 1га посевов сельскохозяйственных культур было внесено 0,44 тонны органических удобрений вместо минимальной нормы 10 тонн, а

минеральных удобрений - 26,8 кг. действующего вещества при норме 130 кг/га.

В 2014 г. в республику завезено 94,9 тыс. тонн минеральных удобрений, что составило 116,9 % к уровню 2008 года. В 2014 г. при расчетной потребности в пестицидах 366,04 тонн, их в республику было завезено 402,4 тонн, что составило 109,9 % к потребности. Однако эти минеральные удобрения и пестициды используются не эффективно. Если в целом по республике для озимого сева было протравлено семян 57,3 тыс. тонн, что составляет 92 % к потребности, то хозяйства Баткенского и Лейлекского районов Баткенской области протравили только 75 %, еще хуже показатели в Таласском районе Таласской области – 47 %, в Ак-Суйском и Жети-Огузском районах Иссык-Кульской области – соответственно 41 и 66%, что значительно снижает урожайность и качества сельскохозяйственных культур.

Шестое направление – повышения эффективности производства и переработки мяса требует четко отложенную работу учреждений ветеринарного обслуживания. В 2012 году в республике выявлено 172 неблагополучных пунктов по заразным болезням животных, заболело 15711 голов животных и птицы, из них пало 209 голов. Зарегистрированы острозаразные заболевания животных как – сибирская язва, бешенство, оспа и бруцеллез.

На проведение ветеринарно-санитарных и противоэпизоотических мероприятий по ликвидации особо опасных болезней животных из республиканского бюджета на 2014 г. выделено 69,6 млн. сомов, из них фактически выделено 57,7 млн. сомов. В 2014 г. выделяется из республиканского бюджета всего 69,8 млн. сомов, которые крайне недостаточны для выполнения запланированных мероприятий.

Материально-техническая база государственной ветеринарии требует значительного улучшения. Строительство ветеринарных объектов не осуществляется, основные фонды морально и физически устарели,

отсутствуют оборотные средства и специальная ветеринарная техника.

Из-за недостаточного финансирования состояние ветеринарного дела в республике не в полной мере соответствует требованиям Всемирной организации здравоохранения и Международного эпизоотического бюро, членом которой является Кыргызская Республика.

В целях реализации Закона Кыргызской Республики «О ветеринарии» считаем необходимым разработать нормативные правовые акты Правительства Кыргызской Республики, решающие вопросы улучшения материальной технической базы, охраны территории Кыргызской Республики от заноса возбудителей заразных болезней из других стран, обеспечения охраны здоровья животных и людей от болезней общих для животных и человека.

Седьмое направление – создание информационно-консультационной службы, где могли бы крестьянам оказывать услуги агрономы, ветеринарные врачи, бухгалтера - аудиторы, экономисты. А ведь крестьянам нужна информация и по прогрессивной технологии производства сельскохозяйственной продукции, составлению бизнес-планов, финансовой отчетности и т.д.

Кыргызская Республика является регионом интенсивно развивающегося животноводства. Степень развития и продуктивность животноводства зависит, прежде всего, от правильного использования и продуктивности пастбищ, которые занимают часть горной системы Тянь-Шаня и Памиро-Алая. Однако, после приватизации и разгосударствления колхозов и совхозов почти все поголовья животных крестьянских (фермерских) хозяйств и личное подсобное хозяйства граждан сконцентрировано на присельных и приайильных угодьях ранее деградированных пастбищ.

Всего по республике площадь пастбищ составляет 9,18 млн. га., из них весенне-осенние пастбища – 2,9 млн. га., летние пастбища – 4,1 млн. га. и зимние пастбища – 2,063 млн. га.

Более 70% животных получают корма с естественных кормовых угодий, и поэтому роль пастбищ в обеспечении кормами животных очень велика.

Для создания благоприятных возможностей эффективного использования пастбищ, в январе 2009 г. был принят Закон КР «О пастбищах». Внедрены совершенно иные подходы к управлению и использованию пастбищ: отменено прежняя классификация пастбищ; упразднено трехступенчатое управление.

Управление пастбищами передано в ведение айыл окмоту, за исключением их распоряжения, так как пастбища остаются в государственной собственности.

Кормопроизводство является важнейшей отраслью сельского хозяйства, без которого нельзя достичь определенного развития в животноводстве.

Создание прочной кормовой базы является главной проблемой в системе ведения животноводства, и практическое ее решение может быть обеспечено при условии производительного использования земельных ресурсов для кормопроизводства, а также хорошо организованного хранения и подготовки кормов к скармливанию.

В период перехода на рыночные отношения произошло коренное изменение в формах собственности, организации труда, методике содержания и кормления скота. Наблюдается определенный отход от передовых позиций в технологии животноводства на интенсивной, промышленной основе.

Животноводы, в основной своей массе, вернулись к индивидуальному подходу и раздельному скармливанию скудного набора кормовых средств. Сельское хозяйство лишилось специализированной отрасли кормопроизводства и комбикормовой промышленности.

Потребность животноводства в кормах удовлетворяется пока не полностью, поскольку производство их в расчете на условную голову скота и

качество отстает от оптимальных норм кормления.

В связи с реформированием сельскохозяйственного производства резко изменились структура производства кормов, кормление животных и качество кормов. Так среднегодовая обеспеченность животных кормами на стойловый период примерно колеблется в пределах 9-11 ц кормовых единиц при норме 15-17 ц.

В тоже время сегодня, практически прекращено производство кормов по прогрессивным технологиям. Используется в основном технология приготовления сена. Силос и сенаж практически почти не заготавливаются.

В связи с низкой обеспеченностью кормами в зимний стойловый период животные при переходе на пастбищные корма имеют слабую упитанность, и требуется длительное время на восстановление продуктивности, и подкормка концентрированными кормами, обеспеченность которыми очень низкая.

В перспективе, целесообразно предусмотреть не строительство новых комбикормовых заводов, а реконструкция, модернизация существующих комбикормовых заводов и создания совместных предприятий по производству комбикорма для птиц и молочных коров.

В период формирования и функционирования продовольственного рынка целесообразно проведение систематического обучения товаропроизводителей по вопросам о принципах рыночных отношений и маркетинге.

Необходимо также сказать, что в условиях рыночных отношений деньги являются неотъемлемой частью хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий. Поэтому все сделки, связанные с поставками материальных ценностей и оказанием услуг, завершаются денежными расчетами. Расчеты представляют собой систему организации и регулирования платежей по денежным требованиям и обязательствам. Основным назначением расчетов является обслуживание денежного оборота (платежного оборота). Расчеты могут принимать как наличную, так и

безналичную форму. Наличные и безналичные формы денежных расчетов хозяйственных субъектов могут функционировать только в органическом единстве. Организация денежных расчетов с использованием безналичных денег гораздо предпочтительнее платежей наличными деньгами, поскольку в первом случае достигается значительная экономия на издержках обращения. Широкому применению безналичных расчетов способствует разветвленная сеть банков, а также заинтересованность государства в их развитии с целью изучения и регулирования макроэкономических процессов.

Безналичные расчеты осуществляются по материальному производству, то есть отображает торговые процессы. Поэтому большая часть платежного оборота приходится на расчеты по товарным операциям, включая платежи за отгруженные товары, выполненные работы, оказанные услуги. Остальная часть платежного оборота - это расчеты по нетоварным операциям, а именно: расчеты предприятий и организаций с бюджетом, органами государственного и социального страхования, кредитными учреждениями, органами управления, судом и т.д.

Наиболее важными аспектами анализа денежных форм обращения являются: общие основы организации международных безналичных расчетов, особенности межбанковских расчетов и формы расчетов, применяющиеся участниками внешнеторговой деятельности. Для упрощения анализа и контроля оборота денежных средств и были созданы международные стандарты расчетов. Форма расчетов представляет собой сложившиеся в международной коммерческой и банковской практике способы оформления, передачи и оплаты товаросопроводительных и платежных документов. Как правило, во внешнеторговых отношениях важное место занимают международные расчеты. Формы международных расчетов применяются при платежах, как наличными, так и в кредит.

Основными проблемами в расчетах для продукции аграрного сектора для Кыргызской Республики является внедрение международных стандартов и обучение персонала правилам расчетных процедур.

Выводы по третьей главе:

Развитие инновационной деятельности аграрного рынка направлена на снижение уровня импортных поставок из-за рубежа, увеличение объемов экспортной продукции.

Основные направления развития инновационной деятельности внешнеторгового рынка аграрного сектора заключаются в следующем:

-в связи с исчерпанием возможностей экстенсивного развития необходимо нацеливать на повышение урожайности и модернизацию технологий в сельском хозяйстве;

-в условиях предстоящей деятельности в рамках ЕАЭС, при активном развитии международной торговли, средств транспорта и коммуникаций, ужесточения требований к стандартизации продукции, изменении предпочтений потребителей и снижении уровня государственной поддержки на первый план выдвигается необходимость повышения конкурентоспособности и производительности труда, экономической эффективности сельскохозяйственного производства и качества продукции;

-требуется ряд системных мер по государственной поддержке отраслей АПК в целях финансового оздоровления отрасли, повышения доступности товаров, работ и услуг для сельхозпроизводителей, включая субсидирование растениеводства и животноводства, а также развития государственного обеспечения субъектов АПК в области ветеринарной, фитосанитарной безопасности и водообеспечения, повышения эффективности государственного регулирования земельных и налоговых отношений, налогообложения, технического регулирования.

Будут реализованы меры по дальнейшему насыщению рынка продовольственными продуктами отечественного производства путем логистико-торговых центров и доставки продукции до потребителей, созданию пунктов по заготовке, переработке и хранению путем кооперирования сельскохозяйственных товаропроизводителей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Теоретические основы развития инновационной деятельности во внешнеторговой сфере позволяют формулировать и раскрыть суть экономических проблем, которые имеет в настоящее время страна и с которыми она может столкнуться в дальнейшем, определить основные направления и необходимые ресурсы для их решения и тем самым являются теоретическим фундаментом государственной политики инвестиционного развития в сфере производства и реализации продукции аграрного сектора.

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы и рекомендации.

1. Дополнены категория и понятия, позволяющие глубже раскрыть теоретическую сущность инновационной деятельности в аграрном секторе экономики. Инновационная активность позволяет привлечь инвестиции крупных компаний, для создания новых и совместных предприятий, использующих высокие технологии. При составлении инвестиционных проектов необходимо учитывать сезонность и незавершенность отдельных видов продукции, зависимость от природно-климатических, политических, экономических, финансовых и экологических рисков отраслей, занимающихся производством и сбытом аграрной продукции.

2. Методы оценки инновационной деятельности в процессе реализации продукции сельского хозяйства позволяют определить возможность создания специализированных отраслей сельского хозяйства в регионах страны, что будет способствовать повышению эффективности производства в животноводстве, растениеводстве в больших объемах с экспортной ориентацией в ближнее и дальнее зарубежье.

3. Развитие инновационной деятельности в процессе реализации продукции сельского хозяйства объективно нуждается в государственном регулировании. С целью повышения эффективности государственной поддержки необходимо осуществить консолидацию договоров ЕАЭС об уровне государственной поддержки, необходимо обеспечить согласование

соответствующих показателей.

4. В целях улучшения функционирования аграрного сектора необходимо задействовать резервы, связанные с эффективным использованием наличного экономического потенциала в аграрном секторе, улучшением взаимосвязей сельского хозяйства со смежным сектором экономики (переработка, торговля, инфраструктура и др.) для того чтобы повысить эффективность функционирования не только АПК, но и всех звеньев управления в рыночном пространстве начиная от производства сельскохозяйственного сырья и ее переработки заканчивая торговлей и потреблением продукции.

5. В целях достижения результативности реализации продукции аграрного сектора считаем необходимым развитие и совершенствование системы ветеринарной и фитосанитарной безопасности. В этой связи в рамках сотрудничества с международными организациями следует совершенствовать законодательную базу,

6. Исследованием установлена необходимость государственной поддержки в реализации сельхозпродукции. Для этого нужно провести реконструкцию и модернизацию, обеспечить необходимым оборудованием, инструментами, биопрепаратами и другими материалами соответствующие лаборатории для качественного проведения санитарных, ветеринарных и фитосанитарных работ в соответствии с требованиями ЕАЭС.

7. Переход сельского хозяйства на инновационный путь развития требует разработки и реализации государственной стратегии развития аграрного сектора экономики, включающей организационно-экономический механизм производства и реализации продукции. В свою очередь это требует создание выставочных, ярмарочных комплексов, аукционных центров, сельскохозяйственных бирж, предприятий, занимающихся оптовой торговлей в регионах, торгово-логистических центров, расположенных ближе к железной дороге и автомагистралям международного значения.

8. Считаю целесообразным разработать: законы, обеспечивающие продвижение инноваций в процессе реализации продукции аграрного сектора, включая техническую регламентацию, сертификацию, контроль и использования генетически модифицированных организмов (ГМО) и генетически модифицированных продуктов (ГМП), генетических ресурсов; нормативно-правовые акты, регулирующие цепочку производство - переработка – сбыт аграрной продукции. В этих условиях может быть использована разработанная нами математическая модель прогнозирования сбыта сельскохозяйственной продукции для определения перспектив развития аграрной экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абилдаев Б.Е. Современный механизм управления внешнеэкономической деятельностью государства (на материалах Кыргызской Республики) [Текст]: автореф. диссертации д-р эконмич. наук./ Б.Е. Абилдаев. - М.,1998.
2. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения. [Текст]: учеб. пособие. / Е.Ф. Авдокушин. – М., 1997.
3. Алисов Н.В. [и др.]. Экономическая и социальная география мира (общий обзор) [Текст]: учебник / Н.В. Алисов, Б.С. Хорев. - //, - М.: Гардарики, 2000. - 704 с.
4. Аттокурова Н.С. Проблемы развития внешнеэкономических связей Кыргызской Республики в условиях международной интеграции [Текст]: автореф. диссертации д-р эконмич. наук./ Н.С. Аттокурова Б.,2009.
5. Арыстанбеков К. Анализ экспортных возможностей Казахстана. Азиатское агентство экономического анализа “AAA+” [Текст] / К. Арыстанбеков // Аль Пари. – 2002. - № 1.
6. Афанасьева Ю. Инновационное развитие: новая концепция монополии и конкуренции [Текст] / Ю. Афанасьева // Мировая экономика и международные отношения. - 2005. - № 2.- С.31-34.
7. Балабанов И.Т., Гохберг Л.М., Яковец А.Ю. Балабанов И. Т. Инновационный менеджмент [Текст]: И.Т. Балабанов., Л.М. Гохберг., А.Ю. Яковец, И. Т. Балабанов М.: Наука, 1992.
8. Билик О.А. Ирригация Киргизии в проектах и объектах [Текст] / О.А. Билик – Фрунзе: Кыргызстан, 1990. - С.53.
9. Блауг М. Закон сравнительных преимуществ [Текст]:/ М. Блауг Экономическая мысль в ретроспективе - Economic Theory in Retrospect. - М.: Дело, 1994. - С. 111-115.
10. Борисов К.Г. Международный туризм и право, [Текст]: учебное пособие/К.Г. Борисов, М., 1999. - 352 с.

11. Бюллетень иностранной коммерческой информации (БИКИ), 1997-2001).
12. Венчурный капитал и прямые инвестиции: понятие и основные характеристики [Текст]. - Спб.: «Феникс», 2004. – 152 с.
13. Внешнеэкономическая деятельность предприятий Кыргызской Республики [Текст]: статсб. - Бишкек: Нацстатком, 2014.
14. Внешнеэкономические связи Кыргызстана [Текст]: / В.У.Чиналиев. - М.: Изд-во: РГГУ, 2000.
15. Внешняя торговля Кыргызской Республики (2009-2013 гг.). годовая публикация. – Бишкек: Национальный статистический комитет КР 2014.
16. Инновационная деятельность в аграрном секторе экономики России [Текст]: / Под ред. И.Г. Ушачева, И.Т. Трубилина, Е.С. Оглоблина, И.С.Санду. - М.: КолосС, 2007. - 636 с.
17. Государственное агентство по регистрации прав на недвижимое имущество при Правительстве Кыргызской Республики [Текст]: Земельный отчет. – Б., 2013. – С.2, 3–7.
18. Д. Рикардо, Сочинения, Т. 2. "Начала политической экономии и налогообложения" [Текст]:, М, 1935. Д. Рикардо.
19. Даниелс Дж. [и др.]. Международный бизнес, внешняя среда и деловые операции [Текст] / Джон Даниелс, Д. Радеба, Ли Х. Д. Радеба, Х Ли.// Пер. с англ., 6-е изд. - М.: Дело, 1994.
20. Договор о создании Экономического союза от 24 сентября 1993 года, утвержден Решением Совета глав правительств СНГ от 21 октября 1994 года [Текст]: Декларация Глав государств-участников, 20 июня 2000 г.
21. Договор о присоединении Кыргызской Республики к Соглашениям о Таможенном союзе, ратифицированный Законом Кыргызской Республики от 21 июля 1997 г.

22. Доклад о мировом развитии 2000-2001 гг.: Наступление на бедность *[Текст]*: Всемирный банк. – М.: Весь мир, 2001. - 361 с.
23. Долгов С.И. Глобализация экономики: новое слово или новое явление? *[Текст]* / С.И. Долгов. - М.: ОАО Изд-во «Экономика», 1998. - 215 с.
24. Джумабаев К., Экономические проблемы, пути развития агропромышленного комплекса и продовольственного рынка в Кыргызстане. *[Текст]* / К. Джумабаев. – Б.: Илим, 2002. – 34,5 п.л.
25. Дынкин А. А., [и др.]; Инновационная экономика / А. А. Дынкин под ред. А. А. Дынкина, Н. И. Ивановой. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Наука, 2004. – 351 с.
26. Дюмулен И.И. Всемирная Торговая Организация *[Текст]* монография / И.И. Дюмулен. - М.: ТПП, 1997. – 201 с.
27. Евразийское экономическое сообщество (ЕврАЭС), Шанхайская организация сотрудничества (ШОС).
28. ЕврАЭС (Россия, Казахстан, Таджикистан, Узбекистан, Беларусь. Январь 1994 г).
29. Завлина П.Н. *[и др.]*: Основы инновационного менеджмента *[Текст]* учебное пособие / П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели - М.: Экономика, 2000. - С. 7, 12.
30. Зомбарга В., Митчерлиха В. Теоретические основы развития инновационной деятельности в сельском хозяйстве *[Текст]*: /М.: 14 сент. 2013 г.
31. Зимовец А.В. Международные расчеты и финансирование *[Текст]*: /А.В. Зимовец. - Таганрог: //Изд. - НОУ ВПО, 2010.
32. Инвестиции в Кыргызской Республике за 2009-2013 гг. *[Текст]*: статсб.- Бишкек: Нацстатком КР, Б. 2014.
33. За пределами экономического общества *[Текст]* / В. Иноземцев. - М.: «Академия» - Наука, 1998. - 717 с.

34. Кабанов А. И., Кабанов, В.А. Как сделать инновационной региональную экономику? / В.А. Кабанов. *[Текст]*: // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. - 2012. - № 3 (20). - С. 123-126/

35. Киреев А.П. Международная экономика. В 2-х ч. 4.1. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства *[Текст]*: Учебное пособие для вузов. А.П. Киреев. - М.: Международные отношения, 1998. - С. 189-191.

36. Киперман Г. Я. Рыночная экономика популяр. слов: 200 терминов *[Текст]*: / Ред. Г. Я.Киперман. - М. : Политиздат, 1991. - 224 с.

37. Клейнер Г.Б. Экономика должна быть гармоничной *[электронный ресурс]*: / Г.Б. Клейнер. – Режим доступа: [//Http://www.kleiner.ru/Econ_garmony.htm](http://www.kleiner.ru/Econ_garmony.htm).

38. Кудобаев З.И. Экономическое развитие Кыргызской Республики *[Текст]* / З.И. Кудобаев. – Бишкек: РИО ГВЦ НСК, 2001. – 276 с.

40. Коллонтай В.М. Внешнеэкономические связи: стратегии и регулирование *[Текст]* / В.М. Коллонтай. - М.: Наука, 1990. - С. 168.

41. Комментарий к Таможенному кодексу Кыргызской Республики *[Текст]*. - Бишкек, 1999.

42. Концепция государственной инновационной политики Кыргызской Республики на 2003-2005 гг. *[Текст]*: Постановление Правительства Кыргызской Республики №319 от 29 мая 2003 г.

43. Концепция межгосударственной инновационной политики СНГ на период до 2005 года *[Текст]*. - М., 2001.

44. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент *[Текст]* / Ф.Котлер. – Спб.: Питер Ком, 1999. - С. 72.

45. Кочетов Э. Организационно-управленческая система БЭС России - базовые критерии [Текст] / Э. Кочетов // МЭ и МО. – 1996. - № 4. - С. 39-52.
46. Кошанова Д.А. Либерализация внешнеторговой политики Республики Казахстан в условиях глобализации [Текст] / Д.А. Кошанова. - Алматы, 2004.
47. Красин Л.Б. Вопросы внешней торговли [Текст] / Л.Б. Красин. - М., 1970. – С 78.
48. Краткий внешнеэкономический словарь-справочник [Текст]. - М.: МО, 1996.
49. Крюгер А. Экономический рост и реформы [Текст] / А. Крюгер. – М.: Экономист, 2002. - С.6.
50. К. Маркс Капитала I том [Текст]: / К. Маркс//Соч.– .24. – С.119. М. 1969 .
51. Кыргызстан в цифрах. [Текст]: статсб. – Бишкек: Нацстаткомитет КР, 2000, 2012, 2014. – С.95.
52. Лаврушина О.И. Деньги и кредит в социалистическом обществе [Текст] / О.И. Лаврушина. – М.: Финансы и статистика, 1984. – С.135.
53. Мамтурдиев Г. Проблемы управления и моделирования экономических процессов аграрного рынка (в условиях Кыргызской Республики) [Текст]: автореф. диссертации д-р эконмич. наук./ Г. Мамтурдиев Б.,2000.
54. Мадиярова Д. Внешнеторговая деятельность страны в условиях глобализации мирового хозяйства: вопросы теории и методологии [Текст] / Д. Мадиярова. - Алматы, 2003.
55. Мадиярова Д.М. Есть ли у Казахстанской экономики резервы для роста? [Текст] / Д.М. Мадиярова // Деловая неделя. – 2000.- № 29-31.

56. Мамбеткалиев Н.С. Состояние и перспективы использования ресурсного потенциала Кыргызстана [Текст]: / Н.С. Мамбеткалиев // «Исследования, результаты». - Алматы №4, 2014. – 4. С. 105-106.

57. Мамбеткалиев Н.С. Методологические основы формирования инновационной деятельности во внешнеторговом рынке аграрного сектора экономики [Текст]: / Н.С. Мамбеткалиев // «Исследования, результаты» Алматы №4, 2014 год. С. 324-328.

58. Мамбеткалиев Н.С. Перспективы развития пастбищного хозяйства Кыргызстана [Текст]: / Н.С. Мамбеткалиев // Известия вузов №8 Б.; 2014 г. С. 32-35.

59. Мамбеткалиев Н.С. Перспективы достижения результативности агропродовольственного рынка Кыргызстана [Текст]: / Н.С. Мамбеткалиев // Известия вузов №8 Б.; 2014 г. С. 39-41.

60. Мамбеткалиев Н.С. Кредитование –основы развития кластеризация аграрного сектора экономики [Текст]: /Известия Вузов №8 Б.: 2012г. С. 50-54.

61. Мамбеткалиев Н.С. Теоретические аспекты конкуренции и инновационной деятельности предпринимателей [Текст]: / Н.С. Мамбеткалиев // Известия вузов №8 Б.; 2014 г. С. 32-35.

62. Мамбеткалиев Н.С. Состояние и перспективы использования ресурсного потенциала Кыргызстана [Текст]: /Н.С. Мамбеткалиев // Наука и новые технологии №6 Б.; 2013 г. С. 59-42.

63. Мамбеткалиев Н.С. Нормативно-правовые основы развития внешнеторгового рынка в Кыргызской Республики [Текст]: /Н.С. Мамбеткалиев // Наука и новые технологии №6 Б.; 2013 г. С. 51-54.

64. Мамбеткалиев Н.С. Механизмы Реализации инновационной технологии в сельском хозяйстве [Текст]: / Известия Чуйского университета, №6 Б.; 2015 г. С. 109-115.

65. Мамбеткалиев Н.С. Международная конференция [Текст]: /Экономика, Б.; №4 2015 г. С. 71-74.

66. Материалы к заседанию Интеграционного комитета стран-участниц Таможенного союза [Текст]:. - Алматы, 2005.
67. Материалы Нацстаткома [Текст]:. - Бишкек, 2013. (форма №4 "Инновация").
68. Материалы республиканской научно-практической конференции // Проблемы реализации КОР Кыргызской Республики [Текст]. - Бишкек ИИМОП КГНУ, 2002.
69. Медынский В.Г. [и др.]. Инновационное предпринимательство, [Текст]: /В.Г. Медынский, Л.Г. Скамай. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - С. 277.
70. Международные конвенции ООН по Таможенному делу. Серия: сравнительное правоведение, т.6. [Текст] / Ю.С. Пулатов. // - Ташкент, 2004.
71. Международные экономические отношения[Текст]: учебник / Под ред. Н.Н. Ливенцева М., 2001.
72. Марков Л.Н. Очерки по истории таможенной службы. [Текст]: / Л.Н. Марков. - Иркутск, 1987.
73. Маркетинг на продовольственном рынке [Текст]: / К. Джумабаев // Деловые вести. – Б., 2002. – С.14.
74. Мировая экономика. Экономика зарубежных стран [Текст]: учебник / Под. ред. д.э.н., проф. В.П. Колесова, д.э.н., проф. М.Н. Осьмовой М.: Флинта, Московский психолого-социальный институт, 2000. - 480 с.
75. Мониторинг инновационной деятельности в Кыргызской Республике (Промышленность). – Бишкек. - Вып.2.
76. Мусакожоев Ш.М. О теории международной торговли [Текст] / Ш.М. Мусакожоев // Экономика и статистика. - Бишкек, 2000. - №2.
77. Мусакожоев Ш.М. Об основных этапах формирования единого экономического пространства Центрально-

Азиатского региона [Текст]: / Ш.М. Мусакожоев // Вестник НИИ экономики. - Бишкек, 1995. - №3.

78. Мусакожоев Ш.М. Экономика Кыргызской Республики [Текст]: учеб. пособие. / Ш.М. Мусакожоев. - Бишкек, 2000.

79. Мусакожоев Ш.М. [и др.]: Содержание и формы международной экономической интеграции [Текст] / Ш.М. Мусакожоев, Ж.А. Исманбаева // Экономика и статистика.- Бишкек, 2001.- №4.

80. Мусакожоев, Ш.М., [и др.]. Государственное регулирование национальной экономики (на материале Кыргызстана); [Текст]: / Ш.М. Мусакожоев, Н.Б. Нарматова. - Б., 2006. – С.122, 228.

81. Мусов Н., [и др.]. Персонал и обеспечение инновационной стратегии предприятия // Проблемы теории и практики управления [Текст] / Н. Мусов, В. Ненадышев. -1999. №5.

82. Миндели Л.Э. [и др.]. Инновационный менеджмент [Текст]: / А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. 2-е изд. перераб. и доп. М.: ЗАО Издательство Экономика, 2004. - 518 с.

83. Никонов А.А., Социально-экономические проблемы второго этапа аграрной реформы в Российской Федерации// [Текст]: / А.А.Никонов, Аграрная наука. 1994. № 1.

84. Налоговый кодекс Кыргызской Республики от 15.04.1996 г.

85. Непомнящий Е.Г. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности [Текст] / Е.Г. Непомнящий. – Таганрог: Изд-во ТИУИТ, 2007. – 176 с.

86. Обзор сотрудничества университетов и бизнеса в Великобритании [Текст]: Отчет Ричарда Ламберта. - /Санкт-Петербург, 2003.

87. Ожегов С.И., [и др.]. Толковый словарь русского языка. 4-е изд., доп. [Текст] / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова, М.Азбуковник. – М., 1997. – С.855.

88. Оглоблин Е.С., [и др.]. Организационно-экономические основы формирования и функционирования производственных и научно-производственных систем в АПК (методические рекомендации в трёх частях). [Текст] Е.С. Оглоблин, П.Н. Рыбалкин и др / М., ВНИИЭСХ, 1989. - 405с.

89. Орузбаев А., [и др.]. Углубление аграрной реформы и проблемы развития агробизнеса [Текст] / А.Орузбаев, Дж. Джаилов, Х. Ертазин. – Б., 2000. - С.130.

90. Основные направления внешнеэкономической деятельности в Кыргызской Республике [Текст]. // Вестник НИИ экономики. - Бишкек. 2003. - №3.

91. Основы инновационного менеджмента [Текст] Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели - М.: Экономика, 2000. - С. 7, 12.

92. О ветеринарии [Текст]: Закон Кыргызской Республики от 27 ноября 2014 г.

93. О лицензионно-разрешительной системе в Кыргызской Республике [Текст]: Закон Кыргызской Республики от 31.12.14 г., № 179.

94. О таможенном тарифе Кыргызской Республики [Текст]: Закон Кыргызской Республики от 30 декабря 2014 года № 172.

95. О таможенном регулировании в Кыргызской Республики [Текст]: Закон Кыргызской Республики 27 ноября 2014 года.

96. О Государственной таможенной службе при Правительстве Кыргызской Республики [Текст]: Положение о Государственном таможенном комитете Кыргызской Республики, утвержденное Постановлением Правительства Кыргызской Республики от 18 декабря 2009 года N 767.

97. О Государственном инновационном фонде [Текст]: Положение утвержденным постановлением Правительства Кыргызской Республики от 27 января 2003 г., №28.

98. О Государственном таможенном комитете Кыргызской Республики [Текст]: Указ Президента Кыргызской Республики от 17 января 1998 г.

99. О зоне свободной торговли [Текст]: подписанное главами государств Содружества Соглашения от 15 апреля 1994 г.

100. О защитных мерах [Текст]: Закон Кыргызской Республики от 31 октября 1998 года №141.

101. О создании Содружества Независимых Государств [Текст]: Содружество независимых государств (СНГ). (8 декабря 1991 года в Минске главы БССР, РСФСР и УССР подписали Соглашение, которым предусматривается образование СНГ).

102. О предприятиях [Текст]: Закон Республики Кыргызстан в Республике 1991 года N 389-ХII (Ведомости Верховного Совета Республики Кыргызстан, 1991 г.).

103. О лицензировании [Текст]: Закон Кыргызской Республики от 3 марта 1997 года N 12.

104. О внешнеэкономической деятельности [Текст]: Закон Кыргызской Республики от 2 июля 1997 года № 41.

105. О введении в действие Налогового кодекса Кыргызской Республики [Текст]: Постановление Правительства Кыргызской Республики от 30 декабря 2008 г. № 735.

106. О лицензировании и квотировании экспорта и импорта товаров (работ, услуг) на территории Кыргызской Республики [Текст]: Закон Кыргызской Республики от 13 июня 1994 года №408.

107. «О неотложных мерах по урегулированию валютных отношений Республики Кыргызстан» постановление Правительство Кыргызской Республики приняло от 25.02.92 г., №50.

108. О Ратификации Протокола о присоединении Кыргызской Республики к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации [Текст]: Закон Кыргызской Республики от 17 ноября 1998 года №146.

109. О прохождении службы в таможенных органах Кыргызской Республики [Текст]: Закон Кыргызской Республики от 21 июля 1998 года N 93.

110. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности в Кыргызской Республике [Текст]: Закон Кыргызской Республики 2 июля 1997 года № 41.

111. О свободных экономических зонах в Кыргызской Республике [Текст]: Закон Кыргызской Республики от 15 марта 1996 года N 2.

103. О заключении, ратификации, исполнении и денонсации международных договоров Кыргызской Республики [Текст]: Закон Кыргызской Республики от 27 мая 1994г.

112. О таможенном тарифе [Текст]: Закон Кыргызской Республики от 15 декабря 1992 года N 1062-ХII.

113. О налогах с предприятий, объединений и организаций [Текст]: Закон Кыргызской Республики от 17 декабря 1991 года №660-ХII.

114. О налогах с предприятий, объединений и организаций [Текст]: Закон Кыргызской Республики от 17 декабря 1991 года №660-ХII.

115. Об антидемпинге [Текст]: Закон Кыргызской Республики от 31 октября 1998 года №139.

116. О Государственной таможенной инспекции при Министерстве финансов Кыргызской Республики [Текст]: Указ Президента Кыргызской Республики от 9 октября 1998 г.

117. О Государственной таможенной инспекции при Министерстве финансов Кыргызской Республики [Текст]: Указ Президента Кыргызской Республики от 19 декабря 2006 г.

118. О таможенном тарифе [Текст]: Закон Республики Кыргызстан от 15 декабря 1992 года № 1062-ХII.

119. О Государственной таможенной инспекции при Правительстве Кыргызской Республики [Текст]: Постановление Правительства Кыргызской Республики от 1 июля 1996 г.

120. О создании таможенно-тарифного совета при Правительстве Кыргызской Республики [Текст]: Постановление Правительства Кыргызской Республики от 7 июля 1993 г.

121. О порядке лицензирования экспорта и импорта товаров в Кыргызской Республике [Текст]: Положение, утвержденным Постановлением Правительства Кыргызской Республики от 13 июня 1994 года №408.

122. О порядке исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость от 8 июня 1995 г. №30 [Текст]: Приказ Государственной налоговой инспекции Кыргызской Республики об утверждении Государственной налоговой инспекции Кыргызской Республики об утверждении инструкции

123. О марок акцизного сбора [Текст]: Постановление Правительства Кыргызской Республики от 9 сентября 2013 года № 494. О внесении изменений и дополнений в постановление Правительства Кыргызской Республики от 30 декабря 2008 года № 735.

124. О формировании валютного фонда [Текст]: Постановление Правительство Кыргызской Республики от 25.02.92 г. №50.

125. О нормативных актах, регламентирующих деятельность работников Государственной таможенной инспекции при Правительстве Республики Кыргызстан [Текст]: Постановление Правительства Республики Кыргызстан от 10 ноября 1992 г.

126. О временном таможенном тарифе [Текст]: Постановление Правительства Кыргызской Республики от 30 декабря 1993 г. (в редакции от 28 мая 1994 г.) №613.

127. Об иностранных инвестициях в Республике Кыргызстан [Текст]: Закон Кыргызской Республики от 28 июня 1991 года N 536-XII.

128. Об инновационной деятельности [Текст]: Закон Кыргызской Республики от 26.11.1999 г. № 128.

129. Об инвестициях в Кыргызской Республике [Текст]: Закон Кыргызской Республики №66 от 27 марта 2003 года.

130. Об иностранных инвестициях в Кыргызской Республике *[Текст]*: Закон Кыргызской Республики от 24 сентября 1997 г. № 66.

131. Об инновационной деятельности *[Текст]*: Закон Кыргызской Республики от 26 ноября 1999 года N 128.

132. Об операциях в иностранной валюте *[Текст]*: Закон Кыргызской Республики от 20 ноября 2008 года N 243.

133. Об операциях в иностранной валюте *[Текст]*: Закон Кыргызской Республики от 5 июля 1995 года № 6-1.

134. Об образовании Государственной таможенной инспекции Республики Кыргызстан *[Текст]*: Указ 31 декабря 1991 года №408.

135. Об упорядочении внешнеэкономической деятельности в Республике Кыргызстан *[Текст]*: Указ Президента КР №278 от 21 сентября 2001 г.

136. Об использовании отгонных пастбищ в Кыргызской Республике *[Текст]*: Постановление Правительства Кыргызской Республики от 29 ноября 1999 года N 649.

137. Об утверждении среднефизиологических норм потребления основных продуктов питания для населения Кыргызской Республики *[Текст]*: Постановление Правительства Кыргызской Республики от 19 февраля 2010 года № 111.

138. Об установлении таможенного тарифа на экспортируемые товары *[Текст]*: Постановление Правительства Кыргызской Республики от 22 февраля 1995 года N 56 .

139. Об утверждении порядка начисления и взимания акцизного налога на производимые и ввозимые спирт и ликероводочные изделия Постановление *[Текст]*: Правительства Кыргызской Республики от 7,07.95 г. №270.

140. Об утверждении Концепции государственной инновационной политики Кыргызской Республики на 2003-2005 годы *[Текст]*:

Постановление Правительства Кыргызской Республики от 29 мая 2003 года №319.

141. Об иностранных инвестициях в Кыргызской Республики *[Текст]*: Постановление Правительства Кыргызской Республики от 28 июня 1991 года №536-ХП.

142. Об установлении таможенного тарифа на экспортируемые товары *[Текст]*: Постановление Правительства Кыргызской Республики от 23 февраля 1995 г. №56.

143. О ставках акцизного налога *[Текст]*: Постановление Правительства Кыргызской Республики от 29.12.1994 г. За №900.

144. Об упорядочении ввоза импорта товаров, вещей и иных предметов физическими лицами в Кыргызскую Республику *[Текст]*: Постановление Правительства Кыргызской Республики от 30.12.94 г. За №901.

145. Об утверждении порядка начисления и взимания акцизного налога на производимые и ввозимые спирт и ликероводочные изделия *[Текст]*: Постановление Правительства Кыргызской Республики от 7.07.95 г. №270.

146. Об утверждении концепции разгосударствления и приватизации в сельском хозяйстве Республики Кыргызстан *[Текст]*: Постановление Правительства Республики Кыргызстан и Фонда госимущества Республики Кыргызстан от 5 февраля 1993 года N 58.

147. Об установлении таможенного тарифа на экспортируемые товары *[Текст]*: Постановление Правительства Кыргызской Республики от 23 февраля 1995 г. №56.

148. Об утверждении порядка начисления и взимания акцизного налога на производимые и ввозимые спирт и ликероводочные изделия *[Текст]*: Постановление Правительства Кыргызской Республики от 7.07.95 г. №270.

149. Об утверждении Правил о порядке применения процедур процесса банкротства *[Текст]*: Постановление Правительства Кыргызской Республики от 29 мая 2003 года № 318 О внесении изменений и дополнений в постановление Правительства Кыргызской Республики от 30 декабря 1998 года № 865.

150. Об использовании отгонных пастбищ в Кыргызской Республике *[Текст]*: Постановление Правительства Кыргызской Республики № 158 от 16.04.1992 г.

151. Об упорядочении внешнеэкономической деятельности в Республике *[Текст]*: Указ Президента Республики Кыргызстан от 2 апреля 1992 года № 121.

152. Об упорядочении внешнеэкономической деятельности в Республике Кыргызстан *[Текст]*: Указ Президента Кыргызской Республики от 21 сентября 2001 г. № 278.

153. Основы таможенного дела. *[Текст]*: Под общ. Ред. В.Г. Драганова: РТА ГТК РФ. М.: 2001г.

154. Основы таможенного дела. *[Текст]*: Уч. Пос. В IV выпусках. Научный ред. В.М. Крашенников.- М.: 2005г.

155. Отчет Министерство сельского хозяйства и мелиорации Кыргызской Республики за 2013, 2014 гг.

156. Унифицированные правила по Инкассо (Публикация Международной торговой палаты N 522) (Ред. 1995 г., вступили в силу с 01.01.1996 г.)

157. Петрунин О. Подводные камни либерализации внешней торговли *[Текст]*: /О. Петрунин//Мэ и МО, 2001, № 11 , С.40.

158. Поляков В.В. Прогнозирование мирового товарного рынка. Теория и практика. *[Текст]*: /В.В. Поляков// - М.: Экзамен, 2002. - 288 с.

159. Портер М. Конкуренция (исправленное издание)/Под ред. И с предисловием Н. Макарова. *[Текст]: / М. Портер//*- М.: «Вильямс», 2005.- С.206.

160. Практика таможенного дела. Под ред. Винокура А.П. *[Текст]: / А.П. Винокура//* - М., 2003г.

161. Пресняков В.Ю. Современная зарубежная практика регулирования внешней торговли: таможенный аспект: Учеб. Пособие. *[Текст]: /В.Ю. Пресняков//* - М.: РИО РТА, 1996г.

162. Примбетов С.Д. Центральная Азия, реалии и перспективы экономической интеграции. *[Текст]: /С.Д. Примбетов//*- М., 2000. — С. 249.

163. Приходько Л.А. Внешнеэкономические связи Кыргызской республики со странами Центральной Азии: *[Текст]: /Л.А. Приходько //*Автореф. Дис. ... Канд. Геогр. Наук. -Б.,2003.-22с.

164. Программа инновационного развития Республики Казахстан. (утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 10 мая 2001 г., № 17, ст.22).

165. Промышленность Кыргызской Республики (2009-2013 гг.). Годовая публикация Национального статистического комитета КР. Бишкек, 2014 г.

166. Путь в XXI век: стратегические проблемы и перспективы российской экономики/Рук.авт. Кол. Львов Д.С.; Отд.Экон. РАН., науч-ред. Совет изд-ва “Экономика”, *[Текст]: /Д.С.Львов//* М.: ОАО “Изд-во Экономика”, 1999, С.561.

166. Родионова И. А. Промышленность мира: территориальные сдвиги во второй половине XX в. *[Текст]: /И. А. Родионова//* - М.: Московский Лицей, 2002.

167. Сакс Дж. Рыночная экономика и Россия. Пер с англ. *[Текст]: / Сакс Дж.//* М., 1995.

168. Сальжанова З.А. Инновационно-технологическое развитие промышленности Казахстана [Текст] /З.А. Сальжанова//- Караганда : [б. И.],2002. - 15,3 с.
169. Ремезова С. Международные банковские расчеты: инкассо, аккредитив, банковский перевод [Текст]: /С. Ремезова// Журнал «Юридический справочник руководителя». 2010. № 9. С. 13.
170. Сельское хозяйство Кыргызской Республики, Нацстатком КР, Б., 2014. С.13.
171. Санто Б. Инновация как средство экономического развития: Учебник / Б. Санто. – Пер. с венгер. – М. : Прогресс, 2005. – 376 с. [21, с.11]. [Текст]: /
172. Серова Е., Храмова И. Структура и функции агропромышленных рынков в России [Текст]: / Е. Серова, И. Храмова// Вопросы экономики. – Б. , 2000. № 7. – С.45.
173. Стратегии развития страны на 2007-2010 гг. Утвержденным Указом Президента Кыргызской Республики от 8 октября 2008 года УП № 359.
174. Стратегии развития страны (СРС) определены основные приоритеты, цели, меры и механизмы реализации инновационной политики страны на 2009-2011 гг.
175. Стратегия фискальной реформы в Кыргызской Республике до 2005 года, УП № 191 от 16.07.2002г.
176. Современное состояние развития внешней торговли Кыргызстана (Аналитический обзор). - Кыргызпатент, ЦНТИ. - Бишкек, 2003.
177. Современное состояние и перспективы развития внешней торговли Кыргызстана. ЦНТИ. (Аналитический обзор. Бишкек, 2003.

178. Соловьев В.П. Инновационная деятельность как системный процесс в конкурентной экономике (Синергетические эффекты инноваций). [Текст]: /В.П. Соловьев// - Киев: Феникс, 2006.- С.18.

179. Социально-экономическое положение (январь-декабрь 2014 г.) - Бишкек, 2014.

180. Казбеков Б.К. Внешнеэкономические отношения государства в переходный период. [Текст]: /Б.К. Казбеков//Алматы, «ГЫЛЫМ», 1996 г., 207 с.

181. Киперман. Г.Я. [и др.]. Экономические аспекты управления качеством продукции [Текст] / В.В. Андреев, - М. : Знание, 1977. - 64 с. ;

182. Твисс, Б. Управление научно-техническими нововведениями [Текст]: //Б.Твисс; сокр. пер. с англ. - М.: Экономика, 1989.

183. Таможенный Союз (ТС) в составе России, Беларуси и Казахстана. Январь 1995 г. (Соглашение о Таможенном союзе (Москва, 20 января 1995 г.) ... На базе трех стран - России, Белоруссии и Казахстана - с последующим присоединением ...Федерацией и Республикой Беларусь (Минск, 6 января 1995 г.).

184. Таможенное право. Выпуск второй. Тома 1 и 2. Сборник таможенного законодательства Кыргызской Республики. Рук. Авт. Гр. Курманалиев Д.Б. [Текст]: /Д.Б. Курманалиев// -Бишкек, - 1998 г.

185. Таможенное право. Выпуск первый. Таможенное оформление в Кыргызской Республике. Рук. Авт. Гр. Д.Б. Курманалиев. [Текст]: / Д.Б. Курманалиев// - Бишкек, - 1997 г.

186. Фатхутдинова Р., Управление конкурентоспособностью [Текст]: /Р. Фатхутдинова//, М: Изд-во Эксмо, 2005, 544 с., Учебник. - 2-е изд.

187. Хасбулатов Р.И. Мировая экономика: в 2-х т Т.1., [Текст]: / Р.И. Хасбулатов//М.:ЗАО “Издательство экономика”, 2001, 598 с.

188. Хочиева Л. Н. Развитие конкуренции в Кыргызстане. [Текст]: / Л. Н. Хочиева//Бишкек, 2004.

189. Швандар В.А., Горфинкель В.Я. Инновационный менеджмент [Текст]: / В.А. Швандар, В.Я. Горфинкель// - М.: Вузовский учебник, 2004.- С. 97 - 98.

200. Шенгер Ю.Е. Очерки советского кредита. [Текст]: /Ю.Е. Шенгер// – М.: Госфиниздат., 1961. – С.269–270.

201. Шуркалин А., Кокотчикова Е. Мировая торговля сегодня и завтра[Текст]: / А. Шуркалин, Е. Кокотчикова //Внешняя торговля, 1996, № 4-6, с. 71.

202. Щумпетер Й.А. Теория экономического развития. [31], [Текст]: / Й. А. Щумпетер - М.: Прогресс, 1982.

203. Экономика Кыргызстана в последнее десятилетие XX века / Под ред. Койчуева Т. [Текст]: /Т. Койчуева// - Бишкек: ЦЭ и СР при МФ КР, 2000. С. 234.

204. Экономика Кыргызстана: реалии и перспективы, Бишкек 2001г. С.48.;

205. Экономика. Энциклопедия окуу куралы. Бишкек. 2003. 29,0 б.т. (печ.л).

206. Экономическое стимулирование индустриально-инновационного роста Казахстана. Материалы II Международного экономического Конгресса 23-24 сент. Караганда, 2004.

207. Юдзиро Хигаси. Менеджмент внешнеторговых операций. Комитет по содействию новым независимым государствам. [Текст]: /Хигаси Юдзиро//Ноябрь 1999 г. Токио. Япония.

208. [Www.stat.kg](http://www.stat.kg)

209. [Www.agroprod.kg](http://www.agroprod.kg)

210. [Www.mineconom.kg](http://www.mineconom.kg)

211. [Www.kabar.kg/rus/economics](http://www.kabar.kg/rus/economics)

213. [Www.expertcci.kz](http://www.expertcci.kz)

214. [Www.trend](http://www.trend)

215. URL: http://www.aup.ru/books/m208/4_4_1.htm#_ftnref23

216. URL: http://www.aup.ru/books/m227/16_3.htm

217. URL: <https://www.swedbank.ee/static/pdf/business/finance/trade/>

Hansa_A4_dokmaksed_rus_UUS.pdf

218. www. Gov. Kg - [www. /pomorsu. Ru/ geopolitika/](http://www.pomorsu.Ru/geopolitika/).