

«Утверждаю»
Ректор Ошского технологического
университета им. М.М. Адышева
д.т.н., профессор  **Абидов А.О.**
« 25 » 1985 г. **2016 г.**



ОТЗЫВ

ведущей организации на диссертационную работу Уркунбаевой Зарины
Абжапаровны на тему “Маркетинг в развитии туристического бизнеса Кыргызской
Республики”, представленного на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным
хозяйством (экономика предпринимательства)

Актуальность темы исследования: Диссертационная работа Уркунбаевой З.А. выполнена на одну из актуальных тем экономической науки. Как известно, в числе перспективных и долгосрочных тенденций, сопутствующих формированию и развитию мирового хозяйства – неуклонный рост влияния туризма – как на экономику отдельных стран, так и регионов, и мировую экономику в целом.

Туризм представляет собой сложную и комплексную сферу мировой экономики. В некоторых странах туризм является практически единственным источником валютных поступлений, благодаря которому поддерживаются высокий уровень экономического развития и благосостояния граждан.

Использование маркетинга в сфере туризма связано с разработкой специального туристского продукта на рынке и ориентацией его на конкретного потребителя, разработкой стратегии расширения продаж, выбором наиболее эффективных средств распространения рекламной информации.

Жизнь современного общества характеризуется возрастанием роли и значения сферы услуг. Чем выше уровень экономического развития страны, тем больше доля расходов на услуги в общей структуре потребительских

расходов. С развитием межгосударственных контактов сфера услуг вышла за рамки отдельных стран и превратилась в один из важнейших видов мирового хозяйства.

В этих условиях комплексное исследование накопленных теоретических и методологических подходов с учетом опыта развития стран с рыночной экономикой для решения поставленной задачи приобретает особую актуальность.

1. Научные результаты исследования.

Данная диссертационная работа по своему содержанию и полученным результатам вполне соответствует требованиям «Правил присуждения ученых степеней» ВАК Кыргызской Республики. Исследуя теоретические основы и методологические подходы влияния становления и развития маркетинговой деятельности в развитии туристической деятельности Кыргызской Республики, автор получил и формирует следующие результаты:

Результат 1. Систематизированы теоретико-методологические основы маркетинга и приоритеты маркетинговых исследований в туристской сфере, с целью формирования системной экономической политики в деятельности туристических компаний.

Результат 2. Изучены мотивы выбора потребителей при покупке туристического продукта, также проведение соответствующей политики коммуникации, что способствовало проведению маркетинговых исследований и налаживанию обратной связи с клиентами посредством прямого маркетинга.

Результат 3. Разработана оценка маркетинговых подходов туристической деятельности и определена роль туристического бизнеса в экономике Кыргызской Республики.

Результат 4. Предложены пути развития туристического бизнеса и основные направления повышения туристического потенциала.

Результат 5. Разработаны приоритеты развития предпринимательства в сфере туризма как фактор повышения результативности туристического бизнеса и пути повышения экономической эффективности туристической деятельности за счет совершенствования маркетинга.

2. Степень обоснованности и достоверности результатов.

Полученные результаты в диссертационном исследовании являются обоснованными, достоверными и подтверждаются. Среди них можно выделить следующее:

- использование автором для разработки теоретических и практических положений трудов: классиков экономической теории; фундаментальных работ представителей мировой науки, отечественных и зарубежных ученых-экономистов в области теории и практики развития туризма, нормативно-правовых актов, Указов Президента Кыргызской Республики, Постановлений Правительства Кыргызской Республики, касающихся предмета исследования;
- применение в качестве информационной базы исследования материалов и документов Национального статистического комитета Кыргызской Республики, департамента туризма, Министерства культуры, информации и туризма КР и других нормативно правовых и официальных данных по исследуемой проблематике. Отдельные положения диссертации отражены в выступлениях на международных и республиканских научно-методических и практических конференциях, а также в опубликованных научных статьях в издательствах, рекомендованных ВАК Кыргызской Республики.

4. Степень научной новизны- состоит в разработке, обосновании и уточнении теоретических и методических положений маркетинга туристской индустрии, а также совершенствования и развития туристических услуг в современных условиях.

К основным результатам, составляющим научную новизну проведенного диссертационного исследования можно отнести:

- выявлены особенности функционирования рынка туристических услуг в КР, обусловленные формированием спроса на услуги, определены основные тенденции его развития в условиях рынка;
- определена концепция маркетингового подхода в деятельности туристских компаний, направленная на продвижение туристского продукта от продавца до потребителя, проанализированы основные методики оценок параметров качества туристских услуг и логистического управления, суть которых состоит в использовании таких методов и приемов, как сравнительный анализ статистических данных, экспертные оценки, анкетные опросы, фокус-группы, SWOT-анализ и др.;
- на основе изучения международного опыта организации туристической деятельности сделаны выводы по использованию его в условиях Кыргызстана с целью улучшения туристического бизнеса за счет маркетинговых мероприятий;
- проведен анализ современного состояния маркетинга и туристического бизнеса с целью определения резервов в этой сфере деятельности;
- предложены основные направления повышения туристического потенциала как базу развития туристического бизнеса;
- определены приоритеты развития предпринимательства в сфере туризма как фактор повышения результативности туристического бизнеса;
- намечены пути повышения экономической эффективности туристической деятельности за счет совершенствования маркетинга

5. Оценка внутреннего единства полученных результатов.

Полученные в диссертационной работе теоретические и практические результаты характеризуются внутренним единством и отличаются логической последовательностью, что повышает их ценность и достоинства. Диссертационная работа имеет методологическую и теоретическую направленность и практическую значимость с логической завершенностью. В целом структура диссертационной работы позволила последовательно изложить материал полностью, где полученные результаты направлены на

решение актуальной проблемы развития маркетинговой деятельности в туристическом бизнесе Кыргызской Республики.

Цель и задачи исследования раскрыты последовательно и могут служить базой формирования развития маркетинговой деятельности в туристическом бизнесе Кыргызской Республики. Работа написана в стиле единства теоретических, методических и практических подходов к проблеме рынка туристического бизнеса. Разработанные и обоснованные автором научно-теоретические положения в диссертации развивают теорию и методологию формирования развития маркетинговой деятельности в туристическом бизнесе Кыргызской Республики.

6. Теоретическая и практическая ценность. В диссертации раскрыты теоретико-методологические основы необходимости усиления роли государства по внедрению развития маркетинговой деятельности в туристическом бизнесе Кыргызской Республики.

Положения и выводы могут быть использованы для дальнейшей разработки вопросов развития маркетинговой деятельности в туристическом бизнесе.

Практическая и экономическая значимость полученных результатов заключается в том, что на основе разработанных предложений по формированию развития маркетинговой деятельности в туристическом бизнесе повысить его роль и способствует решению социально-экономических проблем в стране.

Выводы и предложения диссертационного исследования могут быть использованы при разработке законодательных актов по развитию развития маркетинговой деятельности в туристическом бизнесе страны.

Материалы диссертации могут быть использованы в процессе преподавания предметов «Международный маркетинг», «Маркетинг в туризме».

7. Полнота публикаций и апробация работы.

Основные положения и результаты диссертационной работы докладывались на научно-практических конференциях в Республике Казахстан КАЗНу (2014г.), КГУСТА им. Н.Исанова (2006, 2009, 2011, 2014, 2015 гг.), КНУ им. Ж.Баласагына (2008, 2011, 2014 гг.), а также опубликовывались в научных рецензируемых журналах. По материалам диссертации опубликовано семь статей: в научных журналах четыре статьи рецензируемых ВАК КР, две статьи опубликованы в научных изданиях Республики Казахстан, одна статья в сборниках трудов молодых ученых.

Данные исследования, полученные автором, могут получить широкое применение в работе туристических компаний для повышения эффективности и рентабельности туристических фирм. При возможности учета маркетинговых инструментов, которые предложены в диссертационном исследовании, как одного из факторов успешного ведения бизнеса.

8. Соответствие автореферата содержанию диссертации, стиль и оформление работы. В автореферате изложены основные положения диссертации, рассмотрены наиболее актуальные вопросы развития маркетинговой деятельности в туристическом бизнесе Кыргызской Республики, приведены выводы и сделаны заключения в целом по проведенному исследованию. Автореферат полностью соответствует содержанию диссертационной работы.

9. Недостатки по диссертационной работе.

1. Нет научного обоснования применения такого микроэкономического инструмента как маркетинг в макроэкономическом исследовании проблем туризма КР.

2. Отдельные научные результаты, отмечаемые в диссертации, не являются новыми.

3. В диссертационной работе встречаются отдельные погрешности редакционного характера и опечатки.

10. Соответствие диссертации требованиям «Положения присуждения ученых степеней». Несмотря на отдельные недостатки диссертационная работа Уркунбаевой Зарины Абжапаровны на тему “Маркетинг в развитии туристического бизнеса Кыргызской Республики” является законченным самостоятельным исследованием, проведенным на высоком научно-теоретическом уровне, свидетельствует о личном вкладе автора в экономическую науку.

В то же время, несмотря на определенные замечания, можно отметить хороший теоретический и практический уровень диссертации, представляющий научный интерес, и высказанные замечания не умаляют научной значимости диссертационного исследования.

Выводы и рекомендации, сформулированные на основе анализа фактического материала, обладают достаточно высокой степенью обоснованности и подтверждают ее основные положения.

Характеризуя работу в целом, можно сделать вывод, что диссертационное исследование Уркунбаевой З.А. на тему: «Маркетинг в развитии туристического бизнеса Кыргызской Республики», является законченной научной работой, в которой на основании выполненных автором исследований осуществлена попытка решения научной проблемы, имеющей важное практическое народно-хозяйственное значение. Достоверность основных научных положений и выводов диссертации подтверждена аналитическими исследованиями и практическими подходами. Разработанные рекомендации могут найти практическое применение. Оформление диссертации на хорошем уровне. Автореферат диссертации и публикации автора в полной мере отражают ее основное содержание и позволяют судить о степени полноты и законченности работы в соответствии с поставленными соискателем целями.

Научно-практические результаты диссертационной работы и ее оформление соответствуют требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней», предъявляемым к кандидатским

диссертациям ВАК Кыргызской Республики, а соискатель Уркунбаева Зарина Абжапаровна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05. – экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства).

Диссертация рассмотрена и обсуждена на заседании кафедры «Туризм и менеджмент» Ошского технологического университета им. М.М. Адышева протокол № 9 от 24 мая 2016 г.

Председатель заседания

к.э.н., доцент

Атабеков А.К.

Секретарь к.э.н., ст. преп.

Усанова Ж.У.

Заверен секретарем
Нот. от  *Атабекова А.К. и Усанова Ж.У.*
к. Апперсильве