

Ташиев Н.М. ©

Аспирант, кафедра бухгалтерского учета и экономического анализа,  
Ошский государственный университет,  
г. Ош, Кыргызская Республика

## ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

### *Аннотация*

*В статье рассматривается эффективность производство как результат многосторонних и разнообразных действий участников рыночных отношений.*

**Ключевые слова:** экономическая эффективность, сельскохозяйственное предприятие, кластерная система, интенсификация производства.

**Keywords:** economic efficiency, agricultural enterprise, cluster system, the intensification of production.

Экономическая эффективность производства является основным показателем нормального функционирования на всех уровнях хозяйствования. Повышение эффективности общественного производства было и остается главным источником роста потребления и накопления (сбережения), обеспечивающим решение воспроизводственных задач.

Исследование экономической эффективности производства в условиях рынка имеет важное значение, как для каждого предпринимателя, так и для отрасли и страны. Практическая реализация производственной деятельности хозяйствующих субъектов и социально-экономической стратегии страны определяется эффективностью их экономики.

Содержание экономической эффективности общественного производства связано с результатами общественного производства и затратами общественного труда. Сущность экономической эффективности общественного производства, как экономической категории раскрывается в связи с экономическим законом, которая она выражает.

При исследовании категории экономической эффективности производства, в силу объективной сложности, существуют различные толкования ее сущности. Поэтому разработка показателей эффективности производства и их анализ связаны с основным понятием этой категории.

Проблемы повышения эффективности производства, занимая центральное место в экономической деятельности, и сходит из общей теории эффективности, согласно которой эффективность определяется соотношением результатов к затратам. При этом под достижением эффективности производства понимается такое состояние, когда результаты стремятся к максимуму а затраты к минимуму, а затраты к минимуму.

Однако это есть непростое математическое выражение, в нем отражено сложное взаимодействие различных факторов производств а в входе осуществления производственной и сбытовой деятельности.

Поскольку вся совокупность производственных, торгово-посреднических и сбытовых действий в современных условиях происходит с использованием рыночного механизма, то проявление эффективности производства обнаруживается в рыночном пространстве, которое очерчивается географией и характером обменных операций участников рыночных отношений. Другими словами, в рыночном пространстве, по крайней мере, должны присутствовать два участника-производитель и продавец продукции, покупатель и потребитель этой продукции. Кроме того могут быть многочисленные посредники, которые

оказывают различные услуги производителям и покупателям продукции для того, чтобы один из них производил и продавал продукцию, а другой покупал и потреблял её.

Все это в классическом варианте на рынке происходит посредством кругооборота продуктов и ресурсов, в котором в качестве участников выступают: домохозяйства, предприятия, рынок труда, рынок ресурсов и правительство. У каждого участника есть свои функции и интересы, и они выполняют свои функции лишь благодаря взаимодействию друг с другом. Каждый из них добивается своих интересов, также взаимодействуя друг с другом и благодаря рыночному механизму.

Например, если сельскохозяйственное предприятие, в качестве своей цели наметило получение определенной суммы прибыли, то оно делает это путем выпуска качественной и конкурентоспособной продукции, продажи её на рынке ресурсов, где образуются доходы сельскохозяйственного предприятия. Если этот доход по величине превышает затраты на производство продукции то у предприятия образуется прибыль. Чем больше прибыли, тем эффективнее работа предприятия.

Вместе с тем, предприятию для выпуска качественной и конкурентоспособной продукции и её сбыта на рынке недостаточно участия только двух участников из пяти в кругообороте доходов, продуктов и ресурсов. Любое сельскохозяйственное предприятия для этого должно взаимодействовать еще с рынком труда, откуда набирает рабочую силу; с рынком ресурсов, где оно приобретает сельскохозяйственную технику, удобрения, материалы; с правительством, с которым взаимодействует по поводу налогообложения и с домохозяйствами, которым реализует свою продукцию. Естественно, каждый участник кругооборота имеет свои правила, закономерности и основывается на взаимочете интересов, компромиссов и многих других нюансов.

Из выше изложенного, эффективность производства - есть результат многосторонних и разнообразных действий участников рыночных отношений, в которых по крупице складываются положительные результаты. Однако в этой сложной взаимосвязи для определения эффективности производства необходимо определить начало и конец подсчета результатов экономической деятельности. Это имеет и большое практическое значение, поскольку категория эффективности имеет конкретную пространственную и временную принадлежность.

С другой стороны, эффективность создает своим трудом конкретное лицо или коллектив работников объединенных в юридическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке. Такой правовой и экономический союз указывает на конкретных участников рыночных отношений, действия которых происходит в конкретное время конкретном месте. На наш взгляд, именно указанное выше физическое или юридическое лицо является объектом подсчета экономической эффективности производственной или иной деятельности.

Безусловно, в качестве объекта определения экономической эффективности могут, служат и другие единицы, например, виды деятельности, территории, отрасли, регионы и страна в целом, но все они состоят из физических и юридических лиц.

Необходимо также отметить, что эффективность как результат производственной или иной деятельности образуется вследствие взаимодействия различных факторов, главными из которых в производственной деятельности являются труд, средства и предметы труда. Однако эти факторы оказывают влияние только в процессе изготовления продукции. С посредством взаимодействия этих факторов можно создать продукцию различного качества и разного рода. Это можно сделать лишь с помощью активного взаимодействия с рыночной ситуацией. Следовательно, рыночная конъюнктура оказывает влияние на эффективность производство, но она играет относительно самостоятельную роль. Поэтому, для того, чтобы создать прочный союз производства с рынком необходимо развивать их отношения посредством таких действий или приемов, как изучение рынка, маркетинг, приспособление производства к рынку и т.д.

Поскольку участником рынка вступают производители продукции, посредники, инфраструктурные объекты, потребители и т.д. эффективность целесообразно определять для каждого участника отдельно. Во-первых, природа образования эффективности у каждого участника неодинакова. Во-вторых, ответственность за эффективность очерчивается строгими рамками, в которые входят зоны компетентности конкретного участника (например, предприятия). В-третьих, как уже отмечалось, есть начало и конец координат подсчета эффективности. Например, для сельскохозяйственных товаропроизводителей такими координатами выступают момент производства сельскохозяйственной продукции и факт ее реализации на рынке, они продали свою продукцию.

Еще одно принципиальное значение для выявления сущности эффективности производства имеет ее относительная характеристика. Другими словами, эффективность понятия относительное, и она измеряется относительными показателями, т.е. в сравнении с другими аналогическими субъектами, или по отношению прошлому периоду и т.д. Что касается понятия «эффект», то оно выражает абсолютную величину, выраженную натуральных и стоимостных показателях.

Экономическая эффективность – это результативность хозяйствования на основе преимуществ интенсивного или экстенсивного методов расширения производства. При этом, содержание категорий «преимущественно интенсивный тип расширения производства» и «интенсификация производства» разное [1.с.59]. Поэтому на практике невозможно определить эффективность каждого из них.

При экстенсивном развитии расширение производства происходит за счет ввода дополнительных мощностей, в сельском хозяйстве земельных угодий, дополнительных единиц техники, рабочей силы и других. Однако, результативность производственной деятельности будет тем выше, чем больше рост его результатов превышает рост затрат. Это означает, что экстенсивное развитие приводит к росту эффективности производства, только в том случае, когда имеет место рост объема прибыли, последовательно, рентабельности.

Несколько иной характер влияния на эффективность имеет интенсивный тип развития, когда результаты производственной деятельности растут за счет технических усовершенствований, модернизации производства инноваций в организации и управлении. В этом случае дополнительные мощности или факторы производства не вводятся, увеличение выпуска продукции происходит за счет внедрения новых технологий и инноваций в производственную деятельность, повышения квалификации рабочей силы, механизации и автоматизации производственных процессов. Интенсивные меры тоже требуют дополнительных затрат, но они не направлены на создание или расширение новых мощностей, замену менее производительного оборудования на более производительное и другие.

Вместе с тем, было бы неправомерным противопоставлять экстенсивные и интенсивные методы повышения эффективности производства друг другу. Наоборот, в определенной мере они вступают как дополняющие друг друга факторы. Например, сельскохозяйственное предприятие, намеревалось, освоить новые участки земель, что является предметом экстенсивного развития, решило использовать новую технологию, новые методы расширения и ввести инновации в организацию производства, то здесь можно наблюдать союз двух методов развития одновременно. Таких примеров можно привести множество.

Поэтому, на наш взгляд, в повышении эффективности производства как теоретическом плане, так в особенности с практической точки зрения, надо рассмотреть на проблему достижения конечных результатов. Они как отмечалось выше, выявляются на рынке при обменных операциях товара на деньги или наоборот.

Конечный результат складывается под влиянием взаимодействия многих участников рыночных отношений, которые даже не относятся к одной той же сфере.

Например, для современного этапа характерным типом организации производственно - сбытовой деятельности для АПК является кластерный подход, согласно которому

производство сырья, его переработка и транспортировка, а также реализация продукции осуществляется согласно технологической взаимосвязи, начиная от производства сельскохозяйственного сырья и его переработки, заканчивая сбытом и потреблением продукции.

При этом центр тяжести организационных совершенствований переносится с рамок отдельных предприятий, принадлежащих к разным сферам деятельности на обеспечение стабильной и сложной организационной системы теперь уже не в рамках отдельного предприятия, а по всей цепи от производителя сельскохозяйственных товаров до потребителя.

Естественно, по вышеизложенной кластерной системе организовать производство гораздо сложнее, так как чрезмерно усложнены производственно-торговые связи, к тому же они подчинены достижению общей цели. Это вовсе не означает, что при кластерном подходе предприятия «будто» теряют экономическую самостоятельность. На самом деле это не так, поскольку каждое предприятие, сохраняя свою самостоятельность, преследует свои цели. Но достижение своей цели оказывается возможным только при учете объективных, производственно-технологических, организационно-экономических и других связей, в том числе с предприятиями других сфер деятельности.

Применительно к АПК, применение кластерного подхода обеспечивает единство постановки цели под объективно складывающейся технологической и организационной связи [3, С.17-29].

В масштабе отдельного предприятия или территории возможно использование экстенсивных и интенсивных методов расширения производства как в отдельности, так и в их сочетании. Важно, чтобы обеспечивалась соответствующая результативность производственной деятельности.

Интенсификация производства связана с высоким уровнем экономического развития хозяйствующего субъекта, отрасли и страны, и характеризуется большим масштабом накопленного овеществленного труда, наличием большого количества квалифицированной рабочей силы.

Для обеспечения экономического роста возможность интенсификации экстенсивного воспроизводства ограничена. Это является следствием того, что при стабильных качественных параметрах активной части ресурсов усиление степени напряженности в их использовании имеет пределы. В связи с этим, повышение экономической эффективности сельскохозяйственного производства в перспективе должно ориентироваться на интенсивный тип расширения воспроизводства.

Проблема повышения эффективности производства тесно переплетается с проблемами предпринимательской деятельности, поскольку оба направления схожие целевые установки.

В этой связи успешное ведение предпринимательской деятельности является залогом повышения эффективности производства. Правда, они в теоретическом осмыслении относятся к разным категориям.

На наш взгляд, предпринимательство - это прежде всего действия направленные на нахождение потребности и удовлетворение ее наилучшим образом для того чтобы обеспечить экономические выгоды предпринимателю.

Другими словами, предприниматель - это человек, занимающийся поиском потребностей и организующий процесс ее удовлетворения с наименьшими затратами для того, чтобы обеспечить прибыль.

Большая часть предпринимательской деятельности связана с инновациями и обеспечением конкурентоспособности предпринимательского дела. Иначе он будет уступать перед конкурентами - другими предпринимателями. В этом плане направления действий предпринимателя и процесса повышения эффективности производства совпадают. Совпадение и в стремлении обеспечить результаты с наименьшими затратами.

В производственной деятельности людей принятие решения о том, что производить является предметом экономического выбора, где определяется эффективность и предпринимательства.

Эффективность – это ключевой принцип при принятии решения о том, как производить. В быденном понятии людей слово эффективность подразумевает, производство с минимальными затратами, усилиями и потерями.

Экономическая эффективность в переходной экономике выражается производством максимального объема продукции с наименьшими затратами.

Конечная цель производства направлена на удовлетворение потребностей населения. Произведенная потребительская стоимость в отрасли играет главную роль в определении экономической эффективности производства. Мы считаем, что по объему вновь созданной стоимости нельзя определить эффективность производства. Увеличение объема вновь созданной стоимости с учетом затрат живого и овеществленного труда характеризует экономическую эффективность производства.

Результаты производства от применения средств производства и живого труда правильно отражают сущность экономической эффективности производства. Определение эффективности по сумме совокупных затрат в сельском хозяйстве также сложно, как и в целом по экономике страны.

Поэтому на наш взгляд целесообразно определить эффективность в рамках отдельных учетных единиц и организационных форм осуществление экономической деятельности. К таким формам можно отнести индивидуальные, семейные и домашние хозяйства, малые крестьянские (фермерские) хозяйства, сельскохозяйственные предприятия, фирмы, кооперативы, агропромышленные ассоциации и другие. В качестве учетной единицы можно принять также местности, территории, органы местного самоуправления и любые подразделения, имеющие юридический статус. Это позволит определить эффективность экономической деятельности, осуществляемой физическими и юридическими лицами.

В этом случае экономическая эффективность представляет собой отношение результатов к затратам в рамках физических и юридических лиц. При этом определенную трудность представляет измерение эффективности деятельности индивидуальных и домашних хозяйств. Даже индивидуальные хозяйства по логике вещей должны иметь перед собой цели и задачи хозяйствования, а также бюджеты, в которых отражается доходная и расходная часть. Именно отсюда следует начать оценку эффективности деятельности, поскольку, чем в большей степени освоены рациональные методы хозяйствования в каждой семье, тем больше общество может иметь позитивный результат. Это понятно, так как общество есть сумма индивидов, распределенных по семейным ячейкам, группам людей, местностям, территориям и т.д. Безусловно, по выше указанной схеме представлять, всю экономику было бы неправильно. Поскольку она подразделяется на секторы, сферы деятельности, отрасли, подотрасли и другие.

Вместе с тем, если экономику представить в виде сложного организма, состоящего из множества взаимосвязанных частей, а также динамично двигающегося организма то команду его движению дает домохозяйство. Неслучайно поэтому изначальная трактовка понятия экономика сводится к «ведению домашнего хозяйства». Именно в семье рождается и умирает человек. Именно в семье решаются вопросы занятости, зарабатывая денег, проблемы социального развития и даже развития самого человека. Следовательно, семья это отправная точка, откуда предлагается рабочая сила предпринимательская способность, и где решаются проблемы доходов и расходов, потребления и масса других жизненных вопросов.

Семья (домохозяйство), вступая в кругообороте доходов, продуктов и ресурсов, вступает во взаимоотношения с рынками труда, ресурсов и предприятиями и правительством в процессе жизнедеятельности. В связи с этим семья имеет свой жизненный цикл. Каждая семья в ходе своего существования приспосабливается, адаптируется к разным жизненным ситуациям в зависимости от складывающихся обстоятельств.

Наконец семья, являясь живой ячейкой общества, одновременно является и клеткой экономического организма.

В связи вышеизложенным, в раскрытие сущности эффективности производства можно отметить роль семьи, в частности, её трудоспособных членов в экономической деятельности. Так как именно труд составляет основу движения общества к прогрессу.

Возьмем хотя бы потребление продовольственных и непродовольственных товаров. Оно происходит в рыночных условиях в зависимости от трудоспособности населения, а, следовательно, способности приобрести материальные и духовные блага. Связь потребления и функционирования экономики – самая непосредственная. В конечном итоге вся экономическая система существует для того, чтобы удовлетворить потребности людей в материальных и духовных благах.

### Литература

1. Грязнова А.Г. Экономическая теория национальной экономики и мирового хозяйства. М: ЮНИТИ,1998.С.59.
2. Добрынин В.А. Экономика сельского хозяйства. М.:ВО Агропромиздат,1990.
3. Маматурдиев Г.М., Кенешбаева З.М. Особенности межотраслевого взаимодействия предприятий АПК в условиях рынка//Социальная политика и социология// г. Москва, РФ.2012.№2(80).С.17-29.
4. Маматурдиев, Г. М., Турдубаев, С.К., Давыдов, И.У., Кенешбаева, З. М. Проблемы оптимизации и пути совершенствования межбюджетных отношений в бюджетной системе Кыргызской Республики в условиях переходного периода. Universum: экономика и юриспруденция.2015.№3 (14).С.5
5. Резников Н.А. Состояние эффективности сельского хозяйства в переходной период.-М.1998
6. Турдиев Т.И. Об угрозах экономической безопасности и устойчивого развития Кыргызстана // – Бишкек, Вестник КРСУ, 2014, том 14. №8. С.162-166.
7. Турдубаев, С.К., Кенешбаева, З.М., Давыдов, И.У., Теоретические подходы к проблеме инновационной занятости населения Кыргызской Республики//Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования»//. – Кисловодск, 2015. № 1 (16). С. 92-97.